

# Seminární práce – Nákupní Marketing LS 2024

## Zadání SP:

- Seminární práci zpracuje každý student samostatně
- Studenti si vyberou konkrétní téma ze seznamu podle vlastního uvážení
- Odevzdání ve formátu word
- Název souboru Příjmení\_Jméno\_LS2024
- Nahrávejte jen jeden finální soubor (v odevzdávací desce nesmí být duplikáty)
- Proběhne kontrola plagiátorství a AI – uvádějte zdroje!

## Způsob zpracování:

Práce bude mít minimálně tři části.

(1) První bude obsahovat úvod s popisem tématu a motivace studenta k jeho volbě (proč zvolil toto téma). Bude následovat stanovené cíle práce (co chce student dosáhnout). Dále popis přístupu k naplnění cíle ve formě stručné metodiky zpracování práce (jak toho dosáhne).

(2) V druhé části student zpracuje na dané téma stručnou a výstižnou literární rešerši kterou případně doplní o vlastní autorskou případovou studii ze zaměstnání.

(3) Poslední část bude autorská a bude obsahovat názory a poznatky studenta ve formě shrnutí práce.

## Témata seminární práce:

- Srovnání chování zákazníků v procesu nákupu na B2B a B2C trzích
- Emoce a rozum v marketingové komunikaci B2B značky
- Metoda vícekriteriálního rozhodování jako matematický instrument hodnocení dodavatele
- Obchodní taktiky ve vyjednávání
- Kritické aspekty budování dodavatelsko odběratelských vztahů
- Supply Chain Management
- Elektronické nakupování v organizacích a možnosti jeho automatizace

## Kritéria hodnocení:

- Volba cíle práce 20%
- Naplnění cíle seminární práce 30%
- Volba metod k naplnění cíle práce 15%
- Kvalita literární rešerše 15%
- Schopnost propojovat teorii s praxí či vlastním úsudkem 10%
- Formátování 5%
- Aktuálnost zdrojů 5%

## Rozsah a forma SP:

SP bude zpracována v písemné podobě

SP bude odevzdána prostřednictvím systému IS SU nejpozději do 27. 4. 2024. Platí pro všechny studenty i ty, kteří jsou přihlášení na druhý termín státnic.

Rozsah – max. 6 stran, TNR 12, řádkování 1,5.

První strana opatřena logem fakulty, jménem studenta a názvem SP se nepočítá do rozsahu.

Naplánujte si dobře čas, pracujte po malých krůčcích ať nemáte zbytečný stres. Ve stresu se toho moc nového nenaučíme. Cílem není něco odevzdat ale něco se naučit.