

# 4.11 Storyboard

## Cíl

Sestavit příběh uživatele/zákazníka tak, abyhom si dokázali představit plný kontext.

## Kdy použít

Vždy, když si chcete srovnat představu nad tím, jak se uživatel/zákazník o vašem nápadu dozví, jak jej použije, jaké prožívá emoce a jak na to na závěr vzpomíná. Vše v plné realitě okolních vlivů.

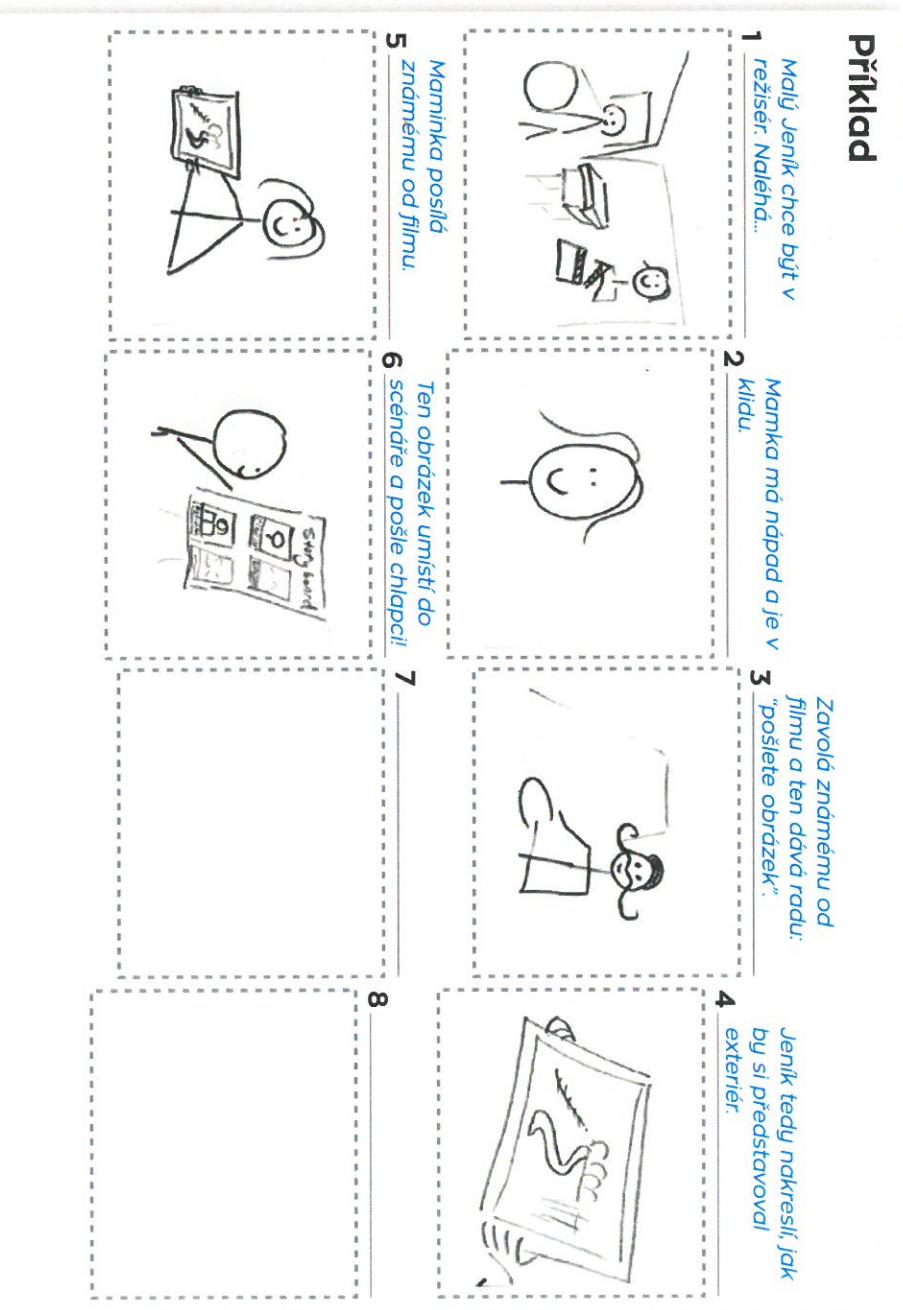
## Potřebný čas

20-30 minut

## Průběh

1. Rozmyslete si příběh a nadepište okénka, co se v nich odohrává (nemusíte využít všechny)
2. zavřete oči, představte si část příběhu a následně kreslete
3. pomocné body:
  - úvod do situace
  - nastává problém
  - dozvídáme se o možném řešení
  - řešíme problém
  - výsledek a jak to celé dopadlo
  - vzpomínáme

## Příklad



## Vaše poznámky

## Tipy

- Každý už od dětství umíme kreslit, nestyděte se čmárat. Kdo výsledek uvidí je stejně jen na vás.

## 4.11 Storyboard

Popis

v1.0  
Datum



|   |  |
|---|--|
| 1 |  |
| 2 |  |
| 3 |  |
| 4 |  |
| 5 |  |
| 6 |  |
| 7 |  |
| 8 |  |

⚠ Pokud se lidé uživatel od zákazníka, klidně vypíšte vícekrát.  
Filmy inspirativní branží

Kam dál... str. 55

 Outboxers