



EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,  
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY

Název projektu	Rozvoj vzdělávání na Slezské univerzitě v Opavě
Registrační číslo projektu	CZ.02.2.69/0.0./0.0/16_015/0002400

Prezentace předmětu:  
**Mezinárodní cestovní ruch**

Vyučující:  
**Ing. Patrik Kajzar, Ph.D.**



**SLEZSKÁ  
UNIVERZITA**  
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ

## 4. Regionální rozložení mezinárodního cestovního ruchu



Tato přednáška byla vytvořena pro projekt „Rozvoj vzdělávání na Slezské univerzitě v Opavě“



**SLEZSKÁ  
UNIVERZITA**

OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ

**Ing. Patrik Kajzar, Ph.D.**

Předmět:

**Mezinárodní cestovní ruch**

# Mezinárodní cestovní ruch

---

- ❑ Podle Světové organizace cestovního ruchu (United Nations World Tourism Organisation – UNWTO) stále více destinací po celém světě **začalo investovat do oblasti cestovního ruchu a začaly se otvírat světu.**
  - ❑ Cestovní ruch se stal jejich **hlavním hnacím motorem** díky socio-ekonomickému pokroku prostřednictvím příjmů z vývozu, při vytváření pracovních míst a zakládání podniků a při rozvoji infrastruktury. Během posledních 60 let cestovní ruch pokračuje v expanzi a diversifikaci.
  - ❑ Cestovní ruch se stává z jedním z **největších a nejrychleji rostoucích ekonomických sektorů na světě.**
  - ❑ Vedle tradičních turistických destinací, jakými jsou Evropa či Severní Amerika, čím dál více turistů začíná objevovat „**nové destinace**“ (např. Jižní Súdán, Rovníkovou Guineu, souostroví Bazaruto v Indickém oceánu, atd.)
-

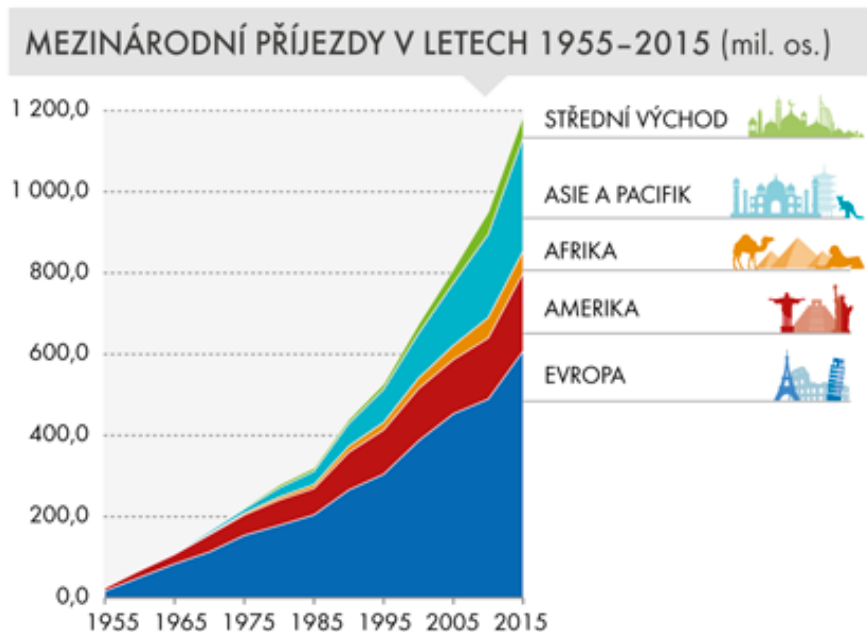
- ❑ I přes občasné hospodářské výkyvy, roste počet zahraničních turistů nepřerušovaně, z 25 miliónů v roce 1950, přes 278 miliónů v roce 1980 a 528 miliónů v roce 1995
  - ❑ V roce **2012** bylo celosvětově zaznamenáno **1 035 mil. příjezdů turistů**, což bylo o 3,9 % více než v roce 2011. Jednalo se tak o absolutně největší výkon v historii cestovního ruchu, protože v mezinárodních příjezdech byla poprvé překonána hranice jedné miliardy.
  - ❑ Mezinárodní příjezdy turistů vzrostly v **roce 2016** meziročně o 3,9 % na 1 235 mil. UNWTO předpovídá, že do roku 2030 se zvýší až na 1,8 mld.
-

# Mezinárodní cestovní ruch



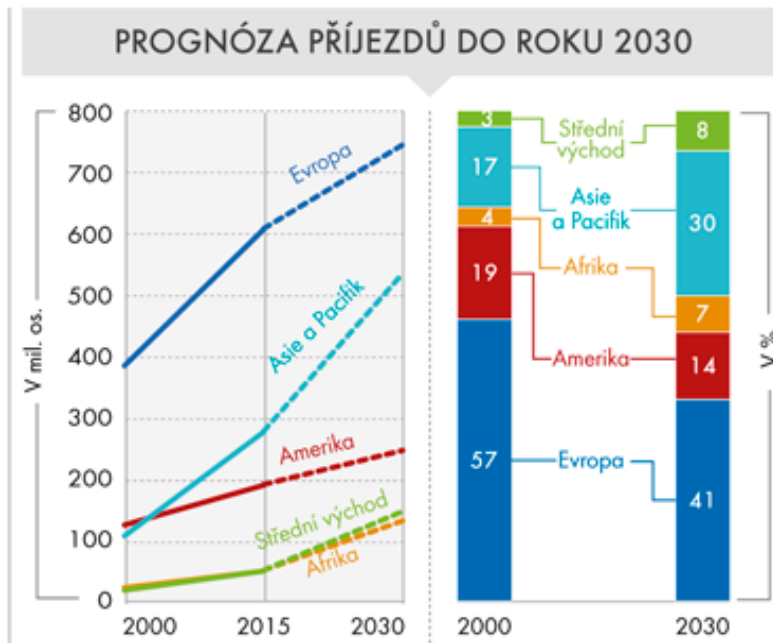
**SLEZSKÁ  
UNIVERZITA**  
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVÍNĚ

