

Mezinárodní marketing

Mezinárodní cenová politika



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**

OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

Ing. Ondřej Mikšík



- 1 Cena.
 - 2 Faktory ovlivňující cenovou tvorbu.
 - 3 Mezinárodní cenové strategie.
 - 4 Proces tvorby ceny.
-

- Co to je?
- Kalkulační rovnice.
- Mezinárodní cenová politika.



2 Faktory ovlivňující cenovou tvorbu.

- Postup při tvorbě cenové strategie.
 - Faktory ovlivňující cenovou tvorbu – vnitřní, tržní, okolí, manažerské rozhodování.
-



- Dumping?
- Inflace?
- Fluktuace směnných kurzů?
- Analýza světových cen?
- Šedé trhy?
- Transferové ceny?
- Norazi agenti?



3 Mezinárodní cenové strategie



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

- Cíle?
- Strategie?
- Taktiky?



4 Proces tvorby ceny

- Jaké jsou metody tvorby ceny?
- Jaké jsou typy cen?



Děkuji za pozornost 😊