LOGISTIKA
-
ÚVOD DO PROBLEMATIKY 2. ČÁST

SILESIAN UNIVERSITY
SCHOOL OF BUSINESS ADMINISTRATION IN KARVINA

Cílem přednášky je seznámit se s cíli a metodami logistiky, druhy logistiky, jejím organizačním zabezpečením, řízením dodavatelského řetězce a logistickými činnostmi

Šárka Čemerková
Garant předmětu
Šárka Čemerková
Přednášející

SILESIAN UNIVERSITY
SCHOOL OF BUSINESS ADMINISTRATION IN KARVINA

Logistika
-
Úvod do problematiky
2. část

Struktura přednášky

- Znaky logistiky
- Cíle logistiky
- Metody logistiky
- Klasifikace logistiky
- Role logistiky v podniku
- Organizační zabezpečení logistiky
- Dodavatelský řetězec
- Logistické činnosti

ZNAKY SOUČASNÉ LOGISTIKY

- **logisticky myslet a konat** = hledat časové úspory, úspory v nákladech, usilovat o účinné propojení aktivit zásobovacích, výrobních a obchodních, uplatňovat pružnou organizační strukturu s cílem celkově snížit vázanost oběžných prostředků, zvýšit plynulost výroby a zbožím **uspokojit potřeby zákazníků**

- základní znaky:
  - komplexnost a systémový přístup
  - pojetí dynamiky objektu, resp. jeho transformace
  - přístup k časovým, prostorovým a ekonomickým rozporům a vztah k tržnímu prostředí
  - vztah k řídící praxi

  - 1956 - **koncepce celkových nákladů** - základní princip logistiky

- objekty hospodářské logistiky:
  - veškeré druhy materiálu a zboží (výrobní materiály, pomocné a provozní materiály, subdodávky a náhradní díly, obchodní zboží, stejně jako polotovary a hotové výrobky), čímž je dána jasná hranice k ostatním opatřovaným faktorům (zařízení, pracovní síla a kapitál)

- týká se všech typů organizací:
  - výrobní sféra
  - státní správa
  - nemocnice
  - školy
  - organizace poskytující obchodní, bankovní nebo finanční služby

- na úrovni podniku pokrývá:
  - předvýrobní
  - výrobní
  - distribuční etapy

spolupůsobí s marketingem na dosažení konečného synergického efektu v oblasti **výkonnostní i nákladové**

Místo + čas = základ spokojenosti zákazníka

CÍLE LOGISTIKY

- odvozeny od celopodnikových cílů
- **základní cíl**: **optimální uspokojování potřeb zákazníků:**
  - dodávky a další služby zákazníkům musí být uskutečněny na požadované úrovni s minimálními náklady

- splnění základního cíle je možno sledovat ze dvou pohledů:
  - **Výkonový cíl**: dodat požadovaný položky ve správném množství, druhu a kvalitě na správném místě a ve správný čas
  - **Ekonomický cíl**: zabezpečit požadované služby s minimálními náklady

- vnitřní logistické cíle:
  - snižování nákladů na dopravu, manipulaci, skladování, na výrobu, na zásoby a na řízení
  - snižování objemu kapitálu vázaného v zásobách a v technických prostředcích logistického systému
- vnější logistické cíle:
  - udržení či zvýšení objemu prodeje a podílu na trhu
  - krátké dodací lhůty
  - vysoká úplnost a spolehlivost dodávek
  - dostatečná pružnost podniku

METODY LOGISTIKY

SILESIAN UNIVERSITY
SCHOOL OF BUSINESS ADMINISTRATION IN KARVINA

- interdisciplinární věda
- vychází ze systémové teorie, technické kybernetiky, stochastiky, matematického programování a teorie rozhodování
- logistik ovládá řadu metod, o kterých se běžně hovoří jako o logistických (i když nebyly vyvinuty v rámci logistiky a používány výhradně pro řešení logistických úloh)

