



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY

Název projektu	Rozvoj vzdělávání na Slezské univerzitě v Opavě
Registrační číslo projektu	CZ.02.2.69/0.0./0.0/16_015/0002400

Prezentace předmětu: **Podnikání na Internetu**

Vyučující:
doc. Mgr. Petr Suchánek, Ph.D.



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

Podnikání na Internetu

Přednáška 3



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**

**OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ**

doc. Mgr. Petr Suchánek, Ph.D.



- Internetové tržiště (e-tržiště) je ve své podstatě virtuální místo, kde se střetává poptávka mnoha odběratelů s nabídkou mnoha dodavatelů. Na internetovém tržišti stejně jako na tržišti klasickém dochází k nejrůznějším jednáním mezi dodavatelem a odběratelem, která vedou k uzavírání konkrétních obchodů.
 - Online tržiště (anglicky Online Marketplace) je webová stránka s nabídkou více dodavatelů. Na online tržišti lze vybírat z nabídky různých firem a jejich nabídku porovnávat. Je to podobné jako procházet stánky na klasickém tržišti, je zde nabídka řady firem pod jednou střechou.
-

- Online tržiště je v principu e-shop, ve kterém lze porovnávat nabídku více dodavatelů, přičemž provozovatel tržiště je třetí strana.
 - Pro klasický e-shop je typické, že jej provozuje jeden prodejce.
 - Na online tržišti je více různých dodavatelů. Provozovatel je odpovědný za fungování, bezpečnost. Zajišťuje kompletně provozní platformu, integraci s platebními nástroji či bránami, kompletní objednávkový a platební proces.
 - Dodavatelé mají možnost přidávat svoji nabídku a dostávat peníze od zákazníků. Za to platí provozovateli tržiště provizi (paušálně nebo procento z prodeje), zákazníci mají možnost vybírat, třídit, porovnávat a zaplatit.
-

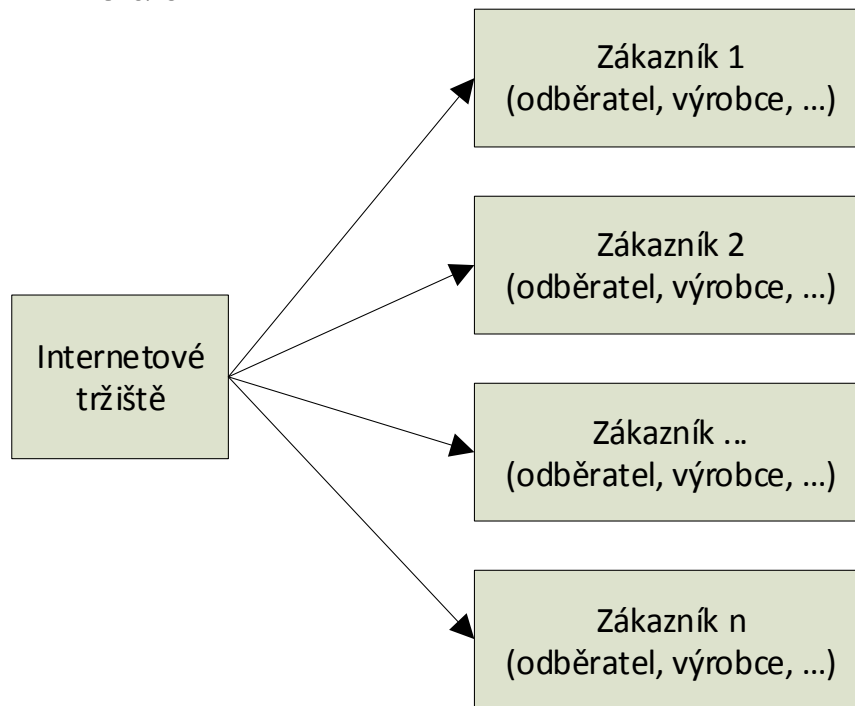
- Tržiště jsou obvykle zaměřena na jeden typ zboží či služeb nebo na jeden segment (například tržiště s aplikacemi, tržiště s uměním a podobně). Existují samozřejmě i velká tržiště se širokou nabídkou, jako jsou eBay, Amazon nebo Alibaba.
- Typy tržišť
 - tržiště zaměřená svojí nabídkou na firmy (tzv. B2B tržiště);
 - tržiště firem zaměřená na koncové zákazníky B2C;
 - tržiště, kde prodávají lidé lidem - například své výrobky nebo použité věci (C2C tržiště) ty jsou často komunitně fungující;
 - tržiště zajišťující obchod mezi dvěma stranami (P2P - Peer-to-Peer).

