

Informační podpora činnosti firmy

Internetové technologie



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**

**OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ**

Ing. et Ing. Michal Halaška, Ph.D.

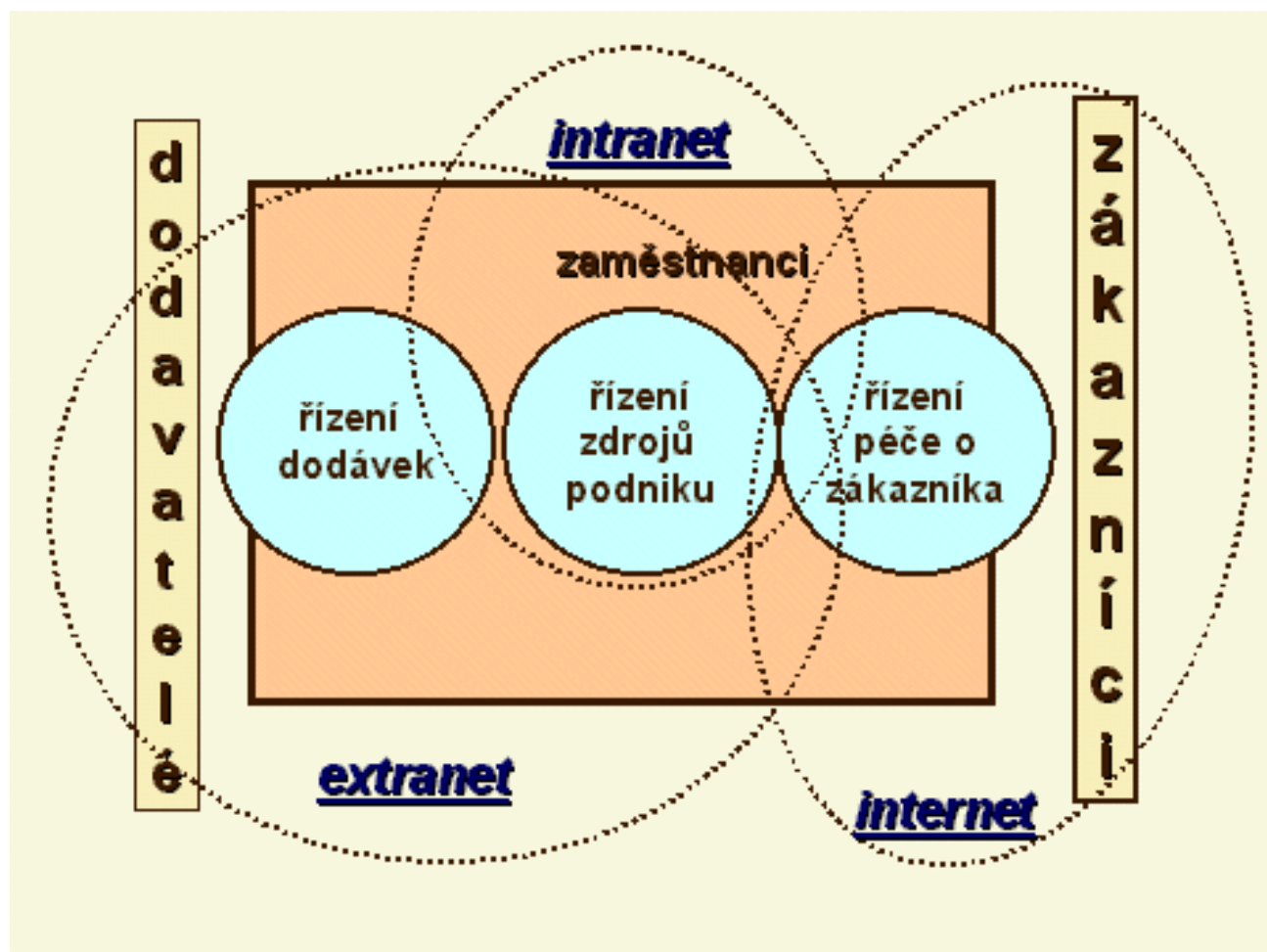
Katedra podnikové ekonomiky a managementu