- **základní metody využívané v logistice:**
  - analytické metody:
    - systémová analýza
    - analýza ABC
    - hodnotová analýza
    - analýza nákladů a užitku aj.
  - matematické metody operační analýzy:
    - matematické a zejména lineární programování (řezné plány, distribuční problém, dopravní problém aj.)
    - teorie front

- metody síťové analýzy a teorie grafů:
  - CPM
  - Pert
  - MPM
  - Ganttův diagram aj.
- simulační metody
  - zejména v oblasti řízení zásob
- metody prognózování

- **speciální logistické metody:**
  - *Just-in-Time* (+ Kanban)
  - centralizace skladů

ČLENĚNÍ LOGISTIKY

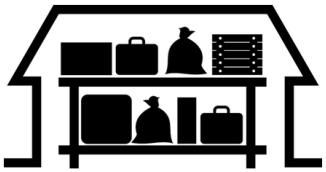
SILESIAN UNIVERSITY
SCHOOL OF BUSINESS ADMINISTRATION IN KARVINA

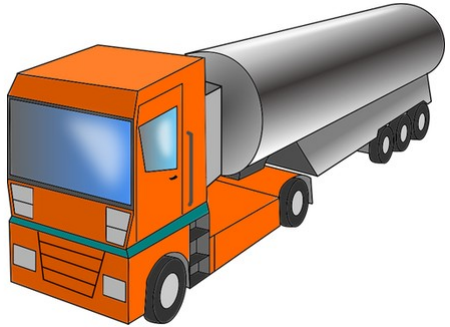
1. Podle úrovně problému:

- Makrologistika:
  - globálními aspekty logistiky
  - vysoký stupeň agregace a makroekonomický přístup
  - otázky mezinárodní dopravy, mezinárodní a globální integrace výrobních kapacit, dopravy, spojů, cel, národní či mezinárodní legislativy týkající se přepravy a vlivu na životní prostředí
- Metalogistika:
  - dodavatelsko - odběratelské vztahy
  - dodavatelé surovin, distributoři, zákazníci, logistické podniky, 3 PL, 4PL
- Mikrologistika:
  - řízení toků materiálu, zboží a služeb uvnitř podniku

2. **Podle činností:**

- výrobní logistika
- obchodní logistika
- nákupní (zásobovací) logistika
- distribuční logistika
- skladovací logistika
- dopravní logistika





SILESIAN UNIVERSITY
SCHOOL OF BUSINESS ADMINISTRATION IN KARVINA

ROLE LOGISTIKY V EKONOMICE A V PODNIKU

- Proč zavádět logistiku do podniku?
- signály nefunkční logistiky
- trendy

Zdroj: https://www.businessinfo.cz/clanky/budoucnost-logistiky-internet-veci-a-chytrejsi-sklady/

