

# Inovace, podnikání a další základní pojmy

téma 1  
Inovační podnikání



**SLEZSKÁ  
UNIVERZITA**

**OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ**

Katedra podnikové  
ekonomiky a managementu

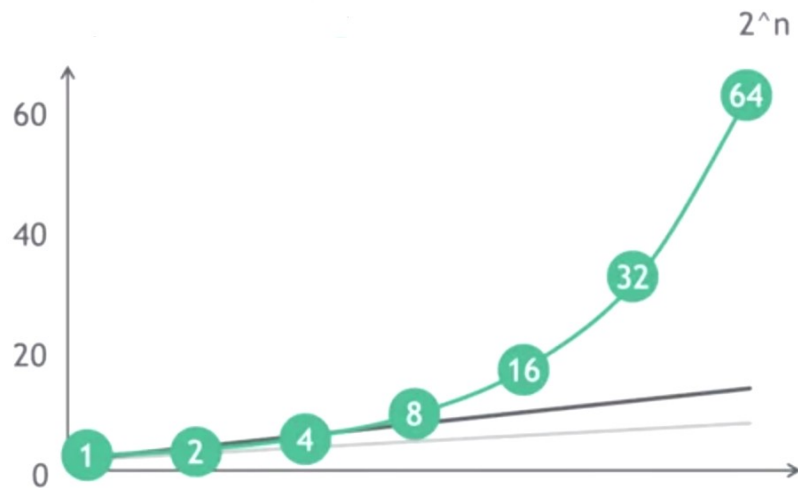
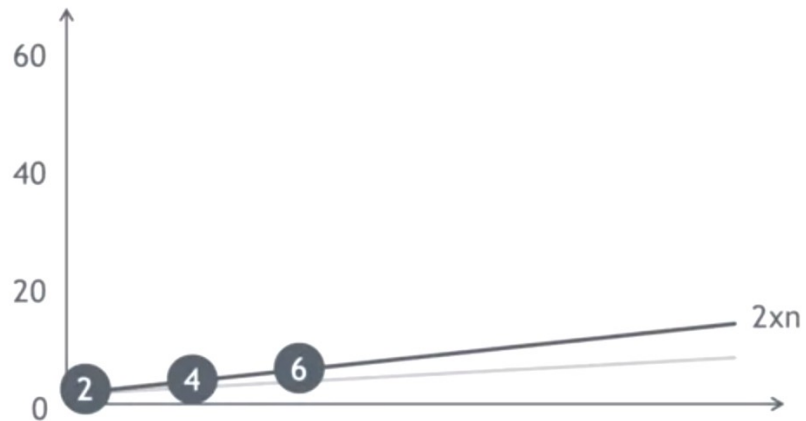
Ing. Dalibor Šimek, Ph.D.



- Invence – myšlenka, nápad
  - Inovace – přerod invence do reálné podoby s ekonomickým potenciálem
  - Podnikavost
  - Podnikání
-

- pojem z lat. slova „innovare“ (inovovat)
  - Invence – nápad, myšlenka
  - Inovace – přerod/aplikace invence do reálného tržního/firemního prostředí
    - Inovace je řízený proces
      - generování,
      - přenosu a
      - implementace nápadů
- do praktické aplikace, která vyvolá skokovou kvalitativní změnu a zákazník ji ocení jako novou přidanou hodnotu, za kterou je ochotný zaplatit.
-