- **Pojem internetu a jeho význam pro podnikovou sféru**
- **Internetové technologie**
- **E-business, e-commerce**
- **Internet věcí**
- **Význam internetu pro marketingové aktivity**
- **Cloud computing**



- Internet definujeme jako globální systém propojených počítačových sítí využívající pro komunikaci tzv. TCP/IP protokol
- Je založen na klient/server technologii
- Protokol je množina pravidel a procedur řídící přenášení informací mezi dvěma body
- TCP protokol (Transmission Control Protocol) je zodpovědný za správný přenos dat
- IP protokol (Internet Protocol) zodpovídá za správné doručení packetů





- **Webové služby**
 - Jsou softwarové komponenty, využívající k výměně informací standardy a jazyky typické pro komunikaci po webu
 - K výměně informací může docházet bez ohledu na operační systém, či programovací jazyk, na kterém je systém založen
- **WWW**
 - Systém prohlížení, ukládání, formátování a zobrazování dokumentů respektive webových stránek
- **Webové vyhledávače**
 - Jsou programy prohledávající web a shromažďující informace o obsahu prohledávaných webových stránek



- **Web 2.0**
 - Není statický, ale umožňuje spolupráci, sdílení a tvorbu nových služeb a nového obsahu
 - Interaktivita, kontrola uživatelem v reálném čase, sociální participace a uživatelem generovaný obsah
- **Web 3.0**
 - Řeší problém užitečnosti a smysluplnosti webového obsahu pro uživatele
- **Email, chat, instant messaging, webová uložení, sociální sítě, vzdálená správa počítačů, přímá a nepřímá komunikace**

- Integrace lidí a zařízení vyústuje v souběh reálného a virtuálního světa a tvoří tak internet věcí
- Věcmi nejsou myšlena jen zařízení připojená k internetu
- Věcí je myšlena daleko obširnější množina entit jako chytrá zařízení, senzory, ale i lidské bytosti
- Internet věcí neboli Internet of Things (IoT) definujeme jako **globální infrastrukturu pro informační společnost**, umožňující pokročilý servis prostřednictvím propojených věcí založený na existujících a neustále se vyvíjejících interoperabilních informačních a komunikačních technologiích

Očekávaný dopad IoT na retail a průmyslová odvětví



- Kontrola zásobovacího řetězce
- Inteligentní nákupní aplikace
- Chytrý produkt management
- Zvýšení kvality přepravy
- Lokalizace produktů
- Sledování přepravy
- M2M aplikace
- Kvalita vzduchu ve vnitřních prostorech
- Monitoring teplot
- Vnitřní poloha
- (Průmysl 4.0)

- **Ochrana soukromí a bezpečnosti**
 - Dosavadní výzkum soustředěn zejména na oblast bezpečnost
 - Ochrana soukromí je zatím spíše zastíněna
- **Rigidita v adaptaci IoT technologií**
 - Stále jistá rigidita v souvislosti s implementací IoT technologií a to jak ze strany zákazníků (ochrana soukromí), tak ze strany společností (ochrana bezpečnosti)
- **Nedostatek business modelů**
 - IoT je stále tlačěn spíše technologiemi než společnostmi samotnými



- Růst zájmu uživatelů internetu o online obchodování
- To signalizuje nástup
 - E-commerce
 - E-plateb
 - E-bankovníctví
 - E-pojišťovnictví atd.
- Přenos vlastností informačních technologií k individuálním zákazníkům
- Nutnost připravenosti finančních institucí k poskytování služeb, nutných pro úplné zabezpečení elektronického obchodování
- E-commerce je podmnožinou e-businessu



