

# Ekonomický problém

Firma ROXA vyrábí lis na česnek. Při objemu výroby a prodeje ve výši 2 000 ks a při započítání 15 % ziskové přírážky (marže) k celkovým nákladům, má její nákladová funkce tvar:

$$N = 55\,000 + 65 Q$$

Podobné výrobky se prodávají za cenu cca 104 až 106 Kč/ks. Při ceně nad 108 Kč je tento výrobek neprodejný.

Máme zjistit, jaké odbytové šance bude mít firma ROXA v případě, že v důsledku malé poptávky, protože konkurence provedla marketingovou inovaci, sníží objem výroby na 1 800 ks a i nadále se bude držet nákladového principu tvorby ceny!

# Případová studie

Pekárna do svého sortimentu zařadí pečení medovníků a předpokládá, že vykáže tyto náklady:

- Náklady na vstupní suroviny činí 240 Kč na jeden medovník
- Každý medovník musí být samostatně zabalen v krabici s jednorázovým podnosem, náklady na toto balení dosahují 10 Kč na medovník.
- Platby za energii se předpokládají 109 500 Kč za rok, z toho 80 % je přímo spojeno s výrobou medovníků, zbytek je přičítán provozu budovy (celopodnikový charakter)
- Náklady na servis a údržbu výrobního zařízení (lednice, trouby aj.) činí 43 800 Kč.
- Odpisy výrobního zařízení jsou 102 200 Kč za rok, odpisy budov a softwaru pak 219 000 Kč ročně.
- Náklady na pojištění rizik vyplývajících z podnikatelské činnosti a náklady spojené se správou budov (tedy náklady spojené s provozem a s údržbou objektu jako například smlouvy s telefonními operátory, vedení dokumentací, zajištění pravidel bezpečnosti práce, zajištění plnění zákonů v oblasti životního prostředí – nakládání s odpady apod., ostraha objektu, úklid aj.) činí 36 500 Kč.
- Roční osobní náklady pekaře (tedy mzdové náklady a náklady na sociální a zdravotní pojištění) činí 586 920 Kč.
- Osobní náklady managementu budou činit 880 380 Kč.
- Úrok z úvěru ( 4 % z 1,46 mil. Kč) je 58 400 Kč
- Náklady spojené s dopravou medovníků (dopravu zajišťuje najatý autodopravce chladícím vozem) činí 97 820 Kč.
- Náklady na marketingové aktivity 55 480 Kč.

Pekárna upeče 40 medovníků denně 365 dní v roce, tedy upeče 14 600 medovníků za rok.

Úkol: Sestavte kalkulaci nákladů a prodejní cenu jednoho medovníku, víte-li, že podnik požaduje 15 % ziskovou přírůžku. Postupujte podle všeobecného kalkulačního vzorce a předpokládejte prostou kalkulaci dělením.

## *Typový kalkulační vzorec*

1.	Přímý materiál
2.	Přímé mzdy
3.	Ostatní přímé náklady
4.	Výrobní režie
$\Sigma$ (1.-4.)	<b>Vlastní náklady výroby</b>
5.	Správní režie
$\Sigma$ (1.-5.)	<b>Vlastní náklady výkonu</b>
6.	Odbytové náklady
$\Sigma$ (1.-6.)	<b>Úplné vlastní náklady výkonu</b>
7.	Zisk (ztráta)
$\Sigma$ (1.-7.)	<b>Cena (výrobní)</b>