



**SLEZSKÁ  
UNIVERZITA**  
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ

# REGIONÁLNÍ EKONOMIKA A POLITIKA

DOC. ING. KAMILA TUREČKOVÁ, PH.D., MBA

11

REGIONÁLNÍ  
KONKURENCESCHOPNOST

# KONCEPT KONKURENCESCHOPNOSTI REGIONU

- V nejjednodušší formě můžeme konkurenceschopnost chápat jako takové postavení subjektů v systému, které umožňuje jejich existenci s minimálními riziky a schopností se vyvíjet dynamicky, alespoň tak rychle, jako celý systém.
- Obecněji se konkurenceschopnost definuje jako schopnost firem, odvětví, regionů, národů a nadnárodních regionů generovat vysokou úroveň příjmů a zaměstnanosti.
- Regionální konkurenceschopnost můžeme chápat jako výsledek společného úsilí o co nejproduktivnější využívání vnitřních zdrojů v interakci s využíváním vnějších zdrojů a rozvojových příležitostí, zaměřené na trvalé zvyšování produkčního potenciálu regionů.
- V kontextu regionální ekonomiky a politiky budeme vnímat regionální konkurenceschopnost jako schopnost regionu produkovat výrobky a služby, které obstojí na mezinárodních trzích a současně je zajištěno udržení vysokých a trvalých příjmů jeho obyvatel, které v globálním prostředí vedou ke zvyšování blahobytu v regionech.

# KONCEPT KONKURENCESCHOPNOSTI REGIONU

- Důvody, proč je koncept regionální konkurenceschopnosti z pohledu celé ekonomické konkurenceschopnosti tak klíčový jsou tyto:
  - regiony jsou odrazem celkového obrazu ekonomiky
  - regiony jsou hnací silou národních ekonomik
  - regiony jsou základním „přístavem“ změn v mobilitě výrobních faktorů
  - regiony nemají přesně definovanou úlohu v mezinárodní dělbě práce, ale jejich doménou je specializace
  - regiony začínají být nositeli koordinačních a rozhodovacích aktivit realizované hospodářské politiky
  - regiony jsou rovněž nositeli původu disponibilních výrobních faktorů

# ZDROJE A FAKTORY REGIONÁLNÍ KONKURENCESCHOPNOSTI

- Obecně můžeme říci, že je regionální konkurenceschopnost úzce spjata zejména s těmito čtyřmi hlavními faktory:
  - strukturou ekonomických aktivit
  - úrovní inovací, vědy a výzkumu
  - stupněm dostupnosti regionu, infrastruktura
  - úrovní dosažené vzdělanosti pracovních sil (kompetence pracovníků)
- Současná konkurenceschopnost zvýrazňuje význam vzdělání, znalosti, nehmotných statků a rozvinutou infrastrukturu.

# ZDROJE A FAKTORY REGIONÁLNÍ KONKURENCESCHOPNOSTI

- Mezi základní faktory, resp. oblasti faktorů ovlivňující regionální konkurenceschopnost tak patří:
  - infrastruktura (technická, sociální, institucionální, podnikatelská...)
  - pracovní faktory (trh práce, zaměstnanost, flexibilita)
  - pracovní síla a její vybavenost (dovednosti, dosažená úroveň vzdělání, ochota dalšího vzdělávání)
  - výkonnost veřejného sektoru
  - výkonnost v produktivitě
  - obchodní faktory (obchodní vztahy, podnikatelská kultura aj.)
  - fyzicko-geografické faktory
  - institucionální faktory
  - cenové faktory (včetně příjmů obyvatel)
  - environmentální faktory aj.

# ZDROJE A FAKTORY REGIONÁLNÍ KONKURENCESCHOPNOSTI

- Podle **regionálních inovačních strategií** je v rámci podpory regionální konkurenceschopnosti potřeba:
  - finančně podporovat inovační projekty malých a středních podniků
  - podporovat společný výzkum a vývoj (podporovat max. širokou kooperaci všech zainteresovaných subjektů – klastry, BIC apod.)
  - přispívat k rozvoji inovační infrastruktury
  - podporovat přenos (transmisi) výsledků výzkumu a vývoje do komerční praxe
- Obecně pak zlepšovat technickou a dopravní infrastrukturu, snižovat byrokratickou zátěž, vytvářet příznivé právní prostředí, zefektivnit činnost veřejných institucí, podporovat odpovědný přístup aj.

# „SOFT“ KONKURENCESCHOPNOST

mimo tvrdé faktory konkurenceschopnosti (viz výše) je třeba identifikovat i ty měkké „soft“, které přispívají ke **kvalitě života** v daném regionu a projevují se objektivní i subjektivní **spokojeností všech skupin ekonomických subjektů** (zejména obyvatelstva a firem), jedná se například o:

- dostupnost zdravotnických a školských zařízení
- nabídka služeb pro seniory a zdravotně postižené
- čistota životního prostředí, úroveň bydlení
- nabídka kulturního vyžití (komunitní život) a aktivit pro volný čas
- bezpečnost, informovanost, kvalita institucí
- sdílení hodnot, tradic, loajalita se svojí komunitou
- mezigenerační konsensus
- jasně vymezená práva a povinnosti, rovný přístup
- vymahatelnost práva

Kvalita života je „**subjektivní vnímání vlastní životní situace ve vztahu ke kultuře a k systému hodnot, ve kterých daný člověk žije, a také ve vztahu ke svým cílům, očekáváním a starostem**“ (Světová zdravotnická



- 
- Děkuji za pozornost.