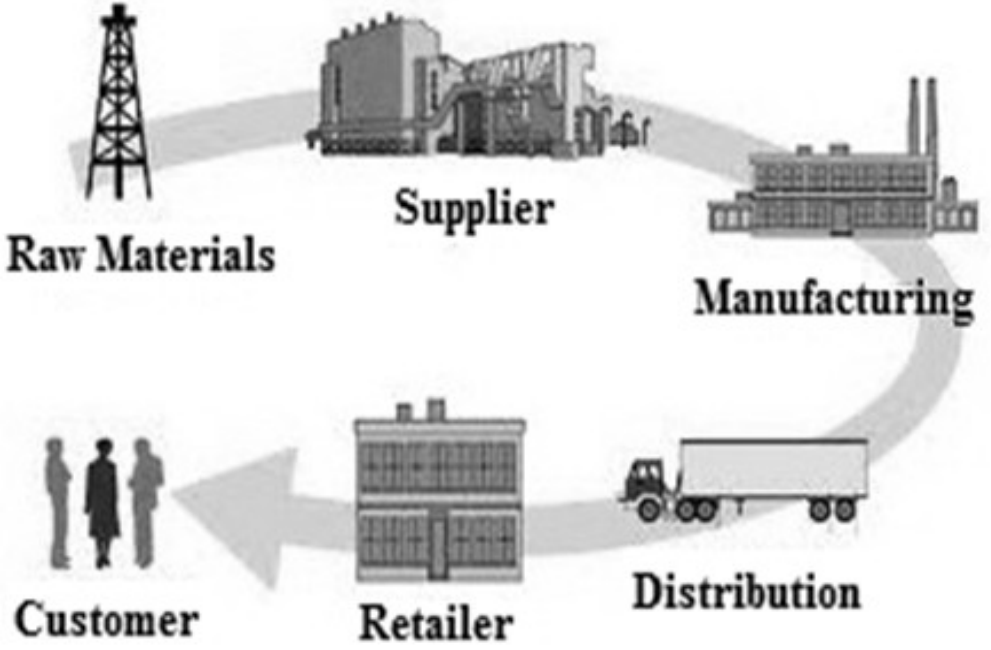
ORGANIZAČNÍ ZABEZPEČENÍ LOGISTIKY PODNIKU

SILESIAN UNIVERSITY
SCHOOL OF BUSINESS ADMINISTRATION IN KARVINA

- neexistuje jednoznačně vhodné řešení
- důležitá je zejména vazba logistiky a marketingu
- zřízením organizačního útvaru logistiky nelze automaticky předpokládat, že dojde ke zvýšení prosperity podniku

DODAVATELSKÝ ŘETĚZEC (SUPPLY CHAIN)

SILESIAN UNIVERSITY
SCHOOL OF BUSINESS ADMINISTRATION IN KARVINA



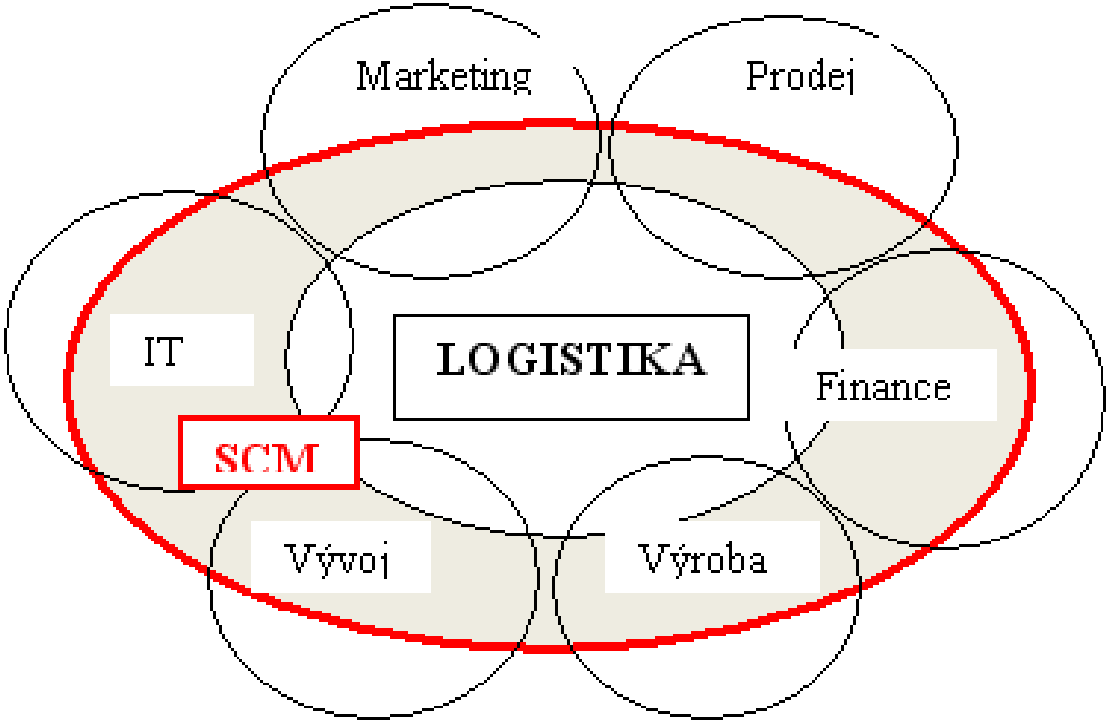
- řízení dodavatelského řetězce (SCM):
  - základní otázka: Co, kdy, kde a jak vyrábět, jak přepravovat apod. tak, aby byly na požadované úrovni splněny požadavky konečného zákazníka?
    - ❑ odpověď zná obvykle jen přímý dodavatel zboží konečnému zákazníkovi
    - ❑ ostatní články řetězce většinou odkázány na informace zprostředkované a na vlastní předpovědi
    - ❑ **poptávka konečných zákazníků je stále náhodnější**