# Lineární vs. Exponenciální růst



# Tři fundamentální pravidla I

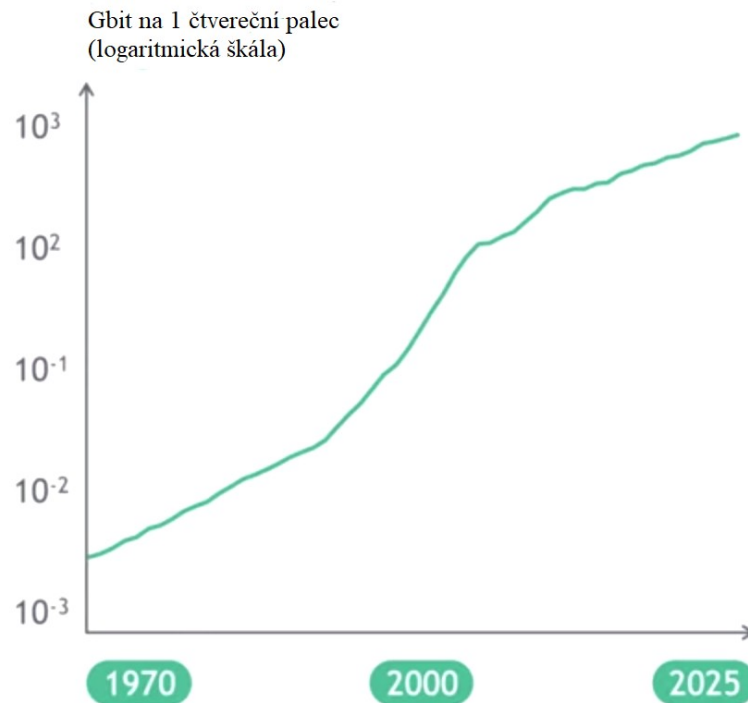
- Výpočetní kapacita – **Moorův zákon** – každých 18 měsíců se výpočetní kapacita zdvojnásobí
- Zdvojnásobí se množství transistorů, které se vlezou do silikonových čipů dané velikosti
- Naráží se na bariéry – výzvy současných technologií – materiály (grafit místo silikonu), umístění transistorů (3D místo 2D)

## Tři fundamentální pravidla II

- Komunikace – **Butterův zákon** – každých 9 měsíců se zdvojnásobí rychlost komunikace
- Množství dat poslaných skrze jeden optický kabel
- Variace tohoto zákona pro jiné komunikační média – ADSL, VDSL, Wireless – 3G, LTE, 5G

## Tři fundamentální pravidla III

- Úložiště – **Kryderův zákon** – kapacita diskového úložiště se zdvojnásobí každých 13 měsíců ku poměru velikosti daného úložiště
- Platilo od 70 let minulého století, v poslední dekádě se vývoj zpomalil

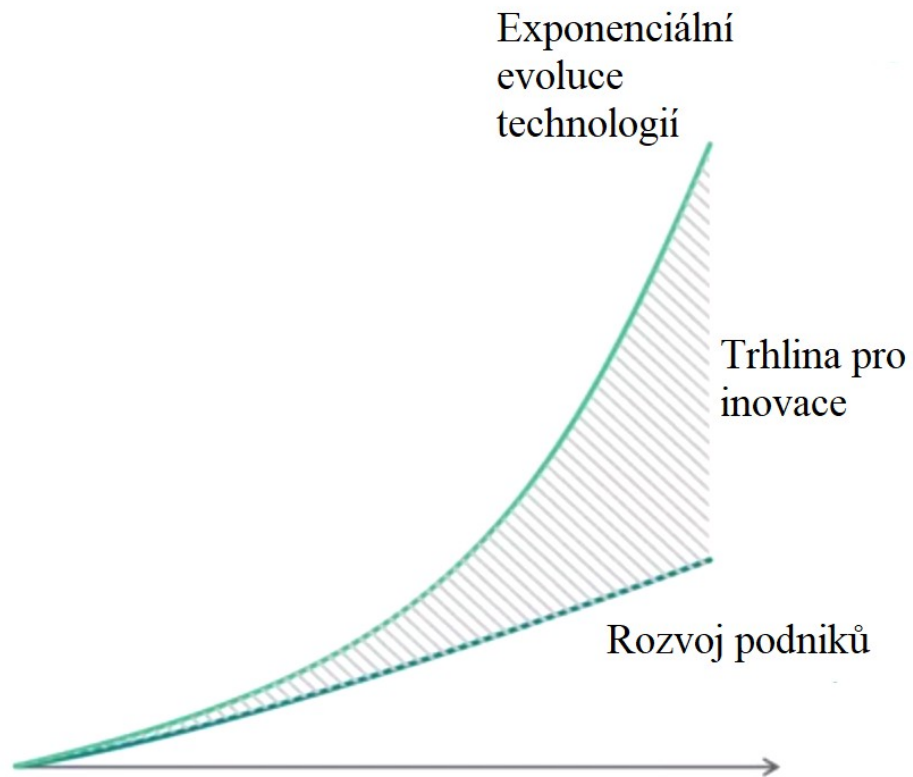


## Tři fundamentální pravidla

- Tyto tři zákony popisují pouze teoretický potenciál technologií
- Pouze část tohoto potenciálu se projeví v:
  - Zlepšení výkonu u výrobků pro masový trh
  - Další část se projeví v poklesu nákladů spotřebitele



