|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Jméno a příjmení:** | Zde vyplňte! | **Osobní číslo:** | Zde vyplňte! |

**REÁLNÉ PŘÍKLADY Z OBLASTI marketingového výzkumu**

Tato seminární práce obsahuje 4 úkoly. Všechny musíte zodpovědět.

Vaším úkolem je doplnit k danému pojmu reálný příklad z oblasti marketingového výzkumu. Někdy stačí odpovědět jednou větou, někde je třeba více danou problematiku okomentovat. **Lze vkládat i obrázky, schémata, grafy apod., pokud je to přínosné.**

Informace vyhledávejte na internetu nebo v tištěné formě denního tisku nebo odborného tisku. Odpovědi můžete také vytvořit na základě Vaší osobní zkušenosti s marketingovým výzkumem. Vzhledem k tomu, že budete v převážné míře informace vyhledávat na internetu nebo v denním tisku, **vždy u daného úkolu uvádějte celý zdroj,** kde jste dané informace vyhledali. U internetových zdrojů včetně data jejich stažení a u tisku včetně data vydání.

**Uvedené příklady by neměly být shodné s příklady, které jsou uvedeny ve studijním materiálu nebo na tutoriálech! Dalším předpokladem je, že uvedené příklady se nebudou shodovat s ostatními studenty.**

Vypracovaný úkol odevzdávejte v odevzdávárně IS **do 20. 5.!**

**Rozsah odpovědi není omezen. Snažte se být struční, ale zároveň nezapomeňte výstižně zodpovědět vše..**

* **Úkoly – uveďte reálné příklady k pojmům z oblasti marketingového výzkumu**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **Řízení a etika v MV:** | |
| **Agentura MV** | Zde pište Vaši odpověď. Rozsah není omezen! |
| **Etika MV** | Zde pište Vaši odpověď. Rozsah není omezen! |
| 1. **Konkrétní MV v oblasti distribuce:** | |
| **Příklad č. 1** | Zde pište Vaši odpověď. Rozsah není omezen! |
| **Příklad č. 2** | Zde pište Vaši odpověď. Rozsah není omezen! |
| 1. **Konkrétní MV v oblasti komunikace:** | |
| **Příklad č. 1** | Zde pište Vaši odpověď. Rozsah není omezen! |
| **Příklad č. 2** | Zde pište Vaši odpověď. Rozsah není omezen! |
| **Příklad č. 3** | Zde pište Vaši odpověď. Rozsah není omezen! |
| 1. **Problémy s MV (firma dělá MV a kvůli něčemu selže – jak a proč):** | |
| Zde pište Vaši odpověď. Rozsah není omezen! | |