**Společný příklad:**

1. *Která z relací platí mezi rentabilitou tržeb (RT) a rentabilitou nákladů (RN)?*

*RT > RN*

*RT = RN*

*RT < RN*

*Poznámka: Může nastat situace, že rentabilita tržeb bude vykazovat vyšší hodnotu než rentabilita nákladů?*

1. *Jaká je hodnota rentability tržeb (RT), pokud rentabilita nákladů (RN) je vykázána ve výši 15 %?*
2. *Jaká je hodnota rentability nákladů, pokud rentabilita tržeb činí 15 %?*

K objasnění použijte výrazy pro výpočet jednotlivých rentabilit:

**Příklad č. 1** *(v příkladech, pracujeme s nezdaněným ziskem z provozní činnosti).*

Průběh nákladové funkce byl odvozen pomoci metody dvou období a to na základě následujících údajů:

* V měsíci s nejvyšší produkcí v roce, která činila 186 120 ks pečiva byly zjištěny náklady ve výši 746 420 Kč
* V měsíci s nejvyššími náklady v roce, které činily 840 000 Kč, bylo vyrobeno   
  185 960 ks pečiva
* V měsíci s nejnižšími náklady v roce, které měly hodnotu 580 990 Kč, bylo vyrobeno 160 010 ks pečiva
* V měsíci s nejnižší produkcí v roce, kdy bylo vyrobeno o 23 % ks pečiva méně oproti měsíci s nejvyšší produkcí bylo zjištěno, že náklady poklesly o 158 960 Kč, oproti nákladům měsíce s nejvyšší produkcí.

Cena, za kterou firma svoje výrobky realizuje, byla obchodním oddělením firmy stanovena na 6,20 Kč/ks.

Úkoly:

*a) Určete matematickou podobu funkce N = f (Q), na základě dostupných údajů.*

*b) Jakou produkci musí firma realizovat pro dosažení bodu zvratu za půlroční období?*

*c) Při jakém objemu produkce bude firma vykazovat rentabilitu nákladu ve výši 50 %?*

*d) Na jakou hodnotu se musí upravit cena, chce-li firma při zachování ostatních hodnot dle bodu „c)“ dosáhnout rentabilitu tržeb ve výši 30 %?*

**Příklad č. 2:**

*Jakou rentabilitu tržeb a rentabilitu nákladů vykáže konkurenční pekárna 2 při produkci 175 200 ks pečiva za období jednoho měsíce*, jestliže při výrobě *180 000 ks* pečiva za měsíc, byla zjištěna rentabilita nákladů ve výši *10 % (RN = 10 %)*. Firma svoje výrobky prodává za cenu *6,50* Kč/ks. Z ekonomických rozborů vyplynulo, že bodu zvratu dosáhne firma při výrobě 14*5 000 ks* pečiva.

**Příklad č. 3:**

1. *S jakou hodnotou fixních nákladů kalkuluje management pekárny 3., jestliže chce podnik dosáhnout 15 % rentabilitu nákladů při objemu výroby 192 000 ks pečiva za měsíc.* Pečivo podnik prodává za cenu 6,80 Kč/ks a variabilní náklady jsou ve výši *4,4 Kč/ks*.
2. *Bude podnik při daném objemu výroby dosahovat výsledku hospodaření v podobě zisku? Jak velký bude případný zisk/ztráta?*
3. *Srovnejte všechny tři pekárny dle jejich rentability tržeb*

**Příklad č. 4 na procvičení:**

Firma „Junior a. s.“ je výrobcem dětských jízdních kol. Management firmy má zjištěno z firemního účetnictví a provozní operativní evidence, že za situace, kdy v průběhu celého měsíce se vyrábí pouze dětské jízdní kolo značky „Paprsek“, vykáže firma bod zvratu při výrobě 438 ks jízdních kol. Výroba 438 ks těchto jízdních kol je spojena s celkovými náklady ve výši 1 401 600 Kč. V měsíci listopadu minulého roku bylo vyrobeno 580 ks jízdních kol značky „Paprsek“. Rentabilita nákladů za uvedený měsíc činila 11,5 %.

1. *Spočítejte hodnotu výsledku hospodaření, kterou vykázala firma „Junior a. s.“ za měsíc listopad minulého roku.*
2. *Stanovte hodnotu rentability tržeb, kterou firma vykázala v měsíci listopadu.*