

Vlivy působící na akční rádius



Minimální a maximální hranice akčního rádia

- **Minimální hranice:**

počet potenciálních zákazníků, minimální rentabilita

- **Maximální hranice:**

▶ docházková vzdálenost

▶ kapacita prodejny (plochy, forma prodeje, zboží, pracovníci,...)

Nákupní spád

- přesun koupěschopné poptávky mimo místo svého bydliště

Mobilita obyvatelstva, zaměstnání, škola, zdravotnické zařízení, úřad, rekreace...

- Nákupní spád může být:

▶ vnější a vnitřní (mezi SÚ)

▶ kladný a záporný (příliv a odliv koupěschopné poptávky)

Poznámka: vnější nákupní spád probíhá mezi sídelními útvary. Vnitřní nákupní spád probíhá uvnitř sídelního útvaru (mezi jeho částmi...).

Vymezení nákupního spádu

SALDO NÁKUPNÍHO SPÁDU

souhrn kladných a záporných přesunů výdajů obyvatelstva

Nákupní spád vyjadřujeme:

- a) absolutně (v Kč)
- b) relativně (v indexech, v %)

a) absolutní výše salda NS v Kč

$$NS_{lk} = MO_{lk} - KF_{lk}$$

MO_{lk} skutečný maloobchodní obrat lokality
 KF_{lk} kupní fondy lokality
(průměrný obrat na 1 obyv. x počet obyv. lokality), zpřesnění indexem kupní síly obyvatelstva

b)

podílem salda NS na kupních fondech (v %)

$$\rightarrow \% NS_{lk} = \frac{MO_{lk} - KF_{lk}}{KF_{lk}} \times 100$$

měřením směru a intenzity NS (v indexovém vyjádření, v %)

$$\rightarrow I MR_{lk} = \frac{MO_{lk}}{MO'_{lk}} \times 100$$

MR_{lk} = míra realizace výdajů obyvatelstva
 MO'_{lk} = teoretický obrat (KF)

Platí:

MR = 100 %	rovnováha	ani příliv ani odliv poptávky
MR > 100 %	kladný nákupní spád	příliv koupěschopné poptávky
MR < 100 %	záporný nákupní spád	odliv koupěschopné poptávky

$I_{MR} = 1$	rovnováha	ani příliv ani odliv poptávky
$I_{MR} > 1$	kladný nákupní spád	příliv koupěschopné poptávky
$I_{MR} < 1$	záporný nákupní spád	odliv koupěschopné poptávky