Příklad č. 1- společný příklad:

Výrobce rybářských prutů firma „Sprint“ vykazuje při výrobě prutů značky „Rybka“ dosažení bodu zvratu *(Q_{BZ})* v množství *160 ks* za období jednoho měsíce. Dle účetních výkazů a operativní evidence firmy, je evidována v průběhu celého roku měsíční výše fixních nákladů *(FN)* v hodnotě *85 600 Kč*.

a) *nakreslete DBZ na bázi PÚ a FN, vyznačte v něm zadané hodnoty*

b) *spočítejte, s jakým výsledkem hospodaření (VH) může kalkulovat management firmy v měsíci dubnu, kdy se vyrobilo a prodalo 198 ks rybářských prutů. (K výpočtu využijte relace platné mezi VH, PÚ a FN, jak je patrné z DBZ)*

c) *pokud v měsíci květnu se očekává ztrátový výsledek hospodaření ve výši – 9 700 Kč (VH = – 9 700 Kč), jaký počet prutů bude v uvedeném měsíci zhotoven?*

Příklad č. 2:

Firma „Junior a. s.“ je výrobcem dětských jízdních kol. Management firmy má zjištěno z firemního účetnictví a provozní operativní evidence, že v situaci, kdy v průběhu celého měsíce se vyrábí pouze dětské jízdní kolo značky „Paprsek“, vykáže firma bod zvratu při výrobě *438 ks* těchto jízdních kol. Dále je známo, že příspěvek na úhradu na jednotku produkce, tj. jedno jízdní kolo *(pú)* činí *1 100 Kč/ks.*

1. *Nakreslete schematicky diagram bodu zvratu sestrojený pouze z příspěvku na úhradu (PÚ) a fixních nákladů (F).*
2. *S využitím vztahů platných mezi výsledkem hospodaření (VH) a příspěvkem na úhradu (PÚ) určete, s jakým výsledkem hospodaření (VH) může kalkulovat management firmy, pokud v hodnoceném měsíci bylo vyrobeno 560 ks jízdních kol značky „Paprsek“.*
3. *Za předpokladu, že cena jízdního kola (p) je dvojnásobkem jeho variabilních nákladů (v), stanovte cenu jízdního kola Junior.*

Příklad č. 3:

Management firmy Junior má zjištěno z firemního účetnictví a provozní operativní evidence, že v situaci, kdy v průběhu celého měsíce se vyrábí kola „Paprsek“ i „Sluníčko“, vykáže firma bod zvratu při výrobě 966 ks jízdních kol. Měsíční fixní náklady eviduje firma ve výši 1 159 200 Kč.

1. *Nakreslete schematicky diagram bodu zvratu sestrojený pouze z příspěvku na úhradu (PÚ) a fixních nákladů (F).*

$$VH = P\text{Ú} - F$$

2. *S využitím vztahů platných mezi výsledkem hospodaření (VH) a příspěvkem na úhradu (PÚ) určete, s jakým výsledkem hospodaření (VH) může kalkulovat management firmy, pokud v hodnoceném měsíci bylo vyrobeno 1060 ks jízdních kol.*

3. *Za předpokladu, že cena obou jízdních kol (p) je dvojnásobkem jejich variabilních nákladů (v), stanovte cenu jízdního kola.*

Příklad č. 4:

Při ceně vstupenky 80 Kč/ks navštívilo diskotéku 300 účastníků. Průzkumem zájmu mezi možnými návštěvníky bylo zjištěno, že snížením ceny vstupenky o 15 % dojde ke zvýšení návštěvnosti diskotéky o 50 účastníků. Variabilní náklady na jednoho účastníka (vstupenku) činí 15 Kč.

a) S využitím ukazatele příspěvek na úhradu posuďte, zda snížení ceny vstupenky zvýší (sníží) hodnotu zisku z akce a o jakou hodnotu?

b) O jaký počet účastníků se musí zvýšit návštěvnost diskotéky, má-li cena vstupenky poklesnout o 15 % a zisk zůstat stejný jako při původní ceně a původním počtu účastníků?

c) Při jaké ceně vstupenky (a zvýšeném počtu účastníků o 50) je možné zajistit stejnou výši zisku jako před jejím snížením?