

Zpráva o trvale
udržitelném rozvoji
2021–2022

SKODA

Obsah

Úvodní slovo	6
O této zprávě	8
Jak číst zprávu o trvale udržitelném rozvoji společnosti Škoda Auto?	10

Úvodní informace

Profil společnosti	13
Obchodní model a hodnotový řetězec	14
Postavení na trhu	17
Korporátní strategie	18
Strategie udržitelnosti	20
Cíle udržitelného rozvoje – SDG	22
Dopady, rizika a příležitosti	24
Zapojení zainteresovaných stran	26
Systém řízení rizik	33
Podnikové řízení udržitelnosti	34



Životní prostředí

Environmentální mise goTOzero	43
Strategie GreenFuture	45
Environmentální závazky Škoda Auto	48
Změna klimatu	50
Politika a ambice	51
Cíle	52
Aktivity	60
Posouzení rizik a dopadů	70
Data a konkrétní údaje	70
Znečištění	82
Politika a ambice	83
Aktivity	83
Posouzení rizik a dopadů	83
Data a konkrétní údaje	84
Voda	86
Politika a ambice	87
Aktivity	88
Posouzení rizik a dopadů	89
Data a konkrétní údaje	90
Oběhové hospodářství a zdroje	94
Politika a ambice	95
Aktivity	100
Posouzení rizik a dopadů	103
Data a konkrétní údaje	103
Biodiverzita	108
Politika a ambice	109
Aktivity	110
Posouzení rizik a dopadů	111
Data a konkrétní údaje	114

Sociální oblast

Strategie sociální udržitelnosti	120
Strategické oblasti	122
Komunitní zapojení a rozvoj regionů Škoda Auto	148
Humanitární pomoc	152
Vlastní zaměstnanci	156
Politika a ambice	157
Aktivity	157
Posouzení rizik a dopadů	162
Data a konkrétní údaje	168
Pracovníci v hodnotovém řetězci	178
Politika a ambice	179
Aktivity	179
Posouzení rizik a dopadů	179
Spotřebitelé a koncoví uživatelé	180
Politika a ambice	181
Aktivity	181
Posouzení rizik a dopadů	181



Správa společnosti

Obchodní chování	185
Firemní kultura a zásady obchodního chování	187
Řízení vztahů s dodavateli	192
Prevence a odhalování korupce nebo úplatkářství	194
Politický vliv a ovlivňování veřejné politiky	196

Taxonomie EU

Taxonomie – posouzení způsobilosti	205
Taxonomie – posouzení souladu	206

Přílohy

Příloha 1: Index ESRS	216
Příloha 2: Seznam příspěvků k SDG	226

Úvodní slovo

Milí čtenáři, milé čtenářky,

udržitelnost je pro nás všechny ve společnosti Škoda Auto nesmírně důležitá. Proto je součástí naší strategie Next Level – Škoda Strategy 2030. Životní prostředí, společenská odpovědnost a oblast governance (správa společnosti) jsou vzhledem ke své provázanosti nejdůležitějšími předpoklady pro úspěch naší firmy. Ve společnosti Škoda Auto jsme srdcem průzkumníci, přemýšlíme globálně a jednáme lokálně. Naše myšlení v kombinaci s praktickým přístupem nás v uplynulých dvou náročných letech přivedlo k mnoha úspěchům v různých oblastech udržitelnosti.

Udržitelnost zaměřená na životní prostředí je pro nás jako výrobce automobilů klíčová. Urychlujeme náš plán udržitelné mobility a v příštích letech představíme šest nových plně elektrických modelů, které nejenže sníží naši uhlíkovou stopu, ale budou zároveň odrážet principy oběhového hospodářství tím, že v nich budou použity recyklované, recyklovatelné a ekologické materiály. Vedle toho jsme na cestě k dekarbonizaci našich výrobních závodů v České republice a Indii, a to do roku 2030. V loňském roce jsme například zvýšili podíl obnovitelné energie v závodech Škoda Auto na přibližně 35 %. Do roku 2027 plánujeme investovat do elektromobility 5,6 miliard eur.

Společenská odpovědnost firmy spočívá v pozitivním přístupu k našim zaměstnancům, stejně jako k obyvatelům regionů, kde působíme. Posílili jsme programy v oblasti vzdělávání, dostupné mobility, dobrovolnictví a péče o duševní i fyzické zdraví. Nadační fond založený společností Škoda Auto v široké míře podporuje širší okolí Mladé Boleslavi, Vrchlabí a Kvasin. Pomáhá tak v rozvoji těchto oblastí a podporuje činnosti místních komunit. Naše společenská odpovědnost má zásadní význam také v případě nečekaných událostí nebo přírodních katastrof. V roce 2021 jsme podpořili tornádem poškozené regiony na jižní Moravě poskytnutím prostředků k zajištění dopravy a společně s naším sociálním partnerem, Odbory KOVO, jsme také věnovali

8,5 milionu korun. Po vypuknutí války na Ukrajině a během související kritické humanitární situace jsme zajistili logistickou podporu, finanční pomoc v částce přesahující 20 milionů korun a spustili vzdělávací integrační programy pro tisíce uprchlíků i rodiny ukrajinských kolegů v České republice.

V neposlední řadě je cílem automobilky Škoda Auto i ekonomická udržitelnost – být silným a spolehlivým partnerem pro naše zaměstnance, zákazníky, prodejce a celou společnost.

Tato zpráva slouží jako veřejný závazek k transparentnímu a etickému podnikání v celém hodnotovém řetězci. Jsem hrdý na to, že se Škoda Auto umístila mezi 10 nejlepšími společnostmi v českém ratingu ESG, který hodnotil vybrané ukazatele v rámci jednotlivých pilířů ESG a porovnává, do jaké míry tuzemské firmy sledují a komunikují svůj vliv na životní prostředí, společnost a řízení firmy.

Zároveň usilujeme o to, abychom se neustále zlepšovali a udržitelně transformovali naše podnikání kupříkladu tím, že jsme v roce 2021 založili nezávislý externí Poradní výbor pro udržitelný rozvoj, který nabízí odborné poradenství a přináší nové podněty při realizaci konkrétních opatření. Tímto úsilím chceme být vzorem pro ostatní společnosti a inspirovat druhé ke komplexní proměně celého odvětví. Více informací o naší cestě k udržitelnosti naleznete na [nové stránce věnované udržitelnosti ve společnosti Škoda Auto](#).

S pozdravem

Klaus Zellmer

Předseda představenstva
Škoda Auto a.s.



Stránka o udržitelnosti
Škoda Auto
(pouze anglicky)





O této zprávě

Zpráva o trvale udržitelném rozvoji byla zpracována pro společnost Škoda Auto a.s. Obsah zprávy byl sladěn s obsahem [Výroční zprávy Škoda Auto 2022](#).

Posouzení významnosti témat udržitelnosti z hlediska dopadů, rizik a příležitostí bylo provedeno v souladu s příslušnými předpisy a přístupem koncernu Volkswagen.

Poslední zpráva o trvale udržitelném rozvoji společnosti Škoda Auto byla zpracována v souladu se standardy GRI (Global Reporting Initiative), tato zpráva je z velké části založena

na obdobném přístupu. Není však plně v souladu se standardy GRI, neboť jejím cílem je postupná integrace nových evropských standardů pro vykazování nefinančních dat o udržitelnosti (ESRS – European Sustainability Reporting Standards) a směrnice EU (CSRD – Corporate Sustainability Reporting Directive).

Pokud byly ve vykazovaných metrikách nebo metodice provedeny konkrétní změny, budou tyto změny uvedeny a vysvětleny přímo v textu.



Výroční zpráva
Škoda Auto 2022

Jak číst zprávu o trvale udržitelném rozvoji společnosti Škoda Auto?

Účelem této zprávy je zveřejnit vývoj ve společnosti Škoda Auto v letech 2021 a 2022. Proto, aby byla zajištěna co nejvyšší kvalita zveřejňovaných informací, začíná Škoda Auto zohledňovat ESRS dle směrnice CSRD.

V souladu s ESRS je zpráva rozdělena na dva hlavní bloky a taxonomii EU

1 Obecné informace, které obsahují klíčové strategické údaje týkající se podnikání Společnosti a popisují obecný kontext přístupu Škoda Auto k udržitelnosti.

2 Tematická část se skládá ze tří oblastí, jimž jsou životní prostředí, sociální oblast a správa společnosti, které obsahují klíčové informace o přístupu Společnosti k jednotlivým tématům v příslušných pilířích udržitelnosti.

Dvě z tematických oblastí (životní prostředí a sociální oblast) mají strukturu dle standardů ESRS. V některých tématech byly vybrané podsekce vynechány z důvodu nedostatku údajů nebo okrajového významu.

- Politika a ambice
- Aktivity
- Posouzení rizik a dopadů
- Data a konkrétní údaje

Vzhledem ke specifičnosti tématu není tato struktura dodržena v části Správa společnosti.

3 Taxonomie EU zveřejňuje, jak je společnost Škoda Auto v souladu s příslušnou regulací.

Struktura zprávy o trvale udržitelném rozvoji Škoda Auto:

1. Úvod

2. Tematické části



Životní prostředí



Sociální oblast



Správa společnosti

Environmentální
mise
goTOzero

Strategie
sociální
udržitelnosti

Obchodní
chování

Strategie
GreenFuture

Vlastní
zaměstnanci

Změna klimatu

Pracovníci
v hodnotovém řetězci

Znečištění

Zákazníci a koncoví
uživatelé

Voda

Oběhové
hospodářství a zdroje

Biodiverzita

3. Taxonomie EU



Úvodní informace

Profil společnosti

Škoda Auto a.s. (dále jen „Společnost“ nebo „Škoda Auto“) je jedním z nejstarších výrobců automobilů na světě. Historie Společnosti sahá až do roku 1895, kdy Václav Laurin a Václav Klement položili základy dnes globálně působící firmy.

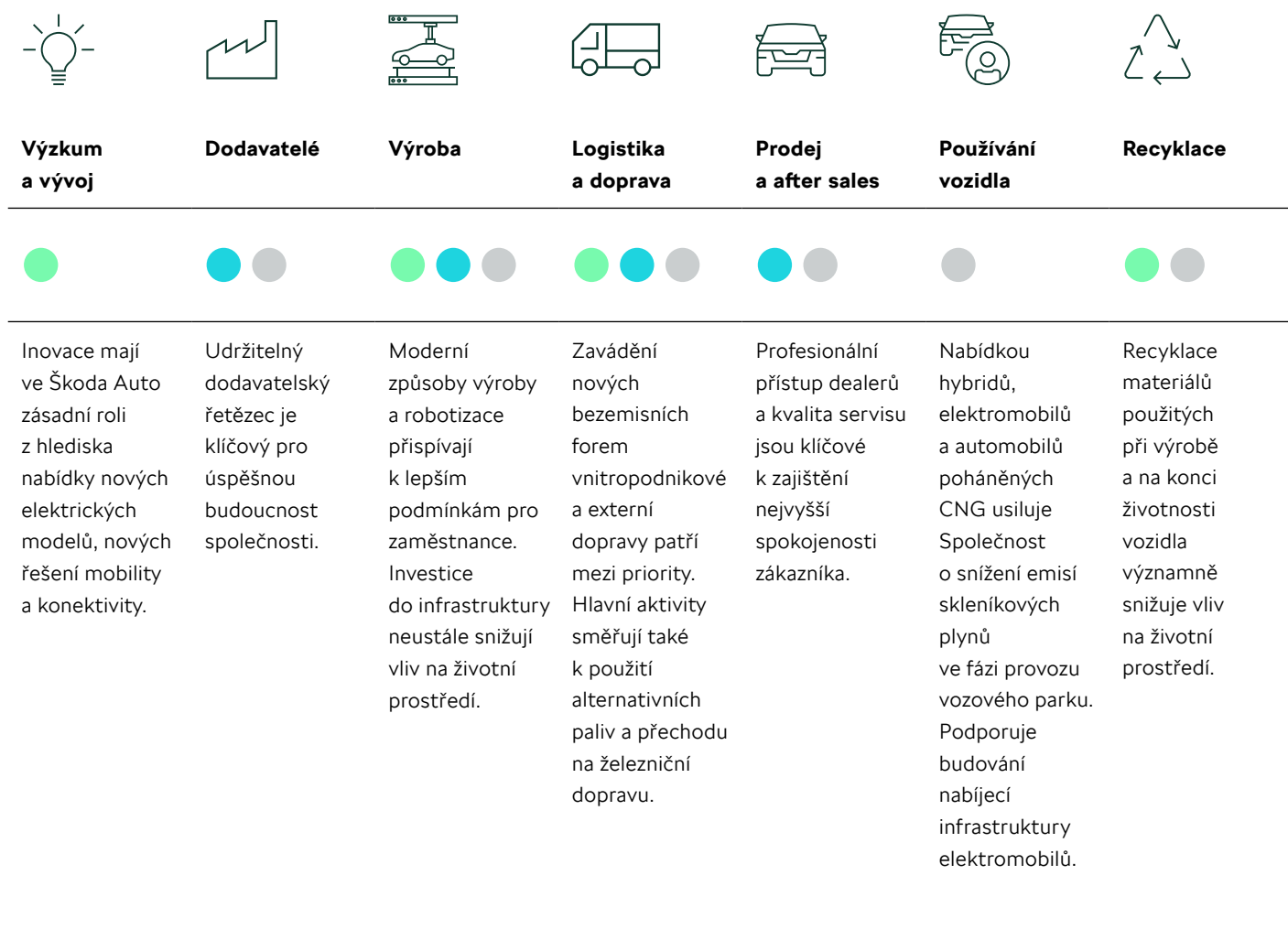
Po výrobě jízdních kol a motocyklů přišly v Mladé Boleslavi v roce 1905 na řadu osobní automobily. Pozice Společnosti v automobilovém průmyslu vždy byla a i nadále je nepřehlédnutelná díky širokému a atraktivnímu portfoliu i faktu, že je již 30 let součástí koncernu Volkswagen (dále jen „Koncern“). Stala se silnou a globálně úspěšnou automobilkou, která svým zákazníkům nabízí celkem jedenáct modelových řad. Společnost Škoda Auto patří dlouhodobě k pilířům české ekonomiky. Aktuálně zaměstnává více než 35 tisíc lidí v České republice a je dobrým sousedem s řadou aktivit na poli společenské a environmentální odpovědnosti ve všech regionech, kde působí.

Společnost sídlí v Mladé Boleslavi, kde se nachází také jeden z jejích výrobních závodů. Další jsou umístěné v Kvasinách a ve Vrchlabí. Vozy s okřídleným šípem ve znaku se vyrábějí většinou formou koncernových partnerství také v Číně, na Slovensku, v Indii, na Ukrajině pak ve spolupráci s lokálním partnerem. Výroba vozů Škoda v Rusku byla v souvislosti s válečným konfliktem na Ukrajině ukončena, stejně jako vývoz na ruský trh.

Obchodní model a hodnotový řetězec

Tato grafika poskytuje přehled hlavních činností Společnosti. Rozsah této zprávy zohledňuje společnost Škoda Auto, což jsou činnosti označené zelenou barvou. Uvedená čísla platí pro rok 2022.

- Škoda Auto
- Volkswagen Group
- Externí partneři



Počet zaměstnanců v dané oblasti: 2 369	Celkový obrát: 271 mld. Kč	Počet aut vyrobených v r. 2022 (celosvětově): 764 994	Podíl železniční dopravy na expedici vozů: 45 %	Počet dodaných aut (celosvětově): 731 262	Podíl hybridů: 2,4 %	Recyklované použité pneumatiky: 305 173
---	--------------------------------------	---	---	---	--------------------------------	---

Investice: 23,253 mld. Kč	Počet dodavatelů: 8 275	Počet závodů: 11	Počet dealerů: 2 880	Podíl elektromobilů: 7,7 %
-------------------------------------	-----------------------------------	----------------------------	--------------------------------	--------------------------------------





Světová premiéra vozu Enyaq Coupé

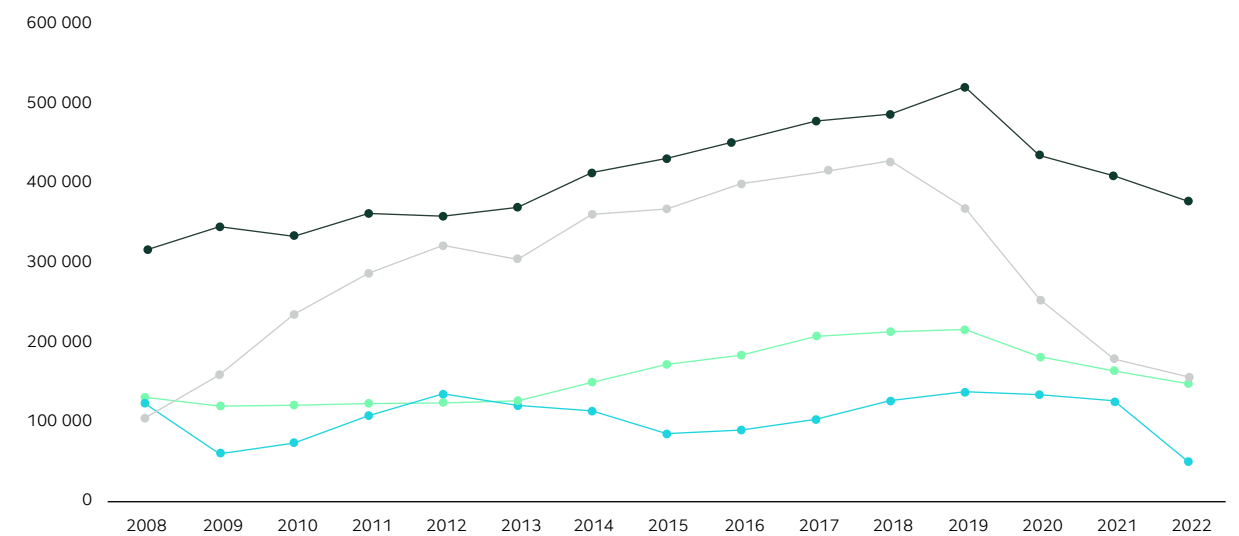
Postavení na trhu

Společnost v roce 2021 uvedla na mezinárodní trhy Enyaq, své první plně elektrické SUV, a představila novou generaci modelu Fabia. **Významným okamžikem roku 2022 byla světová premiéra modelu Enyaq Coupé.** Toto atraktivní

SUV s karoserií kupé, charakteristické elegantními, sportovními liniemi a prostorným interiérem, doplňuje standardní SUV Enyaq. Podrobný popis kompletního portfolia produktů je uveden ve [Výroční zprávě 2022](#).

Dodávky zákazníkům – vývoj

- Západní Evropa
- Střední Evropa
- Východní Evropa (včetně Ruska)
- Asie a zámorí



Dodávky zákazníkům po celém světě: **2021: 878 200; 2022: 731 300.**

Kompletní informace o dodávkách zákazníkům lze nalézt ve [Výroční zprávě 2022](#).

Finanční výsledky společnosti Škoda Auto jsou vykazovány v souladu s mezinárodními standardy účetního výkaznictví IFRS ve znění přijatém Evropskou unií. Sledované období bylo významně ovlivněno válečným konfliktem na Ukrajině, následky pandemie covidu-19 a přetrvávajícími problémy

v dodavatelském řetězci, způsobenými zejména nedostatkem polovodičů. Navzdory náročným podmínkám dosáhla Společnost kladného provozního výsledku a udržela si stabilní finanční výkonnost.

Příjmy a investice k nalezení ve [Výroční zprávě 2022](#).



Výroční zpráva 2022

Korporátní strategie

V červnu 2021 Společnost představila novou korporátní strategii s názvem: Next Level – Škoda Strategy 2030. Tato strategie udává směr vývoje Společnosti do roku 2030. Udržitelnost se v rámci této strategie stala jedním z deseti klíčových témat, což potvrzuje, že je celopodnikovou prioritou.

Klíčové prvky strategie:

NE>>>XT LEVEL

Škoda Strategy 2030



Vize

Proč existujeme?

**Pomůžeme světu
žít chytřeji**

Mise

Co děláme?

**Přístupná moderní mobilita
se vším, co potřebujete,
a nečekanými detaily, které
milujete**

Hodnoty

Jak to děláme?

**Lidská
Zjednodušující
Překvapující**

Next Level – Škoda Strategy 2030 stanovuje ambiciózní cíle v oblastech internacionalizace, elektrifikace a digitalizace. Škoda Auto si klade za cíl stát se do roku 2030 jednou z pěti nejprodávanějších značek v Evropě a zároveň expandovat a být vedoucí evropskou značkou na indickém trhu.

V rámci Next Level – Škoda Strategy 2030 stanovila Škoda Auto jasné a ambiciózní cíle v oblasti ochrany klimatu a udržitelnosti.

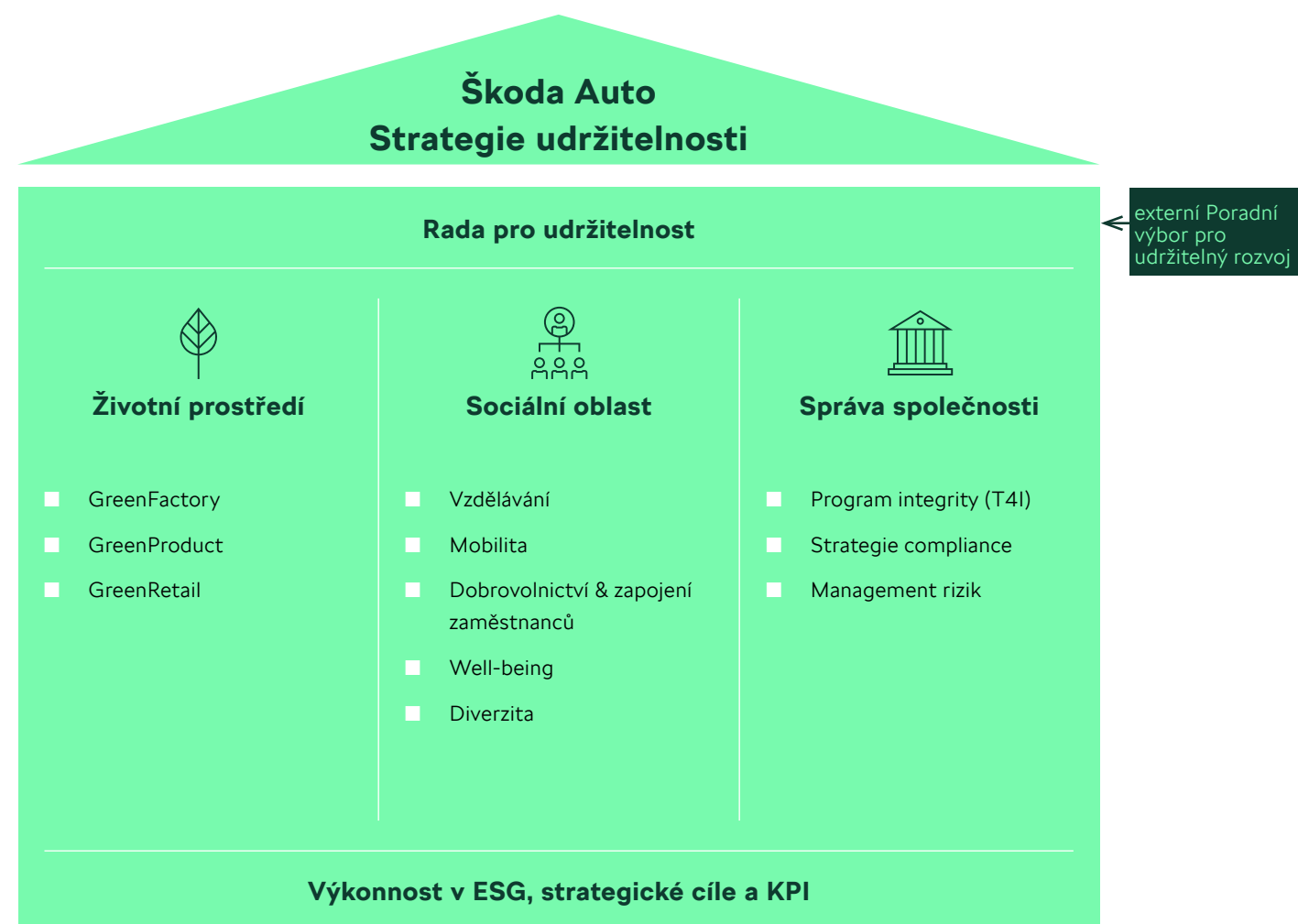
Společnost bude usilovat o dosažení souladu s normami EU pro emise a CO₂, a upraví své produktové portfolio, které bude dále rozšiřováno o digitální obchodní modely a služby v oblasti mobility. Během několika let bude produktové portfolio rozšířeno o šest elektrických modelů. Podíl elektromobilů na prodejích značky Škoda v Evropě do roku 2030 překročí 70 %.

Do roku 2030 chce Společnost vyrábět CO₂ neutrálně ve svých českých a indických výrobních závodech. Dále si Společnost klade za cíl snížit emise svého vozového parku o více než 50 % oproti roku 2020. Konkrétní opatření, která česká automobilka přijímá za účelem důsledného snižování ekologické stopy svých podnikatelských aktivit, pokrývají celý hodnotový řetězec. Celkový dekarbonizační index (DKI) se oproti roku 2018 sníží o 40 % ([viz Změna klimatu](#)).

