

# Podnikání na Internetu

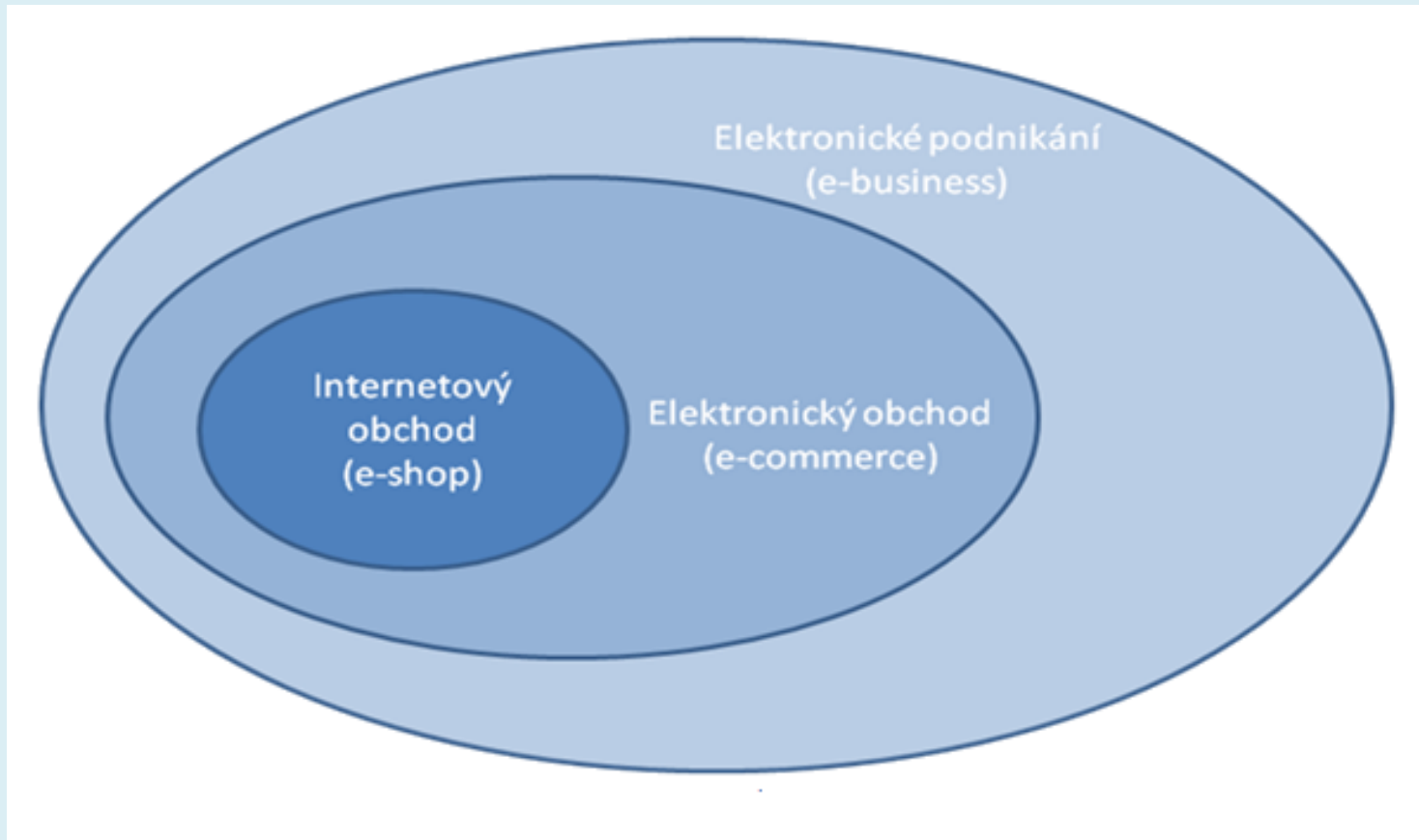
## Přednáška č. 2

Doc. Mgr. Petr Suchánek, Ph.D.  
suchanek@opf.slu.cz

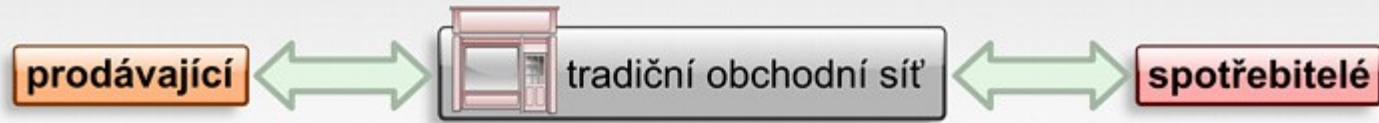
# Elektronické podnikání a obchodování

- Elektronické podnikání
- Elektronické obchodování
- Internetové obchodování
- Procesní model elektronického obchodování
- Virtuální firma
- Fraktální firma
- Štíhlá firma