Obr.1: Mezinárodní příjezdy turistů v roce 1955 – 2015 (mil. os.)



Zdroj: Lejsek, Z., 2017

Obr.2: Prognóza příjezdů do roku 2030



Zdroj: Lejsek, Z., 2017

- ❑ **Celkové příjmy** z cestovního ruchu za rok 2012 byly odhadovány na 1 075 mld. dolarů USD (837 mld. eur) proti 1 042 mld. dolarů (749 mld. eur) v roce 2011, což představovalo meziročně o 3,2, resp. o 11,7 % více. Nárůst příjmů z mezinárodního cestovního ruchu přitom zaostával za počtem mezinárodních příjezdů, což je typický trend během období zotavování.
  - ❑ Denní výnosy z cestovního ruchu na Zemi v roce **2015 činily čtyři miliardy dolarů**. Celkové výnosy z mezinárodního cestovního ruchu dosáhly přibližně **půldruhého bilionu dolarů**.
  - ❑ Nejvíce příjmů dlouhodobě získávají Spojené státy americké. Ve výdajích na cestování zase dominuje od roku 2012 Čína.
-

# Regionální rozložení mezinárodního turismu podle UNWTO

---

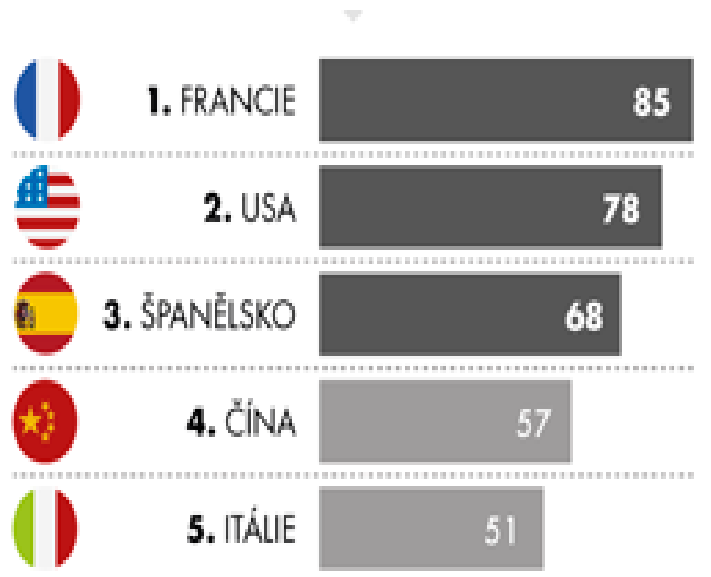
- UNWTO dělí svět **do pěti základních regionů**, kterými jsou **Afrika, Amerika, Asie a Pacifik, Evropa a Blízký východ**.
  - Tyto regiony se dále dělí na menší územní celky. **Afrika se člení na Severní a Subsaharskou část**.
  - Amerika se člení na Severní Ameriku, Karibik, Střední Ameriku a Jižní Ameriku**.
  - Asie a Pacifik se člení Severovýchodní a Jihovýchodní Asii, Oceánii a Jižní Asii**.
  - Evropa se člení na Severní, Západní, Střední a Východní, Jižní a Středomořskou část**.
-

- ❑ Evropa s Asií tvoří jednotný **superkontinent Euroasii**, vzhledem k historickému a kulturnímu vývoji je považována za samostatný světadíl.
  - ❑ Evropa se nachází na **severní, východní a západní polokouli, v mírném klimatickém pásu.**
  - ❑ Jedná se o region velmi členitý, nejrobustnější ze sledovaných 5 regionů co do objemu mezinárodních příjezdů / výjezdů i příjmů / výdajů.
  - ❑ Zároveň je Evropa regionem s nejnižší dynamikou růst mezinárodního turismu.
  - ❑ Evropský region se dělí na 5 subregionů:
    - ✓ **Z. Evropa** (Rakousko, Belgie, Francie, Německo, Nizozemsko, Švýcarsko atd.)
    - ✓ **J. Evropa** (Řecko, Itálie, Španělsko, Portugalsko, Chorvatsko, Albánie a další)
    - ✓ **Střední a V. Evropa** (Arménie, Bělorusko, ČR, Slovensko, Polsko, Moldávie a další)
    - ✓ **Severní Evropa** (Dánsko, Finsko, Irsko, Island, Norsko, Švédsko, VB),
    - ✓ **Východní Středomořské státy** (Kypr, Izrael, Turecko)
-