Jedním z nástrojů naplňování Next Level – Škoda Strategy 2030 a přechodu k elektromobilitě a digitalizaci se stal i nový designový jazyk „Modern Solid“, který automobilka veřejnosti představila v srpnu 2022. Tento jazyk je v souladu se zcela novým posláním Společnosti „Pomůžeme světu žít chytřeji“ s jejími základními hodnotami: **lidská, zjednodušující a překvapující**. Vyznačuje se robustním vzhledem, funkčností a autentičností. Víze budoucích vozů Škoda klade důraz na vynikající aerodynamiku a na využití udržitelných materiálů, které budou dominovat v prostorných interiérech tak, jak je prezentováno ve studii Škoda Vision 7S.

Strategie udržitelnosti

Ve sledovaném období 2021 a 2022 pokračovalo naplňování komplexní strategie udržitelnosti společnosti Škoda Auto představené v roce 2019. Strategie se i nadále zaměřovala na tři pilíře: životní prostředí, sociální oblast a správu společnosti.



Ve sledovaném období 2021 a 2022 bylo dosaženo nového vývoje ve všech třech pilířích.

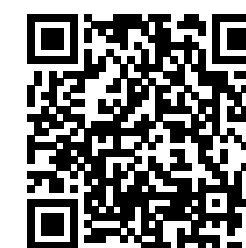
V oblasti životního prostředí Společnost pokračovala ve své cestě k dekarbonizaci. Systematicky zaváděla do svých produktů více prvků udržitelnosti, jako jsou přírodní, recyklované a [recyklovatelné materiály ve vozech](#). Příkladem je použití potahů sedadel vyrobených z vlny a [recyklovaných PET lahví](#) v plně elektrickém SUV Enyaq.

V sociální oblasti byla v roce 2022 aktualizována strategie sociální udržitelnosti. Společnost se snaží přejít na nový přístup založený na principech sdílené hodnoty CSV (Creating Shared Value). CSV umožňuje Škoda Auto vytvářet sdílenou hodnotu mezi Společností a jejími zainteresovanými stranami. Strategie definuje pět strategických oblastí: vzdělávání, mobilitu, dobrovolnictví a zapojení zaměstnanců, well-being a diverzitu. Aby bylo dosaženo pozitivního vlivu na společnost, Škoda Auto v každé z těchto oblastí rozvíjí aktivity v rámci vnitřního i vnějšího prostředí. Kromě toho byla v roce 2022 formulována nová strategie diverzity, která zajišťuje, že inkluze, rovnost a diverzita se stávají součástí firemní kultury a vytvářejí prostředí rovnocenné pro všechny.

V oblasti správy společnosti se Škoda Auto snaží jednat odpovědně a transparentně nejen uvnitř společnosti, ale i navenek. Škoda Auto dále rozvíjí vztahy s obchodními partnery tím, že začlenila environmentální a sociální kritéria do Kodexu chování pro obchodní partnery.

Společnost se v obou sledovaných letech potýkala s řadou výzev, jako jsou válečný konflikt na Ukrajině, nestabilita dodavatelského řetězce v důsledku globálních výkyvů, kolísavé ceny energií a následky pandemie covidu-19, které přetrvávaly i v letech 2021 a 2022 a částečně omezovaly provoz výrobních linek.

K urychlení snah o udržitelnost v celé Společnosti přispěly také nové legislativní požadavky a předpisy. Společnost prostřednictvím své strategie podniká kroky, aby se udržitelnost promítla do všech oblastí podnikání. Tento přístup ocenil i unikátní nezávislý český ESG Rating vypracovaný Vysokou školou ekonomickou v Praze ve spolupráci s mezinárodním studijním programem CEMS. Škoda Auto byla zařazena mezi 10 nejlepších společností v transparentním poskytování informací o udržitelnosti.



Recyklovatelné materiály



Recyklované PET lahve

Cíle udržitelného rozvoje – SDG

Následující grafika zobrazuje cíle udržitelného rozvoje (SDG).

Podrobný seznam konkrétních aktivit společnosti Škoda Auto, které přispívají k dosažení vybraných cílů udržitelného rozvoje ve sledovaných letech, naleznete v [příloze 2](#).

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



Na podzim 2015 přijalo Valné shromáždění OSN Agendu pro udržitelný rozvoj 2030, která stanovila 17 cílů udržitelného rozvoje jako celosvětovou výzvu, jejímž cílem je ukončit chudobu, chránit planetu a zajistit, aby všichni lidé do roku 2030 žili v míru a prosperitě. Zatímco cíle udržitelného rozvoje jsou primárně určené pro státy a jejich vlády, Škoda Auto jako součást Koncernu podporuje závazek Koncernu, který vychází z Pařížské dohody.

Strategie udržitelnosti společnosti Škoda Auto a její související aktivity jsou v souladu s cíli udržitelného rozvoje přijatými OSN v roce 2015. Tento soulad pomáhá Společnosti zaměřit se na oblasti, ve kterých může mít větší vliv, a učinit své vlastní obchodní aktivity udržitelnějšími. Škoda Auto přispívá k většině [cílů stanovených Koncernem](#).

Nejenže Škoda Auto podporuje stejné cíle jako Koncern, ale zároveň podporuje i národní cíle udržitelného rozvoje SDG. Česká republika klade důraz na šest témat (lidé a společnost, ekonomický model, odolné ekosystémy, obce a regiony, globální rozvoj a dobré vládnutí), které jsou popsány v konceptuálním dokumentu [Strategický rámec ČR 2030](#). Společnost se zaměřuje na čtyři ze šesti témat, která byla určena jako národní priority – lidé a společnost, ekonomický model, odolné ekosystémy a obce a regiony.

Cíle dobré vládnutí a globální rozvoj souvisí hlavně s veřejným sektorem, tudíž nejsou v popředí aktivit pro Škoda Auto.



Strategický rámec ČR 2030



Oblasti zaměření Koncernu a jim odpovídající cíle udržitelného rozvoje SDG (pouze anglicky)



Dopady, rizika a příležitosti

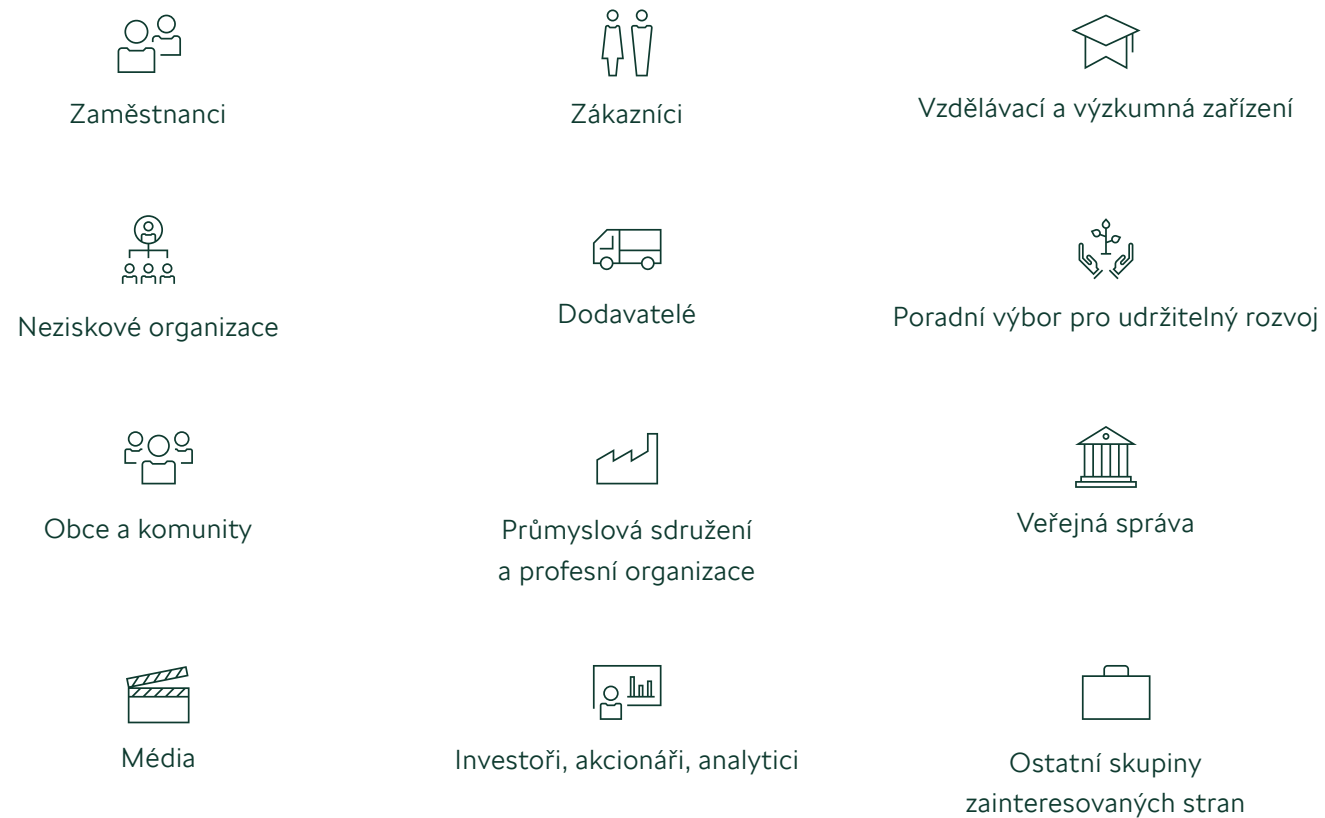
Ve sledovaném období Škoda Auto monitorovala dopady související s udržitelností prostřednictvím zapojení zainteresovaných stran. Hodnocení rizik a příležitostí se provádí prostřednictvím zavedeného systému řízení rizik. Tímto způsobem Společnost usměrňuje strategii a řízení vlastního obchodního modelu a hodnotového řetězce.

Škoda Auto si uvědomuje, že její činnosti a obchodní partnerství jsou závislé na životním prostředí, sociální oblasti a správě Společnosti a ovlivňují je jak pozitivně, tak negativně. Škoda Auto dodržuje příslušnou legislativu a je v souladu s přístupem Koncernu a sleduje vývoj požadavků na posouzení významnosti. Případné budoucí legislativní požadavky Společnost plánuje zohledňovat.

Zapojení zainteresovaných stran

Pravidelná komunikace se zainteresovanými stranami v průběhu celého roku je pro společnost Škoda Auto klíčovou aktivitou. Každý druhý rok vede Společnost se zainteresovanými stranami dialog, který slouží jako nástroj při výběru významných témat pro budoucí strategické plány.

Zainteresované strany společnosti Škoda Auto



Škoda Auto klade velký důraz na spolupráci a komunikaci mezi zaměstnanci a využívá k tomu různé kanály. Mezi ně patří např.:

- intranet Společnosti, týdenní zpravodaje a měsíční časopisy
- každoroční průzkum spokojenosti zaměstnanců v rámci celého Koncernu s názvem „Stimmungsbarometer“ (StiBa)
- pravidelná komunikace a sdílení zpětné vazby s nadřízenými
- zastoupení zaměstnanců v dozorčí radě
- kolektivní vyjednávání s Odbory KOVO
- systém whistleblowingu

Společnost zároveň s různou mírou pravidelnosti aktivně komunikuje s externími zainteresovanými stranami, jako jsou obce, akcionáři, vlády, dodavatelé, zákazníci, univerzity a neziskové organizace, a to prostřednictvím různých komunikačních prostředků.



Dialog se zainteresovanými stranami 2021

V roce 2021 proběhl dialog se zainteresovanými stranami, jehož cílem bylo posoudit významnost vlivu témat udržitelnosti ve Škoda Auto a zajistit, aby Společnost zohlednila zpětnou vazbu zainteresovaných stran ve svých aktivitách a strategických prioritách v oblasti udržitelného rozvoje.

Škoda Auto zmapovala témata specifická pro sektor. V rámci mapování vyhodnotila 25 témat, která jsou pro Společnost důležitá. Významná témata byla vybrána na základě hodnocení 483 zainteresovaných stran (interních i externích).

Z témat souvisejících s udržitelností označily zainteresované strany jako významná tato: ziskovost a udržitelný růst, oběhové hospodářství, zákazníci, kvalita a bezpečí, technologie a inovace, zaměstnanecké vztahy a spokojenost, zdraví a bezpečnost, dekarbonizace, ochrana dat a kybernetická bezpečnost a řízení zdrojů a inovace.

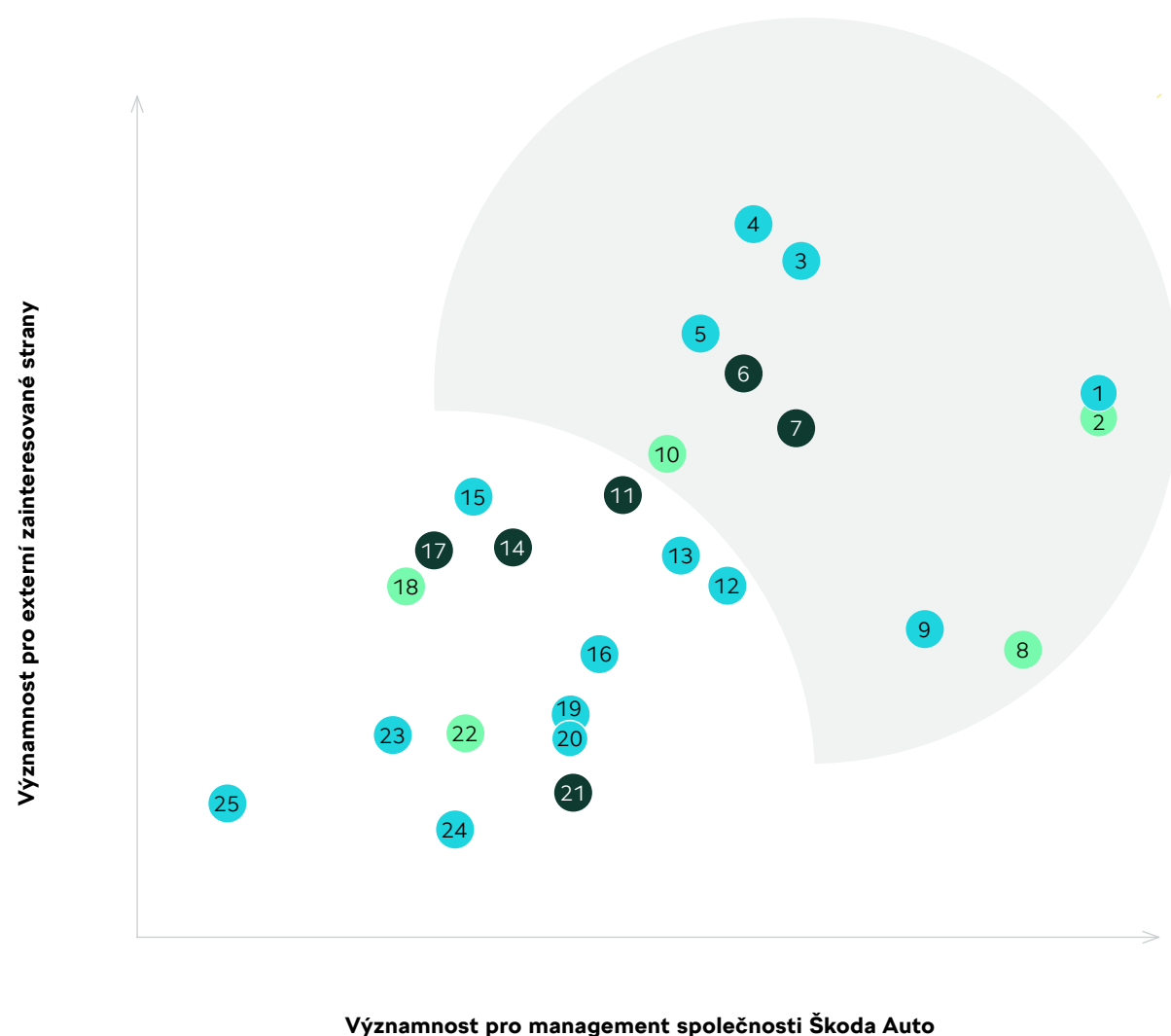
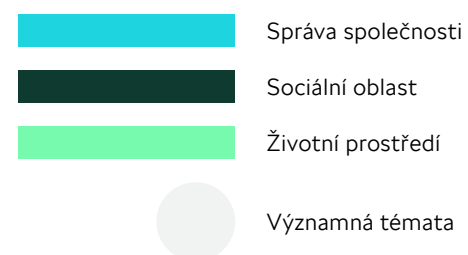
Prioritní témata, která nebyla vyhodnocena jako významná, jsou průběžně sledována a vyhodnocována.

Externí zainteresované strany neuvedly žádná nová významná témata, která by měla být do posouzení významnosti zahrnuta.



posouzeno **25 témat**

Posouzení významnosti témat



- | | | | | |
|--|--|-------------------------------------|---|---|
| ● 1. Ziskovost a udržitelný růst | ● 2. Oběhové hospodářství | ● 3. Zákazníci | ● 4. Kvalita a bezpečí | ● 5. Technologie a inovace |
| ● 6. Zaměstnanecké vztahy a spokojenost | ● 7. Zdraví a bezpečnost | ● 8. Dekarbonizace | ● 9. Ochrana dat a kybernetická bezpečnost | ● 10. Řízení zdrojů a inovace |
| ● 11. Lidská práva | ● 12. Vliv na společnost jako celek | ● 13. Integrita a compliance | ● 14. Školení a vzdělávání | ● 15. Dodavatelský řetězec – udržitelnost a zodpovědnost |
| ● 16. Řízení podniku a udržitelnosti | ● 17. Udržitelný rozvoj a zvyšování odolnosti regionů Škoda | ● 18. Biodiverzita | ● 19. Management rizik | ● 20. Udržitelná komunikace a marketing |
| ● 21. Diverzita a inkluze | ● 22. Elektromobilita | ● 23. Interní digitalizace | ● 24. Digitální produkty a služby | ● 25. Externí iniciativy a aliance |



System řízení rizik

Škoda Auto provozuje interní kontrolní systém a komplexní systém řízení rizik podle metodiky COSO II.

Pro hodnocení a monitorování provozního rizika zavedla Škoda Auto pravidelné čtvrtletní hodnocení, které se zaměřuje na finanční dopad předem definovaného seznamu rizikových aktivit identifikovaných na úrovni Koncernu. V rámci rizikových skupin relevantních z hlediska ESG pracuje Škoda Auto s compliance a legislativními riziky v oblasti udržitelnosti (např. flotilové emise CO₂), dále s riziky spojenými s emisemi znečišťujících látek, ostatními environmentálními riziky a riziky souvisejícími se zdravím a bezpečností zaměstnanců.

Posouzení rizik příslušnými odpovědnými zaměstnanci probíhá formou bodového hodnocení na základě závažnosti a pravděpodobnosti daných rizik. Aby bylo riziko považováno Společností za významné, musí překročit hranici 5 mil. eur. Po shromáždění výsledného návrhu seznamu významných rizik (obvykle kolem 80 – 100 položek) je 10 nejvýznamnějších rizik předloženo představenstvu Společnosti. Sběr dat je podpořen každoroční konzultací a školením všech zaměstnanců, kde mohou společně se svými vedoucími projednat všechna nově identifikovaná rizika, ohrožující finanční situaci Společnosti.

Škoda Auto rovněž pracuje se systémem okamžitého hlášení rizik založeným na přímé komunikaci s představenstvem Společnosti o významných rizicích bez zbytečného odkladu. Okamžité hlášení rizik je vyžadováno, pokud se i přes přijatá opatření k řízení rizik očekává v následujících 24 měsících finanční dopad ve výši 50 milionů eur s pravděpodobností vyšší než 50 %.

Podnikové řízení udržitelnosti

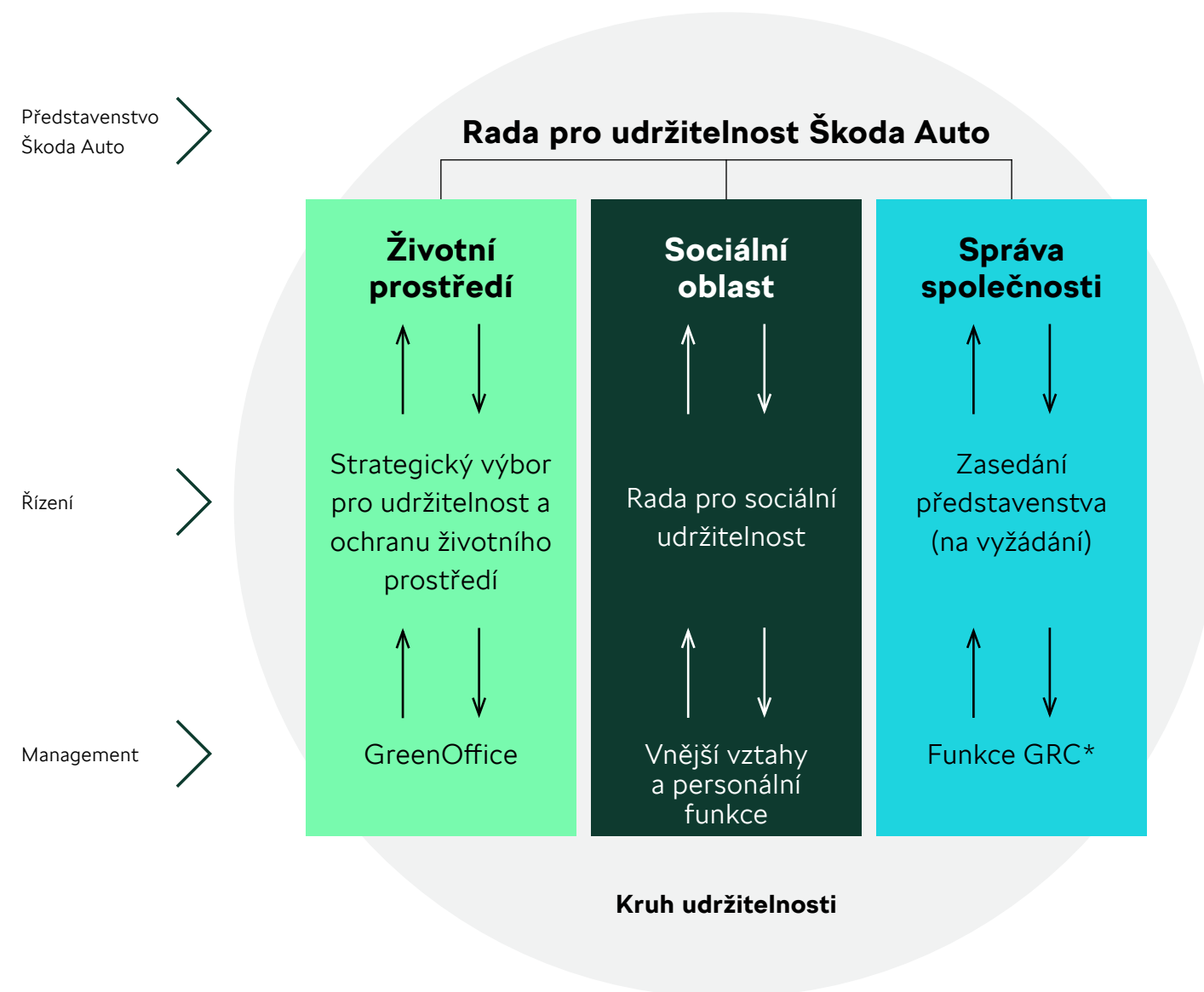
Model řízení udržitelnosti byl zaveden v rámci celé Společnosti s definovanými rolemi a zodpovědnostmi pro efektivní a konzistentní řízení, které je v souladu s příslušnou koncernovou směrnici stanovující klíčové procesy udržitelnosti.

Rada pro udržitelnost společnosti Škoda Auto, složená z představenstva Společnosti, se schází nejméně jednou ročně, aby stanovila celkovou strategii, definovala konkrétní cíle udržitelnosti a kontrolovala její celkovou implementaci, včetně dopadů a rizik. Rozhoduje také o realizaci dalekosáhlých opatření v oblasti udržitelnosti a stěžejních projektů. Výbory pro pilíře životního prostředí a sociální oblast, jakými jsou **Strategický výbor pro životní prostředí a udržitelný rozvoj** a **Výbor pro sociální udržitelnost**, podporují představenstvo předkládáním návrhů a informováním o aktivitách. Oba výbory se scházejí třikrát ročně, zatímco otázky související s aktivitami v oblasti správy Společnosti jsou projednávány s představenstvem přímo na úrovni jednotlivých divizí.

GreenOffice odpovídá za realizaci celkové environmentální strategie GreenFuture a řídí Strategický výbor pro životní prostředí a udržitelný rozvoj.

Oddělení vnějších vztahů ve spolupráci s dalšími koordinátory lidských zdrojů pak řídí Radu pro sociální udržitelnost a témata související se sociální udržitelností.

Kruh udržitelnosti – mezíresortní orgán složený ze zástupců všech tří pilířů a relevantních oddělení, pod vedením oddělení Podnikové strategie a inovací. Tento pracovní tým působí jako styčný bod pro všechna témata udržitelnosti a je zodpovědný za realizaci celopodnikového programu udržitelnosti a řízení Rady pro udržitelnost Škoda Auto. Vedoucí pracovního týmu Kruh udržitelnosti, brand manažer udržitelnosti, působí jako kontaktní osoba pro Koncern a zastupuje Společnost v oblasti udržitelnosti.