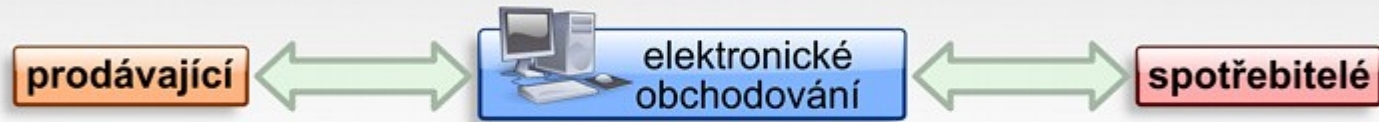
# Elektronické podnikání a obchodování



# Elektronické podnikání a obchodování



k obchodování se využívají tradiční, tzv. kamenné obchody, tzv. *brick-and-mortar marketers*



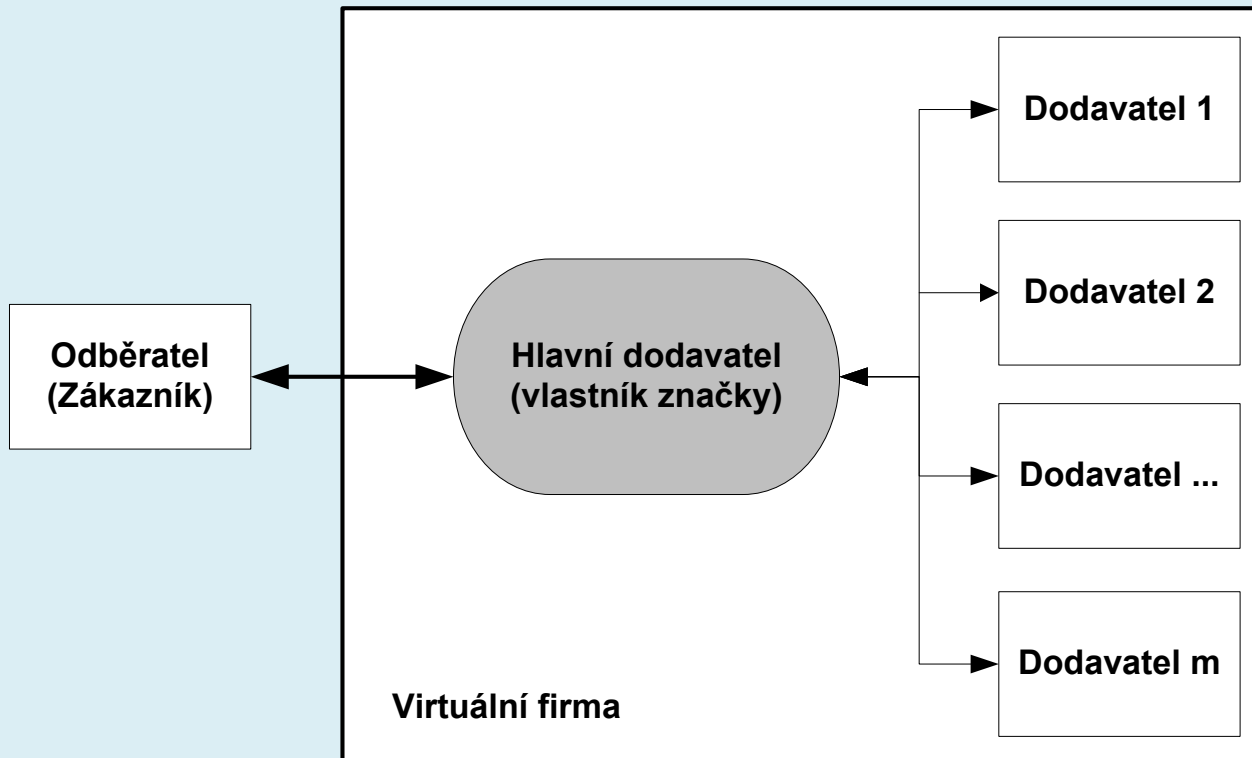
firmy, které využívají pouze formu elektronického obchodování, tzv. *click-only marketers*



tradiční obchody i elektronické formy obchodování, tzv. *click-and-mortar marketers*

