

Řízení inovací

Ing. Žaneta Rylková, Ph.D.

Konzultační hodiny: B303

Středa: 11:00 - 12:30

Podmínky pro absolvování předmětu

- **Seminární práce - odevzdaná do Odevzdáárny (nejpozději do 3. 5. 2023);**
- **Zkouškový test**

Hodnocení

- Zkouškový test: 35 bodů
- Seminární práce: 15 bodů

Hodnocení

- 50 - 47 bodů: A
- 46 - 42 bodů: B
- 41 - 37 bodů: C
- 36 - 33 bodů: D
- 32 - 29 bodů: E

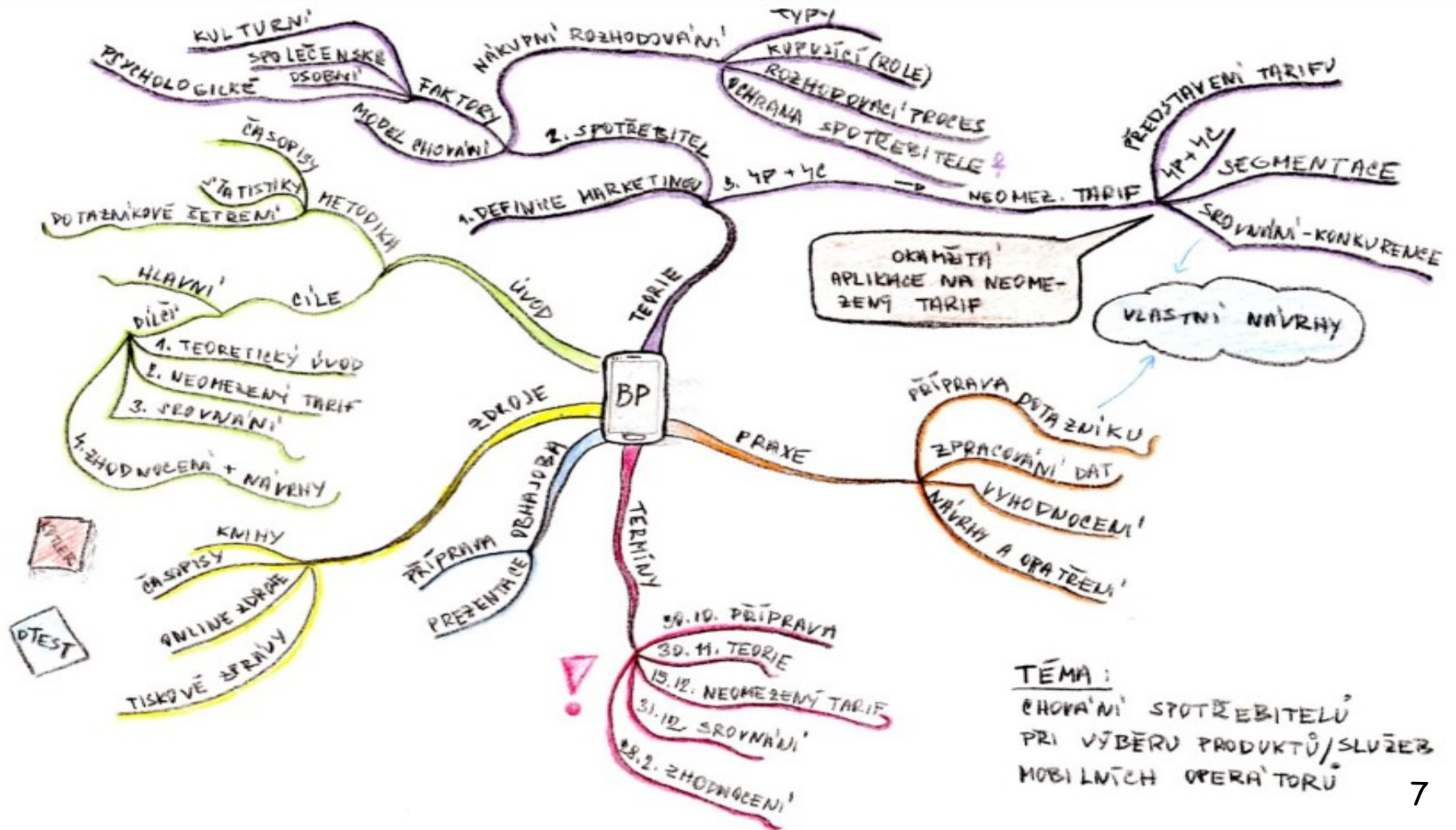
Zkouškový test

- Duháček Šebestová, J., Zapletalová, Š., 2020., Řízení inovací
- Přednášky a informace ze seminářů

Seminární práce

- Podoba seminární práce (Word dokument):
 - 1. strana: Úvodní strana (téma práce, název předmětu, jméno, osobní číslo)
 - 2. strana: Myšlenková mapa na vybrané téma z oblasti inovací, inovačních aktivit.

Seminární práce - Ukázka myšlenkové mapy (K. Mattasová, 2016)



Seminární práce

- Hodnocení:
 - 10 bodů za naplnění tématu práce (obsah práce, formální úprava, využití software Edraw Mind),
 - 5 bodů za odevzdání seminární práce do Odevzdáárny v IS do 3. 5. 2023.

Struktura přednášek

- Úvodní informace a struktura předmětu
- Úspěch podniku
- Top 10 témat inovací a podnikání
- Porozumění inovacím

Struktura přednášek

- Inovační strategie
- Determinanty organizační kreativity a inovací
- Řízení inovací
- Podpora inovací dokumenty

Struktura přednášek

- Infrastruktura a podpora inovací
- Nefinanční podpora a inovační podnikání
- Duševní majetek a jeho ochrana
- Opakování učiva

- Další informace k výuce budou poskytovány průběžně v Informačním systému OPF.

Inovace

- Flexibilní, inovativní organizace mohou přežít ve světě, který se vyznačuje neustálými výzvami a změnami.
- Inovace - duše podnikání
- Základním cílem inovace je vytvářet hodnotu pro podnikání.
- Schumpeter (1883 - 1950) - průkopník teorie inovací.

Inovace

- Schumpeter - inovace je vytváření nových kombinací, k inovaci může dojít ve fázi výroby, inovace neprobíhají pouze v laboratoři.
- Inovace znamená proces uvedení jakékoli myšlenky řešení problému do praxe.

Inovace

- Je nutná, protože nemůžeme očekávat, že nashromážděné schopnosti, dovednosti, znalosti, produkty, služby, struktura podniku současnosti budou i nadále vyhovující.
- Znamená zdokonalení stávajících produktů, procesů, hledání nových způsobů, opuštění starých způsobů.

Inovace

- Činnosti a procesy vytváření a implementace nových znalostí za účelem výroby charakteristických produktů, služeb a procesů, které různými způsoby uspokojí potřeby a preference zákazníků, jakož i propracovanější procesy, struktury a technologie takovým způsobem, který může přinést prosperitu jednotlivci, skupinám a do celé společnosti.

Inovace

- Radikální, průlomové, inkrementální inovace
- Radikální inovace vytvářejí překážky pro potenciální konkurenty.
- Inkrementální inovace v zásadě modifikuje produkty, procesy.
- Průlomové - změna v business modelu a v technologii

Inovace

