

Marketing finančních služeb 2022/2023

ROZVRŽENÍ PŘEDNÁŠEK*

1	Úloha marketingu ve finančních službách	22/2
2	Chování zákazníků a segmentace finančního trhu	1/3
3	Produkt - finanční služba	8/3
4	Marketing platebních karet	15/3
5	Cenová tvorba ve finančních službách	22/3
6	Distribuce finančních služeb a materiální prostředí finanční pobočky	29/3
7	Marketingová komunikace v oblasti finančních služeb	5/4
8	Marketingová komunikace v oblasti finančních služeb – alternativní formy	12/4
9	Lidský faktor ve finančních službách	19/4
10	Procesy v oblasti finančních služeb + kvalita	26/4
11	Marketingový výzkum finančních služeb	3/5
12	Aktivní vztah k finanční klientele – CRM	10/5
13	Případové studie, shrnutí, příprava ke zkoušce	17/5

**Pořadí přednášek může být v průběhu semestru změněno.*