

PŘÍPADOVÁ STUDIE NA TÉMA MEZINÁRODNÍ ROZVOJOVÉ STRATEGIE RETAILINGU

Globus Holding GmbH & Co.KG.

V roce 1828 si v sárském St. Wendelu otevřel pan Franz Bruch, zakladatel budoucí firmy Globus, malý obchod s potravinami, který vedl do roku 1865. Firma prosperovala, rozrůstala se, inovovala. V 60. letech minulého století se objevila zásadní novinka: samoobslužný prodej. K hypemarketům, jaké známe, už stačilo udělat jen malý krůček. I přes velikost a počet svých prodejen je však dodnes Globus rodinnou firmou s osobním přístupem k zákazníkům. Franz Josef Bruch ve svém prvním zveřejněném inzerátu 15. dubna 1828 slíbil zákazníkům „nejlevnější a nejreálnější obsluhu“, což dnešními slovy znamená příslib vstřícnosti a poctivosti. Joseph Adam Bruch převzal koloniál od svého otce. Vedl firmu do roku 1905. Koloniál přešel na Josepha Karla Brucha, který vedl firmu do roku 1949. Pod jeho vedením se stal z koloniálu velkoobchod. Koloniál Franze Brucha vozil zboží zákazníkům až do domu. V roce 1963 se Dr. Walter Bruch, majitel velkoobchodu s potravinami v St. Wendel, seznámil s Wernerem Martinem, majitelem obchodu s nábytkem. Oba při svých cestách do zahraničí viděli velkoformátové prodejny a byli stejného názoru, že i v Německu bude těmto obchodům patřit budoucnost. V roce 1965 nechali společně zapsat svůj podnikatelský záměr do obchodního rejstříku.¹

Globus v České Republice

Globus byl v České Republice prvním hypermarketem, který na trh vstoupil. Šlo o riskantní krok, protože nikdo nevěděl, jak zákazník na prodejny typu hypermarketu zareaguje. Neodmítne je? Ukázalo se, že

nikoli. Výsledkem je úspěch. Pochopili však, že v České republice musí dosáhnout evropské úrovně



v rekordním tempu. Denně nabízet víc než jiní, denně bojovat o přízeň zákazníků. I nadále zůstávají rodinnou firmou s osobním přístupem k zákazníkům. Globus v České republice provozuje 15 poboček a v roce 2021 působí již 25 let na trhu. Stejně jako v Německu se společnost Globus také zaměřuje na kvalitu, svěžest a řemeslnost v České republice. Na trhu je velmi úspěšný s vynikajícím poměrem ceny a kvality vůči svým konkurentům. Důvodem je také investice do vnitřních struktur s cílem výrazně zvýšit produktivitu. Současně je společnost v České republice známá svým inovačním duchem. Například bezkontaktní platba na českých globálních trzích se již dávno stala standardem a "Scan & Go" a mobilní aplikace Můj Globus jako další vývoj vlastního skenování, je zákazníky velmi dobře přijata. V roce 2016 Globus přišel se svou online vinotékou.²

I přes urychlený vývoj maloobchodu v e-commerce je prodej v kamenných prodejnách Globus úspěšný. Zákazníci bez rozdílu věku si chtějí zboží vybrat sami. Mezi své úkoly v této oblasti Globus řadí nejen nabídnout široký a kvalitní sortiment, ale také zážitek z nakupování. To splňují jak moderní nakupovací technologie, tak i zrekonstruované prostory hypermarketů anebo jejich restaurace a kavárny. Společnost plánuje také další expanze. Ve Středních Čechách by měly do roku 2023 vyrůst dva nové hypermarkety a v rámci Prahy začne Globus působit v jednom ze stávajících obchodních center. Investice také plynou do rekonstrukcí hypermarketů. Již dva, v Praze Čakovických a Českých Budějovicích, jsou přestavěny na obchody nejmodernějšího evropského formátu. Globus zároveň rozvíjí dál svůj e-shop

¹ Oficiální stránky holdingu Globus [online] [vid. 25. února 2022]. Dostupné z: http://www.globus.de/de/unternehmen/profil_1/profil.html

