



**SILESIAN
UNIVERSITY**
SCHOOL OF BUSINESS
ADMINISTRATION IN KARVINA

LOGISTIKA - LOGISTICKÉ TRENDY

*Cílem přednášky je pojednat o
současných trendech v
logistice*

Šárka Čemerková
Garant předmětu
Šárka Čemerková
Přednášející

Logistika - Logistické trendy

Struktura
přednášky

Hub and Spoke

QR

ECR

Outsourcing

3PL, 4PL, logistické centrum

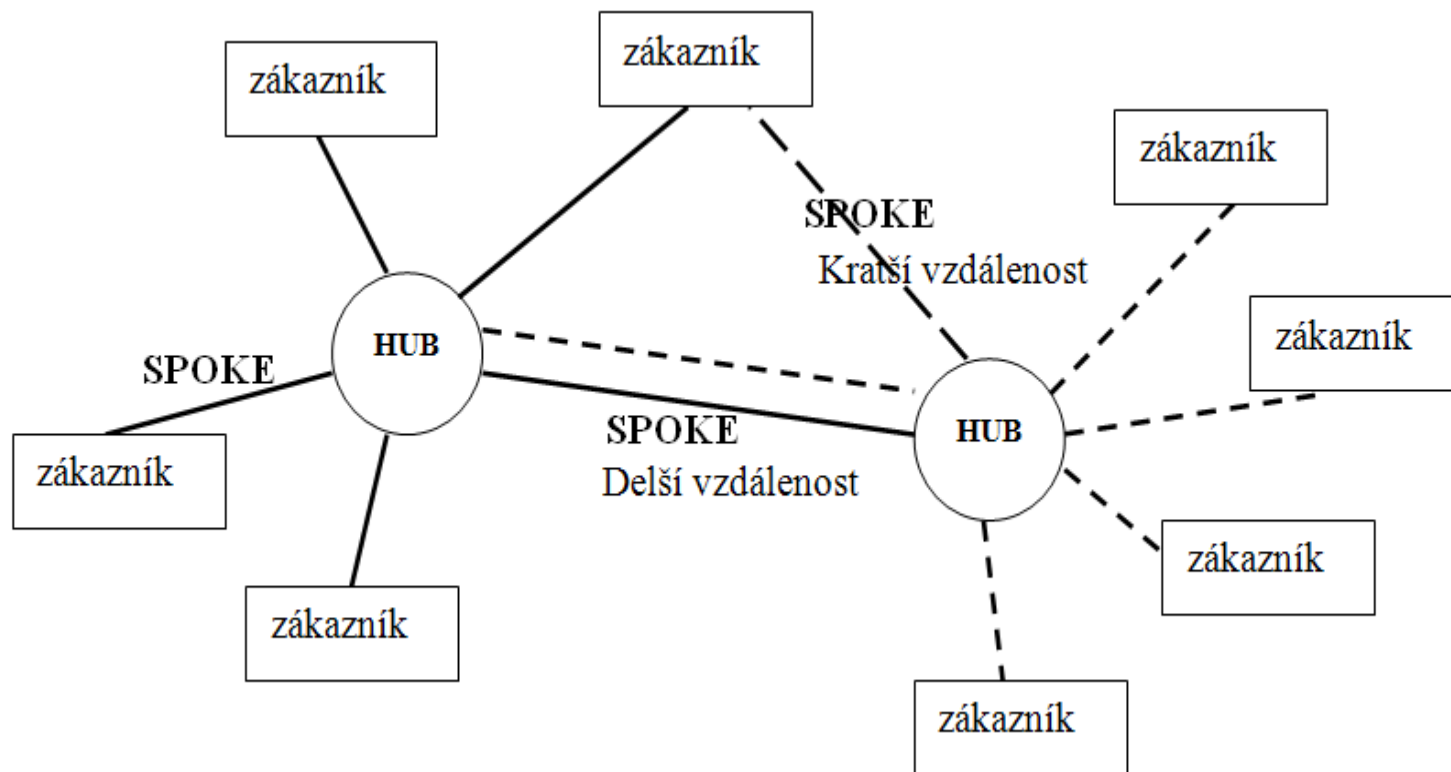
LOGISTICKÉ METODY A TECHNIKY

- JIT
- JIS
- KANBAN
- HUB AND SPOKE
- CROSS DOCKING – VIZ SKLADOVÁNÍ
- LAYOUT SKLADU – VIZ SKLADOVÁNÍ
- QR
- ECR



HUB AND SPOKE

- systém konsolidace menších zásilek do větších celků, které jsou přepravovány do centrálních skladů a následně roztrženy do jednotlivých zásilek podle požadavků zákazníka
- spojeno s deregulací letecké dopravy v USA (1978)





