

## Příklad 1

Útvar Doprava zajišťuje přepravu, k dispozici má jeden typ automobilu.

<b>Položky</b>	<b>Jednotky</b>
Plán činnosti útvaru	60 000 km
Prodejní cena externím zákazníkům dle trhu	22,5 Kč/km
Norma spotřeby pohonných hmot	35 litrů/100 km
Předpokládaná nákupní cena pohonných hmot	34,5 Kč/l
Rozpočet režijních nákladů <ul style="list-style-type: none"><li>• z toho variabilní náklady</li><li>• z toho fixní náklady</li></ul>	355 500 Kč <ul style="list-style-type: none"><li>• 175 500 Kč</li><li>• 180 000 Kč</li></ul>
Očekávaná rentabilita nákladů	30 %
Skutečně ujeté km útvaru	63 000 km
Celkové skutečně vynaložené náklady střediska <ul style="list-style-type: none"><li>• z toho pohonné hmoty</li></ul>	1 162 500 Kč <ul style="list-style-type: none"><li>• 792 000 Kč</li></ul>

- Stanovte vnitropodnikovou cenu na úrovni
  - a) variabilních nákladů,
  - b) plných nákladů,
  - c) plných nákladů se ziskovou přírážkou,
  - d) na úrovni tržní ceny.

## Příklad 2

Útvar dopravy, který je řízený v režimu nákladového střediska, předává ostatním útvarům v rámci podniku své výkony, které jsou vyjádřeny ujetými km a oceněné vnitropodnikovou cenou na úrovni předem stanovených plných střediskových nákladů. Vnitropodniková cena 1 km činí podle kalkulace 40,- Kč a byly odvozena z následujících údajů:

- spotřeba jednicových pohonných hmot 20,00 Kč
- variabilní režie (opravy a údržba) 4,00 Kč
- fixní režie 16,00 Kč

Podíl fixní režie, který připadá na 1 km, byl odvozen ze střediskového rozpočtu fixních nákladů ve výši 1 600 000 Kč a ze stanovení kapacity útvaru 100 000 ujetých km.

Ve sledovaném období předal útvar dopravy ostatním střediskům celkem 102 000 km. V souvislosti s jejich provedením vynaložil 2 032 000 Kč na spotřebu jednicových pohonných hmot, 388 000 Kč variabilní režie na opravy a údržbu vozidel a 1 616 000 Kč fixních režijních nákladů.

- Zjistěte vnitropodnikový hospodářský výsledek hospodaření útvaru dopravy.

### Příklad 3

Firma VOJAR dodává na trh jeden druh směsi pro přípravu ovocných nápojů, cena za 1 kg činí 100 Kč. V roce 2013 předpokládá výrobu a prodej 500 000 kg směsi, ve skutečnosti bylo vyrobeno 520 000 kg, ale prodáno pouze 480 000 kg (nebyl žádný počáteční ani konečný zůstatek nedokončené výroby). Organizačně je firma členěna jen do dvou útvarů: Výroba a prodej.

Předem stanovené náklady v roce 2013

Položka	Variabilní náklady na 1 kg	Fixní náklady celkem
Jednicový materiál	20	
Jednicové mzdy	5	
Režijní náklady na výrobu	5	7 500 000
Režijní náklady na prodej	10	6 000 000
Celkem	40	13 500 000

Skutečně vynaložené náklady v roce 2013

Položka	Variabilní náklady celkem	Fixní náklady celkem
Jednicový materiál	10 500 000	
Jednicové mzdy	2 700 000	
Výrobní režie	2 500 000	7 200 000
Prodejní náklady	4 900 000	5 900 000

#### ÚKOLY:

- Sestavte předběžnou kalkulaci nákladů 1 ks výrobku. Strukturu kalkulace zvolte tak, aby vyhovovala potřebám rozhodování o objemu a sortimentu výkonů.
- Stanovte vnitropodnikovou cenu na úrovni plných nákladů pro ocenění výkonů střediska Výroba a střediska Prodej.
- Zjistěte výsledky hospodaření střediska Výroba a prodej za předpokladu, že vnitropodniková cena je stanovena na úrovni předem stanovených plných nákladů.
- Zjistěte kalkulovaný zisk z prodeje za předpokladu, že se interní výkony oceňují na úrovni plných nákladů.