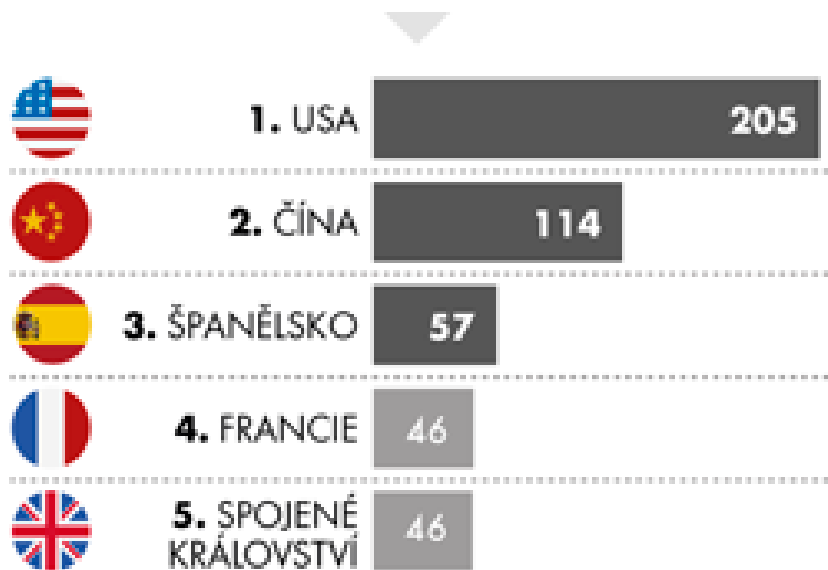
- ❑ Je typická nadprůměrným podílem vnitroregionálních příjezdů a výjezdů (asi 90 %), a to mimo jiné díky vysoké intenzitě turismu mezi zeměmi sousedními nebo blízkými i díky kratším vzdálenostem mezi jednotlivými zeměmi.
  - ❑ Asi 50 % mezinárodních příjezdů do Evropy se uskutečňuje silniční dopravou, letecky téměř 40 %.
  - ❑ Hlavním důvodem cesty jsou rekreační, prázdninové a volnočasové cesty (asi 50 %), obchodní cesty (25 %) a návštěvy příbuzných a známých, náboženské cesty (asi 25 %).
  - ❑ Region Evropy je regionem heterogenním, zahrnujícím ekonomicky i kulturně odlišné země.
-

Obr.3: Mezinárodní příjezdy turistů v roce 2015  
(mil. os.)



- ❑ Rozdělíme-li svět na rozvíjející se a rozvinuté ekonomiky, pak se rychleji a lépe se světovou krizí vyrovnaly země z první skupiny.
- ❑ V roce 2015 mezi nejvíce navštěvované destinace patřila Francie, USA, Španělsko, Čína a Itálie.

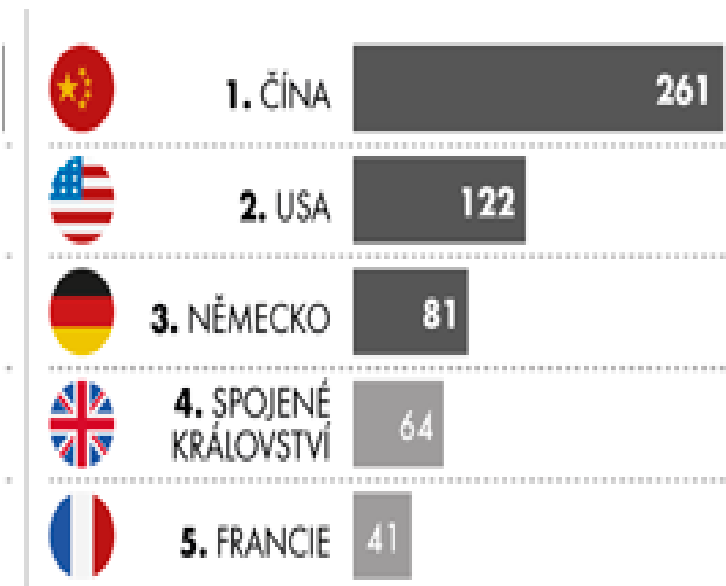
Obr.4: TOP 5 příjmy 2015 (mld. USD)



Zdroj: Lejsek, Z., 2017

- ❑ Nejvíce příjmů z mezinárodního cestovního ruchu dlouhodobě získávají Spojené státy americké.
- ❑ V roce 2015 to bylo téměř 205 mld. dolarů (meziročně o 7 % více).
- ❑ Zároveň jsou USA po Francii druhou nejnavštěvovanější zemí světa (77,5 mil. příjezdů za rok 2015).
- ❑ Výrazně pozitivní saldo cestovního ruchu mají také Španělsko a Francie, které z hlediska příjmů obsadily třetí a čtvrté místo.

