

Řízení a plánování prodeje

*„Otevřít obchod je jednoduché, uživit jej je
umění.“*

Konfucius



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**

OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

Ing. Lucie Vavrušková

Seminář č. 8

18. 4. 2023

CÍL SEMINÁŘE



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

1. Procvičení výpočtů zaměřených na odhad objemu prodeje
2. Procvičení prezentace a argumentace studentů při přednesení výstupů z praktického příkladu a jejich následné diskuzi (cvičení „Virtuální maloobchod“)



PLÁN PRODEJE U ZAVEDENÉ MOJ – APLIKACE METODY ANALÝZY ČASOVÉ ŘADY



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

Jaká jsou východiska pro výpočet plánu prodeje u zavedené MOJ v případě použití metody analýzy časové řady?

Tržby minulého roku
Trend
Hospodářský cyklus
Sezónnost

Vzorec výpočtu:

$$\text{MO}_t = \text{MO}_{t-1} \quad +/- \quad \text{trend} \quad +/- \quad \text{HC}$$
$$\text{nebo } \text{MO}_t = \text{MO}_{t-1} * I_T * I_{HC}$$

VÝPOČET PLÁNU PRODEJE - ZAVEDENÁ MOJ



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

Vypočítejte objem prodeje mobilních telefonů u zavedené maloobchodní jednotky pro prosinec 2020, když víte následující údaje:

- V roce 2019 prodala maloobchodní společnost 1 523 652 mobilních telefonů.
 - V letošním roce má v plánu tato společnost redukovat nerentabilní typy mobilních telefonů, čímž se sníží tržby cca o 1,5%.
 - Odhad vývoje dle hospodářského cyklu naznačuje zvýšení prodeje o 1%.
 - Sezónní index pro měsíc prosinec je 1,4.
-

VÝPOČET ZADÁNÍ



SLEZSKÁ
UNIVERZITA

1) Trend

$$MO_{20} = MO_{19} * I_T$$

$$MO_{20} = 1\,523\,652 * 0,985$$

$$MO_{20}' = 1\,500\,797,22 \text{ mobilních telefonů}$$

2) Hospodářský cyklus

$$MO_{20}'' = MO_{20}' * I_{HC}$$

$$MO_{20}'' = 1\,500\,797,22 * 1,01$$

$$MO_{20}'' = \mathbf{1\,515\,805,19} \text{ mobilních telefonů}$$

3) Sezónnost

Průměrný měsíční prodej: $MO = 1\,515\,805,19 / 12 \rightarrow MO = 126\,317,10$ mobilních telefonů

Měsíc prosinec: $126\,317,10 * 1,4 = \mathbf{176\,843,94}$ mobilních telefonů

Odpověď

Za celý rok plánuje firma prodat cca 1 515 805 mobilních telefonů. Odhad prodaných mobilních telefonů v prosinci se pohybuje kolem 176 844 mobilních telefonů.

VÝPOČET PLÁNU PRODEJE - ZAVEDENÁ MOJ



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

Vypočítejte objem prodeje zboží maloobchodní prodejny s potravinami pro listopad 2020, když znáte následující údaje:

- V roce 2019 prodala maloobchodní prodejna s potravinami zboží za 150 mil. Kč.
 - Management plánuje změny v obchodním provozu, které se pravděpodobně promítnou v nárůstu tržeb o 2%.
 - Hospodářský cyklus roku 2020 dle očekávání bude znamenat přibližný růst cca o 1%.
 - Sezónní index pro měsíc listopad je 1,2.
-

VÝPOČET ZADÁNÍ



SLEZSKÁ
UNIVERZITA

1) Trend

$$MO_{20} = MO_{19} * I_T$$

$$MO_{20} = 150\,000\,000 * 1,02$$

$$MO_{20}' = 153\,000\,000 \text{ Kč}$$

2) Hospodářský cyklus

$$MO_{20}'' = MO_{20}' * I_{HC}$$

$$MO_{20}'' = 153\,000\,000 * 1,01$$

$$MO_{20}'' = \mathbf{154\,530\,000 \text{ Kč}}$$

3) Sezónnost

Průměrný měsíční prodej: $MO = 154\,530\,000 / 12 \rightarrow MO = 12\,877\,500 \text{ Kč}$

Měsíc listopad: $12\,877\,500 * 1,2 = \mathbf{15\,453\,000 \text{ Kč}}$

Odpověď

Za celý rok plánuje firma prodat zboží za cca **154 530 000 Kč**. Odhad objemu prodeje v listopadu je **15 453 000 Kč**.

PLÁN PRODEJE U NOVĚ ZŘÍZENÉ MOJ



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

Jaká jsou
výchozí data pro
výpočet plánu
prodeje u nově
zřízené MOJ?

1) Vymezení zájmové spádové oblasti

(pomocí akčního rádia)

2) Odhad plánu prodeje (pomocí
průměrného spotřebního výdaje,
odhadu kupní síly a míry realizace
výdajů obyvatelstva, konkurenčních
podmínek, či analogie jiných

prodejen)

Vzorec výpočtu:

$MO_t = O_{Ik} \cdot V_o \cdot I_{MR} \cdot I_{KS}$ - podíl konkurence

VÝPOČET PLÁNU PRODEJE – NOVĚ ZŘÍZENÁ MOJ



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

Vypočítejte očekávaný maloobchodní obrat pro nově zamýšlenou maloobchodní jednotku, když víte následující údaje:

- Obyvatelstvo akčního rádia je 25 000.
 - Průměrný spotřební výdaj je 560 Kč.
 - Index míry realizace výdajů obyvatelstva je ve výši 1,2.
 - Index kupní síly je 1,3.
-

VÝPOČET ZADÁNÍ



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

$$MO_t = O_{lk} * V_O * I_{MR} * I_{ks}$$

$$MO_t = 25\ 000 * 560 * 1,2 * 1,3$$

$$MO_t = \mathbf{21\ 840\ 000\ Kč}$$

Odpověď

Očekávaný maloobchodní obrat bude ve výši cca 21 840 000 Kč.

PRAKTICKÉ CVIČENÍ – VIRTUÁLNÍ MALOOBCHOD



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

Týmová práce: po 2 – 4 studentech

Předpokládaná časová náročnost:

➤ Zpracování: 20 minut

Možnost získat
až 2 body

V týmu si **přečtete zadání**, následně **diskutujete** nad následujícími otázkami a připravte si odůvodnění svého návrhu.

1. Jaký produkt budete online prodávat? Proč?
2. Budete potřebovat další sklad? Pokud ano, kde jej umístíte? Budete potřebovat výdejnu? Pokud ano, kde ji umístíte? Budete objednávky rozvážet sami nebo využijete outsourcingu? Do jakých lokalit budete rozvážet?
3. Bude současná personální kapacita dostačující? Kolik a jaké pracovníky budete muset nabrat do firmy, aby mohl být Váš návrh realizován?
4. Jaké náklady budou spojené s realizací Vašeho návrhu? Vyjmenujte všechny náklady, které se s návrhem pojí.
5. Jaké tržby odhadujete pro rok 2023? Celkově i jednotlivě za zavedenou MOJ a nově plánovaný způsob prodeje.

DISKUZE K PRAKTICKÉMU CVIČENÍ – VIRTUÁLNÍ MALOOBCHOD



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

Předpokládaná časová náročnost:

➤ 10 minut





Máte dotazy?



Děkuji za pozornost
