

# ÚVODNÍ INFORMACE K SEMINÁŘŮM PŘEDMĚTU



# SMART EKONOMIKA V KONTEXTU PRŮMYSLU 4.0

EVSBPSEP \_ PREZENČNÍ STUDIUM

# ZÁKLADNÍ INFORMACE

## SEMINÁŘE

- Ing. Petra CHMIELOVÁ, Ph.D.  
*Katedra ekonomie a veřejné správy*

Kancelář A236

 +420 596 398 267

 [chmielova@opf.slu.cz](mailto:chmielova@opf.slu.cz)

Konzultace: **pondělí 11:30 – 13:30**

**úterý 12:00 – 13:00**

jinak dle domluvy e-mailem

# PODMÍNKY ABSOLVOVÁNÍ SEMINÁŘŮ

- Povinná 60% účast na seminářích:
  - V době prezentací projektů je povinná účast všech – viz harmonogram seminářů (v případě neúčasti -10bodů z Vaší prezentace); možnost omluvy pouze na základě doložení lékařského potvrzení
  - Je možná omluva do 5 pracovních dnů od neúčasti na semináři a jen na základě doložení lékařského potvrzení.
- Zpracování projektu v týmech na libovolné téma z okruhů uvedených v sylabu předmětu (max. 30 bodů).
- Prezentace daného projektu (max. 20 bodů).
- Celkem můžete ze seminářů získat max. 50 bodů, které se vám přičítají ke zkoušce.

# HARMONOGRAM SEMINÁŘŮ

(MŮŽE SE V PRŮBĚHU SEMESTRU ZMĚNIT)

Týden od:		Téma:
20.2.	1.	Úvodní přednáška, <i>semináře se v tomto týdnu nekonají</i>
27.2.	2.	Informace k projektům a průběhu semestru; výběr témat projektů + rozdělení do týmů
6.3.	3.	Výběr témat projektů + rozdělení do týmů ... úvodní práce na projektech
13.3.	4.	Týmová práce na projektu + diskuze
20.3.	5.	Týmová práce na projektu + diskuze
27.3.	6.	Týmová práce na projektu + diskuze
3.4.	7.	Týmová práce na projektu + diskuze
<i>10.4.</i>	<i>8.</i>	<i>Semináře se nekonají – státní svátek</i>
17.4.	9.	Závěrečné práce na projektu + diskuze
24.4.	10.	Prezentace projektů a jejich zhodnocení – <i>nutná účast všech, docházka v tomto semináři je povinná!</i>
<i>1.5.</i>	<i>11.</i>	<i>Semináře se nekonají – státní svátek</i>
<i>8.5.</i>	<i>12.</i>	<i>Semináře se nekonají – státní svátek</i>
15.5.	13.	Náhradní termín pro prezentace v případě nemoci ( <i>omluva viz. podmínky absolvování</i> )

# ÚVODNÍ INFORMACE K PROJEKTU

- Projekt budete zpracovávat pouze v seminářích (k dispozici budou počítače).
- V týmech bude cca 5 studentů (dle obsazenosti seminářů).
- Týmové zpracování projektu z oblasti Smart ekonomiky a jeho následná prezentace na konci semestru.
- Projekt může být zpracován jakoukoliv formou (powerpointová prezentace nebo prezi, ve wordu, formou obrázků, na A3 formátu, letáček, forma brožury, ... fantazii se meze nekladou).
- V projektu se hodnotí nápad, originalita, obsah, zpracování.
- Na konci semestru proběhne týmová prezentace (představení) Vašich projektů, na které musí být přítomni všichni z týmu.

# REALIZACE A PREZENTACE PROJEKTU

- V rámci projektu můžete řešit cokoliv, co vás ze „Smart ekonomiky v kontextu průmyslu 4.0“ zaujme a bude bavit.

Například nové nápady nebo nápady na vylepšení v dané oblasti. Můžete se inspirovat tématy v sylabu, která budou postupně probírána na přednáškách a budou taktéž součástí zápočtového testu.

- V projektu se hodnotí nápad, originalita, obsah, zpracování.
- Na konci semestru proběhne týmová prezentace (představení) Vašich projektů.
- Není povinnost mít powerpointovou prezentaci – záleží na Vás, jakou formou budete chtít svůj projekt představit ostatním.

# HODNOCENÍ PROJEKTŮ

**Za zpracování je možnost získat max. 30 bodů:**

- Stanovený cíl projektu = proč se daným tématem zabývám;
- Souvislost s veřejnou správou = přínos pro stát, kraj, obec, občany, ... (ne pro jednotlivce – např. SMART domácnost)
- Projekt obsahuje nastínění finanční náročnosti (případně finanční úspory);
- Projekt obsahuje možnosti finančního čerpání (dotace, příspěvky, ...);
- Originalita tématu;
- Vizuální prvky = grafy, tabulky, obrázky, videa, ...

# HODNOCENÍ PROJEKTŮ

## Za prezentaci je možnost získat max. 20 bodů:

- Obsah prezentace = relevantní, jasně strukturovaný;
- Způsob prezentace = jak dobře je prezentace připravena a jak je prezentována (zda je věcná, poutavá, srozumitelná)
- Kvalita přednesu = týmová prezentace (schopnost si předat slovo a pokračovat v prezentaci), schopnost udržet pozornost publika
- Prezentace je naučená (přednášející nečte z papírů) – můžete mít body, poznámky;
- Interakce s publikem = jak je tým schopen vypořádat se s otázkami a komentáři;
- Dodržení časového limitu prezentace = 15 minut (tolerance +/- 1 minuty).
- V případě neúčasti na své prezentaci = 0 bodů; v případě neúčasti na prezentaci kolegů = -10 bodů z individuálního (svého) bodového hodnocení.



---

DĚKUJI ZA POZORNOST 😊