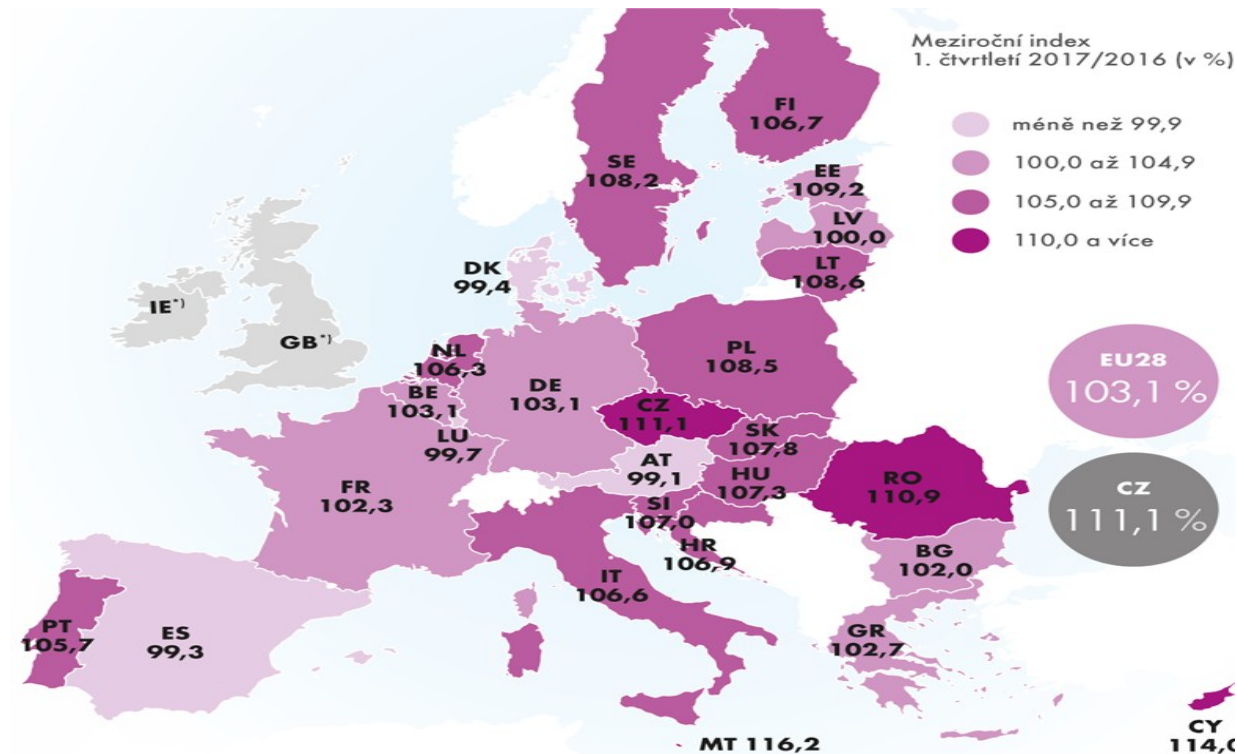
Obr.5: TOP 5 výdaje 2016 (mld. USD)



- ❑ Ve výdajích na cestovní ruch (CR) od roku 2012 dominuje světovým žebříčkům **Čína**, která je zároveň druhá v příjmech.
- ❑ Její náskok se rok od roku výrazně zvyšuje. Porazila oba dřívější dlouhodobé lídry výdajových tabulek – **Německo a USA**.
- ❑ Není bez zajímavosti, že výdaje čínských turistů rostly v posledních patnácti letech nejrychleji ze všech. Od roku 2000 se téměř dvacetkrát zvýšily na 250 mld. dolarů v roce 2015 a lze očekávat, že ještě porostou.

Zdroj: Lejsek, Z., 2017

Obr.6: Meziroční index počtu příjezdů hostů za 1. čtvrtletí 2017:



□ Největší meziroční zvýšení poptávky po ubytování zaznamenaly středomořské ostrovní státy Malta (+16,2 %) a Kypr (+14,0 %).

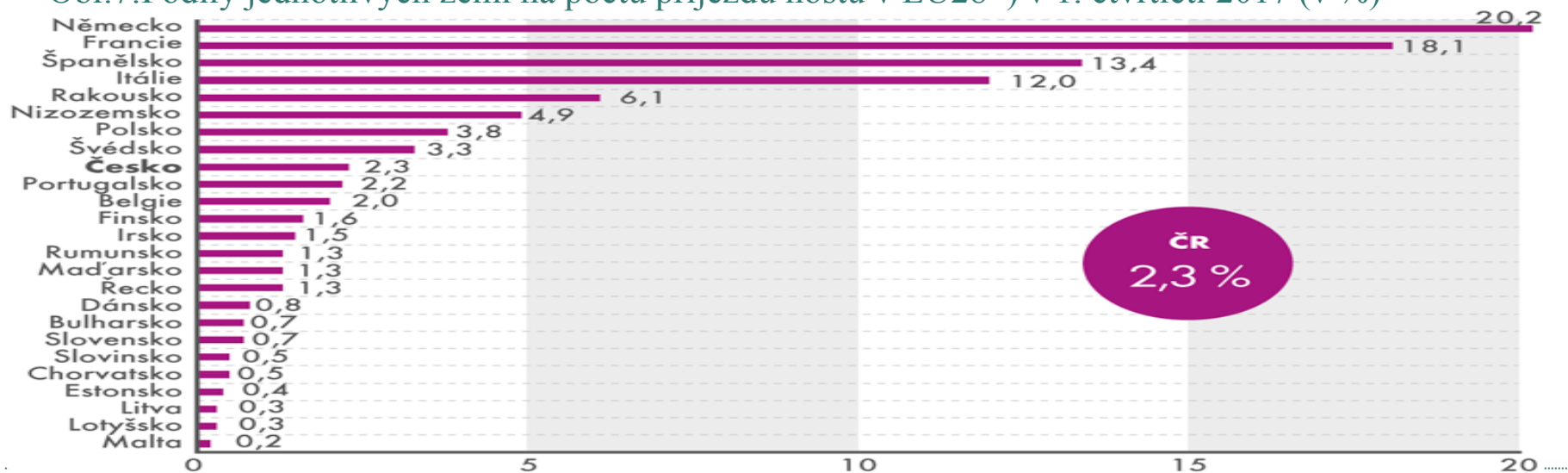
□ Tyto oblíbené dovolenkové destinace jsou vyhledávané především zahraničními turisty z celé Evropy a stejně tak tomu bylo na začátku roku 2017.