SYSTÉMY RYCHLÉ ODEZVY QUICK RESPONSE – QR

- z roku 1986 ve firmě Milliken&Company
- základní technologie zákaznický orientovaného dodavatelského řetězce
- co nejrychlejší a precizní identifikace poptávky včetně zajištění spokojenosti každého článku dodavatelského řetězce
- nasazení nástrojů elektronizace a komputerizace



EFEKTIVNÍ REAKCE ZÁKAZNÍKA – ECR

- ozn. jako nástupce QR
- poprvé v potravinářském odvětví v USA na začátku 90. let 20. století jako
- hlavní důraz na zákazníka jako článek dodavatelského řetězce



- synchronizace poptávky a nabídky s využitím techniky společného plánování, prognózování a doplňování zásob
- **kooperace namísto soutěžení**
- 4 základní procesy tvořící přidanou hodnotu v dodavatelském řetězci:
 - efektivní doplňování zásob
 - efektivní řízení sortimentu prodejny
 - efektivní propagace
 - efektivní zavádění nových produktů na trh



- oborové alternativy technologie ECR:
 - EHCR (*Efficient Healthcare Consumer Response*) na trhu farmaceutik,
 - EFCR (*Efficient Food Service Consumer Response*) v gastronomii,
 - EPCR (*Efficient Packaging Consumer Response*) v obalovém průmyslu.





Potencionální výhody využívání technologie ECR

dodavatele/výrobce	distributora/velkoobchod	zákazníka/maloobchod
<ul style="list-style-type: none">• snížení nejistoty poptávky• růst kontinuity a elasticity výrobních procesů• růst nákladů na změnu dodavatele• růst dlouhodobosti vztahů a nabízené značky	<ul style="list-style-type: none">• stabilizace vztahů mezi dodavateli a zákazníky• informace o běžné úrovni nabídky a poptávky• redukce zásob a nákladů na jejich udržování	<ul style="list-style-type: none">• zlepšení jakosti dodávkového servisu při nižší ceně výrobků• široký sortiment čerstvých výrobků• redukce zásob a rizika• snížení transakčních nákladů• zlepšení plynulosti financování



OUTSOURCING

- dlouhodobé přenesení určité činnosti, kterou podnik dosud prováděl sám, na externího poskytovatele
- původně chápán jako "přenechání péče" do rukou jinému subjektu, na komerční bázi, „věc“ ve vlastnictví zákazníka
- v současné době posun do dvou směrů:
 - outsourcingu služeb místo „péče“
 - "zjemnění" outsourcingu



Důvody pro outsourcing

- nejpružněji reagovat na přání zákazníků
- snaha dostat se rychle na světovou úroveň nebo se tam udržet
- soustředění se na hlavní činnosti podniku
- zvýšení či udržení konkurenceschopnosti
- trvalé získání a zapojení odborníků



- snížení operativních i investičních nákladů
- předvídatelnost nákladů na danou oblast
- zjednodušení organizace práce
- snížení rizik
- synergický efekt



