



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ



ZAHRANIČNĚ-OBCHODNÍ POLITIKA

DOC. ING. JAN NEVIMA, PH.D., MBA

LS 2023/2024

BPZOP (2+2)

1. ZÁKLADNÍ INFORMACE K PŘEDMĚTU

- 
- 
- Vyučující: **doc. Ing. Jan Nevima, Ph.D., MBA**
 - Email: **nevima@opf.slu.cz**
 - Kancelář: **A-A208**
 - Telefon: **+420 596398 318**
 - Konzultační hodiny: **viz IS nebo dle předchozí dohody**

PODMÍNKY ABSOLVOVÁNÍ

- Povinná účast na seminářích
 - min. 60 % z uskutečněných seminářů (dle akreditace)
 - omluvy na základě lékařského potvrzení (omluva a dodání potvrzení do 5-ti pracovních dnů ode dne nepřítomnosti)
- Prezentace na seminářích (max. **30 bodů**)
- Závěrečný test (max. **70 bodů**)

celkem max. 100 bodů

K testu je připuštěn pouze student, jenž má splněnou docházku ze seminářů a na semináři odprezentovanou svou práci (prezentaci) na stanovené téma.

PREZENTACE: MAX. 30 BODŮ

- Prezentace v PowerPointu (max. 20 snímků), rozsah 10-15 minut
- Hotovou prezentaci a SHRNU TÍ je potřeba vložit do „Odevzdávárny“ v IS nejpozději v úterý!

Co se hodnotí?

- 1/ přednes bez čtení z podkladů
- 2/ adekvátní seznámení s tématem
- 3/ schopnost zaujmout
- 4/ příklady uváděné v rámci prezentace
- 5/ vyváženost obsahu
- 6/ shrnutí zásadních poznatků

TÉMATATA PREZENTACÍ - NÁVRHY

1. Perspektivy nové obchodní politiky
 2. Teritoriální a komoditní struktura zahraničního obchodu ČR
 3. Významné instituce v mezinárodním obchodě – aktuální trendy a změny
 4. Tarifní a netarifní nástroje vybrané ekonomiky
 5. Přímé zahraniční investice (do ČR nebo z ČR) – pravidla, trendy, statistika
 6. Financování zahraničního obchodu – jak firmy a vlády financují zahraniční obchod
 7. Změny obchodní politiky v souvislosti se vstupem ČR do EU – co se změnilo, fungování jednotného vnitřního trhu
 8. Rizika zahraničního obchodu a jejich eliminace
 9. Mezinárodní komparace – výběr zemí, trendy, statistika
- Další návrhy na témata prezentací lze posílat průběžně emailem

HARMONOGRAM PŘEDNÁŠEK

(MŮŽE SE V PRŮBĚHU SEMESTRU ZMĚNIT)

Termín:		Téma:
22.2.	1.	Úvod do předmětu, vymezení mezinárodního obchodu
29.2.	2.	Teorie mezinárodního obchodu – modely
7.3.	3.	Přímé zahraniční investice
14.3.	4.	Instituce v mezinárodním obchodě
21.3.		<i>Výuka odpadá</i>
28.3.	5.	Platební bilance a její struktura, vyrovnávací mechanismy platební bilance
4.4.	6.	Tarifní a netarifní nástroje
11.4.	7.	Autonomní a smluvní nástroje
18.4.		<i>Výuka odpadá</i>
25.4.	8.	Problematika mezinárodní komparace
2.5.	9.	Analýza vnitřní a vnější (ne)rovnováhy
9.5.	10.	Opakovací přednáška
16.5.	11.	TEST