- ❑ Podíl domácích klientů v ubytovacích zařízeních činil na Kypru 34 % a na Maltě pouze 14 %.
  - ❑ **Česká republika**, která se umístila hned za nimi a skončila s meziročním nárůstem počtu ubytovaných osob na třetím místě (+11,1 %), je u domácích hostů více v oblibě.
  - ❑ Jejich podíl na ubytování se přiblížil 50 %. Více než 10% nárůst hostů hlásilo rovněž Rumunsko (+10,9 %).
  - ❑ Na opačném konci žebříčku se umístily turistické velmoci, jako jsou Rakousko, Španělsko, Dánsko a Lucembursko
-

- ❑ Obdobnou situaci jako u příjezdů bylo možné pozorovat na evropském kontinentu také u **počtů přenocování**.
  - ❑ Ve všech hromadných ubytovacích zařízeních na starém kontinentu se počet strávených nocí za první tři měsíce roku 2017 meziročně zvýšil o tři miliony, tedy o 0,7 %.
  - ❑ Celkem sedm zemí zaznamenalo pokles, ostatní státy hlásily zvýšení počtu přenocování. Kypr jako jediný si připsal dvouciferný nárůst počtu nocí, a to o 20,2 %.
  - ❑ Česká republika se s odstupem držela na druhém místě (+9,3 %) a další pozice patřily Estonsku (+8,8 %), Rumunsku (+7,1 %) a Maďarsku (+6,8 %). Na opačném pólu spektra byly země, kde došlo meziročně k poklesu přenocování.
-

- ❑ Překvapivé bylo snížení počtu přenocování v zemích, jako jsou Rakousko (-3,1 %) a Španělsko (-3,0 %). Obě tyto turisticky atraktivní destinace tvořily bezmála čtvrtinu (24 %) uskutečněných nocí v celé Evropské unii.

Obr.7: Podíly jednotlivých zemí na počtu příjezdů hostů v EU28\*) v 1. čtvrtletí 2017 (v %)



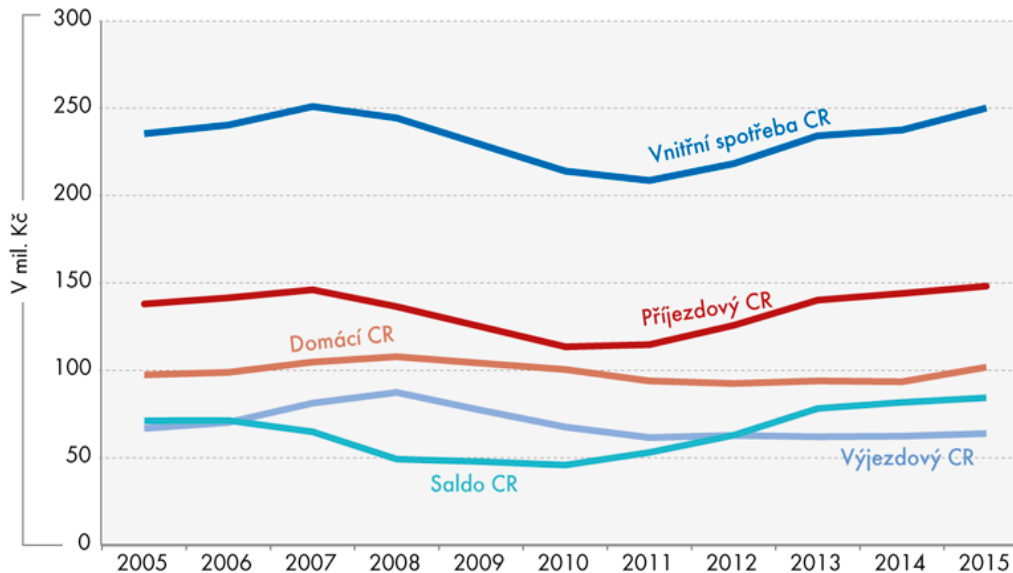
\*) Pozn.: Bez údajů za Velkou Británii.



- ❑ Z příjezdů zahraničních hostů stojí za povšimnutí především nárůst příjezdů z Německa (543 tis. hostů) s meziročním zvýšením o 12,6 %.
  - ❑ Ve sledovaných ubytovacích zařízeních představují Němci pětinu zahraniční klientely. Druhou nejpočetnější skupinu ubytovaných tvořili Slováci (182 tis., +10,3 %).
  - ❑ Na třetím místě se umístili rezidenti Spojených států amerických (169 tis. příjezdů, meziroční zvýšení o 8,8 %).
  - ❑ Nadprůměrný zájem o ubytování ve sledovaných zařízeních měli i nadále hosté z Číny (+52,9 %) a z Ruska (+56,7 %).
-

