

Příklady z územní a tržní analýzy k samostatnému procvičení

4. Na jaké teorii je založen Huffův pravděpodobnostní model? Co model ukazuje?

5. Vypočítejte pravděpodobnost nákupů v jednotlivých nákupních místech, které mají zákazníci, kteří bydlí kousek od naší university, k výběru:
 - Vzdálenost mezi místem bydliště zákazníka a supermarketem Tesco je 1,2 km, přitažlivost tohoto místa je dána prodejní plochou, která je cca 2 500 m².
 - Vzdálenost mezi místem bydliště zákazníka a supermarketem Kaufland je 1,8 km, přitažlivost tohoto místa je dána prodejní plochou, která je cca 3 000 m².
 - Vzdálenost mezi místem bydliště zákazníka a supermarketem Lidl je 1,5 km, přitažlivost tohoto místa je dána prodejní plochou, která je cca 1 300 m².
 - $a=2$

6. Pokud je v dané oblasti účelná kapacita vyšší nežli skutečná, tak je či není v této oblasti volný kupní potenciál?

Příklady z územní a tržní analýzy k samostatnému procvičení

7. Firma Sova, s.r.o. má záměr zřídit v Karviné supermarket. V dané firmě působíte jako strategický manažer a Vaším úkolem je zjistit, jestli je v této oblasti volný kupní potenciál. Víte, že počet obyvatel Karviné je cca 53 209. Spotřební výdaj za potraviny je 36 000 Kč. Normativ prodejní plochy je 100 000 Kč/m²/rok. Skutečná prodejní plocha v Karviné v m² je odhadována jako 12 000 m². Index kupní síly pro město Karviná je odhadován jako 0,84 a index míry realizace výdajů obyvatelstva je cca 0,88. Je v Karviné volný kupní potenciál? Jaká je v této oblasti, dle výsledků Vašich výpočtů, konkurence?

8. Zjistěte, jaká je nasycenost trhu prodejními plochami ve městě Bohumín na základě výpočtu indexu maloobchodní saturace. Víte, že v tomto městě je 20 518 obyvatel a průměrný spotřebitelský výdaj na jednoho obyvatele je 25 000 Kč. Index kupní síly je v této lokalitě odhadován na 0,85 a index míry realizace výdajů obyvatelstva na 0,85. Normativ využití m² prodejní plochy je stanoven jako 100 000 Kč/m²/rok. Skutečné prodejní plochy jsou 6 000 m².

9. Jako manažer/ka retailového řetězce máte za úkol zjistit, jestli je v Dolní Lutyni ještě volný kupní potenciál pro případný vstup na tento trh. Víte, že počet obyvatel je 5 312. Plošný standard je 70 m² / 1 000 obyvatel. Index kupní síly je v Dolní Lutyni 0,91 a index míry realizace je 0,60. Skutečné prodejní plochy jsou ve výši 450 m².