

Mezinárodní marketing

Mezinárodní komunikační politika



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**

OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

Ing. Ondřej Mikšík



- 1 Mezinárodní marketingová komunikace - definice.
 - 2 Tvorba kampaně, strategie.
 - 3 MKM prvky.
-

1. Definování marketingové komunikace

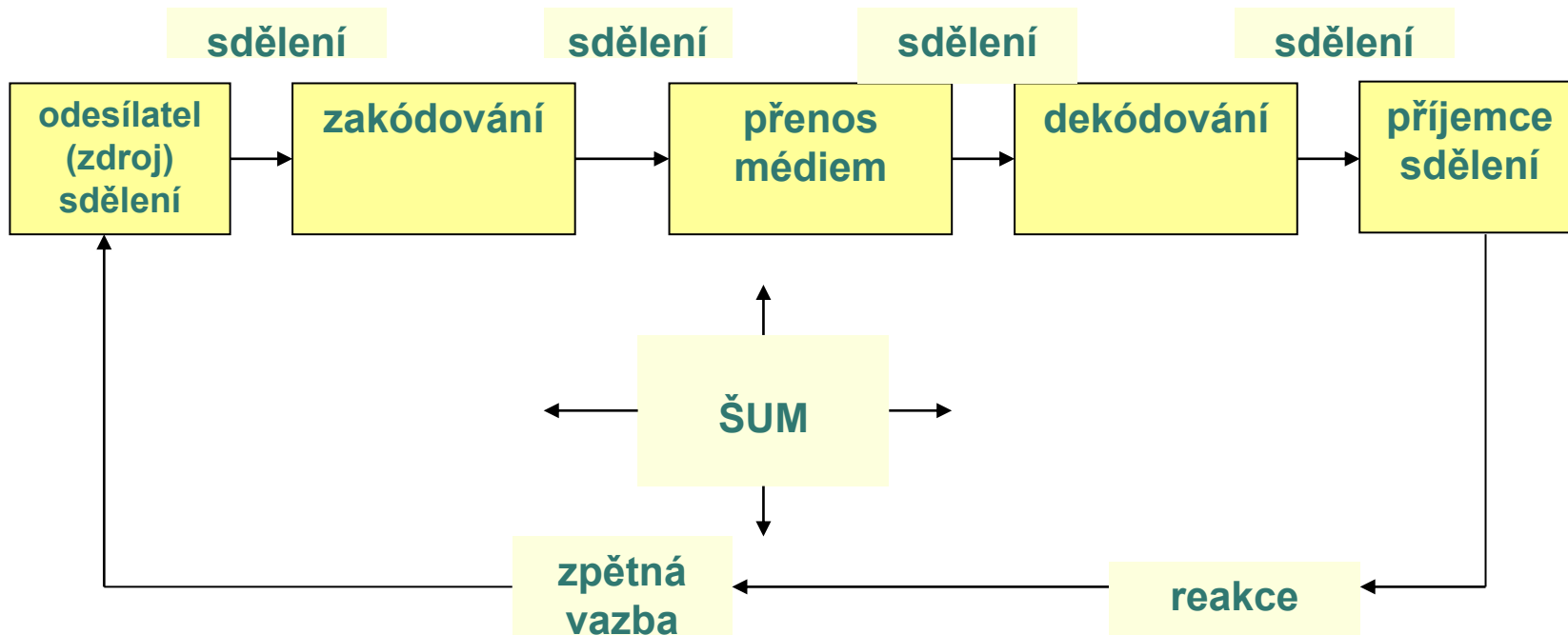
- Co to je?
- Širší a užší pojetí?



Kybernetický model komunikace



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KÁRVINĚ



Výběr komunikačního nástroje ovlivňuje



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

- Ekonomický rozvoj země,
 - sociální struktura společnosti a vliv autorit,
 - míra gramotnosti země a úroveň vzdělání,
 - kulturní prostředí (jazyk, náboženství, etika, morálka),
 - stupeň nacionalismu a národního uvědomění v zemi,
 - postoje k riziku a postoje ke zdraví,
 - pokrytí země jednotlivými médii,
 - nezávislost masmédií na státu,
 - legislativní omezení forem marketingové komunikace,
 - mezinárodní akceptování obchodního jména (značky),
 - image země původu zboží.
-



Globální vs. Adaptovaná strategie?



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

- Jak fungují?
- Globální nebo adaptovaná??



- Jak fungují?



3. Prvky MKM - Reklama



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

- Charakteristika.
- Typy? Doporučovatelé?
Média? Emoce?



- Charakteristika.
- Typy? Nástroje? 3D
reklama?



- Charakteristika.
- Typy? Jak dělám?



- Charakteristika.
- Typy? Publicita? Úkoly?
Podniková image?



- Charakteristika.
- Typy? Média a nástroje?



Skupinový úkol

- Vaše firma působící na mezinárodním trhu vyrábí a prodává šampony
- Vytvořte reklamu v časopise (A4)

A close-up, high-angle shot of Morpheus from the movie The Matrix. He is bald, has a serious expression, and is wearing dark sunglasses. The reflection in the sunglasses shows two other characters from the movie. The background is a blurred greenish-grey.

What if i told you

This is the end of my presentation