# Trhlina pro inovace



# Proč jsou inovace tak důležité?

---



**SLEZSKÁ  
UNIVERZITA**  
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ

- Dynamika změny
  - Propast mezi uměním řídit inovace a důležitostí pro podniky:
    - Vzrostla důležitost inovací? 90 % ano
    - Mají přímý a signifikantní vliv na hodnotu firmy? 70 % ano
    - Jste si jisti jak řídit a měřit inovace? 30 % ano
-

# Cenový vývoj klíčových technologií



**SLEZSKÁ  
UNIVERZITA**  
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVÍNĚ

	Původně	Dnes	Efekt škálování
Senzory	20 000 USD (2009)	79 USD (2014)	250x v 5-ti letech
3D tisk	40 000 USD (2007)	100 USD (2017)	400x v 11-ti letech
Dron	100 000 USD (2007)	100 USD (2017)	1000x v 11-ti letech
Solární energie	30 USD (1984)	0,002 USD (2018)	1200x ve 34 letech
BioTech (mapování DNA)	10 000 000 USD (2007)	100 USD (2018)	100 000x ve 12-ti letech

# Jak rychle produkt nebo služba získá 50 milionů uživatelů?

---



**SLEZSKÁ  
UNIVERZITA**  
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ

Telefon?	75 let
Rádio?	38 let
Mobil?	16 let
Facebook?	4,5 let
Iphone?	3 měsíce
Angry Birds?	35 dní

---

„Změna je jedinou konstantou.“

I Ching



- Podnikání je soustavná samostatná činnost určité osoby za účelem dosažení zisku.
  - Obchodní zákoník podnikání definuje jako soustavnou činnost prováděnou samostatně podnikatelem vlastním jménem a na vlastní účet a odpovědnost za účelem dosažení zisku.
-



## Řešení problémů za peníze

---

# Příklady

---



**SLEZSKÁ  
UNIVERZITA**  
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ





- Inovační podnikání je souborem podnikatelských aktivit specializujících se na soustavnou realizaci inovací.
  - Inovační podnikání může být realizováno:
    - v rámci stávajícího podniku působícího v tržním prostředí (zavedená firma)
    - jako nový podnik působící v tržním prostředí (start-up)
    - v rámci stávajícího podniku nebo organizace působící v neziskové sféře
    - v rámci činnosti univerzit a výzkumných pracovišť (např. zakládání spin-off firem, start-up firem)
    - jako nový podnik (nebo pobočka) založený zahraničním subjektem
-

- Nově vzniklý podnikatelský subjekt s vysokým potenciálem škálovatelnosti
  - Škálovatelnost – exponenciální/velmi rychlý růst
  - Příklady škálovatelnosti – vývoj SW na míru zákazníkům/vytvoření SaaS produktu
-

- inovativním podnikem je podnik, který ve své činnosti:
    - podnik je schopný reagovat na změny potřeb trhu a výrobců, uplatnění nových materiálů, technologií
    - podnik je schopný realizovat nové poznatky, výsledky vývoje, příp. výzkumu
    - podnik je schopný vyvinout, zhmotnit a uplatnit myšlenky nebo invence jejich původců
    - dokáže úspěšně zavádět do praxe inovace jako zlepšení či novost v určité oblasti
    - může být zaměřen na využití vědeckých poznatků v praxi
    - může být zaměřen na realizaci nového produktu do komerční zralosti, uvedení a uplatnění na trhu
    - podnik, ve kterém inovace jsou hlavním podnětem pro jeho rozvoj
    - podnik orientovaný na zlepšování technologií
    - podnik orientovaný na aplikaci výpočetní techniky a informatiky v různých oborech
-

- faktory úspěšnosti inovativních podniků:
    - existence klíčové osoby jako inovátora - leadership
    - management inovací součástí managementu podniku
    - angažovanost managementu k uplatnění inovací
    - koordinace výzkumné a vývojové činnosti, výrobní, komerční, marketingové
    - důsledné plánování a kontrola jednotlivých etap
    - kvalitní servis pro zákazníky, zaškolení, dlouhodobé vztahy
    - dobrý kontakt s trhem a přesná identifikace zákazníků
-

- Sběr zpětné vazby od zákazníků je klíčový ve většině fází vývoje i zavádění produktu na trh
  - Validace produktu ve fázi prototypování – ověřování
  - Úloha marketingového výzkumu – potřebujeme zjišťovat potřeby ne přání
  - Příklad Henry Ford – „Kdybych se tehdy lidí ptal, co potřebují, řekli by rychlejší koně“
  - I když Steve Jobs tvrdil, že nevěří výzkumu, z finančních výkazů Apple bylo zřejmé, že do něj investují nejvíce ze všech
-



- „Nemůžeš vyřešit problém se stejným myšlením, které daný problém vytvořilo“ – A. Einstein
  - „Kreativita je potlačena vždy když mají lidé pocit, že mají co ztratit“ – R. Sharma
  - „Kreativita není pouze umění, je to schopnost hlubokého přemýšlení přinášející originální myšlenky“ Georgie Eccles
-



Kdo z vás si myslí že je kreativní?