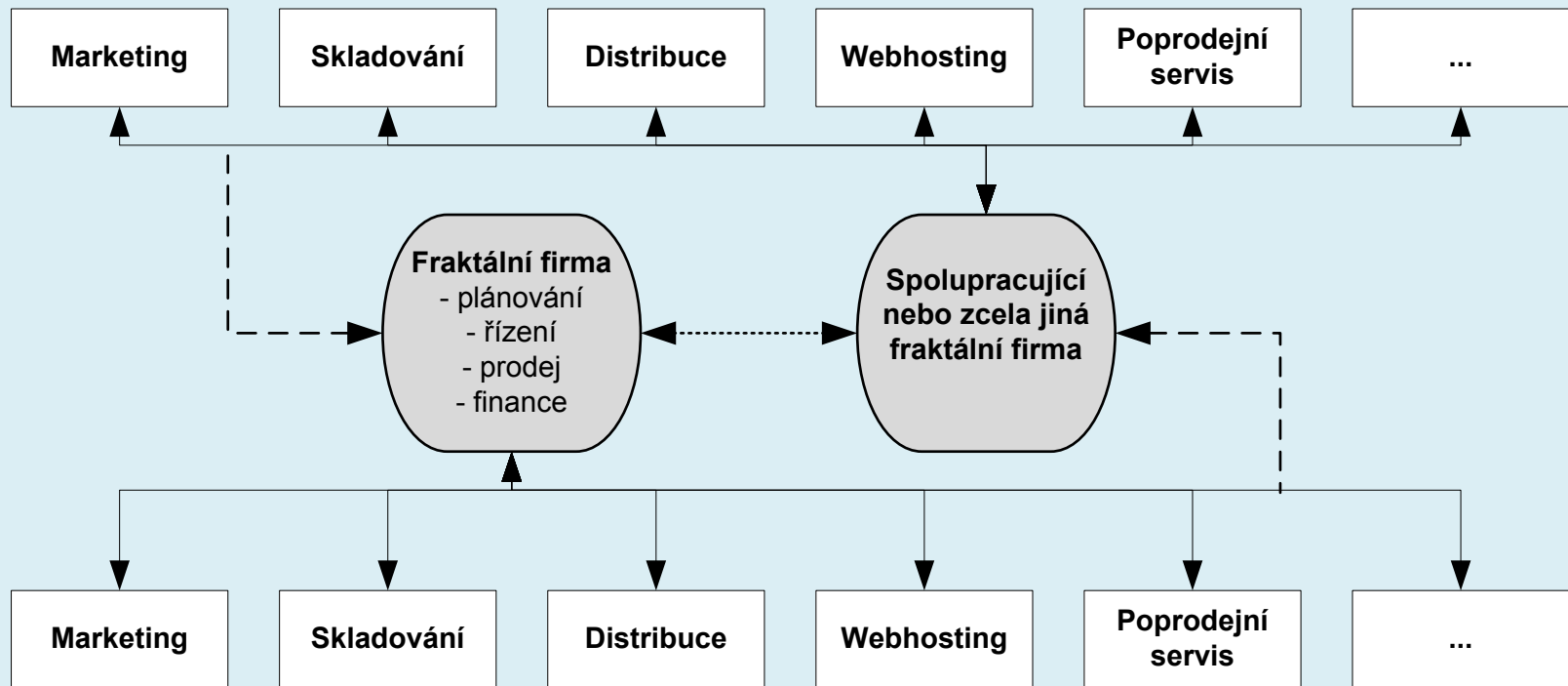
# Elektronické podnikání a obchodování

- Virtuální firma



# Elektronické podnikání a obchodování

- Fraktální firma



# Elektronické podnikání a obchodování

- Elektronické obchody z pohledu globálnosti nabídky
- Fáze elektronického obchodování
- Kvazielektronické obchody
- Plnohodnotné internetové obchody
- Možné spojení internetového a klasického obchodu
- Struktura e-commerce serveru
- Tvorba internetových obchodů
- Internetový obchod jako portál