

Společný příklad:

a) Která z relací platí mezi rentabilitou tržeb (R_T) a rentabilitou nákladů (R_N)?

$$R_T > R_N$$

$$R_T = R_N$$

$$R_T < R_N$$

Poznámka: Může nastat situace, že rentabilita tržeb bude vykazovat vyšší hodnotu než rentabilita nákladů?

b) Jaká je hodnota rentability tržeb (R_T), pokud rentabilita nákladů (R_N) je vykázána ve výši 15 %?

c) Jaká je hodnota rentability nákladů, pokud rentabilita tržeb činí 15 %?

K objasnění použijte výrazy pro výpočet jednotlivých rentabilit:

$$R_T = \frac{Z}{T}$$

$$R_N = \frac{Z}{N}$$

$$R_T = \frac{T - N}{T}$$

$$R_N = \frac{T - N}{N}$$

$$R_N = \frac{R_T}{1 - R_T}$$

Příklad č. 1 (v příkladech, pracujeme s nezdaněným ziskem z provozní činnosti).

Průběh nákladové funkce byl odvozen pomocí metody dvou období a to na základě následujících údajů:

- V měsíci s nejvyšší produkcí v roce, která činila 186 120 ks pečiva byly zjištěny náklady ve výši 746 420 Kč
- V měsíci s nejvyššími náklady v roce, které činily 840 000 Kč, bylo vyrobeno 185 960 ks pečiva
- V měsíci s nejnižšími náklady v roce, které měly hodnotu 580 990 Kč, bylo vyrobeno 160 010 ks pečiva
- V měsíci s nejnižší produkcí v roce, kdy bylo vyrobeno o 23 % ks pečiva méně oproti měsíci s nejvyšší produkcí bylo zjištěno, že náklady poklesly o 158 960 Kč, oproti nákladům měsíce s nejvyšší produkcí.

Cena, za kterou firma svoje výrobky realizuje, byla obchodním oddělením firmy stanovena na 6,20 Kč/ks.

Úkoly:

- a) Určete matematickou podobu funkce $N = f(Q)$, na základě dostupných údajů.
- b) Jakou produkci musí firma realizovat pro dosažení bodu zvratu za půlroční období?
- c) Při jakém objemu produkce bude firma vykazovat rentabilitu nákladu ve výši 50 %?
- d) Na jakou hodnotu se musí upravit cena, chce-li firma při zachování ostatních hodnot dle bodu „c)“ dosáhnout rentabilitu tržeb ve výši 30 %?

Příklad č. 2:

Jakou rentabilitu tržeb a rentabilitu nákladů vykáže konkurenční pekárna 2 při produkci 175 200 ks pečiva za období jednoho měsíce, jestliže při výrobě 180 000 ks pečiva za měsíc, byla zjištěna rentabilita nákladů ve výši 10 % ($R_N = 10\%$). Firma svoje výrobky prodává za cenu 6,50 Kč/ks. Z ekonomických rozborů vyplynulo, že bodu zvratu dosáhne firma při výrobě 145 000 ks pečiva.

Příklad č. 3:

- a) S jakou hodnotou fixních nákladů kalkuluje management pekárny 3., jestliže chce podnik dosáhnout 15 % rentabilitu nákladů při objemu výroby 192 000 ks pečiva za měsíc. Pečivo podnik prodává za cenu 6,80 Kč/ks a variabilní náklady jsou ve výši 4,4 Kč/ks.*
- b) Bude podnik při daném objemu výroby dosahovat výsledku hospodaření v podobě zisku? Jak velký bude případný zisk/ztráta?*
- c) Srovnajte všechny tři pekárny dle jejich rentability tržeb*

Příklad č. 4 na procvičení:

Seminář č. 3

Firma „Junior a. s.“ je výrobcem dětských jízdních kol. Management firmy má zjištěno z firemního účetnictví a provozní operativní evidence, že za situace, kdy v průběhu celého měsíce se vyrábí pouze dětské jízdní kolo značky „Paprsek“, vykáže firma bod zratu při výrobě 438 ks jízdních kol. Výroba 438 ks těchto jízdních kol je spojena s celkovými náklady ve výši 1 401 600 Kč. V měsíci listopadu minulého roku bylo vyrobeno 580 ks jízdních kol značky „Paprsek“. Rentabilita nákladů za uvedený měsíc činila 11,5 %.

- 1. Spočítejte hodnotu výsledku hospodaření, kterou vykázala firma „Junior a. s.“ za měsíc listopad minulého roku.*
- 2. Stanovte hodnotu rentability tržeb, kterou firma vykázala v měsíci listopadu.*