Internetové tržiště

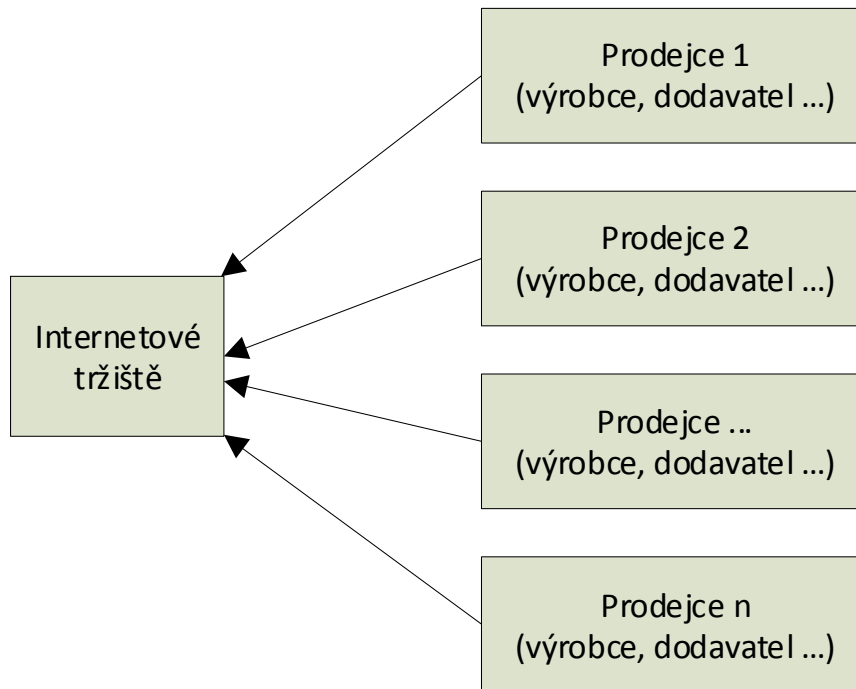


Model	Charakteristika
Prodejní model	Internetové tržiště je primárně zaměřeno na odbyt výrobků zakládajících subjektů. Nejčastějším modelem je vytvoření aliance dodavatelů, kteří nejsou vůči sobě v konkurenčním postavení, naopak se svými produkty vhodně doplňují. Jejich náklady na prodej zboží jsou v tomto případě mnohem nižší než v případě klasické formy prodeje, protože jsou rozloženy mezi více subjektů.
Nákupní model	Zakladatelem tohoto typu tržiště bývá nejčastěji jeden silný podnikatelský subjekt nebo aliance více subjektů, kteří jsou významnými odběrateli a mají značnou vyjednávací sílu.
Spojení nákupního a prodejního modelu	Může se jednat například o elektronický model inzertního serveru. Takto postavené elektronické tržiště bývá provozováno nejčastěji třetím nezávislým subjektem.