- koordinace a spolupráce mezi jednotlivými články v řetězci:
  - zkracování dodací lhůty
  - snižování stavu zásob
  - snižování celkových nákladů dodavatelského systému
  - dosažení synergických efektů a odstranění negativních efektů spojených s nedostatkem nebo úplnou absencí koordinace a spolupráce mezi prvky systému

- plánování a řízení všech aktivit, které vyžaduje vyhledávání zdrojů, nákup, transformaci zdrojů a realizaci dalších logistických aktivit
- nutnost využit moderní komunikační prostředky:
  - při výměně informací v dodavatelském systému
  - při implementaci moderních logistických přístupů
- koordinace s výrobou, marketingem, prodejem, navrhováním výrobků, financováním a informačními technologiemi
- Přístupy k SCM – automobilky, obchodní řetězce, Japonsko (Keiretsu)

INTEGRACE LOGISTICKÝCH ČINNOSTÍ V SCM

SILESIAN UNIVERSITY
SCHOOL OF BUSINESS ADMINISTRATION IN KARVINA

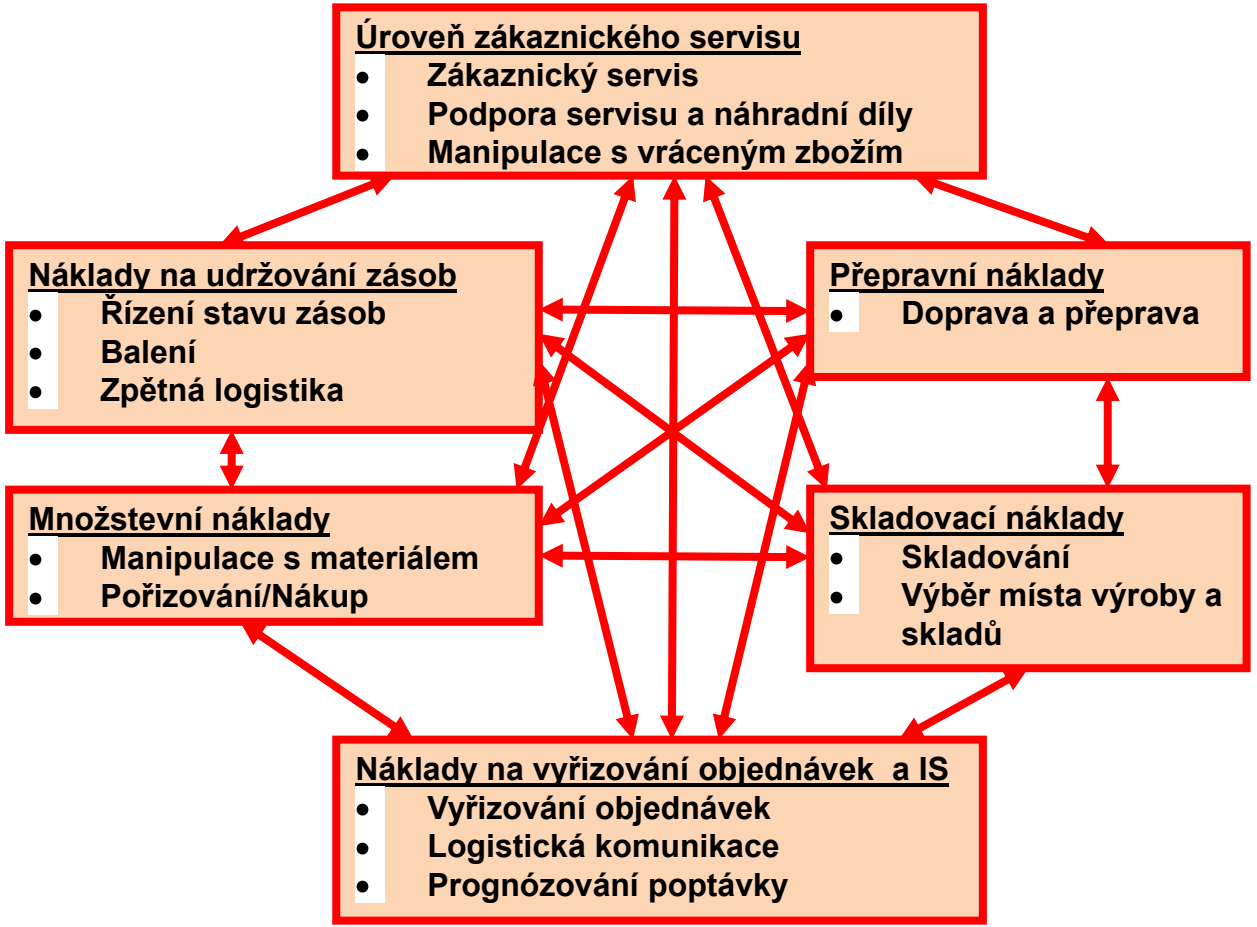


- logistika je ta část řízení dodavatelského řetězce, která plánuje, realizuje a efektivně a účinně řídí:
  - toky směrem vpřed i zpět
  - skladování zboží, služeb a příslušných informací od místa původu do místa spotřeby tak, aby byly splněny požadavky zákazníka
- zapojení logistiky do všech úrovní plánování a realizace:
  - strategické
  - operativní
  - taktické

LOGISTICKÉ ČINNOSTI

