

## ODPOVĚDNÍK K PŘÍPADOVÉ STUDII

Jméno a příjmení členů týmu:	Počet získaných bodů:

**Čas vypracování:** 25 minut s následnou diskuzí na semináři  
**Počet bodů:** až 3 body dle kvality zpracování  
**Zadání:** Všichni členové týmu si nejprve přečtou případovou studii na téma mezinárodní rozvojové strategie retailingu na konkrétním příkladu společnosti Globus. Následně s členy týmu diskutujte nad možnými odpověďmi u níže uvedených otázek. Jakmile budete v týmu rozhodnutí o finální odpovědi, tak ji napište. Na konci semináře odpovědník odevzdejte.

1. Jakou **podnikatelskou strategii** uplatňuje společnost Globus Holding GmbH & Co.KG. (dále jen Globus)?
2. Hypoteticky můžeme pro účely zopakování teorie nastítnit situaci, že roste poptávka po suchém sortimentu. Jakou strategii by měla společnost Globus pro tento **sortiment** použít? Jmenujte tuto strategii a definujte kroky, které by společnost Globus měla provést.
3. Navrhněte **nový trh**, na který by společnost Globus mohla vstoupit. Odůvodněte svůj návrh. Můžete své návrhy přizpůsobit také současné situaci na trhu spojené s působením pandemie onemocnění Covid-19.

4. Jaké **způsoby vstupu na trh** by mohla společnost zvážit pro expanzi na Vámi navržený nový trh? Zhodnoťte jejich výhody a nevýhody.

5. Jakou **mezinárodní rozvojovou strategii retailingu** společnost realizuje? Odůvodněte své tvrzení.