


Projekt:	NAVISION	 KONICA MINOLTA
Dílčí projekt:	Sales	
Zpracovali:	Robert Mayr und Gerhard Wirth	
Počáteční datum:	16.04.2005	
Verze:	18.02.2022 7:35	

Prodej – přímý a nepřímý

Projekt: NAVISION

1	VYMEZENÍ PROJEKTU (IBOOK)	4
1.1	Obsah	4
1.2	Co není obsahem projektu	4
1.3	Management – Summary	4
2	ORGANIZAČNÍ STRUKTURY	5
2.1	Všeobecné pojmy	5
2.2	Konvence o jménech	5
2.3	Definice organizačních jednotek.....	5
2.4	Přiřazení organizačních jednotek.....	5
2.5	Organizační změny	5
2.6	Poznámky	5
3	ZÁKLADNÍ TERMINOLOGIE NAVISION.....	6
4	KMENOVÁ DATA.....	7
5	POŽADOVANÉ PROCESY V OBLASTI PŘÍMÉHO A NEPŘÍMÉHO PRODEJE V00	8
5.1	Proces Kmenován data v prodeji V01.....	8
5.1.1	Požadavky / Očekávané funkce	8
5.1.2	Všeobecný popis	8
5.1.3	Organizace dat	8
5.1.4	Oprávnění a uživatelské role	8

5.2	Proces rozhraní se systémem SFA (oba směry) V02	8
5.2.1	Požadavky a očekávané funkce.....	8
5.3	Proces vytvoření výnosových středisek V03	8
5.3.1	Požadavky a očekávané funkce.....	8
5.4	Proces přiřazení zákazníků k filiálkám a prodavačům V04	9
5.4.1	Požadavky a očekávané funkce.....	9
5.4.2	Organizace dat	9
5.5	Proce Workflow shválení prodejní objednávky V05	9
5.5.1	Požadavky a očekávané funkce.....	9
5.5.2	Organizační změny	9
5.6	Proces integrace zpracování objednávek s účetnictvím V06	9
5.6.1	Požadavky a očekávané funkce.....	9
5.6.2	Organizační otázky	9
5.7	Proces plánování obratu V07	9
5.7.1	Požadavky a očekávané funkce.....	9
5.8	Proces integrace prodejních objednávek s logistikou(Spojení s výdejem zboží, hlášení o termínu dodávky) V08	9
5.8.1	Požadavky a očekávané funkce.....	9
5.8.2	Všeobecně	9
5.9	Proces Statistika zakázkového procesu V09	10
5.9.1	Požadavky a očekávané funkce.....	10
5.10	Proces integrace prodejních objednávek s agendou servisu V10	10
5.10.1	Požadavky a očekávané funkce.....	10
5.11	Proces převzetí starých kopírek na protiúčet V11	10
5.11.1	Požadavky a očekávané funkce	10
5.11.2	Organizační otázky.....	10
5.12	Proces velké kopírky - projekty V12	10
5.12.1	Požadavky a očekávané funkce.....	10
5.12.2	Všeobecně	10
5.12.3	Konvence o názvech a číslování	10
5.12.4	Organizační otázky.....	11
5.13	Proces přímý prodej za hotové na filiálce V13	11
5.13.1	Požadavky a očekávané funkce.....	11
5.13.2	Všeobecně	11
5.14	Proces prodeje přes leasingovou firmu V14	11
5.14.1	Požadavky a očekávané funkce.....	11
5.14.2	Všeobecně	11
5.15	Proces prodeje přes třetí firmu V15	11
5.15.1	Požadavky a očekávané funkce.....	11
5.15.2	Všeobecně	11
5.16	Proces rámcové smlouvy V16	12

5.16.1	Požadavky a očekávané funkce	12
5.16.2	Všeobecně	12
5.17	Proces zápůjčky(testy) V17	12
5.17.1	Požadavky a očekávané funkce	12
5.17.2	Všeobecně	12
5.18	Proces kmenová data pro Webshop V18	12
5.18.1	Požadavky a očekávané funkce	12
5.18.2	Všeobecně	12
5.18.3	Organizace.....	12
5.19	Proces asynchronní rozhraní s Web Shopem V19	14
5.19.1	Požadavky a očekávané funkce	14
5.20	Proces Workflow uvolnění zakázky pro nepřímý prodej V20	14
5.20.1	Požadavky a očekávané funkce	14
5.21	Proces plánování nepřímého prodeje V21	14
5.21.1	Požadavky a očekávané funkce	14
5.21.2	Organizační otázky.....	14
5.22	Proces statistika zakázek nepřímého prodeje V22	14
5.22.1	Požadavky a očekávané funkce	14
5.22.2	Všeobecně	14
5.23	Proces převodu dat V23	14
5.23.1	Požadavky a očekávané funkce	14
5.24	Proces velcí zákazníci (Major Account) V24	15
5.24.1	Požadavky a očekávané funkce	15
5.24.2	Všeobecně	15
5.24.3	Organizační otázky.....	15
5.24.4	Organizační změny.....	15
6	TÉMATA DOTÝKAJÍCÍ SE VÍCE OBLASTÍ	16
7	POTENCIÁL DALŠÍHO VÝVOJE.....	17
8	RIZIKA.....	18
9	OTEVŘENÉ OTÁZKY	19

1 Vymezení projektu (iBook)

1.1 *Obsah*

1.2 *Co není obsahem projektu*

1.3 *Management – Summary*

2 Organizační struktury

2.1 *Všeobecné pojmy*

2.2 *Konvence o jménech*

2.3 *Definice organizačních jednotek*

2.4 *Přřazení organizačních jednotek*

2.5 *Organizační změny*

2.6 *Poznámky*

3 **Základní terminologie Navision**

Konica Minolta	NAVISION

4 Kmenová data

5 Požadované procesy v oblasti přímého a nepřímého prodeje V00

5.1 *Proces Kmenován data v prodeji V01*

5.1.1 Požadavky / Očekávané funkce

5.1.2 Všeobecný popis

5.1.3 Organizace dat

5.1.3.1 *Zákazníci*

5.1.3.2 *ARA*

5.1.3.3 *Tisk dokladů*

5.1.4 Oprávnění a uživatelské role

Na rozdíl od workshopu v oblasti Účetnictví bylo konstatováno, že filtrace čních jednotek není nadále účelná. Filtrace podstatně sníží výkonnost systému. Rozhodnutí musí učinit Steering Board.