* Governance, Risk & Compliance (Správa, řízení rizik a dodržování předpisů)

Poradní výbor pro udržitelný rozvoj

založen v listopadu 2021

V listopadu 2021 rozšířila Škoda Auto svůj stávající model řízení o **externí Poradní výbor pro udržitelný rozvoj**, který tvoří pět externích odborníků na udržitelnost s mezinárodními zkušenostmi v oblasti podnikání, životního prostředí a sociální udržitelnosti. Poradní výbor poskytuje představenstvu Společnosti informace a doporučení ohledně strategických oblastí zaměření udržitelnosti a souvisejících projektů. Přináší jedinečný pohled zvenčí a poskytuje zpětnou vazbu k iniciativám Společnosti v oblasti udržitelnosti. Poradní výbor pro udržitelný rozvoj je nezávislým orgánem a jeho členy jsou Hans Reitz, Sandra Feltham, Jan Bureš, Soňa Klepek Jonášová a Ladislav Miko. Poradní výbor pro udržitelný rozvoj se schází s představenstvem dvakrát ročně. Škoda Auto se stala jednou z prvních společností v České republice, která využívá externí poradní výbor pro udržitelný rozvoj.



Hans Reitz

Ředitel a spolu-zakladatel The Grameen Creative Lab, kreativní podnikatel, vizionář, realizátor a „story maker“

Sandra Feltham

Zakladatelka a ředitelka společnosti Flagship Impact, prezidentka organizace Business Leaders Forum

Jan Bureš

Hlavní ekonom společnosti Patria Finance

Soňa Klepek Jonášová

Zakladatelka Institutu cirkulární ekonomiky

Ladislav Miko

Hlavní poradce prezidenta České republiky pro životní prostředí, poradce ministra životního prostředí a vládní zmocněnec

Dozorčí rada

dohlíží na výkon pravomocí představenstva a na veškeré činnosti Společnosti.

9 členů

2 ženy
(22,2 %, ve srovnání s Koncernem 33,3 %)

7 mužů
(77,8 %, ve srovnání s Koncernem 66,7 %)

0 % nezávislých

2/3 členů volí a odvolává jediný akcionář,
1/3 členů volí a odvolávají zaměstnanci (v souladu s ustanovením § 448 odst. 2 zákona č. 90/2012 Sb., o obchodních společnostech a družstvech)

Konkrétní složení a pravomoci členů jsou uvedeny na [straně 10 Výroční zprávy 2022](#).

Představenstvo

působí jako Rada pro udržitelnost, definuje konkrétní cíle udržitelnosti a kontroluje jejich celkové plnění.

7 členů

1 žena
(14,3 %, ve srovnání s Koncernem 23 %)

6 mužů
(85,7 %, ve srovnání s Koncernem 77 %)

0 % nezávislých

voleni a odvolávání jediným akcionářem

100% exekutiva

Oblasti zodpovědnosti členů

- | | |
|---|-------------------------------|
| G – Centrální management | E – Technický vývoj |
| F – Finance, IT a právní záležitosti | P – Výroba a logistika |
| B – Nákup | S – Lidé a kultura |
| V – Prodej a marketing | |



Výroční zpráva 2022

Pobídkové schéma související s klimatem

Naplnění strategických témat a klíčových ukazatelů výkonnosti Společnosti (KPI) je přímo spojena s odměňováním všech manažerů s manažerskou smlouvou. Ta zahrnuje KPI v oblasti udržitelnosti, jako je **dekarbonizace, diverzita a vnímání udržitelnosti ze strany zákazníků**. Od roku 2023 bude v rámci celého Koncernu zaveden jednotný faktor ESG.



Rizika procesu reportování

Škoda Auto zahrnuje interní kontrolu nad vykazováním dat o udržitelnosti a identifikaci relevantních rizik do procesu reportování. Příklady identifikovaných rizik v roce 2022:

- Příslušná základní data jsou neúplná, nesprávná nebo neověřená.
- Příslušná data jsou dodávána pozdě nebo vůbec, a nejsou tak k dispozici včas.
- Zpracování dat je nesprávné a/nebo neúplné.
- Výpočty nebo analýzy jsou nesprávné.



Životní prostředí

Podnikání společnosti Škoda Auto je přímo ovlivňováno životním prostředím a má na něj také významný vliv. S vědomím této vzájemné závislosti staví Škoda Auto udržitelnost a ochranu životního prostředí do středu své strategie. Témata související s životním prostředím, jakými jsou oběhové hospodářství a dekarbonizace, patří mezi tři nejvýznamnější témata vybraná společností Škoda Auto.

Přístup společnosti Škoda Auto k životnímu prostředí je deklarován její [environmentální politikou](#). Je založen na účinném hospodaření s přírodními zdroji a energiemi, jakož i na využívání technologií šetrných k životnímu prostředí a energeticky úsporných a recyklovaných materiálů. Společnost se snaží předcházet znečištění a emisím oxidu uhličitého a eliminovat je v průběhu životního cyklu výrobku, což v konečném důsledku zlepšuje klíčové ukazatele vlivu na životní prostředí. Škoda Auto se tím snaží přispět ke zmírňování klimatické změny a k ochraně životního prostředí, a být tak hybnou silou pozitivních změn v komunitách, v nichž působí.



Environmentální politika

Environmentální mise goTOzero

Směr environmentální strategie společnosti Škoda Auto v rámci všech firemních procesů udává koncernová environmentální mise goTOzero, která se zaměřuje na čtyři klíčové oblasti.

goTOzero

Mise v oblasti životního prostředí

Škoda Auto chce být hlavním poskytovatelem udržitelné mobility a chce jít příkladem v oblasti ochrany životního prostředí. Aby toho dosáhla, systematicky a prokazatelně snižuje environmentální vliv v rámci celého životního cyklu nabízených produktů a služeb. Dodržování environmentálních předpisů, standardů a dobrovolných závazků je základním předpokladem pro činnosti Společnosti.

Oblasti působení



Ochrana klimatu

Škoda Auto se zavázala přispívat k plnění koncernového závazku k Pařížské dohodě, který počítá s ambicí nepřipustit zvýšení globální průměrné teploty o více než 1,5 °C. Společnost se proto zaměřuje na elektrifikaci výrobků, dekarbonizaci v rámci celého hodnotového řetězce a rozšíření výroby energie z obnovitelných zdrojů pro dodávky do výrobních závodů a zákazníkům.

Nejpozději do roku 2050 chce Společnost dosáhnout bilanční uhlíkové neutrality.



Šetření zdroji

Škoda Auto snižuje spotřebu primárních surovin tím, že využívá recyklované materiály a obnovitelné zdroje.

Společnost zlepšuje efektivitu v nakládání s energiemi a se zdroji a zavádí koloběh vody a materiálů.

Škoda Auto spolu se svými obchodními partnery snižuje spotřebu přírodních zdrojů ve svém dodavatelském řetězci.



Zachování ekosystémů

Škoda Auto snižuje objem nebezpečných emisí do ovzduší, půdy a vody.

Společnost také snižuje negativní vliv svých činností na biodiverzitu a ekosystémové služby a podporuje projekty na jejich ochranu.



Zajištění dodržování předpisů v oblasti životního prostředí

V oblasti integrity a compliance chce být Škoda Auto vzorem moderní, transparentní a úspěšné společnosti.

Společnost používá systém dodržování předpisů v oblasti životního prostředí, který pomáhá zjišťovat a řídit environmentální rizika a příležitosti v celém životním cyklu svých výrobků a služeb v oblasti mobility.

Společnost vede otevřený dialog se zainteresovanými stranami a při svém rozhodování zohledňuje jejich očekávání.



Strategie GreenFuture

Firemní strategie GreenFuture pokrývá environmentální témata již od roku 2012. Zajišťuje efektivní řízení a kontrolu všech činností souvisejících s ochranou životního prostředí, což umožňuje stanovení individuálních opatření na úrovni výroby,

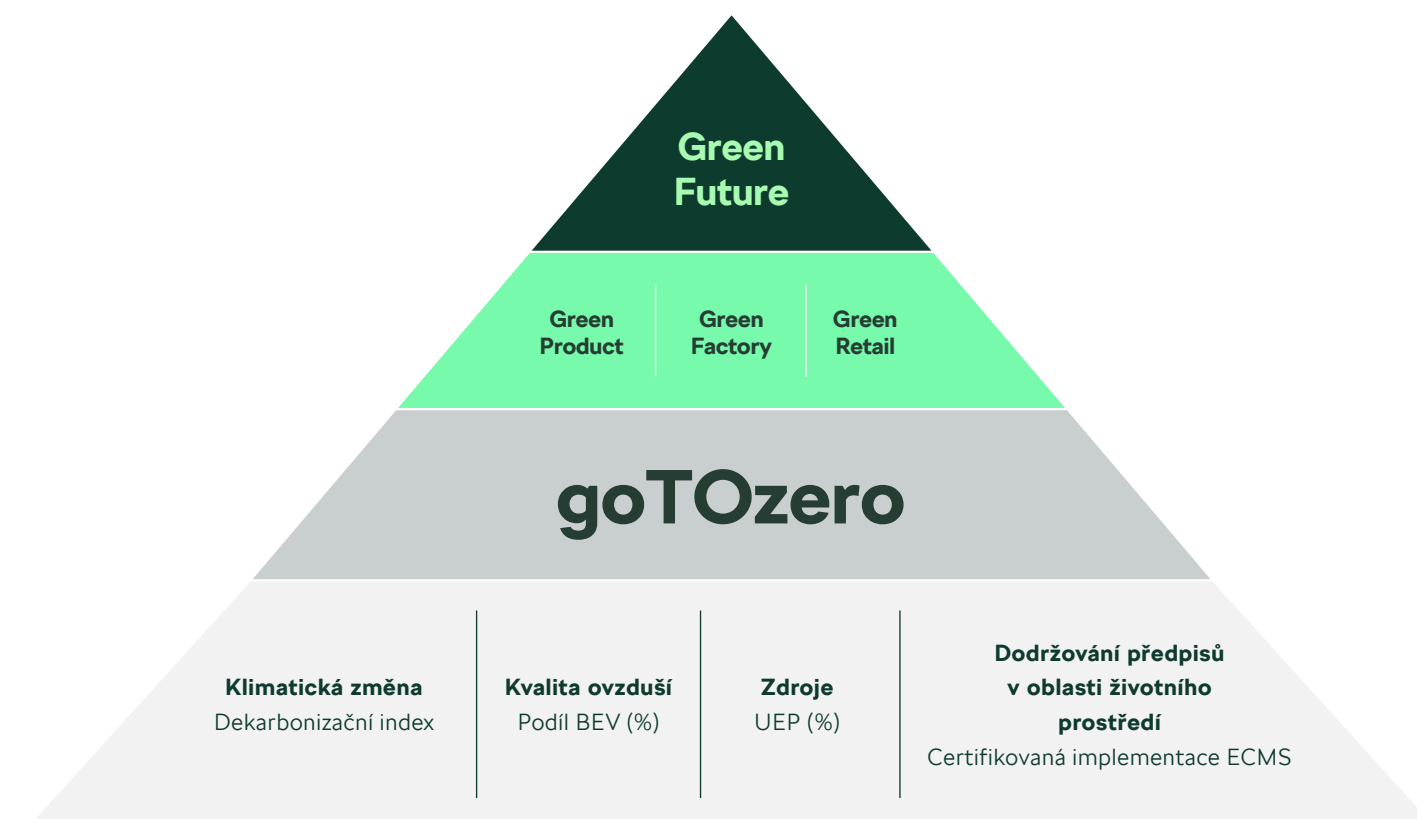
produktu i prodeje. GreenFuture si klade za cíl minimalizovat vliv všech produktů a služeb v oblasti mobility na životní prostředí během celého jejich životního cyklu – od těžby surovin až po ukončení jejich životnosti.

Škoda Auto zohlednila při aktualizaci cílů klíčových environmentálních ukazatelů uvedené oblasti: **klimatická změna a dekarbonizace** (dekarbonizační index DKI – viz [Klimatická změna](#)), **snížení vlivu výroby na životní prostředí** (UEP – Umweltentlastung Produktion – viz [Strategie GreenFuture/Green Factory](#)), **zachování ekosystému** (viz [Znečištění](#) a [Biodiverzita](#)) a **zavádění systému environmentálního řízení** (ECMS – Environmental Compliance Management System).

ECMS zahrnuje zavedení a správu účinných certifikovaných systémů řízení, které se zabývají vlivem řešení mobility Společnosti na životní prostředí ve všech fázích jejich

životního cyklu. Je důležité nejen plnit stále přísnější zákonné požadavky na emise, ale také výrazně zvýšit podíl nízkoemisních a bezemisních vozidel (bateriových elektrických vozidel – BEV a plug-in hybridních vozidel – PHEV). [Viz Změna klimatu](#).

Škoda Auto je držitelem několika důležitých certifikací, které dokládají její závazek k ochraně životního prostředí jak ve výrobě, tak na úrovni produktu, konkrétně například certifikát ISO 14001 pro environmentální management či ISO 50001 pro energetický management.



Strategie GreenFuture je naplňována ve třech oblastech:



GreenProduct

Důraz je kladen na vývoj nízkoemisních a bezemisních vozidel a také na energeticky úsporná vozidla. Cílem je zvyšování energetické účinnosti v průběhu celého životního cyklu produktu od jeho výroby (interně ve Škoda Auto i u dodavatelů) přes energetickou spotřebu vozů po ekologickou likvidaci po ukončení životnosti. V rámci firemní strategie Next Level – Škoda Strategy 2030 se Škoda Auto zavázala zvýšit do roku 2030 podíl prodeje elektromobilů v Evropě na více než 70 % v závislosti na vývoji trhu. K dosažení tohoto záměru plánuje během následujících let rozšířit své portfolio o šest nových plně elektrických modelů. Každá nová generace vozů Škoda je vyvíjena dle principu neustálého zlepšování za účelem dosáhnout nízké spotřeby paliva, produkce emisí CO₂, hmotnosti a optimální aerodynamiky.

V oblasti oběhového hospodářství a úspory zdrojů se nové modely vyvíjejí se zvýšeným podílem udržitelných, zejména recyklovaných materiálů. Environmentální odpovědnost produktu nekončí tím, že vůz opustí výrobu. Škoda Auto si klade za cíl podporovat oběhové hospodářství a aktivně se podílí na různých výzkumných projektech za účelem vytvářet a zavádět díly s nulovými emisemi. Společnost také maximalizaci podílu recyklovaných materiálů ve svých vozidlech podporuje směřování k tzv. systému „uzavřené smyčky materiálových toků“. [Viz Oběhové hospodářství a zdroje.](#)



GreenRetail

Škoda Auto prosazuje ve svých prodejnách a servisních dílnách ekologicky efektivní hospodaření se zdroji a surovinami. Důraz je kladen zejména na maximalizaci využití odpadů, snížení spotřeby energie a využití dešťové vody. Zároveň Společnost neustále hledá způsoby, jak zlepšit celkové prostředí, a to jak v místech výroby a prodeje, tak v jejich bezprostředním okolí.



GreenFactory

Zahrnuje všechny činnosti, které umožňují výrobu způsobem respektujícím přírodní zdroje. Pro sledování vlivu výroby na životní prostředí využívá Škoda Auto tzv. klíčové ukazatele zelené výroby

(UEP). Škoda Auto se zavázala ke snižování negativních externalit souvisejících s výrobou (spotřeba energie, emise CO₂, odpady, spotřeba vody a emise VOC).

UEP Škoda Auto ČR (Výsledky 2022)

	2010		2021		2022	
	Základ	Výsledek	Snížení	Výsledek	Snížení	
Spotřeba energie [MWh/vůz]	2,26	1,89	16,0 %	1,68	25,7 %	
Emise CO ₂ [kg/vůz]	1 101	529	51,9 %	547	50,4 %	
Odpady [kg/vůz]	28,69	0	100,0 %	0	100,0 %	
Spotřeba vody [m ³ /vůz]	2,76	1,99	27,9 %	1,95	29,3 %	
Emise VOC [kg/vůz]	2,86	1,43	49,9 %	1,49	47,8 %	
UEP*			44,1 %		46,4 %	
Vyrobeno vozů	514 612	680 397		693 370		

Vysvětlivka k údajům o UEP z roku 2010 zveřejněným ve Zprávě o udržitelnosti 2019/2020, ta se týkala výroby v České republice a Indii. Uvedený přehled se týká pouze české výroby.

Emise CO₂ připadající na jedno vozidlo se mezi lety 2021 a 2022 zvýšily kvůli změně koeficientů CO₂ pro výrobní závod v Mladé Boleslavi. Příčinou je nižší podíl spoluspalované biomasy v teplárně MB a menší množství externě nakupované elektrické energie pocházející čistě z obnovitelných zdrojů.

* UEP = Umweltentlastung Produktion = ukazatel snížení vlivu výroby na životní prostředí

Škoda ČR = Mladá Boleslav, Kvasiny, Vrchlabí

Environmentální závazky společnosti Škoda Auto

Pro další roky byly ve společnosti Škoda Auto stanoveny ambiciózní cíle přispívající k ochraně životního prostředí:

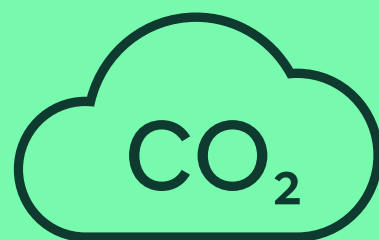
2025: česká produkce

52,5 %

Snížení vlivu výroby na životní prostředí (UEP) o 52,5 % ve srovnání s rokem 2010

2030: česká produkce

Příspěvek ke koncernovému závazku snížení emisí skleníkových plynů v rámci Scope 1 a Scope 2, **ke sladění se závazkem 1,5 °C** (Pařížská dohoda)



Net-Zero CO₂

2030: produkty (portfolio)

Snížení o **50 %**

Snížení emisí CO₂ z výfukových plynů vozového parku o 50 % v porovnání s rokem 2020

Snížení o **40 %**

Snížení dekarbonizačního indexu (DKI) o 40 % v porovnání s rokem 2018

70 %



Podíl bateriových elektrických vozidel 70 %



Změna klimatu

Změna klimatu je jednou z nejnáléhavějších globálních výzev naší doby s dalekosáhlými následky na společnost a životní prostředí. Škoda Auto si uvědomuje svou odpovědnost při zmírňování vlivů změny klimatu a snižování své uhlíkové stopy. V této zprávě Společnost nastiňuje své úsilí při řešení změny klimatu a přechodu k udržitelnější budoucnosti. Koncern si stanovil ambiciózní cíle pro snižování emisí skleníkových plynů – Společnost proto k jejich dosažení zavádí řadu opatření. Toto úsilí je součástí závazku Společnosti k udržitelnému rozvoji a naplňování měnicích se potřeb zákazníků, zainteresovaných stran a společnosti.

2050

Koncernový závazek k uhlíkové neutralitě

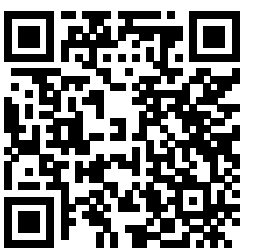
Politika a ambice

Do roku 2050 se chce Koncern **stát uhlíkově neutrální**. Škoda Auto s tímto cílem sladuje svou obchodní strategii a rozvoj inovací. Společnost se proto zaměřuje na **osobní dopravu s nízkými či nulovými emisemi**, aby přispěla k environmentální transformaci průmyslu, jejíž potřeba je klimatickou změnou umocněna. Tento přechod však přináší rizika, která Společnost řeší prostřednictvím **Next Level – Škoda Strategy 2030**. [Viz Korporátní strategie.](#)

Společnost usiluje o proměnu České republiky v centrum pro rozvoj **elektromobility a nízkoemisní osobní dopravy**, o budování související infrastruktury, zajištění stávajících a vytváření nových pracovních míst současně s úspěchem na zahraničních trzích. **Do roku 2027 plánuje Škoda Auto investovat do elektromobility celkem 5,6 miliard eur.**

Tranziční rizika jsou vnímána jako významná strategická a podnikatelská rizika jak pro společnost Škoda Auto, tak pro Koncern. Škoda Auto urychluje přechod na plně **elektrické automobily** a během následujících let představí 6 elektrických modelů, čímž se podíl elektrických modelů v její nabídce do roku 2030 zvýší v Evropě na více než 70 %.

Je třeba řešit nejen nulové emise ve fázi užívání vozidel, ale také emise CO₂, které vznikají během jejich výroby. Škoda Auto si uvědomuje zásadní roli, kterou její dodavatelé hrají při přechodu na podnikání s nulovými emisemi. Škoda Auto proto změnila své nákupní procesy v rámci programu „[New procurement](#)“, který spadá pod Next Level – Škoda Strategy 2030. Kritéria udržitelnosti začala hrát rozhodující roli při nákupu materiálů a dílů. Tranziční rizika jsou převážně řízena a řešena prostřednictvím zavedených procesů v rámci náležité péče o obchodní partnery. Interní hodnocení všech dodavatelů Škoda Auto, známé jako S-rating, je založeno na souboru kritérií ESG. S-rating je více než jen nástroj hodnocení, je to prostředek k zahájení dialogu s dodavateli Společnosti za účelem snižování jejich uhlíkové stopy a zvyšování energetické účinnosti. Škoda Auto takto může omezit vliv svých dodavatelů a Společnosti na životní prostředí a zmírnit rizika spojená se změnou klimatu. Více o S-ratingu [viz Obchodní jednání](#).



Program
New procurement

Cíle

	2025	2030	2050
VOLKSWAGEN GROUP		<p>Snížení emisí skleníkových plynů o 30 % (absolutně) ve srovnání s rokem 2018 v rámci Koncernu</p> <p>Snížení emisí skleníkových plynů Volkswagen AG z používání prodaných lehkých užitkových vozidel o 30 % na vozokilometr (ve Scope 3)</p>	<p>Bilančně nulové emise na úrovni Koncernu</p>
SKODA GreenProduct	<p>Nové modely elektrických vozidel Škoda Auto</p>	<p>Cílem je zvýšit podíl BEV na dodávkách v Evropě na více než 70 %</p> <p>Snížení výfukových emisí CO₂ vozového parku o více než 50 % ve srovnání s rokem 2020</p> <p>Snížení interního dekarbonizačního indexu DKl vozového parku alespoň o 40 % ve srovnání s rokem 2018</p>	
SKODA GreenFactory	<p>Snížení UEP o 52,5 % do roku 2025 ve srovnání s rokem 2010</p>	<p>Čisté nulové emise v rámci české výroby</p> <p>Český příspěvek k závazku SBTi Koncernu směřovat k 1,5 °C snížením emisí skleníkových plynů ve Scope 1 a 2 o 78,9 % ve srovnání s rokem 2018</p>	

Tranziční plán

Škoda Auto se hrdě podílí **na cíli Koncernu stát se do roku 2050 uhlíkově neutrálním**, což je v souladu s výsledky pařížské konference Organizace spojených národů z roku 2015. Aby Koncern tohoto cíle dosáhl, stanovil si jako dílčí cíl omezit nárůst teploty ve srovnání s předindustriální dobou na 1,5 °C pro Scope 1, tj. v oblasti interního provozu a pro Scope 2, tj. v oblasti dodávek energie (více o rozsahu emisí skleníkových plynů viz [Změna klimatu](#)). Cíl byl ověřen [Science Based Targets Initiative](#) (SBTi). V rámci úsilí se Koncern zavázal snížit do roku 2030 celokoncernové emise skleníkových plynů z výroby **o 50,4 % ve srovnání s rokem 2018 ve Scope 1 a 2**, což znamená **snížení emisí z produkce Škoda Auto** v České republice a Indii **do roku 2030 o více než 78,9 %**. Kromě toho se Koncern zavazuje **do roku 2030 snížit emise skleníkových plynů ve Scope 3 z užívání prodávaných lehkých užitkových vozidel o 30 % na vozokilometr** oproti roku 2018.

Škoda Auto k tomuto úsilí aktivně přispívá transformací svého produktového portfolia směrem k **elektrickým a nízkoemisním vozům** a dosažením **uhlíkově neutrální výroby**.

Strategická rozhodnutí jsou založena na dlouhodobém úsilí Společnosti snižovat emise skleníkových plynů. Zásada používání nejlepších dostupných technik (BAT = Best Available Techniques) platí pro všechny typy dekarbonizačních opatření. Zároveň Škoda Auto není vyčleněna z hodnot navázaných na Pařížskou dohodu (EU Paris-aligned Benchmark), podle kritérií EU Climate Transition Benchmarks Regulation.



Science Based Targets Initiative

40 % snížení DKI do 2030

Dekarbonizace produktu

Dekarbonizace na úrovni produktu snižuje emise CO₂ z vozidel **v celém hodnotovém řetězci**. Vypočítává se jako uhlíková stopa na každé z vyrobených aut. Pro sledování hodnoty dekarbonizace používá Společnost svůj interní **koncernový dekarbonizační index (DKI)**, který zahrnuje přímé a nepřímé emise z výrobních závodů a také další emise CO₂ emitované během životního cyklu automobilu od získávání surovin až po fázi recyklace na konci životnosti. **Do roku 2030 má Společnost za cíl snížit DKI produktů Škoda o 40 %** ve srovnání s rokem 2018.

Škoda Auto si v souvislosti s výpočtem DKI uvědomuje významnou roli výfukových plynů **v celkové uhlíkové stopě vozidla**. Zvýšením podílu elektrických vozidel může Společnost výrazně snížit DKI a přispět tím ke splnění svého závazku uhlíkové neutrality.



