

Messebeteiligung

Schlüsselwörter:

Messe, Terminvereinbarung, auf der Messe

Was lerne ich?

Einen Termin vereinbaren

Jemanden am Messestand begrüßen

Wortschatz

| e Messe | s Messepersonal |
|---------------------|-----------------|
| r Besucher | r Messebesuch |
| s Messegelände | r Stand |
| r Veranstalter | e Halle |
| e Messeorganisation | e Messehalle |
| e Konkurrenz | ausstatten |
| beobachten | festlegen |
| veranstalten | r Hallenplan |

Terminvereinbarung

Treffpunkt: Messe

- Ich möchte mich mit Ihnen auf der Messe treffen. Passt Ihnen der Freitag um zehn Uhr?
- Am Freitag geht das leider nicht. Aber am Donnerstag oder am Mittwoch wäre das ideal. Sagen wir mal um neun, oder besser um elf Uhr?
- Ich bevorzuge den Donnerstag. Treffen wir uns um elf Uhr vor dem Messeingang?
- Gut, abgemacht, also Donnerstag um elf Uhr vor dem Messeingang.
- Ich freue mich schon, ich lade Sie dann nach der Besichtigung des Messestandes zu einem Mittagessen ein.
- Danke schön. Das ist sehr lieb von Ihnen. Auf Wiedersehen.
- Auf Wiedersehen. Ich wünsche Ihnen noch einen schönen Tag.
- Danke schön, ich wünsche Ihnen auch einen schönen Tag.

Auf der Messe

- Guten Tag, besuchen Sie doch unseren Stand mit Bioprodukten aus der Region.
- Danke schön. Sehr gerne. Ich interessiere mich für Bioprodukte, kaufe sie auch ein.
- Sie sind hier also richtig. Ich heiße Sie in unserer Bio-Ecke herzlich willkommen. Gestatten Sie mir, Ihnen einen Biofruchtsaft aus hundertprozentigem Obst anzubieten. Nun, was sagen Sie? Schmeckt er Ihnen?
- Sehr gut, wirklich.

Grammatik

Futur

Was **werden** Sie auf der Messe machen?

- auf der Messe den Bekanntheitsgrad steigern
- neue Kontakte schaffen
- die Konkurrenz beobachten
- den Stand ausstatten
- das Standpersonal festlegen

Grammatik

Was werden Sie noch machen müssen?

- das Vertriebsnetz ausbauen
- den Hallenplan anfordern
- das Informationsmaterial drucken
- die Kostenplanung erstellen

Weitere Aktivitäten auf der Messe

- sich beim Veranstalter anmelden
- die Räumlichkeiten anmieten
- neue Produkte präsentieren
- die Konkurrenzfähigkeit überprüfen
- Kontakte schaffen

Danke für die Aufmerksamkeit