

4.9 Persona

Cíl

Vcítění a vědomé zamýšlení nad cílovou skupinou. Identifikace kontextu, ve kterém žije a nastavení na podobnou vlnu.

Kdy použít

Vždy když nedostatečně rozumíte cílovému segmentu. Zároveň s tímto nástrojem můžete dmychat diskusi v týmu. Základ je, vědět komu řešme jaký problém.

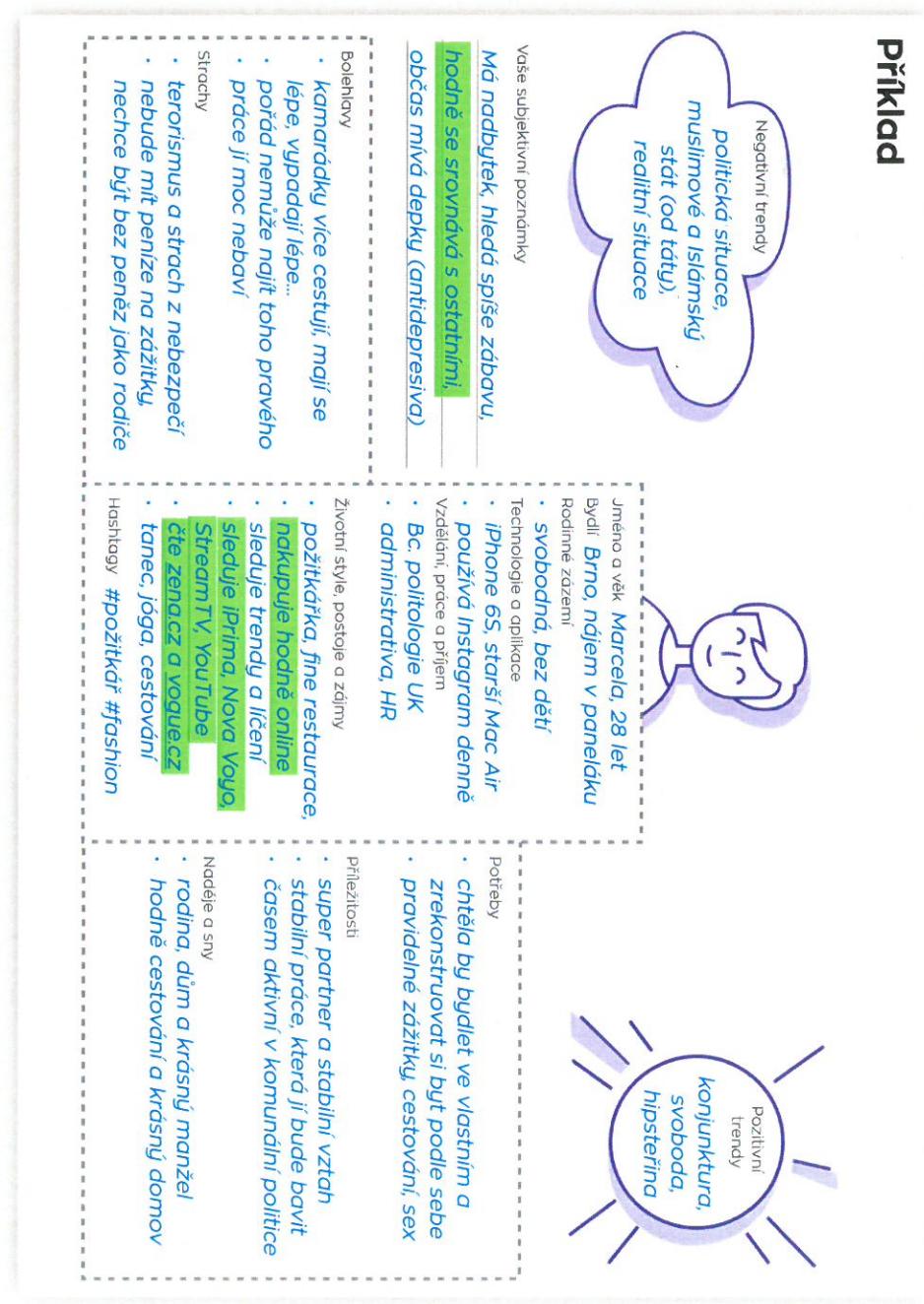
Potřebný čas

20-30 minut

Průběh

- vyplňte prostřední sloupec s *Detaily o cílové skupině*, popište její zázemí
- dokreslete obličej a co má na sobě
- zamyslete se nad kontextem ohledně *Pozitivních i Negativních trendů*
- postupně vyplňujte vnitřní *Potřeby, vnější Příležitosti, dlouhodobé Naděje a sny*
- následně se přesuňte na druhou stranu na každodenní *Bolehlavu a obecné Strachy*, které vám přidou důležité
- Zvýrazněte** důležité hypotézy, kterým se budete věnovat i nadále

Příklad



Vaše poznámky

Tipy

- Člověk má od přírody sklon popisovat stereotypy, které zná od sebe nebo od svého okolí. Zkuste se od nich oprostit.

Kam dál...

str. 54

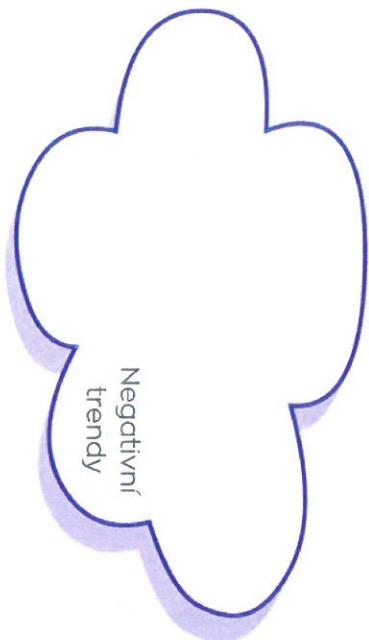
Oulboxers

4.9 Persona

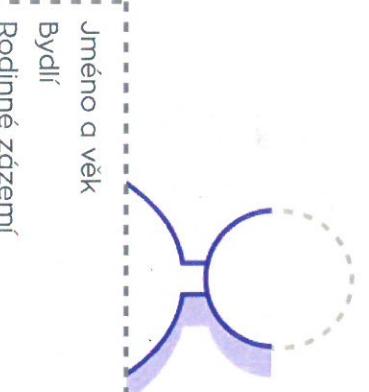
Popis

Dokreslete vzhled

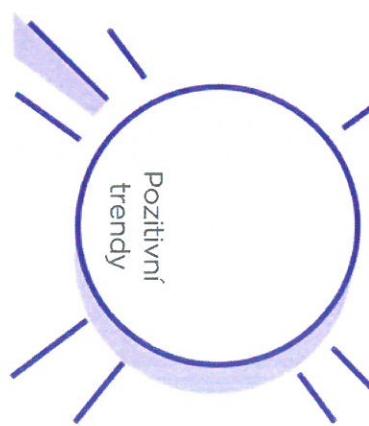
Datum
v1.0



Negativní
trendy



Jméno a věk
Bydlište
Rodinné zázemí



Pozitivní
trendy

Váše subjektivní poznámky

Technologie a aplikace

Potřeby

Co opravdu chce?

Vzdělání, práce a příjem

Bolehlavý

Jaká má trápení v každodenním životě?

Příležitosti

Za čím si jde v osobním i pracovním životě?

Strachy

Čeho se bojí?

Naděje a sny

V co doufá? Jaké má životní cíle

Hashtags #