Fáze DKI a dosažené hodnoty v letech 2021 a 2022

Struktura DKI



Skutečný podíl fází DKI u vybraných typů vozidel (t CO₂e/vůz)

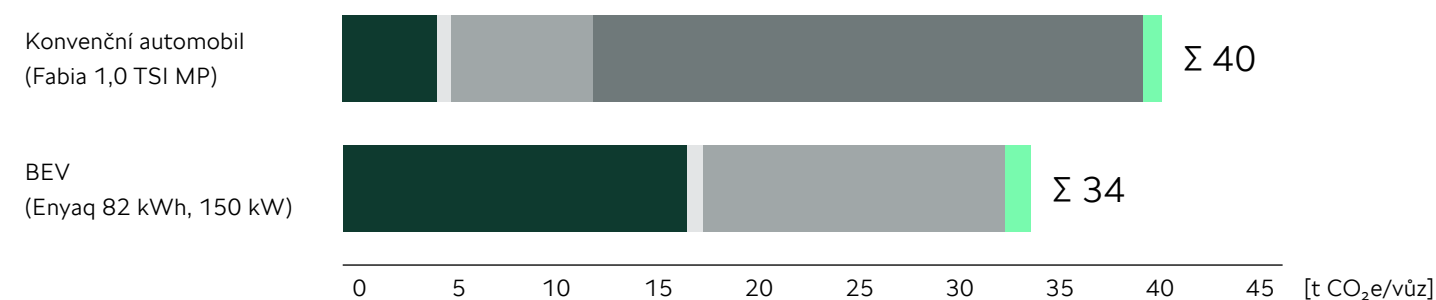


Diagram ukazuje základní složení uhlíkové stopy automobilu během jeho životního cyklu od výroby až po konečnou ekologickou likvidaci. U konvenčních vozů tvoří největší podíl emise CO₂ z užívání vozidel (počítáno na průměrnou životnost 200 000 km).

Celková uhlíková stopa BEV je v kontextu evropského energetického mixu mnohem nižší než u konvenčních automobilů i přes vyšší uhlíkovou stopu v rámci dodavatelského řetězce způsobenou výrobou baterie. Proto hraje zvýšení podílu BEV v produktovém portfoliu významnou roli v dekarbonizačních plánech.

Dalšími důležitými cestami k dekarbonizaci jsou zvyšování energetické účinnosti ve fázi výroby a užívání vozidel, stejně jako využívání obnovitelných zdrojů energie v těchto fázích.

Hodnoty dosažené ve sledovaném období (t CO₂e/vůz)

Rok	Výroba		Užívání vozidel		Konec životnosti	Celkem
	Dodavatelský řetězec	Vlastní výroba	Příprava pohonných hmot	Výfukové emise	Recyklace + další	
2018						41,24
2021	6,97	0,56	5,41	22,49	2,91	38,34
2022	7,32	0,53	5,47	22,59	3,01	38,92
Cíl 2030						-40 % ve srovnání s 2018

V roce 2022 byl průměrný DKI modelového portfolia Škoda Auto 38,92 t CO₂e na vozidlo (bez kompenzace výrobní fáze). Dočasný mírný nárůst ve srovnání s předchozím rokem (38,34 t CO₂e na vozidlo v roce 2021) byl způsoben zavedením výkonnějších verzí vozu Enyaq Coupé a poklesem podílu plug-in hybridních vozidel (PHEV) v důsledku nedostatku polovodičů.

V dalších letech Společnost očekává pozitivní vývoj s **výrazným poklesem DKI díky nárůstu podílu prodeje elektromobilů**.

Elektromobily mají **při užívání vozidla nulové emise**, ale Společnost musí počítat s vyšší produkcí CO₂e při výrobě elektřiny potřebné k nabíjení. V kontextu evropského energetického mixu **jsou celkové emise CO₂e po dobu životnosti elektromobilu mnohem nižší** než u konvenčního automobilu.

Škoda Auto vyvíjí dlouhodobá opatření **ke snížení energetické náročnosti vozidel, jak v provozu, tak ve výrobě**, využíváním vhodných technologií, a to jak interně, tak u svých dodavatelů. Společnost zvyšuje využívání obnovitelných energií a podíl recyklovaných materiálů ve výrobcích, aby **ještě více přispěla ke snížení celkové uhlíkové stopy produktu (DKI)**.

Ve **výrobní fázi**, včetně dodavatelského řetězce, Škoda Auto kompenzuje uhlíkovou stopu elektromobilů podporou vybraných projektů a dodáváním svých elektromobilů zákazníkům uhlíkově neutrálním způsobem (podpořeno certifikací TÜV dle normy TN-CC 020). To je důvod, proč byly všechny modely Enyaq předány zákazníkům s neutrální uhlíkovou stopou.

Navíc **ve fázi užívání vozidla** Společnost podporuje rozvoj nových zdrojů obnovitelné energie k eliminaci uhlíkové stopy během provozování všech svých elektrických modelů.

Hodnoty uhlíkové stopy konkrétních modelů vozů Škoda jsou certifikovány TÜV Nord podle DIN EN ISO 14040 a DIN EN ISO 14044.

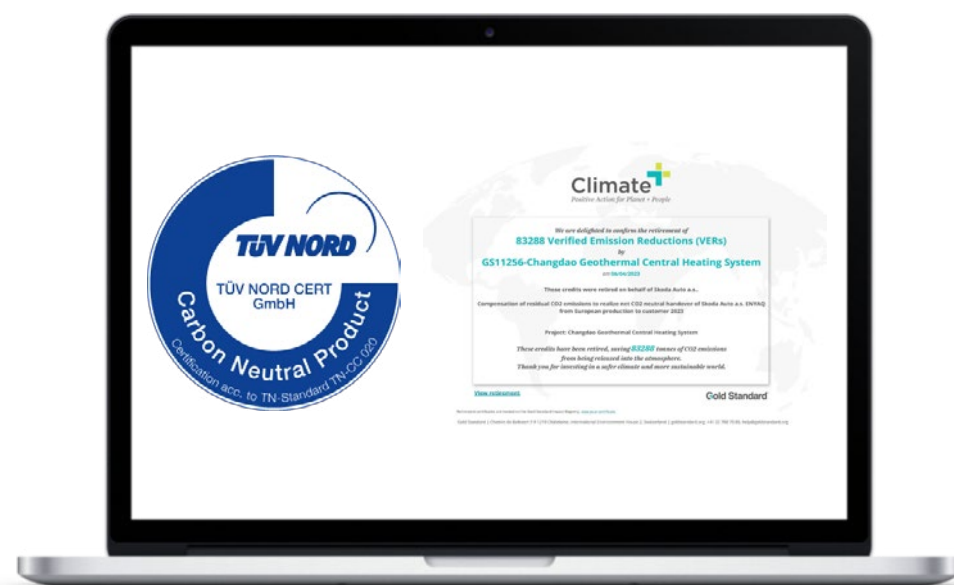
Uhlíková kompenzace produktu (offsetting)

Jak již bylo zmíněno výše, od počátku výroby elektromobilů v roce 2020 Společnost garantuje jejich **uhlíkově neutrální** předání zákazníkům. Emise CO₂e vznikající při výrobě i při nákupu dílů, kterým se dosud nebylo možné vyhnout nebo je omezit, jsou kompenzovány zakoupením offsetových certifikátů VER (Verified Emission Reductions).

Program dekarbonizace je založen na opatřeních vedoucích ke snížení a zamezení stávajících emisí CO₂e. Z tohoto důvodu **bude kompenzace později nahrazena jinými dekarbonizačními opatřeními**.

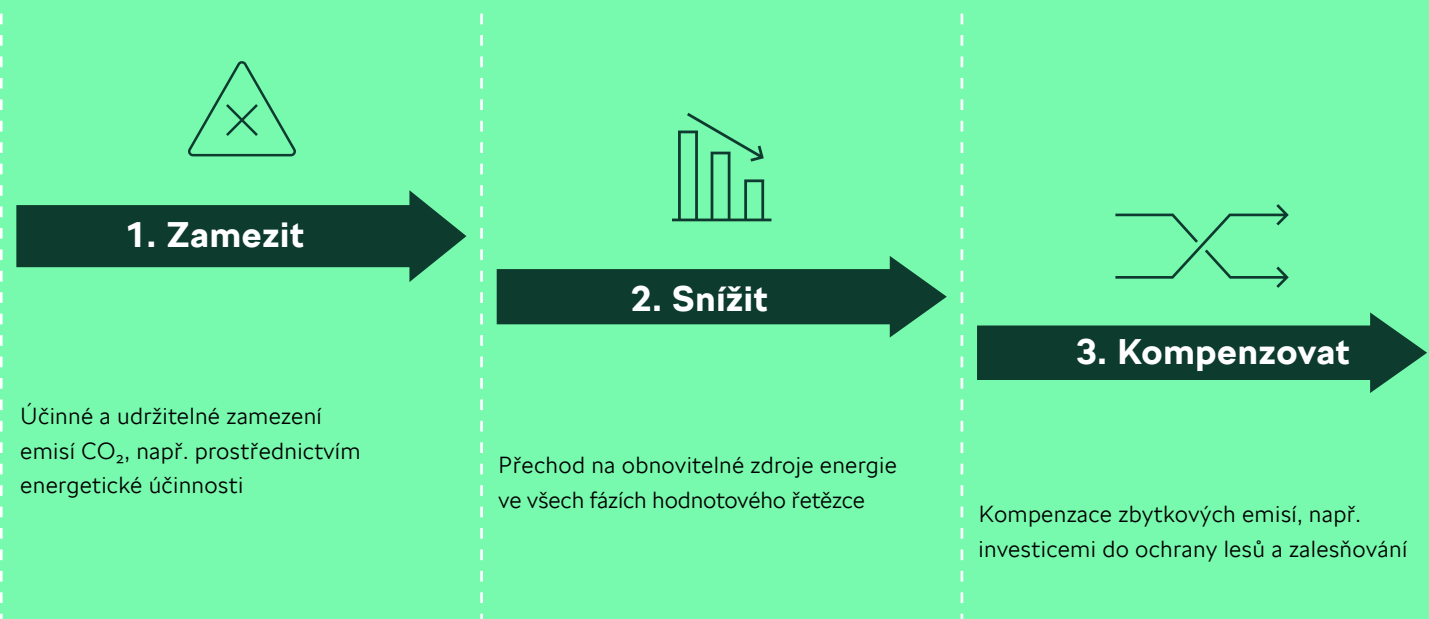
Dekarbonizace výroby v České republice

Škoda Auto si klade za cíl **dosáhnout do roku 2030 uhlíkové neutrality u energií spotřebovaných při výrobě**. Pro dosažení tohoto cíle Společnost vypracovala **dekarbonizační plán**, který nastiňuje harmonogram a zdroje vyčleněné na realizaci konkrétních opatření. Škoda Auto se zaměřuje na **úspory, přeměnu a kompenzační opatření pro zbytkové emise**. V oblasti úspor bude Škoda Auto ve výrobních procesech investovat do **energetické účinnosti** a do využívání **nízkoemisních a vysoce účinných technologií**. Společnost mění své energetické zdroje spotřebované při výrobě. Přejít na **obnovitelné zdroje energie**, např. bioplyn, plánuje Společnost realizovat do pěti let v Mladé Boleslavi a Kvasínách. Škoda Auto navíc **zmodernizuje svůj hlavní zdroj tepla**, teplárnu ŠKO-ENERGO, pro **100% využití biomasy místo uhlí** (přestavbou kotlů a dosažením **100% pokrytí obnovitelnými zdroji energie do pěti let**).



2030 Uhlíková neutralita u energií spotřebovaných ve výrobě

Pořadí významnosti dekarbonizačních opatření



Uhlíková kompenzace výroby v České republice

Na cestě k uhlíkové neutralitě do roku 2050 a v souladu se scénářem SBTi pro dosažení 1,5 °C se Škoda Auto zavázala minimalizovat emise vzniklé jak při výrobě, tak v průběhu doby užívání vozidla. Zbytkové emise, které nelze snížit nebo kterým nelze zabránit, lze kompenzovat nákupem uhlíkových kreditů z vysoce kvalitních projektů, na které dohlíží dceřiná společnost Volkswagen Kraftwerk GmbH. Emise, jejichž produkci nelze zabránit (Scope 1 a Scope 2), mohou být kompenzovány splněním následujících předběžných požadavků:

A

Zvýšení energetické účinnosti podle ISO 50001 nebo 2% roční zlepšení v absolutním vyjádření (3 roky, normalizováno).

B

Posouzení potenciálu pro účinné snižování emisí (opatření vyhodnocována a řazena podle nákladů na snižování emisí).

C

Dodávka energie z obnovitelných zdrojů nebo vysoce účinná (nejméně 65 %) kombinovaná výroba tepla a elektřiny.

D

Průběžné investice do dekarbonizace a opatření energetické účinnosti se musí rovnat alespoň dvojnásobku ročních nákladů na kompenzaci.

V závodu ve Vrchlabí byly v průběhu sledovaného období kompenzovány pouze nevyhnutelné emise, a to nákupem 210 kreditů v roce 2021 a 170 kreditů v roce 2022.



Aktivity

Škoda Auto chce svými aktivitami přispívat ke zmírňování klimatických změn a přizpůsobovat se vlivům změny klimatu. Zaváděny jsou v následujících oblastech:



Opatření ke zmírnění změny klimatu

Aktivity ke snížení nebo zamezení vzniku emisí skleníkových plynů (zmírnění klimatických změn) prováděné společností Škoda Auto v letech 2021 a 2022.

GreenProduct

Snížení uhlíkové stopy a emisí vozidel

Snížení uhlíkové stopy

Jak bylo uvedeno výše, v letech 2021 a 2022 byl každý Enyaq (44 066 ve 2. až 4. čtvrtletí roku 2021, resp. 52 055 v roce 2022 v zemích EU27, Velké Británii, Norsku a na Islandu) předán zákazníkům s **certifikátem VER o kompenzaci uhlíkové stopy**.

Nízkoemisní vozidla

Zavedení výroby **nízkoemisních a bezemisních vozů** má pozitivní dopad nejen na zmírnění klimatických změn, ale **také na kvalitu vzduchu, který dýcháme**.

Všechny modely Škoda Auto splňují veškerá **legislativní kritéria** na čistotu výfukových plynů. Rostoucí podíl elektromobilů bez vlastních emisí navíc přispívá nejen ke **snížení emisí CO₂** v rámci dekarbonizace, ale také významně **zlepšuje kvalitu ovzduší**.

Škoda Auto urychluje dekarbonizaci a reaguje na **přísnější emisní cíle pro nově vyrobené vozy** od roku 2021. Společnost tak dosáhla v roce 2021 průměrných emisních hodnot CO₂ 114,8 g/km, což je zhruba o 3 g/km pod limitem EU. V roce 2022 byla hodnota CO₂ 116,5 g/km (přibližně o 1,94 g pod limitem EU). Mírné snížení kladné odchylky CO₂ od cílové hodnoty v roce 2022 oproti roku 2021 bylo způsobeno poklesem podílu PHEV z důvodu nedostatku polovodičů.

Elektrifikace produktů

Škoda Auto v letech 2021 a 2022 průběžně zvyšovala počet prodaných **plně elektrických a plug-in hybridních vozů**. V roce 2030 je plánován podíl BEV 50 až 70 % podle vývoje trhu.

Podíl bateriových elektrických vozidel (BEV) a plug-in hybridních elektrických vozidel (PHEV) celosvětově / EU27 + Velká Británie + Norsko + Island

	2021	2022	...	2030
BEV	6,0 % / 8,1 %	7,7 % / 9,3 %		až 70 %
PHEV	3,9 % / 5,5 %	2,4 % / 3,0 %		

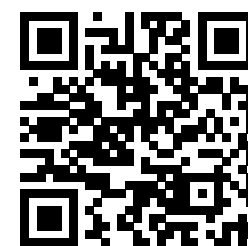
(s výjimkou Číny)

Baterie pro platformu MEB

V květnu 2022 Společnost zahájila výrobu baterií pro vozy **platformy MEB** v Mladé Boleslavi a v roce 2023 rozšíří kapacitu výroby na 1 500 bateriových systémů denně. Jedná se o modulární stavebnicový systém, který umožňuje na stejném podvozku stavět vozy různých velikostí a kategorií se stejnou nebo podobnou konstrukcí **elektrické baterie**.

Powerpass

Škoda Auto chce svým zákazníkům usnadnit **nabíjení elektromobilů kdekoli v Evropě**. Od roku 2021 proto Společnost nabízí službu Powerpass. S kartou Powerpass mohou zákazníci Společnosti využívat přes **500 tisíc dobíjecích míst** po celé Evropě. Zákazníci tak mohou nabíjet svá auta s jednou kartou u většiny hlavních poskytovatelů nabíjení v jedné z nejsilnějších dobíjecích sítí v EU. Pro fletové zákazníky v České republice nabízí Škoda Auto externí řešení nabíjení nazvané Chargee.



Platforma MEB

Pavel Grmela

Ve společnosti Škoda Auto pracuje od roku 2016, nyní v útvaru Ekologie a pracovní ochrana

„Den za dnem se ukazuje, že klimatická změna není pouze prázdným pojmem. Každý máme příležitost její důsledky pocítit na vlastní kůži, i když si to mnohdy ani neuvědomujeme, ať už se jedná o záplavy, vlny veder, či jiné extrémní výkyvy počasí.

Jsem velice rád, že Škoda Auto, stejně jako celý Koncern, přistupuje k tématu klimatické změny odpovědně a důsledně a krok za krokem rozpracovává strategii do budoucna. Velice mě těší, že kromě sledování CO₂ a stanovení plánu dekarbonizace v celém životním cyklu produktů se zaměřujeme i na aspekty, které se mohou zdát jako okrajové, ale s tématem úzce souvisí. Řeč je například o využívání obnovitelných zdrojů energie, cílech energetické efektivity, využívání materiálu v souladu s principy oběhového hospodářství, zajištění udržitelného zásobování vodou a v neposlední řadě o ochraně tolik cenné a dnes mnohdy opomíjené biodiverzity. Klimatická změna je téma velice komplexní, propojuje rozličné oblasti a vyžaduje úzkou spolupráci všech zúčastněných stran při řešení jejích dopadů. Osobně bych si do budoucna přál, abychom se všichni více otevřeli, naučili se ještě lépe hledat společná řešení a aby byla všem výše zmíněným tématům věnována přinejmenším stejná pozornost, jakou dnes věnujeme tématu dekarbonizace.“



Oběhové hospodářství

Udržitelné materiály

Škoda Auto zvyšuje **podíl recyklovaných** a dalších ekologických materiálů v nových modelech, hledá způsoby, jak vytvořit **uzavřený koloběh** pro vybrané komponenty a nakonec i pro celá vozidla.

Sběr použitých dílů

Po změně legislativy byla v roce 2021 výrazně rozšířena **sít míst zpětného odběru pneumatik a olověných akumulátorů** ([viz Oběhové hospodářství a zdroje](#)). Tyto komponenty lze sbírat a recyklovat.

GreenRetail

Udržitelnost v retailu

Environmentální udržitelnost a účinné hospodaření s energiemi v rámci autorizované prodejny a servisní sítě jsou základními prvky **strategie GreenFuture** od samého počátku (2012). Souhrn činností zahrnuje školení, webináře, poradenské služby a dobrovolnou certifikaci. V letech 2021 a 2022 bylo dobrovolně certifikováno celkem 23 dealerů. Zároveň byla vyvinuta a testována nová forma certifikace v rámci nového koncernového projektu s názvem **goTOzero Retail** (založeno 2021). Cílem goTOzero Retail je **zlepšit environmentální chování prodejců** a stanovit plán, nástroje a opatření ke **snížení uhlíkové stopy** maloobchodní sítě.

Druhý život baterií

Velké množství zkušebních a prototypových vozidel se neprodává jako ojetá auta, ale po testování se sešrotuje. Recyklace **baterií** z těchto vozidel by byla obvykle nákladná. Místo toho se jim vdechne **druhý život**, což znamená, že mohou být v jiném režimu nadále používány. [Viz Oběhové hospodářství a zdroje](#).

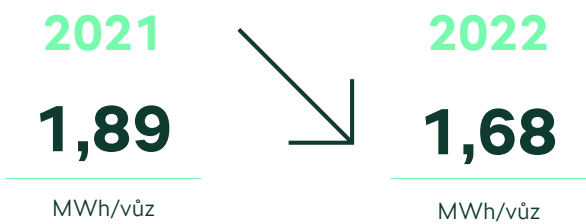


GreenFactory

Snížení spotřeby energie (MWh/vůz)

Tohoto zlepšení bylo dosaženo prostřednictvím programů na zvýšení **energetické účinnosti a úspor energie** a optimálním plánováním odstávek výroby během covidu-19.

Škoda Auto dosáhla dalšího zlepšení energetické účinnosti výroby.



Aktivita v českých výrobních závodech Spotřeba energie	Úspory MWh	t CO ₂ /rok
2022		
Elektrický proud		
Kompletní rekonstrukce osvětlovací soustavy v hale M1	6 048	2 792
Výměna topného/chladicího zařízení Thermobiehl za topné/chladicí zařízení ONI	2 723	1 257
Výměna ústředního elektrického ohřevu praček teplem z kompresorů po úpravě 9barové stanice a tryskačů	991	Vrchlabí CO ₂ neutrální
Vytápění		
Využití odpadního tepla ze 2 žihacích pecí ve slévárně	691	189
Zavedení ovládacích prvků skříně se sníženým průtokem vzduchu v hale M17	637	262
Lakovna A – zavedení servoventilu + škrticí bypass pro VRC	342	104
Zemní plyn		
Standard M2 pro použití výrobních zařízení na nižší výrobní kapacitu (endogenerátory) – kalírny	4 356	783
2021		
Rekonstrukce osvětlení haly M12 B, C, D	10 468	
Výměna procesního kotle na lince KTL v lakovně	3 590	
Doplnění frekvenčních měničů a úprava průtoku HVAC	763 elektriny 312 tepla	

Program ZEBRA

Zaměstnanci se aktivně zapojují do pravidelné kampaně na úsporu energie v rámci zlepšovateľského programu ZEBRA. [Viz vlastní zaměstnanci.](#)

Biometan

Jako další krok na cestě k dekarbonizaci výrobního závodu ve Vrchlabí používá Společnost od roku 2021 místo zemního plynu certifikovaný biometan. Toto opatření snížilo nutnost kompenzace přibližně 2 000 tun CO₂.

Elektrárna na biomasu

Aby splnila cíl dosažení uhlíkové neutrality ve výrobě do roku 2030, zahájila Škoda Auto přípravu projektu výměny uhelných kotlů v Mladé Boleslavi za kotle na biomasu. Byly zahájeny také přípravy na přechod z uhlí na biomasu (současný poměr 70:30). Cílem je využívat v tepelné elektrárně v Mladé Boleslavi 100 % biomasy.



GreenLogistics

Využití alternativních paliv

Škoda Auto v rámci strategie GreenFuture neustále sleduje trh s alternativními palivy a dostupnost nových technologií. Společnost je členem Českého plynárenského svazu, který se zaměřuje na využití vodíku, LNG a CNG včetně biovariant. Spolupracuje také s distributory, zpracovateli, rafinériemi a výrobci nákladních vozidel.

Nadrozumná doprava

V roce 2021 a 2022 byl testován pilotní program „Gigaliner“ pro přepravu kompletních vozidel (FBU = Fully Built Unit) na trase z Mladé Boleslavi do Mnichova Hradiště a zpět. Gigaliner směřují v České republice přepravovat vozidla se zvláštním povolením ministerstva dopravy. Přeshraniční doprava podléhá dohodám mezi hraničícími státy. V současné době je na úrovni vedení logistiky Škoda Auto projednáván potenciál nadrozumné přepravy vozidel FBU gigaliner. Potenciálním budoucím záměrem je nasazení této technologie pro vnitrostátní dopravu, zejména dálniční dopravu mezi Mladou Boleslaví a prodejními místy do 10 km od dálniční sítě (legislativní omezení), nebo zacílení dopravy do okolních zemí.

Železniční doprava

Přeprava vozů po železnici zaznamenala v letech 2021 a 2022 mnoho komplikací souvisejících s kapacitou železniční sítě a nedostatkem nákladních vozů. V důsledku toho klesl současný poměr přepravy FBU po železnici k přepravě na kamionech na zhruba 45 : 55 %. Záměrem pro příští měsíce a roky je opět zvýšit podíl přepravy FBU po železnici. Pro tzv. zelené vlaky vidí Společnost potenciál v přepravě směrem z Mladé Boleslavi do Dąbrowy Górniczé (Polsko).

Akční kroky k adaptaci na klimatickou změnu

Jedná se o aktivity k přípravě a přizpůsobení se jak současným, tak předpokládaným budoucím vlivům změny klimatu, které Škoda Auto realizovala v letech 2021–2022.

Technologie Watergen v pilotním studentském modelu Škoda Afriq

V roce 2022 instalovala Škoda Auto do studentského projektu realizovaného ve Škoda Afriq patentovanou technologii Watergen. Technologie získává pitnou vodu z vlhkosti okolního vzduchu. [Viz Voda/Aktivity](#).

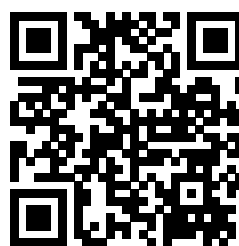
Zmírňování klimatické změny a přizpůsobování se jí – řešení inspirovaná přírodou

Pro zmírnění klimatické změny a přizpůsobení se jejím vlivům Společnost **vysazuje** novou a **udržuje** stávající **zeleň** (stromy, keře a travní porosty).

