

Mezinárodní marketing

Výzvy k mar. mixu



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**

OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

Ing. Ondřej Mikšík



- 1 Výzva k produktu.
 - 2 Výzva k distribuci.
 - 3 Výzva ke komunikaci.
 - 4 Úkol Birel
-

1 Výzva k produktu



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

- Češi!
- Svěbytný národ v srdci Evropy.



- Pochopte se/nás/Čechy 😊
 - Pochopte cílovou zemi.
 - Navrhněte, dle všeho z přednášky o produktu, jak by měl vypadat typicky český řetězec rychlého občerstvení v cílové zemi. (jde nám čistě o produkt/službu, ne o ceny/komunikaci/apod.)
-

2 Výzva k distribuci



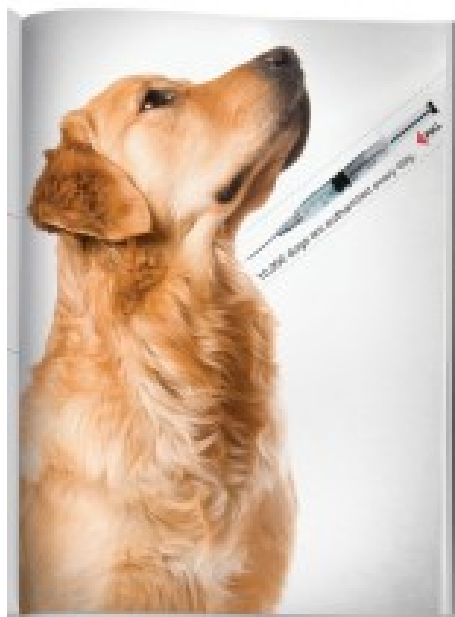
- Potřebujeme nastavit distribuci!
 - <https://www.meduse-pipes.com/>
 - https://www.bohemiacrystal-eshop.com/oblibene-kolekce/brousene-sklo/?gclid=Cj0KCQjw1Iv0BRDaARIsAGTWD1sgaEShwnQs-smHMJBcsvGsjOe29r69Hzlv4lz1deGZe3-zLXX4c00aAsdLEALw_wcB
 - Úkoly: pochopte produkt, cílovou zemi, jak v dané zemi nastavíme distribuci?
-

3 Výzva ke komunikaci



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

- Američtí vědci zjistili, že při listování časopisem strávíme 1 vteřinu nad stránkou rozhodováním, zda si ji přečteme!
- Úkol: využijte model AIDA pro návržení celostránkové reklamy.



4 Úkol Birel



- Co to je.
 - Představte si, že je to novinka, prodává se jen v ČR, chceme to dostat do světa.
 - Které evropské země zvolíme a proč?
 - S jakou hodnotou budeme vstupovat na trh?
 - Jak tomu přizpůsobíme komunikaci?
 - Jak nastavíme cenu?
 - Kde by měl být dostupný?
-