

Případová studie: Vedení vícegeneračního týmu v marketingové firmě

Jste marketingový manažer ve středně velké firmě, která nedávno přijala několik nových zaměstnanců z různých generací. Máte tým šesti marketérů, z nichž dva jsou z generace Baby Boomers, dva z generace X, jeden z generace Millennial a jeden z generace Z. Tým má problémy s efektivní spoluprací, přičemž napětí vzniká kvůli rozdílům v pracovních stylech a komunikačních preferencích.

Vaším úkolem je vyvinout takový přístup k vedení, který by dokázal efektivně řídit tento různorodý tým a zajistit, aby všichni společně pracovali na společných cílech.

Rozdělte se na 4 skupiny podle generací:

- Baby Boomers
- Gen X
- Millennials
- Gen Z

Jaká jsou specifika řízení pro jednotlivé generace v těchto oblastech:

- Integrace pracovního a soukromého života
- Technologie
- Průběžné vzdělávání
- Zpětná vazba a uznání
- Týmová interakce (spolupráce)

Společné otázky - shrnutí:

1. Jakým potenciálním výzvám můžete čelit při vedení vícegeneračního týmu? Jak mohou tyto výzvy ovlivnit výkonnost týmu?
2. Jaké strategie můžete použít k budování vztahů a důvěry s členy týmu z různých generací?
3. Jak byste mohli upravit svůj styl komunikace, aby vyhovoval potřebám a preferencím jednotlivých členů týmu? Jaké jsou některé potenciální překážky efektivní komunikace a jak je můžete překonat?
4. Jak můžete podporovat spolupráci a týmovou práci v týmu a zároveň respektovat jedinečné silné stránky a styl práce každého člena týmu?
5. Jaké kroky můžete podniknout, abyste zajistili, že tým bude v souladu s cíli a hodnotami společnosti a že všichni budou pracovat na společné vizi?
6. Jaké jsou potenciální výhody vedení vícegeneračního týmu a jak můžete využít silné stránky každé generace k vytvoření vysoce výkonného týmu?