Tato zeleň nabízí několik základních ekosystémových výhod, jako jsou zachycování a ukládání uhlíkových emisí (zmírnění změny klimatu), zmírnění eroze půdy, zadržování vody a organické hmoty, stínění a chlazení vzduchu (adaptace na změnu klimatu).

Další environmentální aktivitou je projekt Škoda Stromky, do kterého se dobrovolně zapojují zaměstnanci Společnosti. [Viz Dobrovolnictví](#).

Adaptační aktivity související s vodou [viz Voda](#).



Škoda Afriq



Posouzení rizik a dopadů

Dekarbonizace byla zařazena mezi tři nejdůležitější témata v rámci dialogu se **zainteresovanými stranami**. [Viz Dialog se zainteresovanými stranami 2021](#). Aby bylo možné splnit klimatický závazek a být **do roku 2050 uhlíkově neutrálním podnikem**, je nezbytné, aby Škoda Auto proaktivně identifikovala, předvídala a efektivně řídila rizika a příležitosti v oblasti klimatické politiky. Být připraven na přechod na **nízkouhlíkové hospodářství** znamená být připraven transformovat produkt směrem k **elektrifikaci** přijetím kroků vedoucích k využívání energie z obnovitelných zdrojů a klást důraz na **energetickou účinnost**.

Za tímto účelem Společnost v rámci svého systému řízení rizik monitoruje **klimatická rizika** související s dodržováním flotilových emisí CO₂ a mimovozových emisí CO₂.

[Viz Systém řízení rizik](#).

Další informace o fungování systému řízení rizik Škoda Auto naleznete ve [Výroční zprávě za rok 2022](#) (strany 80–83).

Škoda Auto musí být připravena i na fyzická rizika související s klimatickou změnou. Například na **rizika spojená s vodou**, která je zásadním zdrojem pro výrobní činnost Společnosti. Škoda Auto plánuje a realizuje opatření vedoucí ke snížení spotřeby vody a pečlivě monitoruje její **dostupnost a kvalitu**, která může být ovlivněna v důsledku klimatických změn. Významné riziko pro Společnost představuje případný nedostatek vody během delších období sucha. Škoda Auto proto vyvíjí udržitelná řešení pro **snížení spotřeby vody** tím, že do svých závodů dodává průmyslovou vodu.

Dalším klimatickým rizikem, kterým se Společnost zabývá, je **riziko povodní**, související s **vydatnými srážkami**. Aby Škoda Auto toto riziko zmírnila, zkonstruovala velké retenční nádrže a přebytečnou vodu kontrolovaně zadržuje a vypouští. [Viz Voda](#).

Data a konkrétní údaje

Spotřeba energie a energetický mix v České republice

Snížení množství spotřebované energie a přechod z **fosilních zdrojů energie na obnovitelné zdroje** je pro Škoda Auto prioritou.

Škoda Auto **zavedla několik opatření vedoucích ke snížení spotřeby** elektřiny, zemního plynu, tepla a stlačeného vzduchu. Opatření se týkají snižování spotřeby zemního plynu ve výrobních procesech, úspor tepelné energie, urychlení přechodu na LED technologie, využívání alternativních zdrojů a cílí také na plýtvání energií ve výrobních a administrativních činnostech.

Vybraná oddělení technického vývoje (Motorové centrum) navíc využívají ve svých procesech rekuperaci energie (tepelnou a elektrickou) k dosažení dalších úspor energií a souvisejících nákladů.



Výroční zpráva 2022

	2021	2022
Celková spotřeba energie v ČR (GWh)	1 289	1 163
Celková spotřeba energie z neobnovitelných zdrojů (GWh)	815	754
Spotřeba paliva z uhlí a uhelných produktů	585	545
Spotřeba paliva z ropy a ropných produktů	-	-
Spotřeba zemního plynu	230	211
Spotřeba paliva z jiných neobnovitelných zdrojů	-	-
Spotřeba z jaderných zdrojů	-	-
Spotřeba nakoupené nebo získané elektřiny, páry, vytápění a chlazení z neobnovitelných zdrojů	-	-
<i>Podíl spotřeby energie z neobnovitelných zdrojů na celkové spotřebě energie (%)</i>	63 %	65 %
Celková spotřeba energie z obnovitelných zdrojů (GWh)	474	408
Spotřeba obnovitelných paliv (včetně biomasy, bioplynu, odpadu z nefosilních paliv, obnovitelného vodíku atd.)	201	136
Spotřeba nakoupené nebo vyrobené elektřiny, páry, vytápění a chlazení z obnovitelných zdrojů	273	272
Spotřeba nepalivové obnovitelné energie vlastní výroby	-	-
<i>Podíl obnovitelných zdrojů na celkové spotřebě energie (%)</i>	37 %	35 %

V roce 2022 došlo ke snížení podílu energie z obnovitelných zdrojů z důvodu nižších dodávek biomasy. Dodavatelé nebyli schopni dodávat za smluvní ceny, které byly ovlivněny vysokými cenami energií.

100%

uhlíkově neutrální
zdroje energie

Emise Scope 1, 2, 3 a celkové emise skleníkových plynů

Podle protokolu GHG, protokol o skleníkovém plynu (Greenhouse Gas Protocol – A Corporate Accounting and Reporting Standard), se emise skleníkových plynů vykazují ve třech hlavních oblastech jako celková uhlíková stopa za rok nebo jako průměrná hodnota na vozidlo. Kromě toho se uhlíková stopa za průměrné vozidlo rozděluje do pěti životních fází. Spojení těchto dvou sledovaných oblastí je znázorněno na obrázku na další straně.

Uhlíková stopa se vyčísluje v tunách ekvivalentu CO₂ (CO₂e). To znamená, že do prezentovaných hodnot jsou započteny další emise skleníkových plynů jako metan (CH₄), oxid dusičitý (NO₂), fluorované uhlovodíky (HFC), perfluorované uhlovodíky (PFC) nebo fluorid sírový (SF₆).



Scope 1, 2

Výpočet uhlíkové stopy Scope 1 a Scope 2 ve společnosti Škoda Auto probíhá podle normy VW98000, která je v souladu s protokolem GHG. Údaje o uhlíkové stopě jsou stejně jako další ekologické certifikace udělovány společností TÜV NORD.

Výchozím bodem pro výpočty jsou data shromážděná v systému správy environmentálních dat Koncernu.

V této zprávě o udržitelnosti jsou emise z českých závodů Společnosti (Mladá Boleslav, Kvasiny a Vrchlabí) zahrnuty ve Scope 1 a 2 a zahrnují i výrobu vozidel Seat a dílů pro další koncernové značky.

Ve Scope 2 je vykazována nulová uhlíková stopa, protože **veškeré nakupované energie, které Škoda Auto odebírá, jsou získávány se zárukou původu**, který zahrnuje pouze 100% uhlíkově neutrální zdroje. Škoda Auto zaručuje, že veškerou spotřebovanou energii nakupuje s garancí původu.

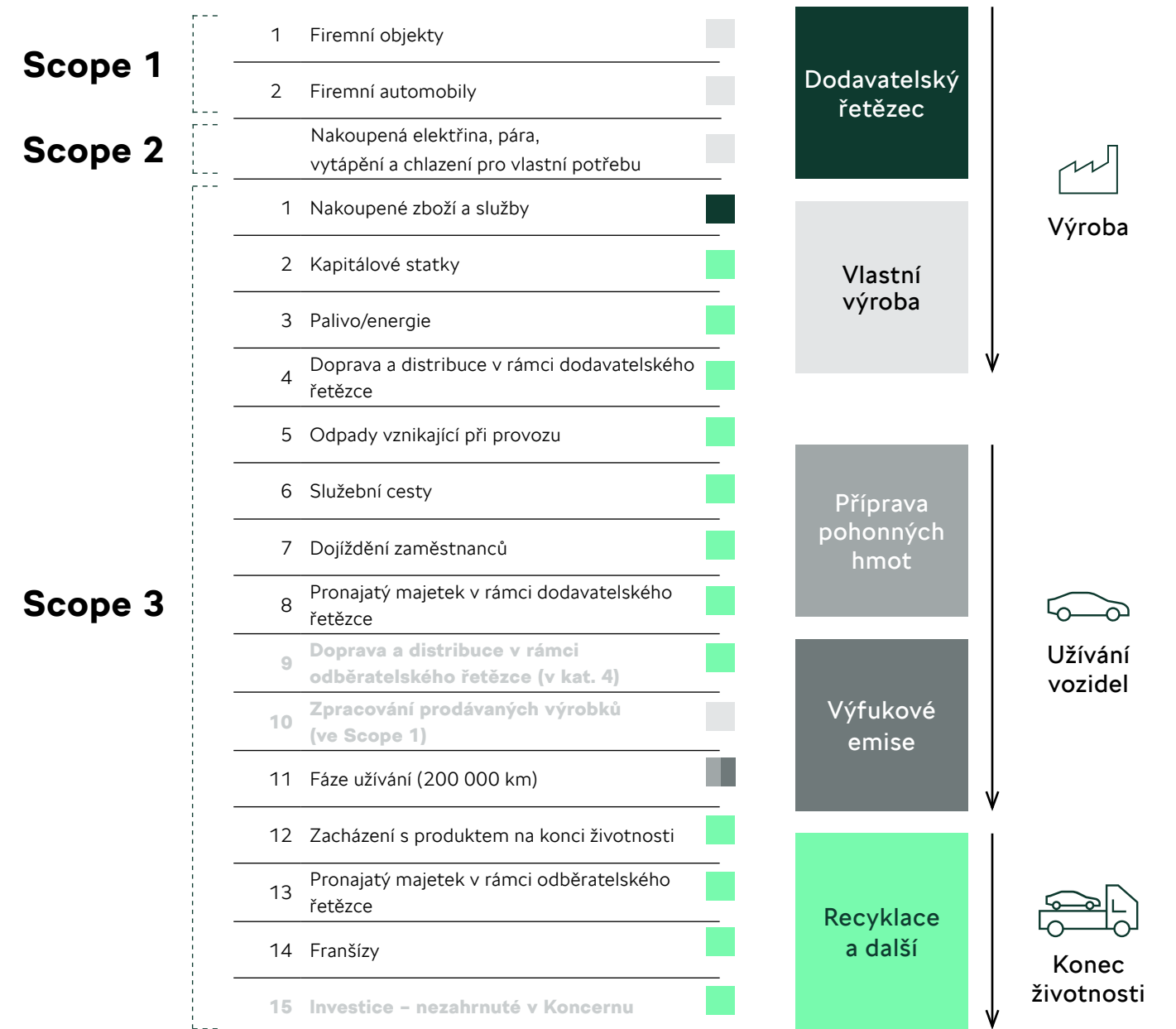
Scope 3

Scope 3 se týká ostatních nepřímých emisí skleníkových plynů, které jsou způsobeny činností společnosti Škoda Auto. Výpočet a výroční zprávy jsou připravovány hromadně pro všechny společnosti Koncernu v souladu se standardy Scope 3 publikovanými Světovou podnikatelskou radou pro udržitelný rozvoj (World Business Council for Sustainable Development – WBCSD) a World Resources Institutem (WRI). Koncern a jednotlivé značky vykazují emise CO₂ pro 14 z celkových 15 kategorií Scope 3, přičemž dvě z nich jsou zahrnuty na jiných pozicích, jak je vysvětleno dále. Na základě těchto výpočtů je asi **20 % všech emisí ve Scope 3 součástí emisní kategorie „Zakoupené zboží a služby“, zatímco cca 73 % je součástí emisní kategorie „fáze užívání“** (metodou „od zdroje ke kolu“ – „well-to-wheel“). Při výpočtu uhlíkové stopy užívání vozu pro DK1 a pro Scope 3 emise podle protokolu GHG se používají průměrné hodnoty vozového parku bez zahrnutí jakýchkoli zákonných úlev.

Výpočet emisí CO₂ ve fázi užívání v rámci stanovení Scope 3 se opírá o skutečnou spotřebu modelů společnosti Škoda v příslušných regionech (EU27, Velká Británie, Norsko a Island). Příslušné množství odpovídá údajům o registraci vozidel, které se používají pro výpočet uhlíkové stopy celé flotily podle nařízení EU 2019/631. Abychom poskytli co nejkomplexnější obraz, kategorie fáze užívání je rozšířena o emise vzniklé během výroby a přepravy paliv („od zdroje po nádrž“ – „well-to-tank“).



Schéma přiřazení jednotlivých kategorií ve Scope 1, 2 a 3, včetně kategorií v rámci DK1



Jak již bylo zmíněno, uhlíková stopa je obvykle uváděna jako hodnota na průměrné vozidlo (DKI). Aby tato zpráva byla v souladu se standardy ESRS, Škoda Auto přistoupila k vykazování celkové uhlíkové stopy za rok v rámci jednotlivých výrobních závodů. Přehled obou hodnot je znázorněn níže.

Uhlíková stopa v reportovaném období pro české závody (t CO₂e / %)

	Σ za rok v českých závodech				Ø hodnoty za vozidlo Škoda			
	2021		2022		2021		2022	
Scope 1	384 212	1,7 %	400 360	1,9 %	0,56	1,5 %	0,53	1,4 %
Scope 2	0		0		0		0	
Scope 3	21 646 051	98,3 %	20 220 323	98,1 %	37,78	98,5 %	38,39	98,6 %
Celkem	22 030 263	100,0 %	20 617 546	100,0 %	38,34	100,0 %	38,92	100,0 %

Poznámky:

Scope 1 za rok: všechna vozidla a komponenty vyrobené v českých závodech Škoda Auto (včetně vozů Seat a komponentů pro jiné značky; 2021: 680 397 vozů, 2022: 693 370 vozů).

Scope 1 na vozidlo Škoda: hodnota vypočtená (Koncernem) jako průměr vozidel vyrobených v závodech Škoda v České republice, Indii a Rusku.

Scope 2: neutrální (veškeré energie zakoupené společností Škoda Auto jsou nakupovány s garancí původu – 100% uhlíkově neutrální zdroje).

Scope 3 na vozidlo: průměrná hodnota na vozidlo podle registrací zákazníků na trzích (EU27, Velká Británie, Norsko a Island).

Scope 3 za rok: hodnoty na vozidlo jsou vynásobené počtem vozidel, která jsou registrována zákazníky v jednotlivých regionech v reportovaném období (EU27, Velká Británie, Norsko a Island) (2021: 572 950 vozů, 2022: 526 708 vozů).

V roce 2022 byl průměrný DKI modelového portfolia Škoda Auto 38,92 t CO₂e na vozidlo (bez kompenzace výrobní fáze). Dočasný mírný nárůst ve srovnání s předchozím rokem (38,34 t CO₂e na vozidlo v roce 2021) byl způsoben představením výkonnějších verzí Enyaq Coupé a poklesem podílu plug-in hybridních vozidel (PHEV) v důsledku nedostatku polovodičů. V dalších letech Společnost očekává pozitivní vývoj s výrazným poklesem DKI díky nárůstu podílu prodeje elektromobilů. Podrobný přehled uhlíkové stopy na vůz (DKI) za roky 2021 a 2022 naleznete na další stránce.

Podrobný přehled hodnot uhlíkové stopy na vůz (DKI) ve Scope 1, 2, 3 a dalších podkategoriích (t CO₂e / %). Uhlíková stopa je řazena dle životní fáze vozu.

Scope	Jednotlivé kategorie	Fáze životnosti výrobku			
		2021		2022	
Scope 1	1 Firemní objekty	0,56	1,5 %	0,53	1,4 %
	2 Firemní automobily				
Scope 2	1 Nakoupená elektřina, pára, vytápění a chlazení pro vlastní potřebu	0,00	0 %	0,00	0 %
	10 Zpracování prodáváných výrobků	0,00	0 %	0,00	0 %
Scope 3	1 Nakoupené zboží a služby	6,97	18 %	7,32	19 %
	11 Fáze užívání	27,9	74 %	28,06	73 %
	2 Kapitálové statky	0,69	2 %	0,79	2 %
	3 Emise související s energiemi a palivy (nezahrnuté ve Scope 1 a 2)	0,06	0 %	0,06	0 %
	4 Doprava a distribuce v rámci dodavatelského řetězce	0,28	1 %	0,43	1 %
	5 Odpady	0,06	0 %	0,06	0 %
	6 Služební cesty	0,09	0 %	0,01	0 %
	7 Doprava zaměstnanců	0,14	0 %	0,13	0 %
	8 Pronajatý majetek v rámci dodavatelského řetězce	0,04	0 %	0,05	0 %
	9 Doprava a distribuce v rámci odběratelského řetězce	0,00	0 %	0,00	0 %
	12 Zacházení s produktem na konci jeho životnosti	0,05	0 %	0,05	0 %
	13 Pronajatý majetek v rámci odběratelského řetězce	1,32	3 %	1,09	3 %
	14 Franšizy	0,19	1 %	0,36	1 %
	Mezisoučet Scope 3	37,78	100 %	38,39	100 %
Celkem za vůz	38,34		38,92		
				38,34 100,0 % 38,92 100,0 %	
Registrace EU 27, Velká Británie, Norsko, Island	572 950		526 708		
Celkem Scope 3 za rok	21 646 051		20 220 323		

Vysvětlení kategorií ve Scope 3

Kategorie Scope 3	Popis
1	Nakoupené zboží a služby Emise z dodavatelských řetězců zahrnují emise produkované mimo výrobní závody Společnosti/Koncernu.
2	Dlouhodobý majetek Emise z kategorií 2 (dlouhodobý majetek), 8 (pronajatý majetek v rámci dodavatelského řetězce), a 13 (pronajatý majetek v rámci odběratelského řetězce) jsou počítány na základě peněžních hodnot z interních systémů a emisních faktorů pomocí online nástroje Economic Input-Output (EIO)-LCA (http://www.eiolca.net/). Pomocí EIO-LCA se počítá poptávka po materiálech a energii a také ekologické emise způsobené určitými ekonomickými činnostmi. Výsledné emisní faktory se vypočítají jako poměr ročních environmentálních vstupních a výstupních toků specifických pro dané odvětví a roční produkci daného odvětví měřené ekonomickými vstupy a výstupy.
3	Emise související s energiemi a palivy (nezahrnuté ve Scope 1 a 2) Zahrnuje emise, které vznikají při pořízení, výrobě či přepravě paliva a energií nakoupených během vykazovaného roku a nezahrnutých ve Scope 1 a 2.
4	Doprava a distribuce v rámci dodavatelského řetězce Kategorie 4 a 9 zahrnují počáteční i následné emise, které vznikají během logistických činností počínaje Tier 1 (přímí dodavatelé), tj. přepravou dílů, vozidel atd. do výrobních závodů, a konče distribucí vyrobených vozidel (dílů) na cílové trhy. Údaje o emisích pocházejí z logistického systému LUIS.
5	Odpady Emise, které vznikají při zpracování a likvidaci odpadu.
6	Služební cesty Roční emisní faktor na zaměstnance pro kategorie 6 (služební cesty) a 7 (doprava zaměstnanců) je udáván v tunách CO ₂ a je použit na základě dvou studií (v kategorii 6: studie od Sphera Solutions GmbH, v kategorii 7: studie od IG Metall Wolfsburg), případně pak na základě odhadů. Celkově reportované emise jsou vázány na průměrný počet zaměstnanců v Koncernu. Proto se v těchto kategoriích používají stejné hodnoty DKl pro celý Koncern a joint ventures.
7	Dojíždění zaměstnanců Viz popis kategorie 6.
8	Pronajatý majetek v rámci dodavatelského řetězce Viz popis kategorie 2.
9	Doprava a distribuce v rámci odběratelského řetězce Viz popis kategorie 4.
10	Zpracování prodávaných výrobků Jelikož interní výroba zahrnuje emise jak ze Scope 1, 2 a 3, tak kategorie 10 není vykazována odděleně.
11	Fáze užívání Tato kategorie je v DKl rozdělena do dvou samostatných fází: emise Well-to-Tank (WTT= od těžby ropy po tankování paliva) a Tank-to-Wheel (TTW = od tankování paliva po jeho spalování). Kombinace těchto dvou kategorií se také označuje jako emise Well-to-Wheel (WTW = od těžby ropy po spalování paliva). Emise WTT zahrnují výrobu paliv (ropné a benzinové rafinerie) a výrobu elektřiny. Tyto emise se kalkulují individuálně na základě daného časového období a na základě trhu, který je relevantní pro konkrétní výpočet. Důvodem je závislost na a) účinnosti hodnoty CO ₂ rafinerií, b) druhu paliva, c) průměrné spotřebě paliva nebo elektřiny vozidla. TTW (výfukové emise) jsou emise, které vznikají přímo při provozu vozidla, a závisí tudíž na průměrných emisích vozového parku, tedy jeho spotřebě.
12	Zacházení s produktem na konci jeho životnosti Jedná se o emise, které vznikají při drčení a třídění materiálových frakcí. Recyklace je v některých případech uvedena samostatně v DKl, v jiných případech pak v „ostatních kategoriích“. Kromě kategorie 15 Scope 3 (která není uvedena) jsou všechny zbývající kategorie Scope 3 zahrnuty do DKl „ostatní kategorie“.
13	Pronajatý majetek v rámci odběratelského řetězce Viz popis kategorie 2.
14	Franšizy Kategorie 14 zahrnuje emise Scope 1–2 maloobchodníků, které nejsou součástí emisí Scope 1–2. Proto jsou využívána data shromážděná na základě ročního sběru dat od franšíz v rámci projektu goTOzero Retail.



Rostislav Houba

Ve společnosti Škoda Auto pracuje od roku 2016, nyní působí v útvaru Řízení udržitelnosti a CO₂ v produktu

„Jako člověk, který má rád přírodu a vidí negativní změny kolem sebe, jsem rád, že se v nynější době velká část výrobců snaží být ve všech možných oblastech ohleduplnější k našemu životnímu prostředí. Dělá mi radost, že i Škoda jde v tomto ohledu příkladem a že i já osobně zde mohu svým dílem přispět. Do mé působnosti patří snižování uhlíkové stopy vznikající v celém životním cyklu našich výrobků a šetrné zacházení se surovinovými zdroji. Tím myslím co nejširší používání druhotných materiálů v našich nových vozech a návrat recyklovaných materiálů do dalšího oběhu po skončení životnosti vozů. Věřím, že se nám naše dlouhodobé cíle podaří splnit.“





Znečištění

Cílem společnosti Škoda Auto je předcházet možným rizikům spojeným s poškozováním a znečištěním životního prostředí a ohrožením zdraví.

Politika a ambice

Škoda Auto klade důraz na **bezpečnou manipulaci s látkami**, které v případě úniku mohou ohrozit půdu nebo podzemní vody. Pokud je to technologicky možné, preferuje se použití méně nebezpečných látek.

Vlivy na životní prostředí se pravidelně vyhodnocují v rámci zavedeného systému environmentálního managementu certifikovaného dle ISO 14001.

Škoda Auto se zavázala **snížit hodnotu ukazatele snížení vlivu na životní prostředí – UEP**. Tento index zahrnuje měrnou spotřebu vody a energie, měrnou produkci těkavých organických látek (VOC), emise CO₂ (kg/vůz) a měrnou produkci odpadů určených ke skládkování. Cílem je snížit UEP o 52,5 % oproti roku 2010. [Viz GreenFuture](#).

Aktivity

- V rámci eliminace nebezpečných látek Společnost v roce 2022 **nahradila původní pigmentovou pastu novým prostředkem, který nemá nebezpečné vlastnosti** a nepodléhá klasifikační povinnosti podle kritérií GHS. Pigmentová pasta se používá jak při výrobě, tak při opravách.
- V roce 2022 došlo k detekci jednoho náhodného úniku. Dešťovou stokou uniklo z areálu Technického rozvoje do řeky Jizery malé množství ropných uhlovodíků v řádu jednotek litrů. Znečištění bylo okamžitě zachyceno a odstraněno včetně zdroje.

Posouzení rizik a dopadů

Téma znečištění je pro Škoda Auto velmi důležité. Pro hodnocení vlivu znečištění na životní prostředí se používá bodovací systém, který se aktualizuje minimálně jednou ročně. Na základě tohoto systému má každá organizační jednotka přehled o svém vlivu, a může tak upřednostňovat možná opatření ke zmírnění následků.

V rámci systému řízení rizik pracuje Společnost se skupinou rizik souvisejících s dodržováním jiných emisí, než je CO₂ (např. nemethanové těkavé organické látky (NMVOC) a oxidy dusíku (NO_x); [viz Systém řízení rizik](#)).

Škoda Auto má také systém pro řízení mimořádných událostí. Společnost řídí riziko kontaminace povrchových a podzemních vod či půdy škodlivými látkami používanými v jejich areálech nebo způsobené havárií. V případě požáru hrozí riziko úniku mimořádných emisí do ovzduší nebo může dojít k negativnímu vlivu zplodin hoření na odpadní či povrchové vody.

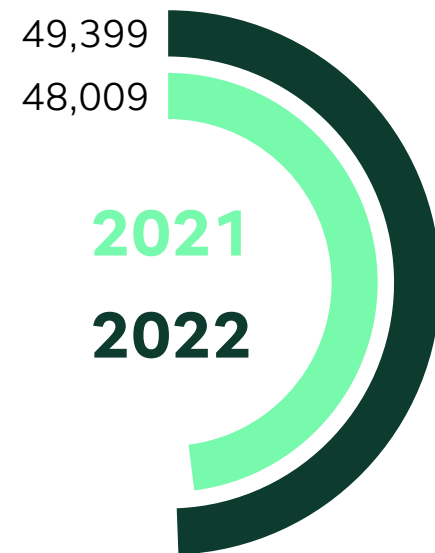
Opatřeními k minimalizaci dopadů těchto mimořádných událostí jsou havarijní plány a vnitřní organizační normy.