² Oficiální stránky Globus ČR [online] [vid. 25. února 2022]. Dostupné z: <https://www.globus.cz/havirov/o-globusu/pro-novinare.html>

iGlobus, který nyní dává zákazníkům možnost naklikat si nákup on-line a připravený je v danou dobu jen vyzvednout ve výdejně hypermarketu na Zličíně. Stejný koncept by mělo v dohledné době spustit pět dalších hypermarketů.³

Skupina Globus

Společnost Globus ČR, k.s. patří do skupiny koncernových podniků Globus Holding GmbH & Co.KG. Globus je německý maloobchodní řetězec provozující hypermarkety, hobby markety a elektroobchody patřící do skupiny Globus. Společnost se po mnoha letech rozvinula do jedné z předních obchodních společností v Německu. Je jednou z mála velkých, rodinných firem v Německu. Společnost vlastní celkem 46 hypermarketů, 90 obchodů pro kutily, Globus restaurace a sedm obchodů s elektronikou. Společnost momentálně působí v Německu, České republice, Rusku a Lucembursku.

Globus Group v současné době zaměstnává přibližně 46 000 lidí. Z toho přibližně 19 400 lidí pracuje v německých hypermarketech Globus, více než 9550 ve specializovaných prodejnách Globus, 7150 v České republice a 9900 v Rusku.

Vliv opatření v souvislosti s pandemií Covid-19 na finanční situaci Globus

V rámci České republiky i celosvětově byla v první polovině kalendářního roku 2020 zavedena různá opatření v souvislosti s bojem proti šíření virové choroby Covid-19 způsobené koronavirem SARS-CoV-2. Některá ze zavedených opatření v souvislosti s bojem proti šíření této virové choroby jsou stále v platnosti. Jelikož v současné době nelze odhadnout jaká opatření a jak dlouhou dobu budou v účinnosti, případně zda nebudou některá

³ Oficiální stránky Globus ČR [online] [vid. 25. února 2022] Dostupné z: https://www.globus.cz/o-globusu/pro-novinare/archiv-tiskovych-zprav/tiskova-zprava.html/139_22245-globus-slavi-25-let-na-ceskem-trhu.-postavil-vubec-prvni-hypermarket-v-cr/1

⁴ Účetní závěrka k 30.6.2020 ČR [online] [vid. 1. března 2022] Dostupné z: <https://rejstrik->

další opatření znovu zavedena, nelze ani blíže kvantifikovat do jaké míry tato situace může negativně ovlivnit budoucí chod společnosti.⁴

Dosavadní a předpokládaný vývoj společnosti v ČR

V obchodní roce 2019/2020 dosáhl Globus pozitivního hospodářského výsledku, když realizoval tržby ve výši 24 miliardy korun. Zisk společnosti před zdaněním a před převodem na společníky poklesl z 452,9 milionů korun v loňském roce na 400 milionů korun. Druhá polovina obchodního roku byla značně ovlivněna koronavirovou krizí. Pro Globus znamenala více než dvou měsíční zavření provozů restaurace a kavárny a s tím spojené výrazné ztráty na výnosech.⁵

Vývoj finanční situace ve společnosti

Globus Group poprvé překročila hranici tržeb ve výši 7 miliard EUR v roce 2016 a uzavřela fiskální rok 2015/16 (od 1. července 2015 do 30. června 2016) s tržbami 7,08 miliardy EUR. Výsledkem je, že skupina Globus byla schopna zvýšit své tržby o 86 milionů EUR (1,2%) oproti předchozímu fiskálnímu roku a dosáhla EBIT⁶ ve výši 213,1 milionu EUR (3,46% čistého prodeje).

Poslední dostupná data jsou za finanční rok 2020/2021, kdy Globus uzavřel tento finanční rok s tržbami ve výši 7,76 miliardy eur. Německé hypermarkety se na celkovém obratu podílely 3,5 miliardami eur. Obrat specializovaných prodejen Globus činil 1,87 miliardy eur.

firem.kurzy.cz/63473291/globus-cr-vos/sbirka-listin/

⁵ Výroční zpráva za období 2019/2020 [online] [vid. 1. března 2022] Dostupné z: <https://rejstrik-firem.kurzy.cz/63473291/globus-cr-vos/sbirka-listin/>

⁶ EBIT je zisk před zdaněním a odečtením úroků.