5.2 *Proces rozhraní se systémem SFA (oba směry) V02*

5.2.1 Požadavky a očekávané funkce

5.3 *Proces vytvoření výnosových středisek V03*

5.3.1 Požadavky a očekávané funkce

5.4 *Proces přiřazení zákazníků k filiálkám a prodavačům V04*

5.4.1 Požadavky a očekávané funkce

5.4.2 Organizace dat

5.5 *Proces Workflow shválení prodejní objednávky V05*

5.5.1 Požadavky a očekávané funkce

5.5.2 Organizační změny

5.6 *Proces integrace zpracování objednávek s účetnictvím V06*

5.6.1 Požadavky a očekávané funkce

5.6.2 Organizační otázky

5.6.2.1 *Integrace účetnictví*

5.6.2.2 *Předfakturace*

5.7 *Proces plánování obratu V07*

5.7.1 Požadavky a očekávané funkce

5.8 *Proces integrace prodejních objednávek s logistikou (Spojení s výdejem zboží, hlášení o termínu dodávky) V08*

5.8.1 Požadavky a očekávané funkce

5.8.2 Všeobecně

5.9 *Proces Statistika zakázkového procesu V09*

5.9.1 Požadavky a očekávané funkce

5.10 *Proces integrace prodejních objednávek s agendou servisu V10*

5.10.1 Požadavky a očekávané funkce

Tento proces byl předán do workshopu Service.

5.11 *Proces převzetí starých kopírek na protiúčet V11*

5.11.1 Požadavky a očekávané funkce

5.11.2 Organizační otázky

5.12 *Proces velké kopírky - projekty V12*

5.12.1 Požadavky a očekávané funkce

5.12.2 Všeobecně

5.12.3 Konvence o názvech a číslování

5.12.4 Organizační otázky

5.13 Proces přímý prodej za hotové na filiálce V13

5.13.1 Požadavky a očekávané funkce

5.13.2 Všeobecně

5.14 Proces prodeje přes leasingovou firmu V14

5.14.1 Požadavky a očekávané funkce

5.14.2 Všeobecně

5.15 Proces prodeje přes třetí firmu V15

5.15.1 Požadavky a očekávané funkce

5.15.2 Všeobecně

5.16 Proces rámcové smlouvy V16

5.16.1 Požadavky a očekávané funkce

5.16.2 Všeobecně

5.17 Proces zápůjčky(testy) V17

5.17.1 Požadavky a očekávané funkce

5.17.2 Všeobecně

5.18 Proces kmenová data pro Webshop V18

5.18.1 Požadavky a očekávané funkce

5.18.2 Všeobecně

5.18.3 Organizace

5.18.3.1 *Zákaznický Login*

5.18.3.2 *Nová registrace zákazníka*

- 5.18.3.3** *Popávky pomocí E-Mailu*
- 5.18.3.4** *Ceny ve Webshop*
- 5.18.3.5** *Disponibilita zboží*
- 5.18.3.6** *Zákaznické komentáře k zakázce přes WEB*
- 5.18.3.7** *Konfigurátor*
- 5.18.3.8** *Rzchlá objednávka*
- 5.18.3.9** *Prezentace tiskáren a příslušenství*
- 5.18.3.10** *Akce a ceníky*
- 5.18.3.11** *Zavedení volné dodací adresy*
- 5.18.3.12** *Doplňkové náklady na zakázce*
- 5.18.3.13** *Prezentace objednávek zákazníka na WEB Shopu*
- 5.18.3.14** *Obrázky ve WEB Shopu*
- 5.18.3.15** *Platební podmínky*

5.18.3.16 *Provádění servisu přes WEB Shop*

5.18.3.17 *Dispečink a požadavky na materiál*

5.19 *Proces asynchronní rozhraní s Web Shopem V19*

5.19.1 *Požadavky a očekávané funkce*

5.20 *Proces Workflow uvolnění zakázky pro nepřímý prodej V20*

5.20.1 *Požadavky a očekávané funkce*

|

5.21 *Proces plánování nepřímého prodeje V21*

5.21.1 *Požadavky a očekávané funkce*

5.21.2 *Organizační otázky*

5.22 *Proces statistika zakázek nepřímého prodeje V22*

5.22.1 *Požadavky a očekávané funkce*

Tento proces nebyl zahrnut do přípravy.

5.22.2 *Všeobecně*

5.23 *Proces převodu dat V23*

5.23.1 *Požadavky a očekávané funkce*

Tento proces nebyl dále rozpracováván, čeká se na vyjasnění problematiky Data Warehouse.

5.24 Proces velcí zákazníci (Major Account) V24

5.24.1 Požadavky a očekávané funkce

5.24.2 Všeobecně

5.24.3 Organizační otázky

5.24.4 Organizační změny

6 Témata dotýkající se více oblastí

7 Potenciál dalšího vývoje

8 Rizika

9 Otevřené otázky

Činnost	Popis	Zodp.	Termín