

# Obchodní organizace

Požadavky absolvování předmětu a hodnocení

Doc. Ing. Halina Starzyczna, Ph.D.

Ing. Radka Bauerová, Ph.D.

## Struktura výuky a požadované znalosti

Přednášky a samostatné studium doporučené literatury

Znalost aktuální situace v obchodě a maloobchodě

Aktuální data k obchodu [www.socr.cz](http://www.socr.cz)

Literatura ke studiu:

STARZYCZNÁ, H. a R. BAUEROVÁ, 2021. *Obchodní organizace*. Karviná: SU OPF.

STARZYCZNÁ, H. 2014. *Obchodní organizace*. Karviná: SU OPF

MULAČOVÁ, V. a MULAČ, P., 2013. *Obchodní podnikání ve 21. století*. Praha: Grada.

CIMLER, P. *Retail management. (vybrané kapitoly)* Praha: VŠE, 1997 (2007,2009)

PRAŽSKÁ, L., JINDRA, J. a kol. 2002. *Obchodní podnikání*. Praha: VŠE.

Zamazalová, M. 2009. *Marketing obchodní firmy*.

+ odborné periodikum: Zboží & Prodej

## Předpoklad absolvování předmětu

- **Absolvování průběžného testu – (20 bodů, dobrovolné)**
- **Aktivity - 20 bodů (16 bodů ze seminářů a 4 body z přednášek)**
- **Písemná forma zkoušky (60 bodů)**

# Celkové hodnocení studenta

- **Celkové hodnocení: všechny součásti**
- **A (1) 100 - 93 bodů**
- **B (1,5) 92 - 85 bodů**
- **C (2) 84 - 77 bodů**
- **D (2,5) 76 - 69 bodů**
- **E (3) 68 - 60 bodů**
- **F (4) 59 - 0 bodů**