- ❑ Do Česka přijelo v roce 2016 rekordních 31,1 milionu zahraničních návštěvníků, meziročně o 11,7 procenta více.
  - ❑ V tuzemských hotelech, penzionech, kempech a soukromí se jich z toho ubytovalo 12,2 milionu. Dalších 16,2 milionu byli jednodenní návštěvníci a 2,6 milionu cizinců byli tranzitující návštěvníci.
  - ❑ Zahraniční návštěvníci v roce 2016 v Česku utratili podle odhadu celkem 228 miliard Kč. Ve srovnání s rokem 2015 tak vzrostly jejich celkové výdaje o 22 miliard korun, tedy o 10,5 procenta.
  - ❑ Hlavními důvody návštěvy ČR jsou především **nákupy a dovolená.**
-

Obr.8: Spotřeba a saldo cestovního ruchu v České republice v letech 2005–2015



Zdroj: Lejsek, Z., 2017

- ❑ Souhrnným ukazatelem poptávky všech návštěvníků České republiky (bez ohledu na to, zda jde o českého rezidenta či návštěvníka ze zahraničí) je **spotřeba cestovního ruchu**.
- ❑ Jedná se o celkový objem výdajů za cestovní ruch v celém národním hospodářství. V roce 2015 dosáhla tato spotřeba hodnoty 250 mld. Kč, což bylo v meziročním srovnání o 5,3 % více.
- ❑ **Příjezdový cestovní ruch** tvořil 59 % z této částky a generoval příjmy ve výši 148 mld. Kč.

## Obr.9: Ekonomický význam cestovního ruchu v České republice v roce 2015



<sup>\*)</sup> Pozn.: Přepočteno na plný úvazek, zahrnuje druhá a další zaměstnání.



# EKONOMICKÝ VÝZNAM CESTOVNÍHO RUCHU V ČESKÉ REPUBLICE | 2019



PRODUKCE  
CESTOVNÍHO  
RUCHU

**355**  
mld. Kč

POČET OSOB  
ZAMĚSTNANÝCH  
V CESTOVNÍM RUCHU

**240**  
tis. osob



HRUBÝ DOMÁCÍ  
PRODUKT ČR

**165**  
mld. Kč

HRUBÁ PŘIDANÁ  
HODNOTA ČR

**143**  
mld. Kč

ZAMĚSTNANCI

**199**  
tis. osob

SEBEZAMĚSTNANÍ

**41**  
tis. osob

PODÍL  
CR NA HDP  
**2,9 %**

PODÍL  
CR NA HPH  
**2,8 %**

POČET PRACOVNÍCH  
MÍST V CESTOVNÍM  
RUCHU (FTE)

**238**  
tis. míst



PODÍL CESTOVNÍHO RUCHU  
NA CELKOVÉ ZAMĚSTNANOSTI

ZAMĚSTNANÉ  
OSOBY  
**4,4 %**

PRACOVNÍ  
MÍSTA  
**4,5 %**

V CESTOVNÍM RUCHU  
PRACUJE KAŽDÝ

**22. Čech**



**SLEZSKÁ  
UNIVERZITA**  
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ

- ❑ Nákupnímu cestovnímu ruchu dominují destinace v blízkosti větších hraničních přechodů jako jsou **Aš, Folmava, Hodonín, Chomutov či Cheb.**
  - ❑ Tři čtvrtiny turistů míří především do Prahy.
  - ❑ S odstupem následují **Brno, Český Krumlov, Karlovy Vary, Plzeň a lázeňská a turisticky zajímavá místa.**
  - ❑ Nejnavštěvovanějším turistickým cílem roku 2016 byl Pražský hrad, kam zavítalo celkem 2,1 milionu návštěvníků, což bylo meziročně o 12 % více.
  - ❑ Na druhé příčce se umístila **lanová dráha na Petřín.** Ta za rok 2016 svezla téměř 1,8 milionu návštěvníků, což bylo o 19 % více než v roce předchozím. Významný nárůst zaznamenala i většina dalších objektů v první desítce. Například **pražské ZOO**, která skončila na třetím místě, vzrostla meziročně návštěvnost o 10 %, na celkových 1,4 milionu návštěvníků
-

- ❑ V rámci Moravskoslezského kraje byla nejnavštěvovanější turistickou atrakcí Dolní oblast Vítkovic a Lanek Park v Ostravě, kterou navštívilo 1 301,6 mil. turistů.
  - ❑ Nejvíc návštěvníků do ČR tradičně přijíždí z Německa (40 procent), Slovenska (12 %) a Rakouska (9 %). V případě turistů, kteří se v ČR ubytují, tvoří největší skupinu také Němci, kterých je 16 procent. Dále jsou to Italové (8 %) a Britové (8 %).
-

# Asijsko-pacifický region

- ❑ Představuje území od Iráku, přes Írán, Afghánistán, Mongolsko až po Japonsko a pak na jih až po Austrálii.
- ❑ Region Asijsko – pacifický se vyznačuje výrazně vysokou dynamikou růst, díky níž zvýšil ve všech ukazatelích v posledních přibližně deseti letech svůj podíl na mezinárodním turismu a z hlediska umístění se dostal před kdysi významnější region Ameriky.