Outsourcing v logistice

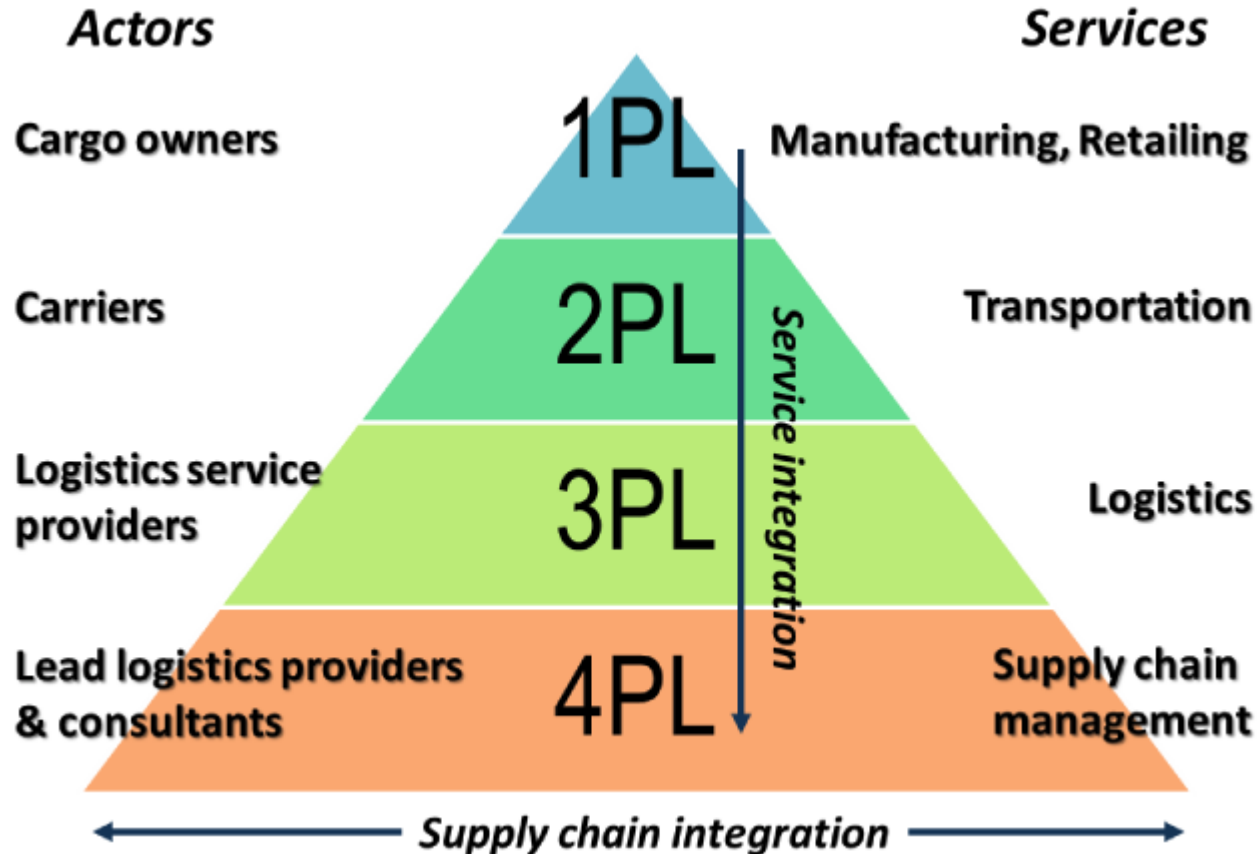
- poskytovatelé logistických služeb jsou specializované podniky zapojující se do logistických řetězců jako organizačně, právně a ekonomicky samostatní, externí partneři
- využívané služby v logistickém outsourcingu:
 - skladování (formou distribučního skladu, veřejného celního skladu)
 - vedení skladu (+ skladový informační řídicí software)



- paletování zboží, balení, etiketování
- kompletace reklamních předmětů
- celní služby, zajištění celního dluhu
- pojištění zboží ve skladu i při přepravě
- distribuce zboží
- zpětné informace o dodaných zásilkách
- překládka zboží
- kompletace a dekompletace, vytváření směrových kompletů
- manipulace s materiálem
- přeprava
- plánování, řízení a kontrola v dodavatelských řetězcích



- poskytovatelé v logistickém řetězci podle velikosti rolí v logistickém řetězci:
 - dopravci a operátoři
 - zasílatelé a poskytovatelé kurýrních služeb
 - poskytovatelé na úrovni Third Party Logistics (3PL)
 - logistické podniky (4PL)





THIRD PARTY LOGISTICS – 3PL

- svěření dopravy, skladování a s tím spojených činností třetí firmě – převoz, skladování a manipulace se zbožím
- největší rozdíly mezi poskytovateli nejsou v oblasti logistických služeb, ale v úrovni jejich vybavenosti IT – volba poskytovatele, který za pomoci řídicích počítačových systému může garantovat svoje procesy s vyloučením lidské chyby



- nejlepší 3PL poskytují:
 - individualizované přepravní služby
 - skladové služby
 - podávání informací o zásilkách na cestě, o stavu skladovaných zásob
 - provádí konsolidaci a dekonsolidaci zásilek
 - převzetí realizace celého zásobování
 - celá distribuce pro klienta
 - pojišťovací, celní a další odborné úkony