Při nakládání se závadnými látkami Společnost důsledně uplatňuje principy vícebariérové ochrany. Společnost zohledňuje oblasti s významným výskytem škodlivých látek ve svých havarijních plánech, které se pravidelně revidují z hlediska relevantnosti. Postupy v případě havárie popisují vnitřní provozní dokumentace Škoda Auto a schválené havarijní plány.

Riziko možného úniku závadných látek kanalizací se eliminuje zařízením pro záchyt a detekci těchto látek ve výpustech z výrobního závodu. Ve všech výrobních provozech je trvale přítomen hasičský záchranný sbor, vybavený nástroji pro detekci případných úniků závadných látek, což přispívá k celkové bezpečnosti. Společnost má rovněž zaveden systém hodnocení a schvalování používaných chemických látek. Důležitou roli v prevenci mimořádných událostí hraje pravidelná údržba zařízení a kontroly těsnosti.

Data a konkrétní údaje

Pevné částice rozptýlené ve vzduchu – PM_{2,5} (t/rok)



Meziroční zvýšení souvisí s navýšením produkce vozů v roce 2022.

Přehled emisí (t/rok)

	SO ₂		NO _x		VOC*		NH ₃		TK**	
	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022
Škoda Auto Mladá Boleslav	0,003	0,003	77,343	86,291	636,506	668,516	0	0	0,021	0,022
Škoda Auto Kvasiny	0,000	0,000	14,452	12,635	326,944	351,566	0	0	0	0
Škoda Auto Vrchlabí	0	0	0,000	0,000	11,983	15,140	0	0	0	0
Celkem Škoda Auto	0,003	0,003	91,795	98,926	975,433	1 035,222	0	0	0,021	0,022

* Těkavé organické látky

** Těžké kovy

Meziroční navýšení hodnot emisí bylo způsobeno větším počtem vyrobených vozů a menším podílem vozů lakovaných v nové lakovně.

Uvolňování regulovaných látek a fluorovaných skleníkových plynů z chladicích zařízení pro potřeby technologie v letech 2021 a 2022

Typ chladiva	Množství (t/rok)		CO ₂ e (t/rok)	
	2021	2022	2021	2022
Regulované chladivo (CFC/HCFC)	0	0	0	0
Fluorované skleníkové plyny (HFC)	0,7125	0,4856	1 645,5106	979,1573





Voda

Výroba vozidel a automobilových komponentů vyžaduje dostatečné množství kvalitní vody. Škoda Auto si je této skutečnosti vědoma, pravidelně sleduje svou spotřebu vody a snaží se ji minimalizovat. Od roku 2010 se podařilo **snížit spotřebu vody na jeden vyrobený vůz o 29,3 %**.

Politika a ambice

Škoda Auto má cíl pro hospodaření s vodou stanovený na základě strategie GreenFuture a environmentální mise goTOzero. Jedním z pěti ukazatelů tvořících index snížení vlivu na životní prostředí je spotřeba vody na vyrobený vůz.

Společnost si stanovila za cíl do roku 2025 snížit hodnotu celkového ukazatele snížení vlivu na životní prostředí o 52,5 % ve srovnání s rokem 2010.

Všech pět environmentálních indikátorů tvořících index snížení vlivu na životní prostředí se sleduje s měsíční frekvencí v tzv. Management cockpitu, kde se skutečná spotřeba vody (za minulé měsíce) a očekávaná spotřeba vody (pro měsíce budoucí) průběžně porovnává s ročním plánem spotřeby vody (cílovou spotřebou). V Management cockpitu se takto sleduje spotřeba i na úrovni jednotlivých závodů.

Cílem Společnosti je maximalizovat efektivní využívání zdrojů a podporovat přístupy oběhového hospodářství v oblasti materiálů, energie, půdy a vody. V rámci GreenFactory je snaha o uplatnění moderních technologií ve výrobě, díky nimž se sníží vlivy na životní prostředí.

Podnik nemá žádné přijaté zásady ani postupy týkající se udržitelnost oceánů a moří. Škoda Auto v tuto chvíli nepovažuje téma za relevantní.

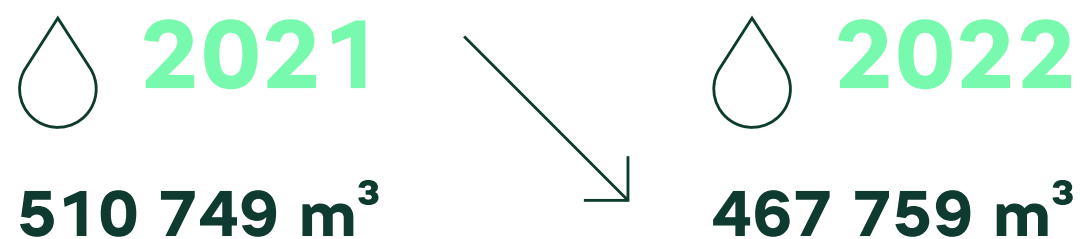
dosáhnout zlepšení o **52,5 %**

do roku **2025** v porovnání s **2010**

Aktivity

- Škoda Auto podporuje udržitelné investice. Jednou z nich byla realizace moderních filtračních systémů lakovny v Mladé Boleslavi. Technologie čistí odpadní vody a vrací je zpět do oběhu. Opětovné využití vody je realizováno ve všech lakovnách společnosti. Patří mezi ně technologie využití kaskádového zpětného oplachu a recyklace vody pomocí membránové technologie (atmosférický generátor pitné vody). Množství recyklované vody v lakovnách představovalo 510 749 m³ v roce 2021 a 467 759 m³ v roce 2022.
- Pomocí suché metody zachytu nová lakovna zachytává částice barvy filtrací přes jemně mletý vápencový prášek. Tento proces nahrazuje tradiční použití vody a výrazně snižuje množství odpadního kalu vznikajícího při zachytávání nežádoucího rozstříku.
- K efektivnímu hospodaření s vodou pomáhají velké retenční nádrže, které zadržují dešťovou vodu a následně ji regulovaně vypouštějí. Část vody zachycené v retenčních nádržích Společnost využívá k zálivce zeleně v závodě i městské zeleně v Mladé Boleslavi.
- V letech 2021–2022 bylo realizováno 19 menších úsporných opatření s celkovou úsporou téměř 10 000 m³/rok. Největším opatřením (5,5 tis. m³) byl projekt zachycení a využití dešťové vody pro zalévání zeleně v areálu závodu Mladá Boleslav. V rámci tohoto projektu bylo možné zachycenou vodu využít i pro údržbu městské zeleně.
- Učni z odborného učiliště Škoda pod odborným dohledem doplnili vůz Škoda Afriq o speciální detail s generátorem pitné vody od Watergenu: závodní vůz určený pro pouštní rallye dokáže svým pasažérům poskytnout čistou a chlazenou pitnou vodu, kdykoli ji potřebují. Instalací jednotky do Afriq zvyšuje Škoda Auto povědomí o této technologii, která může pomoci v boji s nedostatkem vody v pouštních oblastech, jako je severní Afrika.
- V roce 2020 byla realizována studie proveditelnosti, která prověřila různé možnosti (zdroje) pro zajištění vody pro průmyslové účely závodu Kvasiny. V letech 2021 a 2022 proběhly poloprovozní zkoušky zařízení na úpravu vody z biologických čistíren závodu Kvasiny a města Solnice.

Množství recyklované vody v lakovnách



Posouzení rizik a dopadů

Voda je pro Škoda Auto důležitým tématem, které bylo posouzeno jako významné na základě dialogu se zainteresovanými stranami.

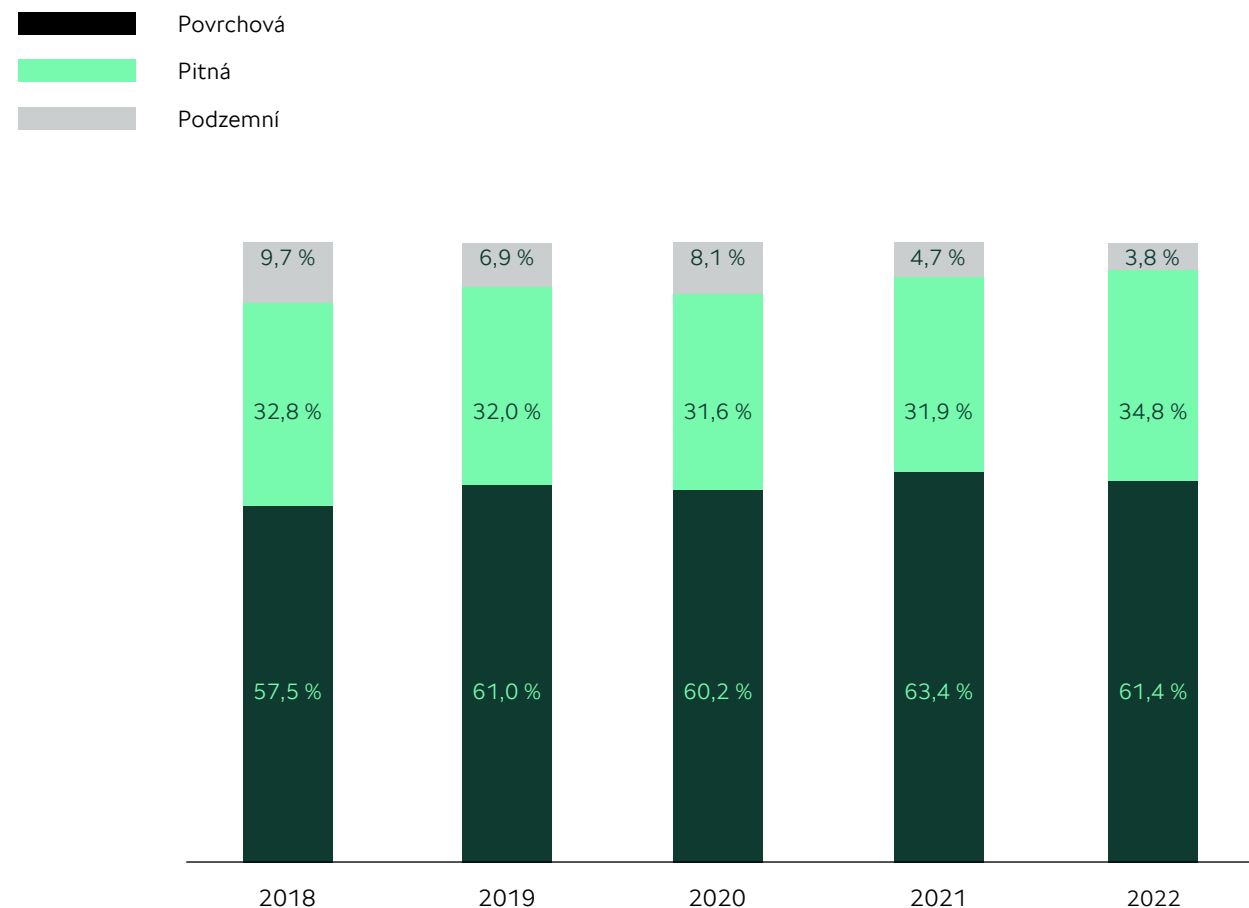
Hlavním zdrojem vody pro výrobu je povrchová voda z Jizery, Bělé a Labe. Za účelem úspory vody sleduje Škoda Auto údaje o spotřebě vody, produkci odpadních vod a množství znovupoužitelné (recyklované) vody. Na základě těchto údajů jsou určena rizika a vhodná opatření.

Škoda Auto si je vědoma problémů s nedostatkem vody při dlouhodobém suchu. Z tohoto důvodu pracuje na udržitelném řešení zásobování svých závodů průmyslovou vodou. Nejdále je zatím projekt v závodě Kvasiny, kde byla jako nejspolehlivější zdroj průmyslové vody vyhodnocena voda, která vzniká biologickým čištěním odpadních vod. Recyklovaná voda tak bude využita pro výrobní procesy, čímž dojde k úspoře primárních vodních zdrojů.

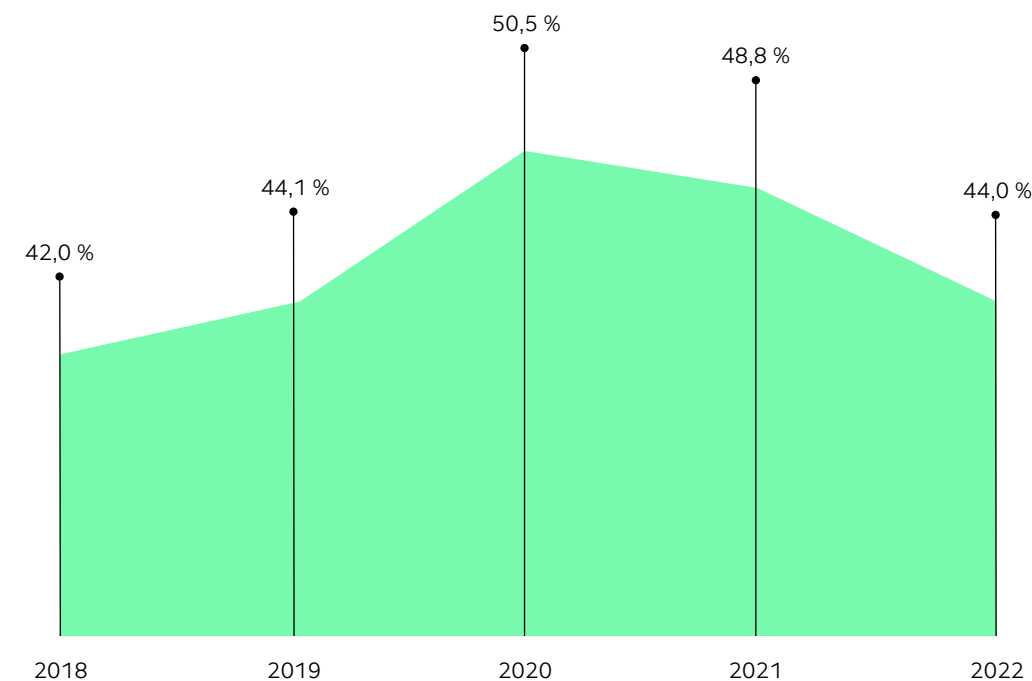


Data a konkrétní údaje

Spotřeba vody - odebraná voda (%)



Podíl recyklované vody (%) na celkové spotřebě vody



Pokles objemu recyklované vody za roky 2021 a 2022 oproti roku 2020 byl způsobily odstávky ve výrobě.

	jednotka	2021	2022
Odebraná voda	m ³ /rok	1 352 296	1 350 084
Odpadní voda*	m ³ /rok	1 018 207	1 083 963
Recyklovaná voda**	m ³ /rok	659 390	595 043

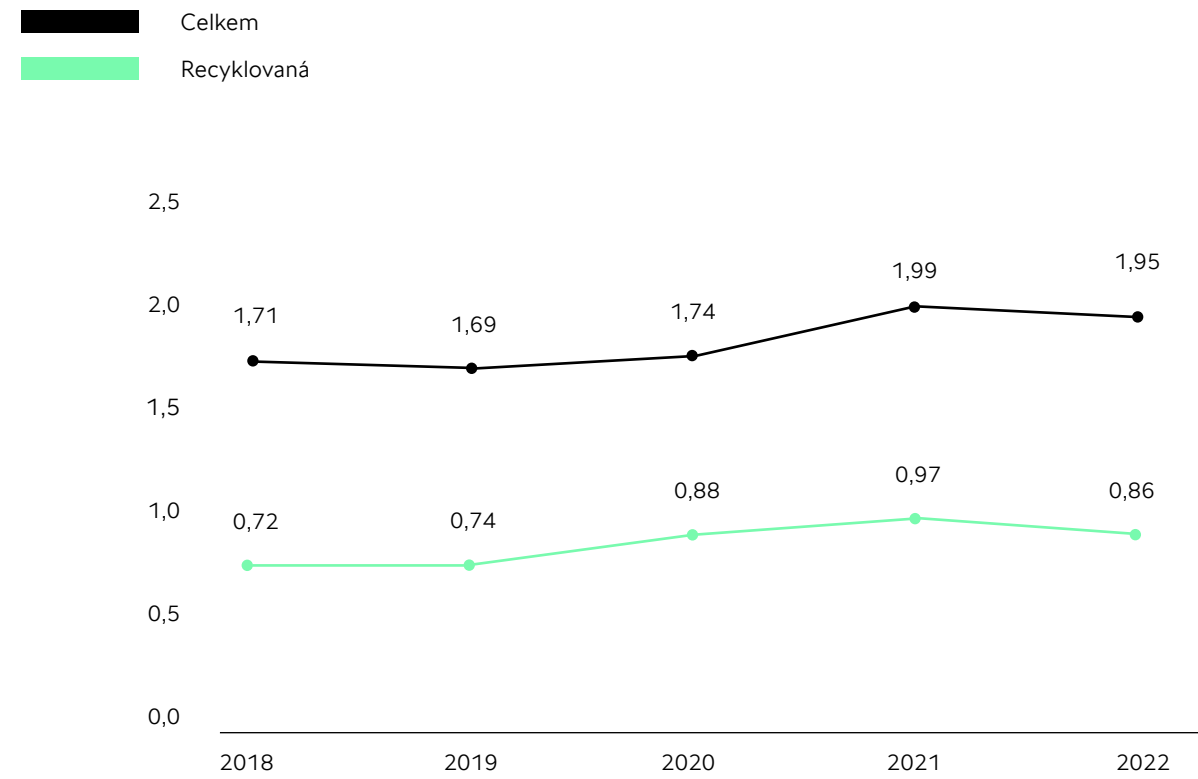
* Odpadní vody – odpadní vody po fyzikálním a chemickém předčištění vypouštěné do městské čistírny odpadních vod (Mladá Boleslav, Vrchlabí) nebo čistírny odpadních vod v závodě Kvasiny

** Recyklovaná voda – definice pro účely této zprávy – voda, která byla použita více než jednou. Vícenásobné použití v chladicích okruzích není zahrnuto.

Odpadní vody – nepřímé vypouštění (dusík, fosfor)

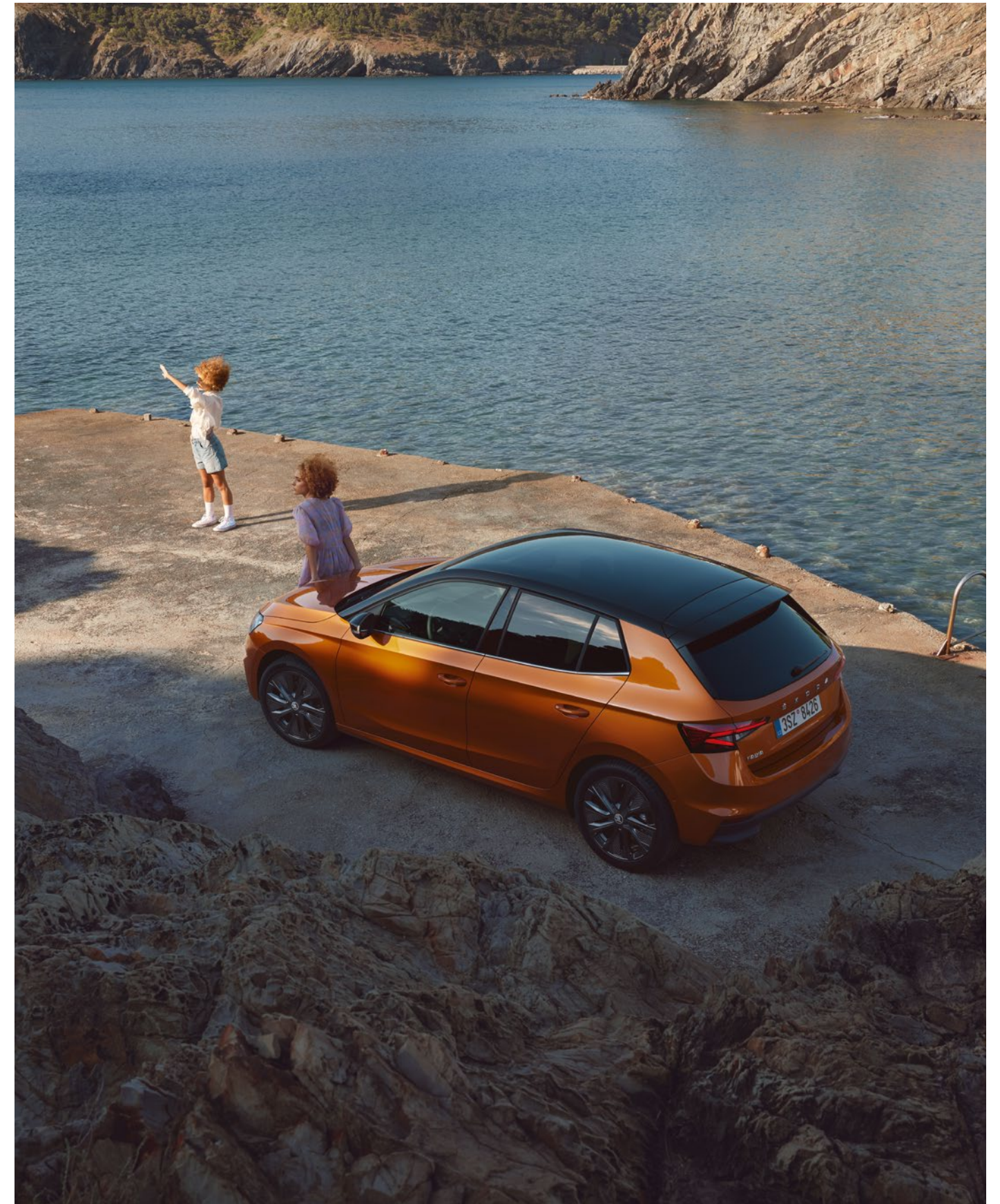
	jednotka	2021	2022
Celkový dusík	kg/rok	53 042	40 778
Celkový fosfor	kg/rok	5 950	4 761

Spotřeba vody na vůz (m³)



Nárůst spotřeby vody na vůz za roky 2021 a 2022 byl způsoben zejména odstávkami ve výrobě.

Nárůst množství recyklované vody na vůz za rok 2021 byl způsoben vyšším podílem vyrobených karoserií v nové lakovně B v závodě Mladá Boleslav. Pokles množství recyklované vody na vůz za rok 2022 byl způsoben nižším podílem vyrobených karoserií v nové lakovně B v závodě Mladá Boleslav.





žádný odpad z výroby

na skládku od 2020

Politika a ambice

Jak již bylo zmíněno výše, udržitelný přístup Škoda Auto je ztělesněn ve strategii GreenFuture. Všechny tři pilíře se zabývají tématy oběhového hospodářství a zdrojů.

Níže uvedené cíle byly schváleny představenstvem Škoda Auto jako součást aktuálních environmentálních cílů do roku 2025. Více [viz Změna klimatu](#).

Na úrovni výroby je cílem maximalizovat efektivní využívání zdrojů a podporovat přístup oběhového hospodářství při využívání materiálů, energie, vody a půdy.

Oběhové hospodářství a zdroje

Zdroje a nakládání s odpady jsou pro Škoda Auto jedním z klíčových témat v oblasti udržitelnosti, díky kterému zároveň přispívá k plnění klimatických závazků. **Cílem Společnosti je dosáhnout přechodu na oběhové hospodářství uplatňováním oběhových principů v celém hodnotovém řetězci.** Uvedené principy oběhového hospodářství definuje akční plán EU pro oběhové hospodářství.

Jedním z významných úspěchů Společnosti v této oblasti je dosažení **nulového množství skládkovaného odpadu z výroby v roce 2020**. Tohoto stavu bylo dosaženo také v letech 2021 a 2022.