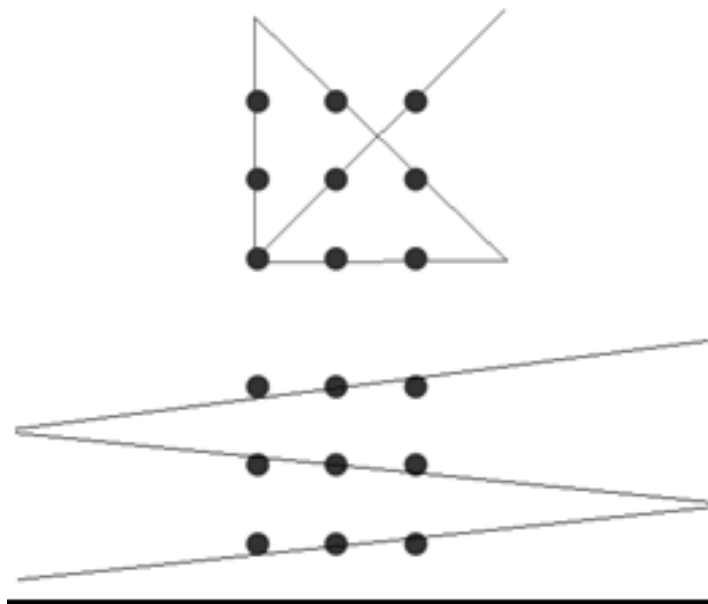
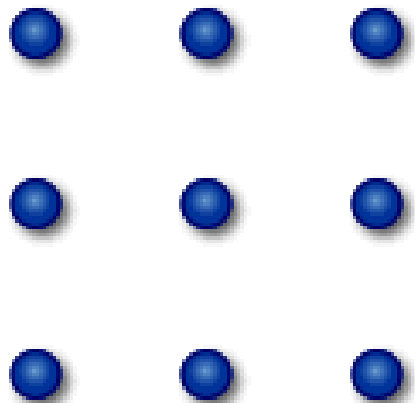
---

# 4 rovnými čárami propojte všech 9 bodů

---



**SLEZSKÁ  
UNIVERZITA**  
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ





# Co je kreativita?

---



- Schopnost vymýšlet nové věci – divergentní myšlení
  - Kreativita – invence – monetizace inovace
  - Jsou všichni kreativní nebo ne?
  - Kreativní proces – sběr dat, inspirace, učení se; tvorba; realizace, zpětná vazba, zhodnocení.
  - Vědomí vs. podvědomí
  - Kreativita jako dovednost, jako sval.
  - Individuální vs. týmová kreativita
  - Kreativita a časový press/tlak
-

# Jak se stát kreativním?

---



**SLEZSKÁ  
UNIVERZITA**  
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ

- Dávání prostoru vs. cyklické myšlení
  - „Přeprosesanost“ a nadměrné plánování
  - Roztěkanost, multitasking
  - Meditace a „mindfulness“
  - Prorůstové nastavení mysli – schopnost přijímat změny
  - Zkoušení nových věcí
  - Motivace vizí a síla vizualizace
-



- **kreativita je základním fenoménem lidské existence**
    - každému lidskému jedinci je vlastní kreativní potenciál
    - každý lidský jedinec je či může být kreativní (de Bono, 1990, Zelina, Zelinová, 1990)
    - jedinec i tým mají určitý kreativní potenciál
  
  - **ve vyspělých ekonomikách pracuje od 25 % až 35 % zaměstnanců v kreativních odvětvích jako např.**
    - věda a technika, VaV
    - specifické manažerské pozice (strategický management)
    - pokročilé technologie
    - marketingová komunikace
    - odvětví spojená s výtvarným uměním, hudbou, designem
    - odvětví založená na znalostech z oblasti zdravotní péče, financí, práva
-



Jaké faktory ovlivňují týmovou kreativitu.

1. Pocit psychologického bezpečí
  2. Spolehlivost
  3. Struktura a přehlednost
  4. Smysl
  5. Dopad
-

# Důležitost psychologického bezpečí



# Shrnutí

---



**SLEZSKÁ  
UNIVERZITA**  
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ

---