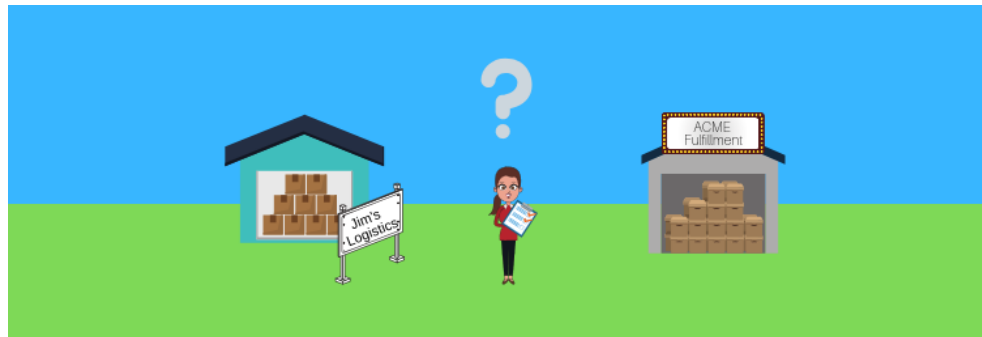


- důvody pro růst 3PL:
 - služby zákazníkům a snižování počtu pracovníků
 - zaměřování se na hlavní kompetence (výroba, prodej)
 - ponechání dopravy na ty, kteří jsou vhodnější, aby se tím zabývali, na základě techniky, zkušenosti a dopravní hustoty





- faktory, které ovlivňují výběr 3PL:
 - úroveň nabízených služeb
 - kvalita poskytovatelových zaměstnanců
 - cena
 - zkušenosti, kterými se poskytovatel může prokázat
 - velikost poskytovatele





FOURTH PARTY LOGISTICS – 4PL

- poskytovatelé log. služeb, kteří překročili pomyslné hranice dopravy a skladování
- jiné ozn. 3PL nové generace, 3PL plus
- integrace řízení dodavatelského řetězce za účelem spojování a řízení zdrojů, způsobilosti a technologie dalších dodavatelských logistických, informačních a poradenských služeb s cílem poskytnout uživateli komplexní a parametrizované zákaznické řešení



- důvody vzniku 4PL
 - růst požadavků zákazníků na kvalitu poskytovaných logistických služeb
 - potřeba flexibilní a efektivní reakce na rostoucí požadavky
 - rostoucí význam informačních technologií



- efekty integrovaného 4PL řešení
 - zvýšení kvality dodavatelských služeb
 - úspory z rozsahu v dodavatelském řetězci až 15% výrobních nákladů
 - pokles držených zásob
 - snížení objemu fixních aktiv
 - schopnost vytvářet hodnotu pro klienta v každém místě dodavatelského řetězce



LOGISTICKÉ CENTRUM

- začleňuje do jednoho prostoru dopravní a zasílatelské podniky, poskytovatele logistických služeb, celní, veterinární, fytotechnickou a hygienickou správu, průmyslové a obchodní podniky, leasingové, pojišťovací a bankovní společnosti
- bod, ve kterém se stýkají dopravní prostředky různých druhů dopravy - optimální podmínky pro tvorbu kombinovaných přepravních řetězců



