



MANAGEMENT

1. seminář

Úvod a podmínky absolvování

Ing. Helena Marková, Ph.D.

**Co očekáváte,
že se v tomto předmětu dozvíte?**



Úvod

<https://padlet.com/markova17/management-kavssxzcvtorrsoa>

- Co čekáte od kurzu MANAGEMENT?

Sylabus předmětu

1. Seminář – seznámení posluchačů s povinnostmi a úkoly, role komunikace v managementu
2. Seminář – Time management
3. Seminář – delegování
4. Seminář – řešení konfliktů
5. Seminář – organizování
6. Seminář – plánování
7. Seminář – kontrola
8. Seminář – rozhodování a implementace
9. Seminář – výběr pracovníků
10. Seminář – vedení lidí (leadership) a motivace
11. Seminář – manažerské kompetence a kompetenční modely

Podmínky absolvování

<https://is.slu.cz/auth/el/opf/leto2023/PEMBPMNM/index.qwarp?prejit=220114>

Seminární práce

- max. 15 bodů

Docházka do semináře

- max. 5 bodů.
- 60%
- Aktivní účast v semináři.

Seminární práce

- Šablona seminární práce!!!
- Termín odevzdání do 1.5.2023 do Odevzdávárny.
- Poslední 2 (3) semináře – prezentace Vaší práce.
- Prezentace – zásady prezentace, dodržení časového limitu.

Studijní materiály

Studijní opora

https://is.slu.cz/auth/el/opf/leto2023/PEMBPMNM/um/Management_I_-distanci-opora_OPF-07.pdf?predmet=323915

Případové studie – přednášky, semináře.

Přehled doporučené literatury ve vztahu k personalistice

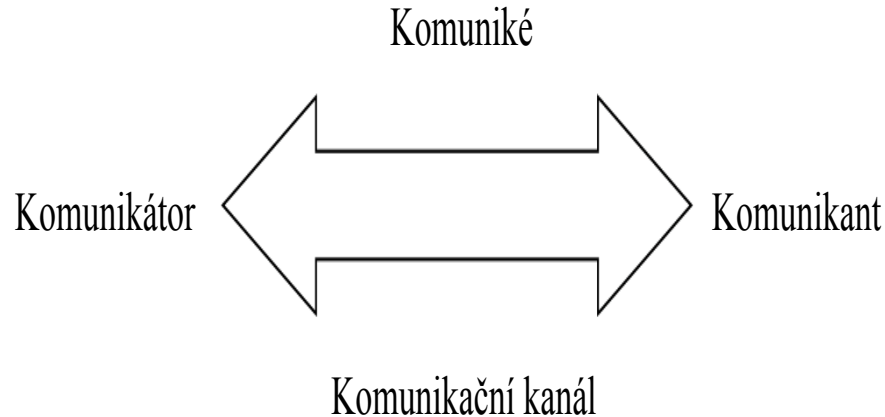
- ARMSTRONG, L. 2007. Řízení lidských zdrojů: nejnovější trendy a postupy. Praha: Grada Publishing. ISBN 978-80-247- 1407-3.
- BLAŽEK, L. 2014. Management: organizování, rozhodování, ovlivňování. Praha: Grada Publishing. ISBN 978-80-247- 4429-2.
- DYTRT, Z. 2017. Odpovědný management. Praha: Management Press. ISBN 978-80-7261-352-6.
- FOTR, J., VACÍK, E., SOUČEK, I. ŠPAČEK, M. a S. HÁJEK, 2012. Tvorba strategie a strategické plánování. Praha: Grada Publishing. ISBN 978-80-2473-985-4.
- LOJDA, J. 2011. Manažerské dovednosti. Praha: Grada Publishing. ISBN 978-80-247-3902-1.

Přehled doporučené literatury ve vztahu k personalistice

- SEKNIČKA, P. a A. PUTNOVÁ, 2016. Etika v podnikání a hodnoty trhu. Praha: Grada Publishing. ISBN 978-80-247- 5545-8.
- TVRDÍKOVÁ, M. 2008. Aplikace moderních informačních technologií v řízení firmy. Praha: Grada Publishing. ISBN 978-80-2472-728-8.
- VÁCHAL, J., VOCHOZKA, M. A KOL. 2013. Podnikové řízení. Praha: Grada Publishing. ISBN 978-80-2478-682-7.
- VODÁČEK, L. a VODÁČKOVÁ, O. 2013. Moderní management v teorii a praxi. Praha: Management Press. ISBN 978- 80-7261-232-1.

Komunikace

Důležitost komunikace (nejen v managementu)



Využití v seminární práci – komunikace problémů v praxi.

e-mail: markova@opf.slu.cz

konzultační hodiny: úterý 13:05, středa 9:30

**Děkuji vám za pozornost a
přeji příjemný zbytek dne.**

