

Seminární práce BPBOI

Téma: „Podnikatelský záměr založení a tvorby e-shopu s využitím konkrétního nástroje pro jeho tvorbu“.

Hodnocení: max. 40 bodů

Zpracování: v Powerpointu na základě šablony dostupné v ISu na vlastní schválené téma nebo na volné téma ze seznamu témat. Nahrát před prezentací na semináři do Odevzdáárny v ISu.

Prezentace seminární práce v rámci semináře na fakultě (20 minut) zpracované ve dvojici v PowerPointu a také ukázka vytvořené demoverze e-shopu.

Volba tématu seminární práce a datum prezentace viz odkaz zde:

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/19R4qbObrpfE1LjBNrdqQGioGEvKRt9wXHATPC7GAfF4/edit?usp=sharing>

Práce musí obsahovat následující informace:

- definice podnikatelského záměru, strategie
- analýza konkurenčních e-shopů
- statistiky daného zvoleného odvětví
- cílové skupiny a jejich potřeby
- SWOT analýza
- cenová kalkulace
- online marketing
- zdůvodnění výběru konkrétního nástroje pro tvorbu e-shopu a zpracování demoverze e-shopu s vytvořením obsahu (kategorie, položky, články, novinky, logo e-shopu)

Doporučené zdroje-online

<http://www.muoprvnieshop.cz/co-nesmim-podcenit-pri-priprave-eshopu/>

https://www.shoptet.cz/user/documents/Vzorovy_business_plan.pdf

Doporučené zdroje-knihy

BUREŠOVÁ, J., 2022. *Online marketing: Od webových stránek k sociálním sítím*. Praha: Grada. ISBN 978-80-271-4927-8.

<https://www.bookport.cz/kniha/online-marketing-od-webovych-stranek-k-socialnim-sitim-10906/>

HUČKA, M., 2021. *Základy podnikání a podnikatelský proces*. Praha: Grada. ISBN 978-80-271-4097-8.

<https://www.bookport.cz/kniha/zaklady-podnikani-a-podnikatelsky-proces-7788/>

MIKULÁŠKOVÁ, P. a M. SEDLÁK, 2015. *Jak vytvořit úspěšný a výtěžný internetový obchod*. Brno: Computer Press. ISBN 978-80-251-4383-4.

<https://tritius.slu.cz/library/karvina/detail/588040?search=c01f74e4-442a-40c6-8fc8-3df1798e523b&si=1>