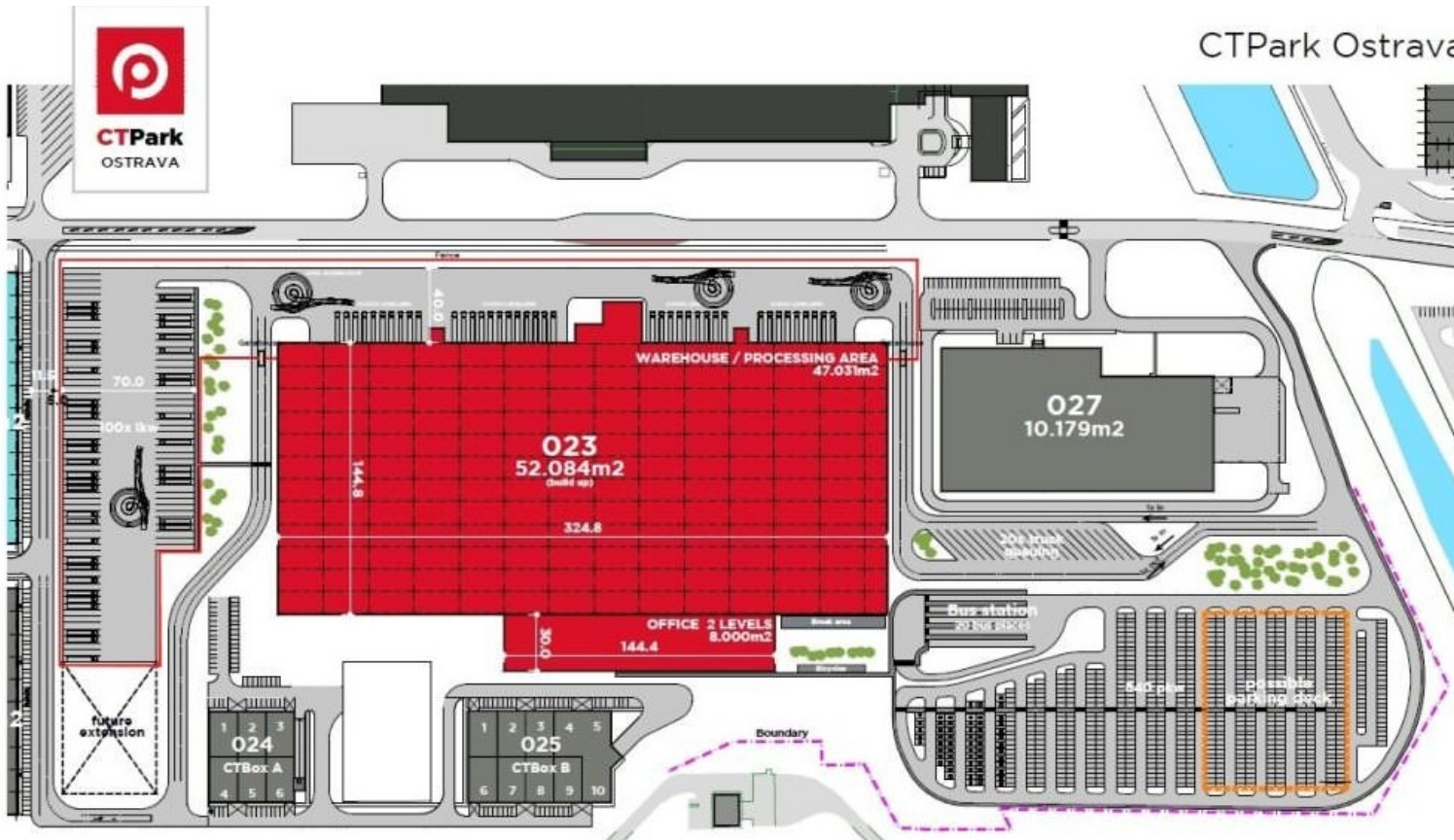
- **přínosy logistických center:**
 - vytváří příznivé podmínky pro uzavření nových obchodních smluv
 - podporuje vývoj inovativních produktů
 - snižuje zatížení dopravní infrastruktury
 - umožňuje přemístění přepravy na dopravní prostředky příznivější vůči životnímu prostředí
 - přizpůsobuje infrastrukturu prognózovaným požadavkům logistického trhu



- nabízí zvlášť pro středně velké podnikatelské subjekty šanci pro kooperaci s partnery daného tržního segmentu
- volba alternativních druhů dopravy zvyšuje podnikatelskou flexibilitu a zajišťuje trvalou kvalitu logistických výkonů a služeb
- využitím kooperativních nákupů a vytvářením uskupení vlastníků (např. mechanizačních prostředků, finančních zdrojů, energetických zdrojů, telefonických hovorů, apod.) dosahují zúčastněné subjekty přímé nákladové úspory



CTPark Ostrava



Shrnutí přednášky



SILESIA
UNIVERSITY
SCHOOL OF BUSINESS
ADMINISTRATION IN KARVINA

Umíte:

- **Objasnit podstatu H&S**
- **Stručně charakterizovat QR a ECR**
- **Charakterizovat 3PL**
- **Popsat výhody 4PL**
- **Vysvětlit význam logistických center**