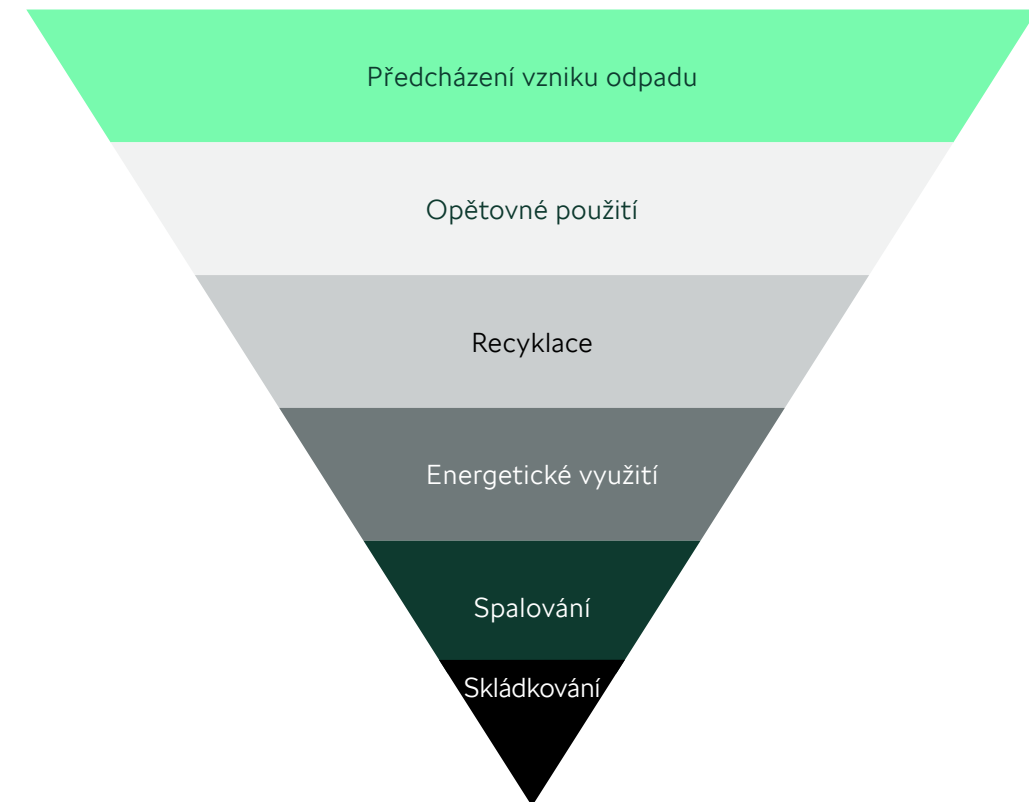
Snížit počet použitých materiálů

GreenFactory

Škoda Auto se snaží předcházet vzniku odpadů a šetrně využívat surovinové zdroje. Pokud již odpad ve výrobním procesu vznikne, je důsledně uplatňována hierarchie nakládání s odpady, tj. materiálové a energetické využití je upřednostňováno před skládkováním.

Díky důslednému uplatňování těchto principů se podařilo dosáhnout stavu, kdy od října 2019 nejsou v českých závodech skládkovány žádné odpady pocházející z výrobních procesů.

Hierarchie nakládání s odpady



Pokud jde o nakládání s odpady, vždy platí následující zásady:

- Veškerý vyprodukovaný odpad je předáván výhradně osobám oprávněným k nakládání s odpady.
- Veškerý odpad produkovaný Společností se váží, eviduje v souladu s legislativou, a předává se oprávněným osobám.
- Ve výběrových řízeních na zpracovatele odpadů jsou upřednostňováni ti, kteří mohou zajistit vyšší úroveň nakládání dle odpadové hierarchie.

Strategie GreenFuture si stanovila cíle pro oběhové hospodářství a zdroje, jako je například **snížení produkce odpadu na jeden vyrobený vůz**. Tyto cíle jsou začleněny do cíle snížení UEP o 52,2 % do roku 2025. Více [viz Strategie GreenFuture](#).

Jedním z environmentálních cílů pro rok 2025 ([viz Změna klimatu](#)) je snížit počet použitých materiálů a množství odpadních látek.

GreenProduct

Škoda Auto, jak je definováno v její [Politice a cílech](#), systematicky usiluje o efektivní využívání zdrojů a inovuje své přístupy dle principů oběhového hospodářství.

Všechny modely vozů v současnosti vyráběné společností Škoda Auto jsou homologovány v souladu s požadavky na recyklovatelnost uvedenými ve směrnících 2005/64/ES a 2009/1/ES.

Společnost v rámci značení dílů vozidel uvádí informace o použitých materiálech. To pomáhá určit složení každé části a zjednodušuje následné třídění a zpracování odpadu podle

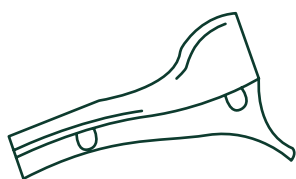
různých materiálových skupin. Tím se snižuje celkový vliv výroby na životní prostředí a zvyšuje se podíl recyklovaných materiálů, které lze použít jako náhradu primárních surovin.

Pro naplnění stanovených cílů minimalizovat vlivy na životní prostředí používá Škoda Auto recyklované a ekologicky šetrné materiály, například materiály na biologické bázi a **biologicky rozložitelné materiály**, které mají stejné kvality jako primární materiály. Zároveň upřednostňuje použití lokálních surovin s nižší uhlíkovou stopou (v porovnání s primárními materiály). Více v článku [„Materiály: šetrné k životnímu prostředí a recyklovatelné“](#) na Škoda Storyboard.

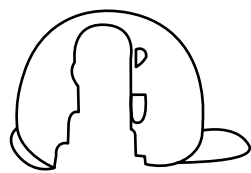
Ukázka udržitelných materiálů používaných v současných modelech Škoda

Udržitelné materiály – příklady

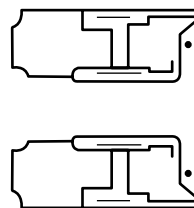
Vybrané díly s obsahem recyklovaných plastů ve Scala/Kamiq



Kryt vodního kanálku
PP – TD20 (REC 100)
Mafill CRHT 6344 HUV



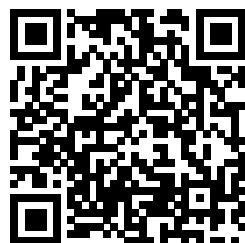
Obložení podběhu kol
PP – PE (REC 100)
Mafill CR C 5044 H



Podlahy + izolace
CO + PP + PET
podlaha PET (REC 100)

Podíl recyklovaných materiálů v budoucích modelech dále poroste. V první fázi se obsah recyklovaných plastů v nových modelech od roku 2025 oproti současným výrobkům zdvojnásobí na cca 40 kg čisté hmotnosti materiálu.

Cíl týkající se podílu recyklovaných plastů bude průběžně revidován a rozšiřován na další materiály, jako jsou kovy, sklo atd., s ohledem na průzkum trhu a očekávanou legislativu.



Materiály šetrné
k životnímu prostředí

GreenRetail

Strategie GreenRetail se částečně zaměřuje na nakládání s odpady a certifikace GreenRetail je udělována na základě prokázaných výsledků v oblasti efektivního využívání zdrojů. Škoda Auto tak podporuje efektivní využívání zdrojů u svých maloobchodních partnerů.

Společnost si dala za cíl přispívat ke zlepšování životního prostředí a udržitelnému rozvoji aktivní podporou globální prodejní a servisní sítě Škoda Auto v těchto oblastech:

- Účinnost zdrojů
- Zpětný odběr a nakládání s odpady z oprav vozidel



Plán zdvojnásobit množství
recyklovaných plastů
v nových modelech od roku 2025.

Aktivity

GreenProduct

Škoda Auto je aktivní v oblasti vývoje a zavádění inovativních materiálů. V těchto iniciativách pokračovala i ve sledovaném období. Níže jsou uvedeny příklady významných aktivit v této oblasti:

Realizováno

- Drcená cukrová řepa – vyvinuto ve spolupráci s Technickou univerzitou v Liberci a dodavatelem Mocom, potenciální využití: monochromatický design v interiérech vozidel pro tvorbu designových prvků
- Tkaniny z recyklovaných plastových lahví – vyvinuto ve spolupráci s českým dodavatelem Sage Automotive Interiors, použití: designová edice Škoda Enyaq, model Lodge
- Technické tkaniny z recyklovaných PET lahví s příměsí vlny – vyvinuto ve spolupráci s AUNDE, použití: Škoda Enyaq

V procesu

- Materiál na bázi ozdobnice (*Miscanthus*), potenciální využití: interiér
- Látky se speciálními vlákny, potenciální použití: vyhřívání a zvýšení komfortu sedadel, nebo jako speciální reflexní příze
- Materiály na bázi recyklovaného kuchyňského oleje, potenciální využití: vnější komponenty vozidel

GreenFactory

Dalším projektem je spolupráce s recyklační společností, v jejímž rámci byl vyvinut proces přeměny použitých lakovaných nárazníků na granulát. Ten lze následně využít k výrobě nových nárazníků.



GreenRetail

Druhý život baterií

Škoda Auto používá ve svých elektromobilech odolné baterie s dlouhou životností. U akumulátorových, plně elektrických vozidel poskytuje Škoda Auto záruku **8 let nebo 160 000 km (podle toho, co nastane dříve)** a garantuje, že baterie bude mít **kapacitu minimálně 70 %**. U plug-in hybridních vozidel Společnost poskytuje stejnou záruku, ale bez garance minimálně 70% kapacity.

Podobně jako u vozidel se spalovacími motory je provozováno mnoho zkušebních a prototypových vozidel, která poté nejsou prodávána jako tzv. ojetá auta, ale po testování se likvidují. Recyklace baterií z těchto vozidel by byla obvykle nákladná. Místo toho se jim vdechne druhý život, což znamená, že mohou být v jiném režimu používány další roky.

Vzhledem k tomu, že baterie používané při typickém stacionárním skladování energie spotřebují pouze zlomek energie oproti automobilům, i **starší a použité baterie mají dostatek energie pro svůj druhý život**. Stacionární systémy akumulace energie slouží jako boostery pro stejnosměrné rychlodobíjecí stanice, záložní zdroje (nahrazují dieselové generátory) a akumulují zelenou energii z fotovoltaiky. Proto mohou baterie po uplynutí své životnosti v přepravě přispět svým druhým životem ke snížení CO₂ v energetice.

Škoda Auto získala v letech 2021 a 2022 následující objemy baterií a bateriových modulů pro druhý život, z toho 99,9 % z interních zdrojů. Celkem bylo **v letech 2021 a 2022 shromážděno více než 100 tun baterií**.

Přehled projektu druhý život baterií

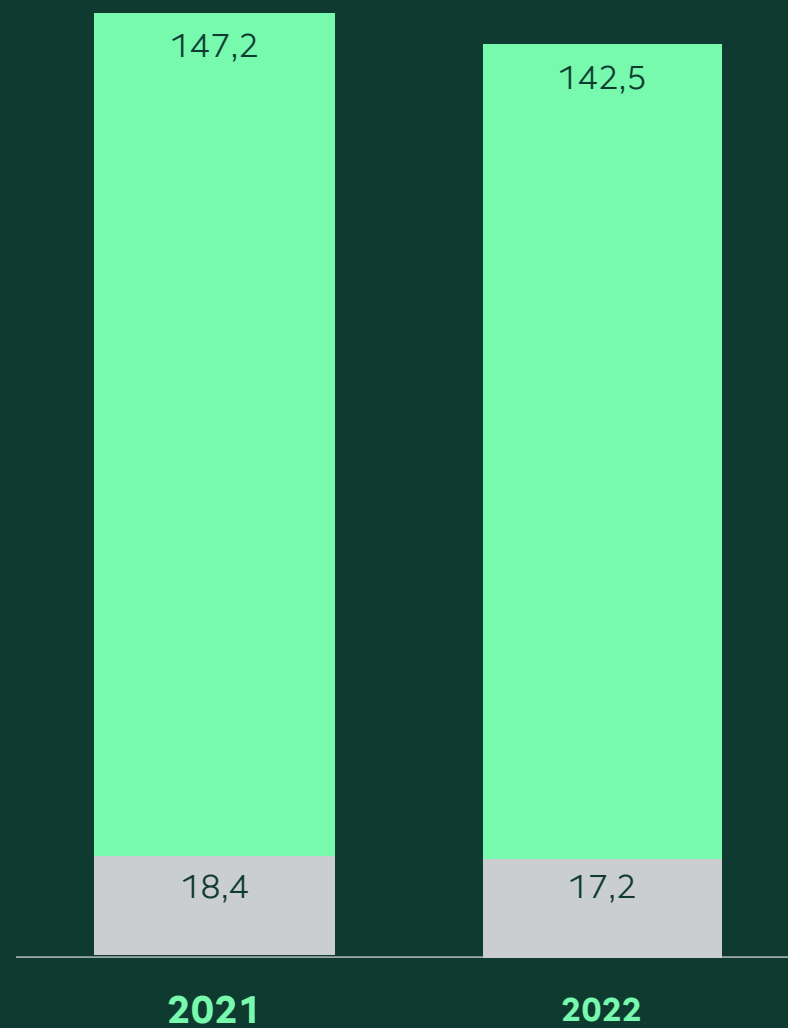
Rozdílné meziroční poměry mezi počtem, hmotností a kapacitou baterií jsou způsobeny zastoupením různých typů baterií.



Níže uvedené grafy prezentují údaje o celkovém množství odpadu Škoda Auto z vlastních provozů v tunách.

Celkový odpad podle druhu (v tisících tun)

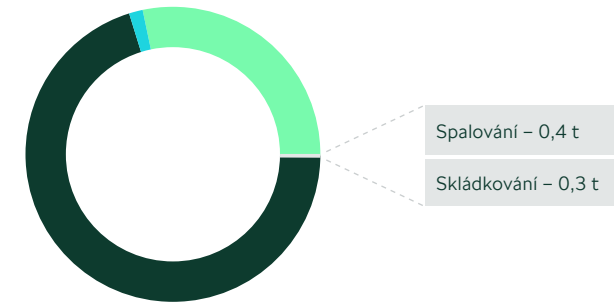
■ Ostatní odpad
■ Nebezpečný odpad



Ke snížení množství odpadů došlo zásluhou optimalizace obalového hospodářství, snížení množství kovů a nižší stavební činnosti.

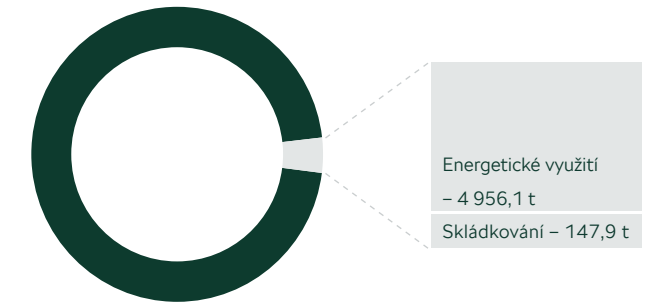
Nebezpečný odpad (2022)

■ Recyklace – 12 072,6 t
■ Energetické využití – 4 861,7 t
■ Příprava k opětovnému použití – 239,4 t
■ Ostatní – 0,7 t



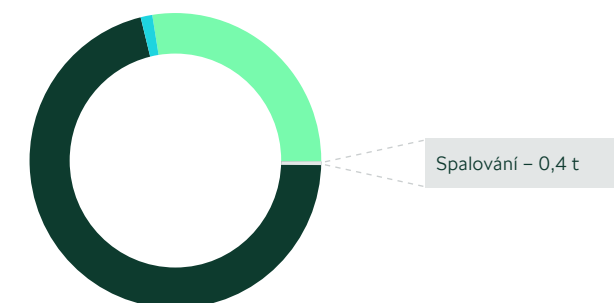
Ostatní odpad (2022)

■ Recyklace – 137 380,4 t
■ Ostatní – 5 104,0 t



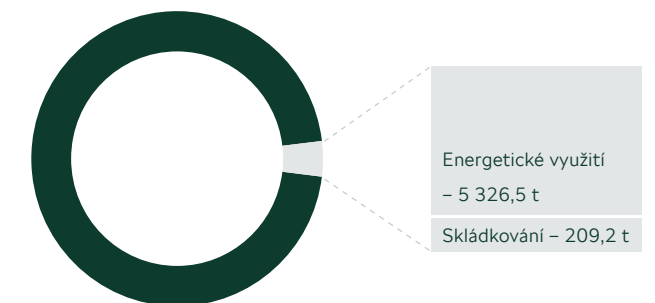
Nebezpečný odpad (2021)

■ Recyklace – 13 111,6 t
■ Energetické využití – 5 070,1 t
■ Příprava k opětovnému použití – 210,8 t
■ Ostatní – 0,4 t



Ostatní odpad (2021)

■ Recyklace – 141 650,0 t
■ Ostatní – 5 535,7 t



Typ operace	Nebezpečný odpad – příklady materiálů	Ostatní odpad – příklady materiálů
Příprava k opětovnému použití	kovové obaly	
Recyklace	železné a neželezné kovy, autovraky	železné a neželezné kovy, materiál pro otryskávání, papír, plast, sklo
Energetické využití	absorpční činidla, odpadní barvy a laky	kompozitní obaly, směsné plasty, směsný komunální odpad
Spalování	zdravotnický odpad	
Skládkování	uliční smetky, stavební odpad	uliční smetky, stavební odpad

Jiří Podlipný

Ve společnosti Škoda Auto pracuje od roku 1998, nyní v útvaru Ochrany životního prostředí

„Za nejvýznamnější úspěch v odpadovém hospodářství považuji dosažení stavu, kdy žádný výrobní odpad ze závodů v České republice není skládkován. Tohoto stavu Společnost poprvé dosáhla v roce 2020 a od té doby se jej podařilo udržet, a to i za cenu zvýšených nákladů.“

V oblasti ochrany ovzduší bylo velkou událostí zprovoznění lakovny B v závodě Mladá Boleslav. Díky systému suchého odlučování emisí dosahuje impozantních parametrů. Množství emitovaných těkavých organických látek dosáhlo 1,27 g na 1 m² olakované plochy, což činí necelá 4 % emisního limitu. Koncentrace emisí tuhých látek jsou o řád nižší než u lakoven s mokřým odlučováním.“





Biodiverzita

S ohledem na vývoj globální politiky, jako je COP15 a globální rámec pro biologickou rozmanitost po roce 2020 (odrážející se ve Strategii EU v oblasti biologické rozmanitosti 2030), a související tržní iniciativy považuje Škoda Auto biologickou rozmanitost za významné téma udržitelnosti. Biodiverzita a ekosystémy jsou zohledněny v legislativně závazném posuzování vlivů na životní prostředí a také při posuzování významnosti témat udržitelnosti prostřednictvím dialogu zainteresovaných stran.

Zatímco Škoda Auto vyvíjí vlastní iniciativy na ochranu a podporu biologické rozmanitosti a ekosystémů, investuje také do opatření, která jsou mezivládním panelem OSN pro biodiverzitu a ekosystémové služby (IPBES) uznávána jako zásadní pro řešení ztráty biologické rozmanitosti při zmírňování změny klimatu.

Politika a ambice

Ochrana a zachování biodiverzity a ekosystémů jsou nedílnou součástí environmentální mise Škoda Auto goTOzero a jsou dlouhodobě jedním z klíčových prvků environmentálního managementu Společnosti. Jeho cílem je snížit negativní vlivy na biologickou rozmanitost a ekosystémy a podporovat projekty, které přispívají k jejich zachování. V současné době se zpracovává aktualizace environmentální mise do strategie GreenFuture Škoda Auto, jejíž implementace se očekává v roce 2023. Problematika biodiverzity a ekosystémů na souši i ve vodě projde komplexním posouzením uvnitř i vně výrobních závodů. Stejně tak se Škoda Auto ve své environmentální politice 2025 zavázala k maximálnímu úsilí zmírnit negativní ekologické vlivy a také k výsadbě a péči o zeleň. S ohledem na své hodnotové řetězce plánuje Škoda Auto začlenit úvahy o využívání zdrojů do Etického kodexu vyžadovaného od obchodních partnerů.

Pro účely měření úspěšnosti Společnost vyvíjí jednoznačné indikátory a cíle, aby dosáhla rozvoje podobného přírodnímu (near-natural development) a snížila využívání půdy a zdrojů. Toho dosahuje s pomocí projektů s partnery a zapojení zaměstnanců. Kromě toho se Škoda Auto zavazuje ke konkrétním cílům v dalších oblastech, které přímo ovlivňují stav biodiverzity a ekosystémů, jako je snižování emisí, minimalizace odpadů a znečištění a recyklace materiálů.

V souladu s cíli Koncernu se Škoda Auto snaží být aktivnější v integraci problematiky biodiverzity a ekosystémů do své strategie, identifikaci a vyhodnocování relevantních dopadů, rizik a příležitostí v rámci svého hodnotového řetězce.

V tomto ohledu Společnost pečlivě sleduje vývoj politik, standardů a nástrojů na globální i evropské úrovni. Mezi ně patří požadavky globálního rámce pro biologickou rozmanitost po roce 2020 nebo rámec vypracovaný pracovní skupinou pro zveřejňování finančních informací souvisejících s přírodou (TNFD).



Aktivity

Aby Škoda Auto splnila svůj závazek chránit a podporovat biodiverzitu a ekosystémy, vypracovává vzdělávací projekty, připravuje specializovanou komunikaci a financuje externí projekty.

Společnost udržuje a vysazuje biologicky rozmanitou zeleň, jako jsou stromy, keře a travní porosty ([viz Zmírňování klimatické změny a přizpůsobování se jí](#)). Obhospodařuje 206,7 hektaru biologicky rozmanitého lesa na zkušební dráze s využitím služeb externího specialisty. V rámci této péče se monokulturní lesní porost postupně obohacuje o pestrou paletu nových dřevin, včetně druhů, které lépe odolávají měnícím se klimatickým podmínkám a chrání lesní půdu před erozí. Kromě zmírňování změny klimatu a adaptace na ni tyto iniciativy umožňují

společnosti Škoda Auto také chránit jednotlivé druhy zeleně, a podporovat tedy biodiverzitu a ekosystémy na této zeleni závislé, včetně zranitelných opylovačů. Dosud nebyly shromážděny žádné kvantitativní důkazy o úspěchu těchto iniciativ.

Škoda Auto také v roce 2022 zřídila za pomoci dobrovolníků z řad zaměstnanců novou plochu věnovanou biodiverzitě mezi administrativním centrem a sídlem Společnosti v Mladé Boleslavi.

Relevantní projekty byly podpořeny z grantových programů Nadačního fondu Škoda Auto. Na biodiverzitu a ekosystémy se zaměřuje program Krakonošovy zahrádky.

206,7 ha

biologicky rozmanitého lesa na zkušební dráze

Posouzení rizik a dopadů

Na úrovni Koncernu je kontext biodiverzity hodnocen pomocí nástroje pro hodnocení biologické rozmanitosti (Biodiversity Site Assessment Tool). Identifikace a posouzení potenciálního negativního vlivu na biodiverzitu se řídí zákonným procesem posuzování vlivů na životní prostředí (EIA). Toto posuzování se vykonává před jakýmkoli významným developerským projektem, jako je rozšiřování budov a výrobních závodů. Výsledky EIA opakovaně potvrdily, že **hlavní rozvojové projekty společnosti Škoda Auto nemají žádný nebo minimální vliv na biodiverzitu**. V roce 2022 byly provedeny dva takové posudky, a to v souvislosti s projektem „Zastavovací a manipulační plocha Kvasiny“ a s projektem „Zvýšení flexibility lakovny B – hala M18“. V případě identifikace závažných negativních vlivů na biodiverzitu a ekosystémy by byly takové vyhodnoceny a byla by přijata opatření pro jejich zmírnění.

Vedle zákonem vyžadovaného posouzení vlivů na životní prostředí bylo toto téma uznáno jako jedno z klíčových témat v rámci dialogu se zainteresovanými stranami v roce 2021, ale nebylo doposud shledáno zcela významným, [viz Dialog se zainteresovanými stranami](#).

Pro účely sledování rizik a dopadů vede Škoda Auto seznam chráněných území a území s vysokou biodiverzitou vně chráněných území vzdálených méně než 10 km od výrobních závodů. Tento seznam zahrnuje klíčové údaje o stavu jejich ochrany (viz tabulky níže v této kapitole).



Ohrožené druhy

Nedílnou součástí EIA je potenciální vliv na ohrožené druhy. Všechny dosud posuzované projekty byly vyhodnoceny jako projekty, které nemají žádný nebo jen nevýznamný negativní vliv na ohrožené druhy.



Odlesňování

Škoda Auto se při výběru lokalit pro své developerské projekty vyhýbá lesním pozemkům a raději investuje do stávajících areálů nebo využívá brownfieldy. V oblasti obalového hospodářství upřednostňuje opakovaně použitelné obaly, čímž minimalizuje vznik dřevěného odpadu.



Půda

Využití půdy je pro výrobní závody společnosti Škoda Auto klíčové, proto se s ním snaží zacházet zodpovědně. Například všechny budovy Technického vývoje byly postaveny na tzv. brownfieldech. Pokud jde o nové projekty, Společnost preferuje jejich umístění ve stávajících lokalitách nebo využití brownfieldů.

V rámci EIA je také posuzován potenciální vliv na půdu. K ochraně půdy se Společnost snaží umístit nové developerské projekty do stávajících areálů nebo využít brownfieldy. Všechny dosud posuzované projekty byly vyhodnoceny jako projekty bez negativního vlivu nebo s nevýznamným vlivem na půdu.

V areálu závodu Mladá Boleslav a servisního střediska Kosmonosy Společnost řeší sanace starých ekologických zátěží z dob před její privatizací. Situace je pravidelně monitorována a pravidelně probíhá sanace podzemních vod, a je-li to možné, i půdy. Znečištění se postupně odstraňuje.

Nebyly přijaty žádné zásady ani postupy týkající se udržitelného zemědělství nebo udržitelnosti moří a oceánů, protože tyto oblasti byly označeny s ohledem na činnost společnosti Škoda Auto za irelevantní.

