

Podnikání na internetu

Přednáška č. 9

Doc. Mgr. Petr Suchánek, Ph.D.
suchanek@opf.slu.cz

Zvýšení hodnoty výrobku

- Produkt & zákazník
- Hodnota produktu
- Hodnota produktu & Cena produktu
- Hodnotový řetězec
- Hodnotová matice
- Sběr a analýza dat
- Základní trendy ve vývoji systémů orientovaných na zákazníka