

Podnikání na internetu

INM/BPBOI

Úvodní informace a požadavky na absolvování



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

Ing. Radim Dolák, Ph.D.

Obecné informace o předmětu - semináře



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

- 1) Požadavky, struktura seminární práce, podnikatelský plán založení e-shopu
 - 2) Struktura e-shopu, výhody/nevýhody e-commerce, statistiky, přehled nástrojů
 - 3) Nástroj 1- Shoptet
 - 4) Nástroj 2 - Eshop-rychle.cz
 - 5) Nástroj 3 - Opencart
 - 6) Nástroj 4 - Nástroje založené na systému Joomla
 - 7) Nástroj 5 - Nástroje založené na systému Wordpress
 - 8) Prezentace seminárních prací
 - 9) Prezentace seminárních prací
 - 10) Prezentace seminárních prací
 - 11) Prezentace seminárních prací
 - 12) Prezentace seminárních prací
 - 13) Prezentace seminárních prací
-

Výukové materiály

- Veškeré studijní materiály ze seminářů jsou dostupné v IS SU:
<https://is.slu.cz/auth/el/opf/leto2024/INMBPBOI/>



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

Hodnocení



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

- V průběhu semestru:
 - diskuse na seminářích: max 10 bodů
 - Zpracovávání statistik na seminářích: max 10 bodů
 - prezentace seminární práce na semináři: max 40 bodů
- V průběhu zkouškového období:
 - zkouška (písemná) na fakultě (doc. Suchánek): max 40 bodů

Celkem maximálně: 100 bodů

Požadované minimum: 60 bodů

Hodnocení: A 94 -100, B 85 - 93, C 77 - 84, D 69 – 76, E 60 - 68,F 0 - 59.

Aktivita na seminářích

- Aktivitou na seminářích se myslí nejen splnění povinné docházky 50%, ale zejména také aktivní zapojení do diskuse a samostatná práce při plnění zadaných úkolů na semináři (zkoušení nástrojů pro tvorbu e-shopů, vyhledávání informací atd.)



Prezentace seminární práce na semináři



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

- Podnikatelský záměr založení a tvorby e-shopu s využitím konkrétního nástroje pro jeho tvorbu
 - Volba tématu seminární práce a datum prezentace na semináři zde:
 - <https://docs.google.com/spreadsheets/d/19R4qbObrpfE1LjBNrdqQGioGEvKRt9wXHATPC7GAfF4/edit?usp=sharing>
 - Před prezentací na semináři je nutné prezentaci nahrát do Odevzdávárny v ISu s názvem souboru podle příjmení studentů.
-

Prezentace seminární práce na semináři



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

Prezentace bude zpracována ve dvojici.

Prezentace musí obsahovat následující informace:

- definice podnikatelského záměru, strategie
 - analýza konkurenčních e-shopů
 - statistiky daného zvoleného odvětví
 - cílové skupiny a jejich potřeby
 - SWOT analýza
 - cenová kalkulace
 - online marketing
 - zdůvodnění výběru konkrétního nástroje pro tvorbu e-shopu a zpracování demoverze e-shopu s vytvořením obsahu (kategorie, položky, články, novinky, logo e-shopu)
-

Zkouška na fakultě

- zkouška na fakultě proběhne u doc. Suchánka v rámci jeho vypsaných zkouškových termínů



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

Kontakty a způsob komunikace

Ing. Radim Dolák, Ph.D.

dolak@opf.slu.cz

A405

Konzultační hodiny pro období výuky LS 2024 po předchozí domluvě emailem:

Úterý: 14:00-15:30 a 16:30-18:00



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