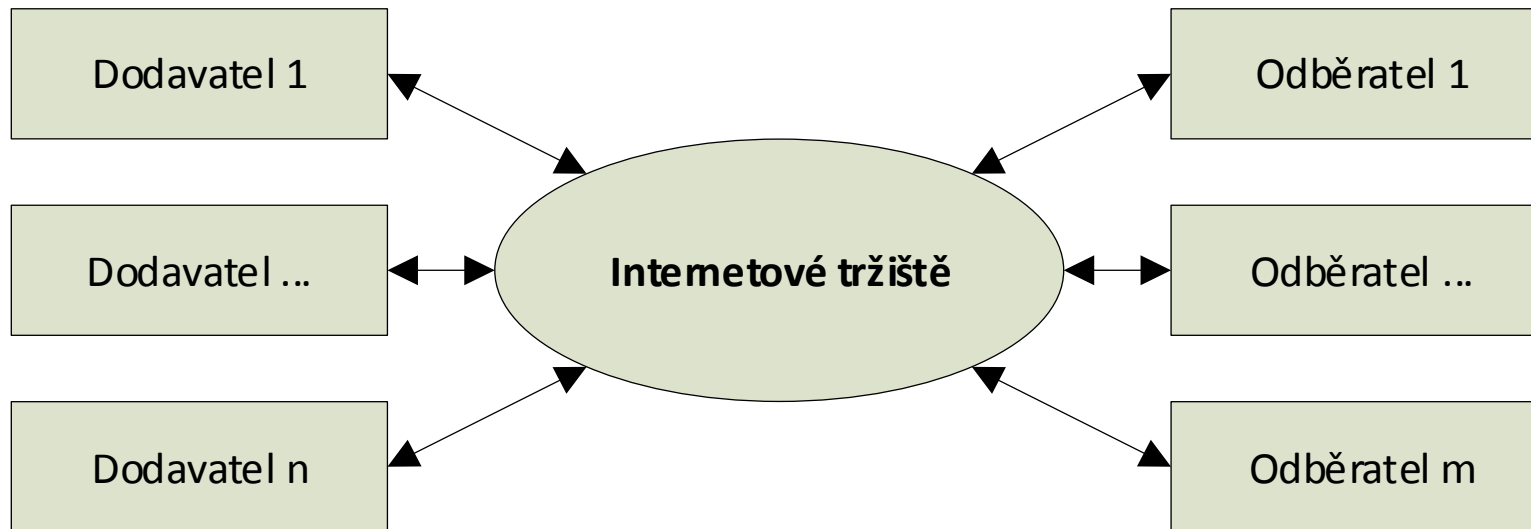
- Prodejní model



- Nákupní model



- Propojení nákupního a prodejního modelu



- Charakteristické znaky internetových tržišť
 - Centralizovaný tržní prostor;
 - Neutralita;
 - Standardizované kontrakty, dokumenty, výrobky;
 - Záruka integrity trhu;
 - Platební a clearingové služby;
 - Důvěra a anonymita.

Internetové tržičště



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

Kategorie	Charakteristika
Agregátor	Seskupení nabídkových katalogů mnoha výrobců (e-Chemicals, Chemdex, MetalSite, PlasticsNet).
Obchodní středisko	Prodávající získají v internetovém středisku virtuální výlohu obchodu, kde mohou vystavovat své výrobky (informace o výrobku, hodnotící studie, reference apod.).
Vystav a listuj	Informační tabule, kde kupující i prodávající prezentují své nabídky a požadavky (Catex, CreditTrade, TechEx). Musí zde existovat i metody vzájemné komunikace mezi prodávajícími a kupujícími.
Aukční trh	Více nakupujících a prodávajících se konkurenčně uchází o kontrakty (konkurenční ucházení o výrobky za nižší ceny) (e-STEEL, Manheim Online, Cattle Offerings).
Plně automatizované tržičště	Centralizovaný trh zejména, nikoliv výhradně, pro standardizované nebo komoditní výrobky. Funguje zde automatické vytváření objednávek a efektivní online mechanismus tvorby cen (e-STEEL, PaperExchange).

- Podle členských a vlastnických struktur dělíme Internetová tržičště na:
 - tržičště s otevřeným členstvím;
 - tržičště s uzavřeným členstvím.
- Do otevřených internetových tržičšť se může zaregistrovat prakticky jakýkoliv subjekt.