SILESIAN UNIVERSITY
SCHOOL OF BUSINESS ADMINISTRATION IN KARVINA

1. Zákaznický servis
2. Prognózování poptávky
3. Řízení stavu zásob
4. Logistická komunikace
5. Manipulace s materiálem
6. Vyřizování objednávek - objednávkový cyklus
7. Balení
8. Podpora servisu a náhradní díly
9. Stanovení místa výroby a skladování
10. Pořizování/ Nákup
11. Manipulace s vráceným zbožím
12. Zpětná (reverzní) logistika
13. Skladování
14. Doprava a přeprava


Úroveň zákaznického servisu
Zákaznický servis
Podpora servisu a náhradní díly
Manipulace s vráceným zbožím
Náklady na udržování zásob
Řízení stavu zásob
Balení
Zpětná logistika
Přepravní náklady
Doprava a přeprava
Množstevní náklady
Manipulace s materiálem
Pořizování/Nákup
Skladovací náklady
Skladování
Výběr místa výroby a skladů
Náklady na vyřizování objednávek a IS
Vyřizování objednávek
Logistická komunikace
Prognózování poptávky

Shrnutí přednášky

SILESIAN UNIVERSITY
SCHOOL OF BUSINESS ADMINISTRATION IN KARVINA

Umíte:

- Definovat cíle logistiky
- Popsat dodavatelský řetězec a požadavky na jeho řízení
- Klasifikovat logistiku z různých úhlů pohledu
- Vysvětlit roli logistiky v podniku
- Uvézt možnosti organizačního zabezpečení logistiky v podniku
- Stručně charakterizovat metody logistiky
- Vysvětlit význam SCM a řízení logistiky
- Vyjmenovat logistické činnosti