- Elektronický obchod = **zajištění obchodních aktivit podniku prostřednictvím IT**
- Výměna informací po elektronickém médiu za účelem uzavření obchodu nebo k jeho podpoře
- Obchod, při kterém **komunikace mezi jeho účastníky probíhá zčásti nebo zcela po standardních počítačových sítích**, prostřednictvím počítačů, jejich příslušenství a telekomunikací
- E-business není pouze produkt, vyžaduje změnu ekonomického myšlení,
- Základem je kvalitní definování podnikových procesů a promyšlení všech detailů
- Zavedení navazujících služeb a pružné logistiky podniku
- Integrace veškerých vnitřních procesů a procesů vnějších, mezipodnikových
- Pro přenos údajů se využívá EDI nebo stále více se standard XML
- Růst potřeby všeobecné komunikace mezi podnikovými aplikacemi



- U elektronického obchodu jde o přenos projevu vůle, související s jednáním o obchodu, resp. uzavřením obchodní smlouvy,
 - je zčásti nebo zcela přenášen prostřednictvím počítačových sítí resp. počítačů propojených telekomunikacemi
- V technickém slova smyslu může být i výměna nabídky a její akceptace prostřednictvím faxu, po telefonu nebo vysílačkou
- S ohledem na zvyklosti budeme vycházet z toho, že elektronický obchod je výhradně obchodem, který je realizován prostřednictvím počítačů a elektronické sítě



- Nové způsoby **identifikace a komunikace s milióny zákazníků při výrazně nižších nákladech** než je tomu u tradičních médií
- Nové způsoby získávání informací o zákaznících
- Vedoucími prvky online marketingové komunikace jsou
 - Webové vyhledávače
 - Bannerové reklamy
 - E-mailové akce
 - Sponzoring
- **Behaviorální marketing** se soustředí na získávání informací a vzorců chování, zájmů a záměrů jednotlivců na základě jejich historie kliků na tisících webových stránkách a jejich následnému vystavení cílené reklamě

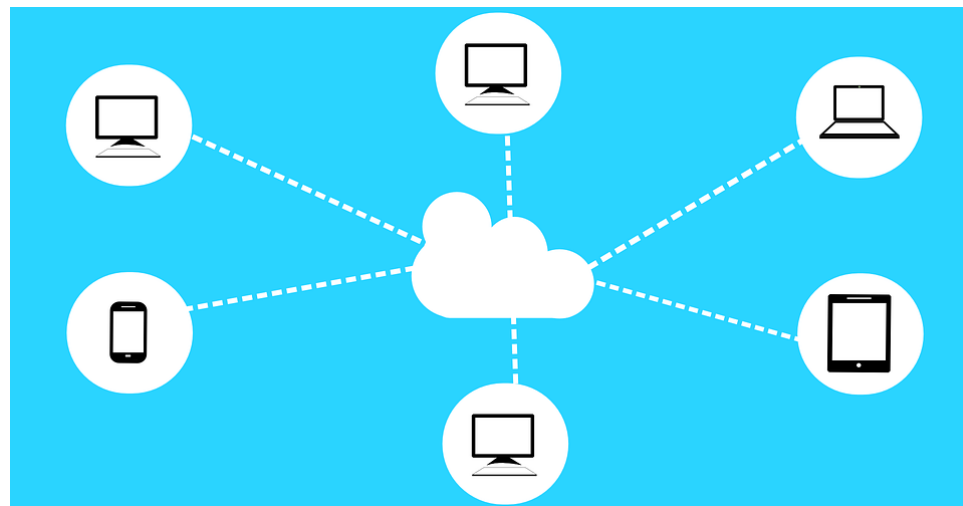


- Cloud computing je výpočetní model, v rámci něhož je poskytován přístup ke sdílené skupině výpočetní techniky prostřednictvím sítě, často za použití internetu
- Výhodou tohoto modelu je, že daná výpočetní síla může být využita z jakéhokoliv připojeného zařízení a z jakéhokoliv místa

Charakteristiky cloud computingu



- Samoobsluha na požádání
- Všudypřítomný přístup
- Lokačně nezávislé sdílení zdrojů
- Vysoká přizpůsobivost
- Měřitelný servis





- Cloud computing nabízeného typu služeb
 - Infrastructure as a Service (IaaS)
 - Platform as a Service (PaaS)
 - Software as a Service (SaaS)
- Cloud computing dle možnosti přístupu
 - Soukromý
 - Veřejný
 - Hybridní



Děkuji za pozornost