- Uzavřená tržiště jsou obvykle uzavřená seskupení prodávajících a nakupujících subjektů, jež jsou představovány většími podniky a vstup a možnost obchodování do takového typu tržiště mohou být kladeny různé podmínky, například:
 - kvalifikovanost management;
 - dobré image;
 - kapitál firmy;
 - finanční stabilita;
 - systémy řízení jakosti;
 - a další.
-

Internetové tržiště



- Podle typu vlastnictví

Typ vlastnictví	Charakteristika
Vlastnictví tržiště jednou skupinou uživatelů s uzavřeným členstvím	<p>Tržiště vlastní obchodníci nebo makléři, kteří pracují pro prodávající a nakupující. Noví členové si musí zakoupit majitelský podíl (tzv. “křeslo”). (www.worldins.com)</p> <ul style="list-style-type: none">• Výhoda – formování trhu majiteli pro zisk• Nevýhoda - možné anti-konkurenční praktiky majitele
Vlastnictví několika skupinami uživatelů s otevřeným členstvím	<p>Tento model není spojen s vlastnictvím podílu. Člen dostane licenci pro používání tržiště (licence přenosná nebo nepřenositelná).</p> <ul style="list-style-type: none">• Výhoda – možnost vyrovnávat konkurenční zájmy každé skupiny.• Nevýhoda – relativně dlouhý čas pro nastartování plnohodnotné spolupráce mezi skupinami.

- Podle typu vlastnictví

Typ vlastnictví	Charakteristika
Vlastnictví jedním nebo několika komerčními investory s otevřeným členstvím	Vlastnictví a řízení tržišťe jedním investorem nebo skupinou investorů tak, aby vytvářelo zisk. (jeden z nejčastějších modelů) (např. Catex, CreditTrade, e.Chemicals, Elinex, PaperExchange, PlasticNet, National Transport Exchange, TechEx).
Vlastnictví vládou	Tržišťe B2B je vnímáno tak, že poskytuje významný veřejný prospěch. Rozvoj B2B je v souladu s národním zájmem. (Cayman Islands – www.cisx.com.ky)

- Podle sortimentu

Typ	Charakteristika
Horizontální	Tato tržiště nemají zaměření na konkrétní průmyslové odvětví, ale naopak zapojují do obchodování firmy napříč všemi odvětvími.
Vertikální	Jsou zaměřena na konkrétní průmyslový obor, např. na chemický průmysl, hutní a kovodělnou výrobu, zdravotní potřeby, a zapojují do svého obchodování firmy podnikající v daném průmyslovém odvětví.
Komoditní burzy	Jsou určeny pro obchodování pouze s konkrétními komoditami.

- Tvorba cen na internetových tržištích

Způsob tvorby ceny	Charakteristika
Fixní oceňování	Typické pro klasické internetové obchody a model Agregátoři.
Vyjednávání	Typické pro model Vystav a listuj
Dynamické oceňování - Aukční trhy	Vedené prodávajícím nebo kupujícím.
Elektronické systémy automatického obchodování	Plně automatizované internetové tržiště. Nabídka i poptávka musí mít mimo charakteristické znaky a objem stanovenou fixní nebo limitní cenu. Na základě těchto parametrů dojde k automatickému propojení prodávajících a kupujících.

Zajímavé odkazy



- <https://managementmania.com/cs/online-trziste-online-marketplace>
 - <https://www.fastcentrik.cz/blog/marketplace-trziste-ktere-se-firmam-vyplati>
 - <https://www.chip.cz/casopis-chip/earchiv/vydani/r-2012/chip-02-12/internetova-trziste/>
 - <https://connect.zive.cz/bleskovky/cinske-internetove-megatrziste-aliexpress-dobyva-cesko/sc-321-a-186929/default.aspx>
 - <https://www.tvujvinar.cz/>
-



Děkuji za pozornost

Otázky?