

# 4.9 Persona

## Cíl

Vcítění a vědomé zamýšlení nad cílovou skupinou. Identifikace kontextu, ve kterém žije a naladění na podobnou vlnu.

## Kdy použít

Vždy když nedostatečně rozumíte cílovému segmentu. Zároveň s tímto nástrojem můžete dmychat diskusi v týmu. Základ je, vědět komu řešíme jaký problém.

## Potřebný čas

20-30 minut

## Průběh

1. vyplňte prostřední sloupec s *Detaily* o *cílové skupině*, popište její zázemí
2. dokreslete obličej a co má na sobě
3. zamyslete se nad kontextem ohledně *Pozitivních* i *Negativních trendů*
4. postupně vyplňujte vnitřní *Potřeby*, vnější *Příležitosti*, dlouhodobé *Naděje a sny*
5. následně se přesuňte na druhou stranu na každodenní *Bolehlavy* a obecné *Strachy*
6. na závěr doplňte vaše osobní *Poznámky*, které vám přijdou důležité
7. **Zvýrazněte** důležité hypotézy, kterým se budete věnovat i nadále

## Tipy

- Člověk má od přírody sklon popisovat stereotypy, které zná od sebe nebo od svého okolí. Zkuste se od nich oprostit.

## Příklad

<p>Negativní trendy</p> <p>politická situace, muslimové a islámský stát (od táty), reditní situace</p>	<p>Vaše subjektivní poznámky</p> <p>Má nadbytek, hledá spíše zbabavu,</p> <p><b>hodně se srovnává s ostatními,</b></p> <p>občas mává depekou (antidepressiva)</p>	<p>Jméno a věk <b>Marcela, 28 let</b></p> <p>Bydlí <b>Brno, nájem v paneláku</b></p> <p>Rodinné zázemí</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>svobodná, bez dětí</b></li></ul> <p>Technologie a aplikace</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>iPhone 6S, starší Mac Air</b></li><li>• <b>používá Instagram denně</b></li></ul> <p>Vzdělání, práce a příjem</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Bc. politologie UK</b></li><li>• <b>administrativa, HR</b></li></ul> <p>Životní styl, postoje a zdraví</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>požitkářka, fine restaurace,</b></li><li>• <b>nakupuje hodně online</b></li><li>• <b>sleduje trendy a líčení</b></li><li>• <b>sleduje iPrima, Nova You, Stream TV, YouTube</b></li><li>• <b>čte žena.cz a yoga.cz</b></li><li>• <b>tanec, jóga, cestování</b></li></ul> <p>Hashtagy #požitkář #fashion</p>	<p>Pozitivní trendy</p> <p>konjunktura, svoboda, hipsterina</p>
<p>Bolehlavy</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>kamarádky více cestují, mají se lépe, vypadají lépe...</b></li><li>• <b>pořád nemůže najít toho pravého</b></li><li>• <b>práce jí moc nebaví</b></li></ul> <p>Strachy</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>terorismus a strach z nebezpečí</b></li><li>• <b>nebude mít peníze na zdětky</b></li><li>• <b>nechce být bez peněz jako rodiče</b></li></ul>	<p>Potřeby</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>chtěla by bydlet ve vlastním a zrekonstruovat si byt podle sebe</b></li><li>• <b>pravidelné zdětky, cestování, sex</b></li></ul> <p>Příležitosti</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>super partner a stabilní vztah</b></li><li>• <b>stabilní práce, která jí bude bavit</b></li><li>• <b>časem aktivní v komunitní politice</b></li></ul> <p>Naděje a sny</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>rodina, dům a krásný manžel</b></li><li>• <b>hodně cestování a krásný domov</b></li></ul>		

## Vaše poznámky

Kam dál... **str. 54**