Obr.10: Klíčové ukazatele mezinárodního cestovního ruchu (příjezdy, příjmy)



Zdroj: Lejsek, Z., 2017



- ❑ **Regionální rozložení mezinárodního turismu** je ovlivněno řadou faktorů primární a sekundární nabídky, mezinárodní poptávky, faktory ekonomickými, sociokulturními, bezpečnostními, politickými, zdravotními a dalšími.
- ❑ Kromě toho mnohé země Asijsko-pacifického regionu považují turismus za významný činitel svého národního hospodářství (např. Malajsie, Thajsko, Indonésie) a podporují jeho rozvoj účinnou politikou v oblasti marketingu, výstavbou infrastruktury a dalšími nástroji.
- ❑ Země v tomto regionu jsou navíc zeměmi s vysokými tempy růstu, s rozvoje infrastruktury (včetně infrastruktury pro turismus) a zlepšující se dopravní dostupností, s množstvím atraktivit i odlišným sociokulturním prostředím.
- ❑ **Zatím je asi 80 % mezinárodní poptávky po tomto regionu generováno vnitroregionálně, právě díky zvyšující se životní úrovni obyvatelstva regionu.**

- ❑ Nejvýznamnějším subregionem je sugregion **Severovýchodní Asie** (více jak polovina mez. příjezdů) a to díky destinacím jako Čína, Hongkong.
  - ❑ V **jihovýchodním subregionu** jsou nejvýznamnější destinacemi Malajsie, Thajsko, Singapur.
  - ❑ Subregion Jižní Asie má nejnižší podíl co do příjezdů i příjmů. Nejvýznamnější destinací je Indie.
  - ❑ Asijsko – pacifický region patří k nejdynamičtějším, a to zejména díky destinacím subregionů SV a JV Asie.
  - ❑ Uvedené subregiony vykazují i vysoký stupeň rezistence proti negativním vnějším vlivům a případné zpomalení poptávky či její propad mají pouze krátkodobý charakter.
  - ❑ Jedním z faktorů rozvoje příjezdového turismu je jistě i existence uskupení APEC, ASEAN.
  - ❑ **Význam subregionů podle výdajů na výjezdový turismus** se liší. Nejvýznamnějším subregionem je **SV Asie** (70%) se zdrojovými trhy Japonsko (30%), Čína, Honkong.
  - ❑ Druhým nejvýznamnějším je subregion JV Asie díky Singapuru a třetím pak subregion **J.Asie**.
-

- ❑ Region Ameriky zahrnuje Severní, Jižní i Střední Ameriku a donedávna představoval hned po Evropě druhý nejvýznamnější region co do sledovaných ukazatelů.
- ❑ Vzhledem ke zpomalení tempa vývoje (a v některých letech dokonce propadu) mezinárodního turismu zejména v USA, které jsou nejvýznamnějším zdrojovým trhem i destinací v regionu Amerik, ztratil region svoji dynamiku ve prospěch regionu Asijsko-pacifického.

Obr.11: Klíčové ukazatele mezinárodního cestovního ruchu (příjezdy, příjmy)



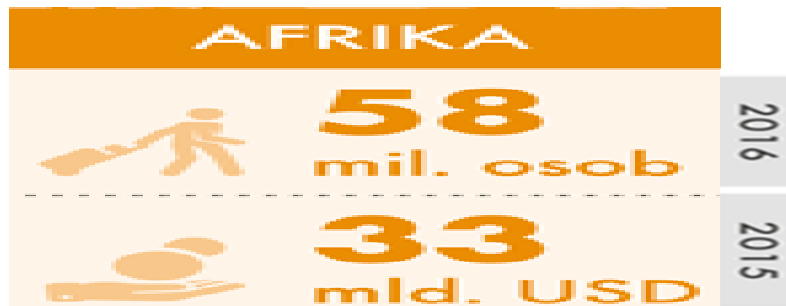
Zdroj: Lejsek, Z., 2017

- ❑ Region Ameriky je regionem s nejnižší dynamikou mezinárodních příjezdů, jehož podíl na příjmech byl vždy výrazně vyšší než podíl na příjezdech.
  - ❑ Od roku 2001 se však region (zejména USA) potýkal s neustálými problémy v podobě politicko – bezpečnostních rizik (11.zář 2001) a zdravotních rizik (SARS, 2003)
  - ❑ Závislost vývoje regionu na vývoji příjezdového turismu do USA je značná (v roce 2009 směřovalo do USA 40 % veškerých příjezdů a téměř 57 % příjmů) a ostatní země nejsou schopny uvedený negativní trend zvrátit.
  - ❑ Pokud jde o meziregionální příjezdy / výjezdy, lze vymezit hlavní proudy meziregionální návštěvnosti charakteristické pro poslední 2 dekády, i když s klesajícím podílem Evropy a Amerik.
  - ❑ Podíl vnitroregionálních a meziregionálních příjezdů i výjezdů se v jednotlivých regionech liší.
  - ❑ Vyšším než průměrným podílem meziregionálních příjezdů se vyznačují regiony
-

- ❑ Střední východ (50 %), Afrika (40-45 %) a **Ameriky (20 – 25 %)**.
  - ❑ **Region Ameriky se dělí na 4 subregiony**, z nichž nejvýznamnější pozici zaujímá S.Amerika, a to díky zejména USA.
  - ❑ **Ostatní subregiony, především subregion Karibik a Střední Amerika se vyznačují vyšší dynamikou.**
  - ❑ J. Amerika zahrnuje destinace, jejichž potenciál zůstává doposud nevyužit a jejichž rozloha i atraktivita pro turismus jistě neodpovídají objemům turismu na úrovni nižší, než jsou mezinárodní příjezdy a příjmy ČR.
  - ❑ Význam subregionů podle výdajů na výjezdový turismus se příliš neliší, avšak pozice subregionu S.Ameriky je daleko výraznější a dosahuje hodnot až 85 % na celkových regionálních výdajích (zejména díky USA).
  - ❑ Podíl J. Ameriky na výdajích na mezinárodní výjezdy představuje asi 10 %.
-

- ❑ Region Afrika odpovídá teritoriálnímu vymezení afrického kontinentu s výjimkou Libye a Egypta, které jsou dle metodiky řazeny k regionu Středního východu.
- ❑ Region Afrika se vyznačuje poměrně vysokými tempy růstu, avšak vyšší mírou nestability, zejména politické, jež společně s dalšími faktory (extrémní chudoba, hladomory, přístup k pitné vodě apod.) brání rozvoji turismu a využití primárního potenciálu turismu, který regiony nabízí.

