

# „Pravidla hry“



**SLEZSKÁ  
UNIVERZITA**

OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ

**Ing. Lucie Vavrušková**

Úvodní seminář

21. 2. 2023

# CÍLE ÚVODNÍHO SEMINÁŘE

---



SLEZSKÁ  
UNIVERZITA  
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ

1. Podat základní informace o vyučujícím a možnosti konzultací
  2. Představit požadavky pro úspěšné absolvování předmětu
  3. Informovat o způsobu výuky předmětu
  4. Diskutovat nad využitím nových technologií v oblasti obchodu – úvodní diskuze pro zacvičení studentů v rámci diskuzí
- 



# INFORMACE O VYUČUJÍCÍ

---



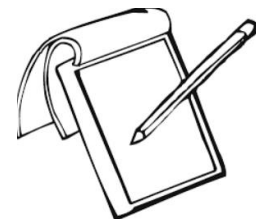
SLEZSKÁ  
UNIVERZITA  
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ

**Ing. Lucie Vavrušková**

E-mail: vavruskova@opf.slu.cz

Konzultační hodiny: úterý od 09:00 do 11:15

Místnost: B 305

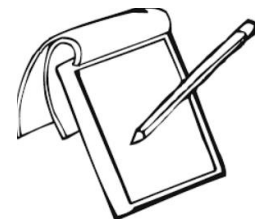


# POŽADAVKY NA ABSOLVOVÁNÍ PŘEDMĚTU

- 1. Průběžný test** v 8. výukovém týdnu (11. 4.) 1 a 6 kapitola
  - možnost získat až **20 bodů**, absolvování PT je dobrovolné, avšak počítá se s ním v celkovém hodnocení
- 2. Písemná zkouška**
  - možnost získat až **60 bodů**
- 3. Bonusové body** za dobrovolné úkoly na přednáškách a v seminářích
  - možnost získat až **20 bodů** (16 b. v seminářích, 4 b. na přednáškách)
- 4. Minimální účast** na seminářích je **50 %**

## Celkové hodnocení:

A (1) 100 - 93 bodů; B (1,5) 92 - 85 bodů; C (2) 84 - 77 bodů; D (2,5) 76 - 69 bodů; E (3) **68 - 60 bodů**  
F (4) **59 - 0 bodů**



# ZPŮSOB VÝUKY OBCHODNÍCH ORGANIZACÍ

---

Seminář se skládá ze dvou částí:

## První část

- Společné zopakování teorie z přednášky potřebné pro vypracování případových studií, či úkolů v rámci druhé části semináře **formou testů a otázek.**
- Případně **diskuze** nad vypracovanými studiiemi a úkoly z minulého semináře.

## Druhá část

- Aktivní vypracování zadaných **případových studií** nebo tematicky odpovídajících **úkolů** samostatně a jejich prezentace v semináři.
  - Rozsáhlejší studie a úkoly mohou být poskytovány dopředu pro kvalitnější zpracování.
-

# ÚVODNÍ DISKUZE



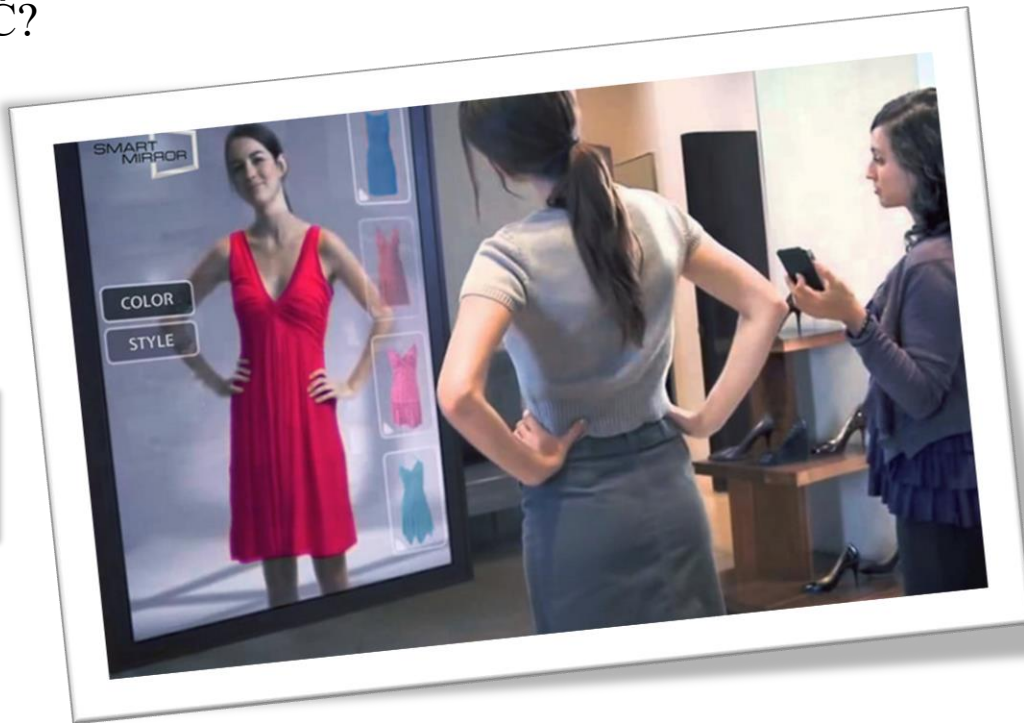
SLEZSKÁ  
UNIVERZITA  
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ

ZNÁTE NĚJAKÉ NOVÉ TECHNOLOGIE V OBLASTI OBCHODU?  
KTERÉ Z NICH SE VÁM LÍBÍ A PROČ?  
JAKÉ NÁKLADY SE S NIMI POJÍ?  
JAKÉ JSOU JEJICH BENEFITY?

**FIRMA**

VS.

**ZÁKAZNÍK**



# WALMART A JEHO PŘEDSTAVA NAKUPOVÁNÍ V METAVESMÍRU



SLEZSKÁ  
UNIVERZITA  
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ



CO SI O TOM MYSLÍTE?

# MÁTE DOTAZY?

---



SLEZSKÁ  
UNIVERZITA  
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ





**Přeji hodně štěstí  
v letním semestru**

