

CVABPECK EKONOMIKA CESTOVNÍHO RUCHU - Informace o předmětu

Semináře čtvrtek 12:15 – 13:00

Mgr. Klára Václavíková

Vyhledka VB - 127

Podmínky absolvování předmětu

- Aktivita na seminářích – 10 b
 - vypracování sem. práce – 15 b,
 - průběžný test – 15 b,
 - písemná zkouška – 60 b
-

Celkové hodnocení: 100 bodů

Celkové hodnocení – známky:

A	91-100
B	81-90
C	71-80
D	61-70
E	51-60
F	0-50

Vypracování a online prezentace seminární práce na zadané téma (15 bodů)

Téma nahlásit do **10.3. 2024** na vaclavinkova@opf.slu.cz

2 studenti na 1 SP

SP – ppt dle vlastního uvážení. Délka prezentace cca 15 až 20 minut.

Na jedno cvičení 2 - 3 prezentace. První 28.3. 2024

Poté odevzdat do IS a to do **20.5.2024**

Aktivní účast na seminářích – vypracování zadaných úkolů (10 bodů),

- Budou úkoly – dám předem vědět plus přednášky externistů – dostanete pozvánku.

SP

- Úvod
- Cíl seminárky
- Vlastní text
- Závěr
- Zdroje cca 3 knihy
- Rozsah 12 až 15 stran. Tabulky, grafy v textu , fotky do příloh.
- Struktura jako BP včetně citací – teorie max 1/3 SP.

SP oblast cen a konkurenceschopnosti

- 1. Porovnání cen podobných produktů v CK*
- 2. Porovnání cen podobných produktů CA, k tomu cenová diskriminace*
- 3. Porovnání cen podobných produktů hotelu - ubytování, k tomu cenová diskriminace*
- 4. Porovnání cen podobných produktů restaurací - cen večeří ve 3***, k tomu cenová diskriminace*
- 5. Porovnání cen podobných produktů restaurací - obědů ve 3*, 4*, k tomu cenová diskriminace a její formy.*
- 6. Konkurence a konkurenceschopnost v městě/ oblasti... vybrat hotel/restauraci apod a najít konkurenty a porovnat mezi sebou*

SP oblast nabídky

- Vyberte si 2 CK nebo CA a porovnáte – vybrat 1 destinaci, zde zhodnotit vývoj cen, možnosti slev, fakultativní výlety, formy prodeje, reklamace, pojištění
- Na úvod popis CK či CA, historii... na závěr vlastní zhodnocení a doporučení.
- Předem prosím konzultace – ať se neopakují destinace apod.
- Jeden příklad kalkulace a stručného itineráře zájezdu.
- 7. Zhodnocení nabídky CK nebo CA
- 8. Zhodnocení nabídky CK nebo CA
- 9. Zhodnocení nabídky CK nebo CA
- 10. Zhodnocení nabídky CK nebo CA
- 11. Zhodnocení nabídky Valentýnského menu v hotelu či restauraci
- 12. Zhodnocení nabídky velikonočních pobytů na horách
- 13. Zhodnocení nabídky degustačního menu ve vybraných restauracích
- 14. Zhodnocení nabídky v rámci dobrodružného CR

Děkuji za pozornost
