

5.3 Plán rozhovorů

Cíl

Identifikovat reálné problémy vašich cílových skupin a ověřit nebo vyvrátit kritické hypotézy vašeho nápadu.

Kdy použít

Výzkum je díla a omega ověřování vašeho nápadu. Používá se vždy. I kdybyste na začátku naslepo treflii vás nápad do černého, bez porozumění vaší cílové skupině nevybudujete dlouhodobý byznys. Nepodceňujte důležitost těchto setkání.

Potřebný čas

5-15 minut

Průběh

1. vycházejte z vašich Person
2. identifikujte, jaké konkrétní lidi, role nebo firmy vám do výběru zapadají a napište je
3. získáte na ně kontakt, ozvěte se jim a pozvěte je na setkání
4. vyzpovídejte alespoň pět, ideálně sedm respondentů
5. před prvním setkáním si vyzkoušejte a odladte váš scénář na testovacím subjektu

Tipy

- První setkání budou pravděpodobně opuštění komfortní zóny, ale uvidíte, že to bude stát za to. Nevzdejte to.

Příklad

Napište 5 jmen (potenciálních) uživatelů

Napište 5 jmen (potenciálních) zákazníků

0 Test: kamarádka Eva	<input checked="" type="checkbox"/>	Út 15. 12h kancelář	<input checked="" type="checkbox"/>	0 Test: kolega Adam	<input checked="" type="checkbox"/>	Út 15. 8h kancelář	<input checked="" type="checkbox"/>
1 žena 15-19 let	<input checked="" type="checkbox"/>	St 12.5. 18h Cafe Záh.	<input type="checkbox"/>	1 ČT, Head of iVysílání	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
2 žena 20-25 let, student	<input checked="" type="checkbox"/>	St 8.5. 19h Rest. U Ní	<input checked="" type="checkbox"/>	2 Seznam, StreamTV	<input checked="" type="checkbox"/>	St 13.5. 8h Anděl	<input type="checkbox"/>
3 žena 26-31 let, 1. práce	<input checked="" type="checkbox"/>	St 5.5. 12h Mústek	<input checked="" type="checkbox"/>	3 Mafra, tahoun onaides.cz	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
4 žena 32-38 let, má dítě	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	4 Nova, tahoun Yojo	<input checked="" type="checkbox"/>	St 2.5. 8h Muzeum	<input checked="" type="checkbox"/>
5 žena 39-50 let	<input checked="" type="checkbox"/>	St 18.5. 20h Cafe Místo	<input type="checkbox"/>	5 Prima, tahoun iPrima	<input checked="" type="checkbox"/>	St 19.5. 16h Palmovka	<input type="checkbox"/>
6	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	6 Economia, tahoun aktudine.cz	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
7	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	7 CNC, tahoun Blesk pro ženy	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>

Vaše poznámky

Kam dál... **str. 59**

5.3 Plán rozhovorů

Popis

v1.0

Datum



Napište 5 jmen (potenciálních) uživatelů

Napište 5 jmen (potenciálních) zákazníků

Jméno (firma, role)	Kontaktován?	Datum, čas, místo	Hotovo?	Jméno (firma, role)	Kontaktován?	Datum, čas, místo	Hotovo?
Test	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Test	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
1	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	1	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
2	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	2	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
3	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	3	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
4	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	4	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
5	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	5	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
6	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	6	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
7	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	7	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>

⚠ Pokud se liší uživatel od zákazníka, vyplňte oba sloupce.

Kam dál... **str. 59**