



**Projekt pro realizaci společensky odpovědných aktivit (CSR)  
ve firmě/organizaci**

Seminární práce do předmětu: Společenská odpovědnost firem, neziskového sektoru  
a veřejné správy

**Jméno a příjmení:**

**UČO:**

Karviná 2023

## Struktura seminární práce

### 1. Úvod

Představení firmy/organizace, jak přistupuje ke společensky odpovědným aktivitám, úvodní vymezení problematiky a vztahu daného subjektu k CSR.

### 2. Představení Vámi navrhovaného projektu

Projekt může realizovat jeden subjekt nebo je možná spolupráce mezi více subjekty apod. Nutno vymežit:

- Výchozí podmínky – objasňují daný problém, který je potřeba řešit, je vymezena a popsána současná situace/stav, kterou je nutné řešit
- Cíle projektu
  - Primární cíl projektu – hlavní cíl projektu, kritérium SMART
  - Sekundární cíl/e projektu – dílčí cíle projektu, kritérium SMART
- Výstup, výsledek, přínosy projektu
  - Výstup projektu – jedná o konkrétní řešení (může to být např. nová služba, založení podpůrného centra apod.)
  - Výsledek – výsledek změny vyplývající z výstupů
  - Přínosy – měřitelné zlepšení vyplývající z výsledků

### 3. Projekt může pokrývat všechny oblasti CSR (sociální, environmentální, ekonomickou) nebo může být koncentrován pouze na určitý pilíř, dle zaměření si přizpůsobte i oblast.

- **Vymežit v projektu oblast aktivit firmy/organizace k sociálnímu pilíři** (*jaké aktivity plánujete realizovat, jak budou měřeny, vyhodnocovány, jsou nákladově přijatelné?*)
- **Vymežit v projektu oblast aktivit firmy/organizace k environmentálnímu pilíři** (*jaké aktivity jsou využívány, plánovány využívat, jak jsou měřeny, vyhodnocovány, jsou nákladově přijatelné?*)
- **Vymežit v projektu oblast aktivit firmy/organizace k ekonomickému pilíři** (*jaké aktivity jsou využívány, plánovány využívat, jak jsou měřeny, vyhodnocovány, jsou nákladově přijatelné?*)

### 4. Harmonogram realizace

Stanovení si časového rámce přípravy, plánu, realizace i vyhodnocení projektu. Nastavení a rozvrhnutí jednotlivých fází projektu a jejich časovou náročnost.

### 5. Rozpočet projektu

Uvedení položek, které jsou nutné pro zabezpečení a realizaci projektu. Rozpočet stanovujte v jednoduché, přehledné podobě. Možno rozložit náklady i na přímé/nepřímé apod.

### 6. Jak bude firma/organizace přistupovat k informování svých zájmových skupin (stakeholderů) o svých společensky odpovědných aktivitách

### 7. Jaké přínosy/nevýhody má firma/organizace z realizace plánovaného projektu

### 8. Závěr

Shrňte podstatná fakta o projektu a jeho realizaci. Důraz na přínosy (měřitelné), výhody, aktivity a budoucí např. konkurenční výhodu či dopady v rámci pilířů CSR.