Obr.12: Klíčové ukazatele mezinárodního cestovního ruchu (příjezdy, příjmy)



Zdroj: Lejsek, Z., 2017

- ❑ Afrika představuje z hlediska rozlohy jeden z největších, avšak z hlediska podílu na mezinárodním turismu jeden z **nejméně významných regionů**.
  - ❑ Podle metodiky UNWTO se Afrika dělí na subregion S. Afriky a subregion Subsaharské Afriky, který bývá někdy dále rozdělován na Z. Afriku (Ghana, Senegal, Pobřeží slonoviny a další), V. Afriku (Zimbabwe, Keňa, Mauricius a další), Střední Afriku (Gabon, Angola apod.) aj. Afriku (JAR, Botswana, Namibie atd.)
  - ❑ Největší význam má severní, jižní a východní subregion, význam ostatních subregionů je malý.
  - ❑ Turisticky nejatraktivnějšími zeměmi regionu S. Afriky je **Maroko a Tunisko**, tedy země, jejichž cestovní ruch je zaměřen především na plážovou turistiku a které vhodně využívají svou přímořskou geografickou polohu.
  - ❑ Jsou to zároveň země, jež mají ze zkoumaného regionu nejvíce rozvinutou turistickou infrastrukturu, proto nabízejí návštěvníkům vhodné podmínky.
-

- ❑ Africký region je však regionem vysoce nestabilním z politického, bezpečnostního i ekonomického hlediska.
  - ❑ I přes poměrně vysokou dynamiku vývoje turismu v africkém regionu nelze do budoucna předpokládat žádné dramatické změny ve váze Afriky v mezinárodním turismu právě kvůli řešení mnoha problémů, k nimž patří např. přístup k pitné vodě, nedostatek potravin, negramotnost, různé nemoci apod.
  - ❑ Význam subregionů podle výdajů na výjezdový turismus se mírně liší od váhy v příjezdovém turismu.
  - ❑ Nejvýznamnější pozici zaujímá J.Afrika (40 %) díky JAR (asi 35 %), dále Z.Afrika (asi 25 %), V.Afrika (přes 15 %) a S.Afrika (asi 15 %).
-



- ❑ Region Středního východu zahrnuje země jako SAE, Saúdská Arábie, Kuvajt, Palestina, Jemen, Sýrie, Libanon a Egypt, Libye atd.
- ❑ Je regionem s vysokými tempy přírůstků zejména mezinárodních příjezdů a příjmů.
- ❑ Nejvýznamnější země regionu se vyznačují silnou podporou příjezdového cestovního ruchu obchodního i volnočasového, v němž je spatřován ekonomický potenciál budoucnosti, a to i pro případ snížení či vyčerpání zásob surovinového bohatství (ropa).

Obr.12: Klíčové ukazatele mezinárodního cestovního ruchu (příjezdy, příjmy)



- ❑ Region středního východu je velice dynamický regionem, který se skládá z několika zemí a na žádné subregiony se nedělí.
  - ❑ K nejvýznamnějším destinacím náleží Egypt, SAE, Saúdská Arábie a další.
  - ❑ Region se vyznačuje pozitivní přístupem k rozvoji turismu jako „náhradní“ ekonomické aktivitě za těžbu surovin.
  - ❑ Pokud se týká výdajů na mezinárodní výjezdy, pozice zemí je podobná s převahou Saúdské Arábie, a SAE.
  - ❑ Další významnou zdrojovou zemí regionu představuje Kuvajt.
-

# Výběr z použité literatury:

---



**SLEZSKÁ  
UNIVERZITA**  
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ

- ❑ HAMARNEH, I. Geografie turismu - mimoevropská teritoria. Praha: Grada Publishing, 2012. ISBN 978-80-247-4430-8.
  - ❑ KAJZAR, P., 2015. Vybrané kapitoly z geografie cestovního ruchu. Karviná: SU OPF. ISBN 978-80-7510-156-3.
  - ❑ LEJSEK, Z. 2013. Cestovní ruch se stal globálním odvětvím. In Statistika a My. Měsíčník ČSÚ.
  - ❑ LEJSEK, Z. 2017. Největší příjmy z cestovního ruchu mají Spojené státy. In Statistika a My. Měsíčník ČSÚ.
  - ❑ MIKULA, R., 2017. O ČR je mezi turisty zájem, In Statistika a My. Měsíčník ČSÚ.
  - ❑ PALATKOVÁ, M., 2013. Mezinárodní turismus: 2., aktualizované a rozšířené vydání. Praha: Grada. ISBN 978-80-247-4862-7.
-



---

**SLEZSKÁ  
UNIVERZITA**  
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ



***Děkuji za pozornost***

---