

Marketing služeb 2022/2023

ROZVRŽENÍ PŘEDNÁŠEK*

1	Úloha marketingu ve službách, vlastnosti, marketingový mix	22/2
2	Chování zákazníků, STP ve službách	1/3 Odborník z praxe**
3	Produkt ve službách	8/3 Odborník z praxe**
4	Cenová tvorba ve službách	15/3 Odborník z praxe**
5	Distribuce finančních služeb a materiální prostředí ve službách	22/3
6	Marketingová komunikace v oblasti služeb -1. část	29/3 Odborník z praxe**
7	Marketingová komunikace v oblasti služeb (alternativní formy) - 2. část	5/4 Odborník z praxe**
8	Lidský faktor ve službách	12/4
9	Procesy v oblasti služeb + kvalita	19/4
10	Marketingový výzkum služeb	26/4
11	Marketingové plánování a strategie v oblasti služeb	3/5
12	Aktivní vztah ke klientele – CRM	10/5 Odborník z praxe**
13	Případové studie, shrnutí	17/5

**Pořadí přednášek může být v průběhu semestru změněno.*

*** Ing. Natálie Maršálková – Marketingový specialista junior ve společnosti Canis Safety a.s. (natalie.marsalkova@canis.cz)*