Data a konkrétní údaje

Závod v Mladé Boleslavi

Kategorie	Název	Vzdálenost (km)	Směr	Plocha (ha)	Předmět ochrany a poznámky
Chráněná krajinná oblast	Český ráj	10,0	SV	18 152,30	Zachování a obnova přírodního prostředí, zejména ekosystémů volně žijících živočichů a rostlinných druhů, zachování typického rázu krajiny při rozvoji ekologicky optimálního využití území a jeho přírodních zdrojů.
Přírodní rezervace	Vrch Baba u Kosmonos	2,2	J	249,61	Složitě lesní i nelesní přírodní ekosystémy (lesní ekotony a travní porosty) s vysokou koncentrací významných biotopů, rozmanitými rostlinnými a živočišnými druhy, významnými geologickými a geomorfologickými jevy v podobě vyhloubených sopečných komínů lemovaných čedičovými brekciemi s trhlinovými žilkami.
Národní přírodní památka	Radouč	1,6	Z	1,47	Ochrana významných vápničitých a teplomilných společenstev opukových hornin s ojedinělým výskytem devaterky poléhavé (<i>Fumana procumbens</i>).
Přírodní památka	Bezděčín	2,0	JZ	75,11	Ochrana kriticky ohrožených druhů, jako je sysel obecný (<i>Spermophilus citellus</i>), jehož populace se zdržuje na travnatých plochách této přírodní památky.
Přírodní památka	Podhradská tůň	3,4	S	3,07	Krajina s významnou přírodní a estetickou hodnotou, zejména mrtvé rameno na řece Jizeře, které je pozůstatkem meandrující vodní cesty s charakteristickou vodní plochou, a ekosystémy lužních lesů včetně břehových porostů a vodních rostlin. V oblasti probíhá polointenzivní chov ryb a sportovní rybolov s důrazem na udržení rovnováhy nutné k dosažení plné obnovy tohoto ekosystému.
Přírodní památka	Lom u Chrástu	4,3	JZ	1,47	Významné paleontologické naleziště křídové fauny středního turonu, které je jedním ze základních nosných profilů pro stratigrafii české křídové pánve.
Přírodní park	Chlum	1,5	J	1 319,00	Převážně dubové a habrové lesy místy s acidofilními doubravami nebo bylinně bohatými bukovými lesy. Bylinné patro obsahuje vzácné nebo chráněné druhy rostlin, např. okrotice bílá (<i>Cephalanthera damasonium</i>), jaterník podléška (<i>Anemone hepatica</i>), konvalinka vonná (<i>Convallaria majalis</i>), líska obecná (<i>Corylus avellana</i>), ostřice srstnatá (<i>Carex hirta</i>), ostřice lesní (<i>Carex sylvatica</i>), mochně židovská (<i>Alkekengi officinarum</i>), svízel vonný (<i>Galium odoratum</i>), lilie zlatohlavá (<i>Lilium martagon</i>), sasanka hajní (<i>Anemone nemorosa</i>), kokořík mnohokvětý (<i>Polygonum multiflorum</i>), bukovník kapradovitý (<i>Dryopteris pulchella</i>), samorostlík (<i>Actaea</i>) a další. V oblasti se také vyskytuje mnoho druhů hmyzu, jako je soumarčnick slézový (<i>Carcharodus alceae</i>), batolec duhový (<i>Apatura iris</i>), kozlíček topolový (<i>Saperda carcharias</i>), několik druhů tesaříků a krasců.

Z ptáků jsou zastoupeni červenka obecná (*Erithacus rubecula*), strakapoud velký (*Dendrocopos major*), brhlík obecný (*Sitta europaea*), hrdlička zahradní (*Streptopelia decaocto*), sojka obecná (*Garrulus glandarius*), káně lesní (*Buteo buteo*), budníček větší (*Phylloscopus trochilus*), žluna zelená (*Picus viridis*). Mezi další živočichy patří obojživelníci, jakými jsou skokan zelený (*Pelophylax esculentu*), rosnička zelená (*Hyla arborea*) a ropucha obecná (*Bufo bufo*).

Přírodní park	Jabkenicko	9,0	JV	556,00	Souvislá lesní plocha, absence větších sídel a soustava lesních rybníků zásobovaných vodou z lesních komplexů, a tedy nekontaminovaných splachy z polí a odpady z obcí. Je to soustava rybníků na Jabkenickém potoce, z nichž největší je Vidlák, soustava na Svatojiřském (Hladoměřském) potoce a řada malých rybníků na lesních potocích, které slouží jako útočiště pro řadu dříve běžných, dnes již mizejících vodních živočichů a rostlin. Původní borové doubravy, dnes převážně přeměněné na kulturní bory s menšími plochami původních dubů, ale i nepůvodních dřevin, zejména smrku. Pestřejší vegetace se nachází v údolních zářezích se zachovalými fragmenty habrových doubrav, vlhkými olšinami v nivě a vlhkými nivními loukami.
Přírodní park	Čížovky	9,0	JV	386,00	Krajina vodních ploch, mokřadů, luk, zbytky starých sadů a údolní svahy porostlé lesy. Tato stanoviště poskytují prostředí pro mnoho různých druhů rostlin a živočichů. Mezi živočichy žijící v parku patří několik ohrožených druhů obojživelníků, sovy, ledňáček říční (<i>Alcedo atthis</i>), konipas bílý (<i>Motacilla alba</i>) a konipas horský (<i>M. cinerea</i>), strakapoud velký (<i>Dendrocopos major</i>) a strakapoud malý (<i>Dendrocopos minor</i>), ůhýk obecný (<i>Lanius collurio</i>), lyska černá (<i>Fulica atra</i>), pěnice slavíková (<i>Sylvia borin</i>), rákosník proužkovaný (<i>Acrocephalus schoenobaenus</i>) a několik druhů netopýrů. V oblasti parku se nachází mnoho zajímavých biotopů, např. pcháče, kostřavy a ostřicové louky. V parku roste mnoho rostlinných druhů, jakými jsou kapradiník bažinný (<i>Thelypteris palustris</i>), rdest světlý (<i>Potamogeton lucens</i>), šejdračka bahenní (<i>Zannichellia palustris</i>), koromáč olešníkovaný (<i>Silaum silaus</i>), pelyněk ladní (<i>Artemisia campestris</i>), několik druhů ostřic, např. ostřice horská (<i>Carex montana</i>), ostřice latnatá (<i>Carex paniculata</i>) a ostřice nedošáchor (<i>Carex pseudocyperus</i>), zeměžluč okolíkatá (<i>Centaurium erythraea</i>), svízel severní (<i>Galium boreale</i>), kozlík dvoudomý (<i>Valeriana dioica</i>), vikev kašubská (<i>Vicia cassubica</i>), smlánek olešníkovaný (<i>Peucedanum oreoselinum</i>) a další.

Závod v Kvasinách

Kategorie	Název	Vzdálenost (km)	Směr	Plocha (ha)	Předmět ochrany a poznámky
Chráněná krajinná oblast	Orlické Hory	5,5	SV	23 387	Ochrana vzhledu a typického rázu krajiny. Mezi jeho charakteristické rysy patří zejména povrchový profil včetně vodních toků a vodních ploch, vegetační pokryv a divoká fauna, dále uspořádání a využití lesního a zemědělského půdního fondu, sídelní struktura území, urbanistická struktura sídel, místní lidová architektura a stavební díla monumentálního nebo dominantního charakteru.
Přírodní rezervace	Skalecký háj	8,0	S	3,16	Lesní porost s přirozenou dřevinnou skladbou a bohatým bylinným patrem – prvosenka jarní (<i>Primula veris</i>), áron plamatý (<i>Arum maculatum</i>) a zapalice žluťuchovitá (<i>Isopyrum thalictroides</i>). Nejvýznamnějším rostlinným druhem je vzácný český endemický druh orchideje kruštík polabský (<i>Epipactis albensis</i>).
Přírodní památka (navrženo) Zvláště chráněné území (ZCHÚ) a evropsky významná lokalita (EVL)	Uhřínov-Benátky	5,0	SV	4,94	Populace silně ohrožených druhů, jako je modrásek bahenní (<i>Phengaris nausithous</i>). Aktivní ochrana jeho biotopu a vhodné zásahy a obhospodařování vodního toku, travních porostů a dalších dotčených porostů k zajištění stability populace a podpoře jeho dalšího šíření v lokalitě.
Přírodní park	Les Včelný	3,5	JV		Svahy a plošiny jezer porostlé lesními porosty, v nichž dominují jehličnaté stromy, nebo se smíšenými porosty. Původní vegetaci v oblasti tvořily dubové a habrové lesy. Celkem bylo v této oblasti identifikováno asi 400 druhů rostlin. Vzhledem k charakteru stanovišť v parku převládají lesní obratlovci. V mokřadech kolem rybníka žije několik druhů obojživelníků, v nedalekých lesních porostech hnízdí lesní ptactvo.

Závod ve Vrchlabí

Kategorie	Název	Vzdálenost (km)	Směr	Plocha (ha)	Předmět ochrany a poznámky
Národní park	Krkonošský národní park	1,1	S	36 300	Ochrana a obnova sebekontrolních funkcí přírodních systémů, přísná ochrana volně žijících živočichů a planě rostoucích rostlin, zachování typického vzhledu krajiny.
Biologicky cenná lokalita	Lom Strážné	7,0	S	4,22	Vápnitá a teplomilná rostlinná společenstva (včetně přísně chráněných druhů), která se vyvinula v důsledku těžby na velmi neobvyklém holém vápencovém podloží. V této lokalitě se vyskytuje největší krkonošská populace prstnatce Fuchsova (<i>Dactylorhiza fuchsii</i>). V budoucnu se očekává vznik dalších druhů kalcikolu. Z fauny se v oblasti vyskytují ohrožené druhy obojživelníků v rybnících na dně lomu, plazi na suchých stanovištích a zimující netopýři v drenáži dolu. Důvody ochrany jsou i geologické, konkrétně zbylé čočky krystalického vápence vzniklé ve vnitřní břidlicové sérii krkonošského podloží a krasových oblastí.
Přírodní památka	Herlíkovické štoly	7,0	S	0,0025	Ochrana trvalého zimního spánku různých druhů netopýřů ve starých štolách.
Přírodní památka	Labská soutěska	7,5	S	2,8	Ochrana unikátních evorzních struktur a rýh v muskovitové ortorule horního Labe.

A young man with brown hair, wearing a dark grey zip-up sweater, is holding a green apple. He is looking towards a young woman with blonde hair, wearing a bright orange sweater, who is smiling and holding a green cup. They are standing in a modern building with a wall of vertical panels in shades of pink and purple. A large green diagonal shape is overlaid on the right side of the image.

Sociální oblast



Strategie sociální udržitelnosti

Základním principem strategie sociální udržitelnosti je respektování lidských práv a svobod, [viz Lidská práva](#).

Sociální udržitelnost je jedním ze **tří pilířů strategie udržitelnosti společnosti Škoda Auto**.

Ve spolupráci se sociálním partnerem Odbory KOVO usiluje Společnost o přechod k novému přístupu založenému na principu sdílené hodnoty (CSV – Creating Shared Value). CSV umožňuje společnosti Škoda Auto vytvářet sdílenou hodnotu mezi společností a zainteresovanými stranami. Pomáhá tak dosahovat většího příznivého vlivu na společnost. Společnost identifikovala pět klíčových strategických oblastí: vzdělávání, mobilita, dobrovolnictví a zapojení zaměstnanců, well-being a diverzita. Pro každou z těchto oblastí Společnost vymezuje významné aktivity jak z vnitřního, tak vnějšího prostředí. Vnitřní pohled souvisí s podporou zaměstnanců, vnější pohled souvisí se sdílením know-how Škoda Auto s jejími partnery, a to především ve výrobních regionech, [viz Strategické oblasti](#).



Kromě strategických oblastí reaguje Škoda Auto také na aktuální krizové situace a poskytuje okamžitou podporu, [viz Humanitární pomoc](#).

Na regionální úrovni je kladen velký důraz na atraktivitu regionů, kde Škoda Auto působí, tedy na regiony **Mladá Boleslav, Kvasiny a Vrchlabí**, [viz Komunitní zapojení a rozvoj regionů Škoda Auto](#).

Za účelem nezávislého sledování svých aktivit v oblasti sociální udržitelnosti se Škoda Auto pravidelně zapojuje do studie [IPSOS CSR and Reputation Research](#). Dvěma propojenými indikátory studie jsou index CSR a index firemní reputace. Index firemní reputace je založen na otázkách hodnotících důvěru a zkušenosti široké veřejnosti a zákazníků se značkou. Škoda se **v roce 2021 umístila na 2. místě a v roce 2022 na 1. místě**. Index CSR se vypočítává jako rozdíl procenta respondentů, kteří vnímají společnost jako rozhodně či spíše společensky odpovědnou, a procenta respondentů, kteří ji vnímají jako rozhodně či spíše společensky nezodpovědnou. Škoda Auto se v letech 2021 a 2022 umístila v top 2.



Strategické oblasti

Vzdělávání

Podpora vzdělávání má ve Škoda Auto dlouholetou tradici.

Historicky se opírala především o rozvoj vzdělávacích institucí. Tradice Středního odborného učiliště strojírenského Škoda Auto se datuje od roku 1927. Od roku 2013 pomáhá Škoda Akademie propojit vzdělávání zaměstnanců a studentů odborného učiliště. V roce 2000 byla podpora vzdělávání dále rozšířena o Škoda Auto Vysokou školu.

V rámci externích aktivit Společnost intenzivně podporuje technické vzdělávání a dlouhodobě spolupracuje se 17 vysokými školami, 40 středními školami a více než 40 základními školami. Součástí externí podpory jsou projekty jako **Věda má budoucnost, EDU.LAB, EDU týden pro učitele, Technologická gramotnost a Technologická olympiáda, Dny techniky a Vzdělávání pro systémové vývojáře**. V rámci interních aktivit Společnosti jsou zaměstnanci podporováni **v rozvoji odborných kompetencí**.

40+ základních škol
40 středních škol
17 univerzit

Věda má budoucnost

Společnost je dlouhodobým partnerem programu Věda má budoucnost, který **podporuje motivaci učitelů na základních školách**. Program zároveň pomáhá popularizovat vědu a technické obory. V reportovaném období bylo v rámci programu vytvořeno 60 metodických materiálů (20 v roce 2021 a 40 v roce 2022) pro učitele, aby mohli vyučovat fyziku pomocí badatelského přístupu.



EDU.LAB

Projekt EDU.LAB založila Škoda Auto v roce 2021 k **propagaci technického vzdělávání** mezi žáky **základních a středních škol**. Díky návštěvě laboratoře si studenti rozšíří povědomí o moderních technologiích v oblasti robotiky, termovize, elektromobility, umělé inteligence, virtuální reality a získají také představu o jejich využití v praxi.

Mobilní výuková laboratoř EDU.LAB během své roadshow po celé zemi zavítala v roce 2021 k **více než 3 000 žákům**, učitelům a dalším zájemcům o technologie. **V roce 2022 se toto číslo zdvojnásobilo na 6 000**. EDU.LAB se také objevuje na akcích zaměřených na propagaci technologií, jako jsou např. Dny NATO v Ostravě a festival Maker Faire v Brně a Mladé Boleslavi. Po dobu jednoho týdne byl EDU.LAB k dispozici také studentům v Žilině a Bratislavě.

EDU týden pro učitele

Společnost ve spolupráci se Škoda Auto Vysokou školou a Nadačním fondem Škoda Auto pořádala v letech 2021 a 2022 **každoroční týden přednášek** a seminářů pro pedagogy všech typů škol a vzdělávacích institucí. Prezenční workshopy probíhaly v regionech, kde Škoda Auto působí, a online webináře byly přístupné účastníkům z celé České republiky. Učitelé se dozvěděli o aktuálních tématech, jako jsou například principy **nezraňující komunikace, šikana, agrese nebo možné přístupy k sociálním médiím**. Přítomný dětský psycholog se zaměřoval na duševní pohodu dětí a pedagogů. Dále byli zapojeni lektori z neziskové organizace Člověk v tísni. V roce 2021 se zúčastnilo 871 osob 18 webinářů online. V roce 2022 byly zdarma pořádány prezenční semináře, na kterých participovalo 568 pedagogů.

9 000 návštěvníků EDU.LABu

1 439 účastníků EDU týdne

Technologická gramotnost a Technologická olympiáda

Společnost v reportovaném období nadále podporovala technické vzdělávání v České republice účastí na projektech **Technologická gramotnost a Technologická olympiáda**. Tyto projekty zahrnují sérii odborných přednášek s následnou celostátní soutěží pro české středoškoláky pod záštitou Fakulty elektrotechnické ČVUT v Praze a Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy České republiky.

Projekt Technologická gramotnost si klade za cíl podporovat rozvoj technických znalostí a demonstrovat, že technologie mají široké možnosti budoucího uplatnění. Zároveň se snaží studentům ukázat, **že moderní technologie nejsou spojeny pouze s programováním a matematikou, ale také se společenskými vědami a etikou**. Škoda Auto jako generální partner poskytla odborníky z oblasti technického vývoje, kteří pomohli vytvořit standardizovanou přednášku pro školy, a finančně podpořila celý projekt.

Dny techniky

V červnu 2022 Společnost uspořádala ve svém závodě v Kvasinách rozsáhlý vzdělávací program nazvaný Dny techniky. Program si kladl za cíl představit žákům místních základních škol perspektivu studia technických oborů. Během čtyř dnů závod navštívilo **269 žáků a učitelů** základních škol z regionu, kteří měli možnost nahlédnout do moderních technologií automobilového průmyslu zblízka.



Vzdělávání pro systémové vývojáře

Vzdělávání hraje klíčovou roli při úspěšné digitální transformaci. To byl hlavní důvod, proč Škoda Auto v roce 2021 založila 42 Prague. **Jedná se o instituci pro výuku programování**, která podporuje rozvoj další generace talentovaných technologických odborníků ve střední a východní Evropě. Prostřednictvím tohoto vzdělávacího modelu jsou studenti školeni, aby se **stali kvalifikovanými softwarovými inženýry**, kteří navrhují inkluzivní řešení pro výzvy dneška i zítřka. Během následujících pěti let zde bude bezplatně vyškolen **až 450 budoucích programátorů**, kteří se připravují na svou novou kariéru a profesní roli. Na základě zpětné vazby a gamifikace budou prakticky vyučovány nejdůležitější softwarové programovací jazyky se zaměřením na neustálé učení a posilování sociálních dovedností.

Škoda Auto také podporuje **IT vzdělávání žen** a dětí. Ve spolupráci s neziskovou organizací Czechitas pořádá krátkodobé i dlouhodobé kurzy pro ženy a děti, které chtějí rozvíjet své IT dovednosti.

Profesní vzdělávání a rozvoj

Profesní vzdělávání je klíčovým nástrojem Škoda Auto pro posílení **konkurenceschopnosti a udržitelného růstu** Společnosti. Proto Škoda Akademie nabízí všem zaměstnancům širokou škálu příležitostí na pracovišti i mimo něj s cílem podporovat **rozvoj jejich dovedností** či umožnit **rekvalifikaci**, například v těchto oblastech:

- Digitální kompetence a technické dovednosti
- Technické vzdělávání a elektromobilita
- Jazykové kurzy
- Specializovaná školení pro konkrétní cílové skupiny – mistry, manažery, praktikanty a odborníky
- Kurzy zaměřené na měkké dovednosti, týmové a skupinové workshopy
- Vedení, mindset, kulturní témata, duševní a fyzické zdraví

Společnost považuje správné dovednosti a podporu rozvoje zaměstnanců za klíčový prvek úspěšné transformace. Škoda Akademie má proto za úkol nabízet vzdělávací kurzy, které jsou nejen relevantní z hlediska obsahu, ale také motivují zaměstnance k samostudiu a umožňují jim neustálý rozvoj.



Škoda Akademie

nepřetržitě podporuje snahu o získání a udržení kvalifikovaných zaměstnanců, zejména prostřednictvím následujících aktivit:

Vlastní **univerzita** nabízející kombinované ekonomické a technické programy

Poskytování **portfolia transformačních nástrojů** založených na produktu, digitalizaci, podniku a mindsetu s odpovídajícími pracovními metodami

Vlastní **odborné učiliště** (momentálně s více než 800 uční)

Aktivita a opatření zaměřené na **mindset a kulturu**

Nabídka **praktického vzdělávání** pro studenty

Nová spolupráce s **42 Prague** pro **zvýšení úrovně odbornosti** v oblasti softwaru a programování

Účast na studentských a učňovských veletrzích, **spolupráce** se základními, středními a vysokými školami, **podpora** studentských organizací, **pořádání** přednášek a seminářů

Podpora **projektového řízení, řízení změn a agility**

Rozvojové cesty, hodnocení a **podpora výkonu**

Budování **interního vzdělávacího systému**

Škoda Akademie podporuje a pořádá vzdělávací projekty zaměřené na získávání vhodných kvalifikací – kvalifikace pro transformaci a důležitá témata pro rozvoj budoucích dovedností. Řízení dovedností umožňuje flexibilnější přístup k identifikaci potenciálu pro rozvoj zaměstnanců.

Příklady interních programů pro zaměstnance v letech 2021 a 2022:



Digitální produktivita a programy pro získávání dovedností (365 Academy, Junior Data Analyst, Digital Drivers licence, Digi4Work, Digital boot campy pro manažery, ...)

Učňovský vůz (Azubi Car 8) **Škoda Afriq**

Aktivita zaměřené na udržitelnou kulturu a změnu uvažování (série Open talks, program Role model, Kulturní workshopy, workshopy GreenFuture, série Screw Up Talks, Dny pro mistry, program Leader to Leader, kulturní workshopy pro vedoucí pracovníky atd.)

Programy zaměřené na zdraví a prevenci

Podpora programu e-mobility (program pro všechny zaměstnance Škoda Auto)

Mobilita

Škoda Auto se snaží zajistit **bezbariérovou a bezpečnou mobilitu pro všechny**. Hlavní ambicí v této oblasti je umožnit dostupnou mobilitu znevýhodněným skupinám a podporovat bezpečnost silničního provozu.

Auto v rukou člověka se sníženou pohyblivostí představuje svobodu pohybu a výrazně zlepšuje kvalitu jeho života. **Dostupná mobilita pro ty, kteří ji nejvíce potřebují**, je cílem značky Škoda Auto. Mobilita by však měla být nejen dostupná,

ale také co nejbezpečnější. Škoda Auto proto díky svému týmu odborníků zabývajícímu se výzkumem bezpečnosti dopravy **pomáhá nejzranitelnějším skupinám a zaměstnancům** získat informace, které potřebují, aby byli **na cestách v co největším bezpečí** a vyvarovali se chyb. Zde je odpovědnost Společnosti přímo spojena s produktem. Zaměstnanci Škoda Auto hrají roli ambasadorů v problematice bezpečnosti silničního provozu.



Bezpečnost silničního provozu

Bezpečnost silničního provozu je jedním z nejdůležitějších témat strategie sociální udržitelnosti. Škoda Auto chce přispívat ke zvyšování bezpečnosti na silnicích tím, že bude vedoucí značkou na trhu a aktivně se zaměří na otázky dopravní výchovy a prevence dopravních nehod. Cílí především na rizikové skupiny včetně dětí, mladých řidičů a seniorů.

Od roku 2018 rozvíjí Škoda Auto iniciativu Bezpečný pátek. Projekt vychází z více než **12 let zkušeností odborníků z unikátního týmu pro výzkum dopravní bezpečnosti Škoda Auto**, který detailně analyzuje příčiny, okolnosti a průběh dopravních nehod, hodnotí, jak vozidlo může minimalizovat následky nehody nebo jak řidiči či jiní účastníci silničního provozu mohou předcházet nehodě. Během reportovaného období bylo v rámci programu Bezpečnost v silničním provozu **vzděláno 12 890 dětí ze základních škol**.

Škoda Auto přispívá ke vzdělávání studentů a instruktorů autoškol v České republice zapojením do **projektu Start Driving**, jehož součástí jsou workshopy pro instruktory zaměřené na aktivní a pasivní bezpečnostní prvky vozidla a nejnovější asistenční systémy. V letech 2021 a 2022 bylo **proškoleny více než 4 000 začínajících řidičů a jejich rodičů**.

4 000 proškolených
řidičů začátečníků

Bezbariérová mobilita

Projekt Škoda Handy podporuje od roku 2010 osoby se zdravotním postižením a jejich rodinné příslušníky. **Centra Škoda Handy pomáhají klientům s výběrem vhodného vozu**, poskytují financování na míru včetně speciálně navrženého pojištění, asistují při úpravách vozidel a žádostech o státní dotace. Společnost podporuje osoby se zdravotním postižením prostřednictvím sítě partnerů, se kterými spolupracuje na projektech, jež zlepšují život lidem se zdravotním postižením a umožňují jim žít aktivněji. Mezi tyto partnery patří Český svaz paraplegiků, spolek „Cesta za snem“ a rehabilitační ústavy – Kladruby, Luže-Košumberk a Hrabyně, Centrum Paraple a ParaCENTRUM Fénix, Brno.

V letech 2021 a 2022 Škoda Auto rozvíjela mobilitu handicapovaných prostřednictvím grantových programů „Škoda Neřídít“ a „Cyklistika bez bariér“.

V grantovém programu Škoda Neřídít získalo v roce 2022 grant pro získání řidičského oprávnění 11 osob. Grantový program Cyklistika bez bariér byl zahájen v roce 2021. V rámci tohoto programu mohou sportovci žádat o finanční podporu na nákup handbiku, tříkolky nebo upraveného kola. V roce 2022 tuto podporu získalo pět handicapovaných cyklistů.

Ve spolupráci s organizací „Cesta za snem“ proběhla série tří přednášek pro řidiče se zdravotním postižením přímo v rehabilitačních centrech a ústavech, které Škoda Auto dlouhodobě podporuje.

Dobrovolnictví

Dobrovolnictví je silně zakořeněno v hodnotách Škoda Auto a Společnost si klade za cíl posílit a maximalizovat jeho příznivý vliv. Škoda Auto **vyzývá své zaměstnance, aby sdíleli své know-how** a zapojili se do zaměstnaneckých pracovních skupin, kde mohou pomoci dále rozvíjet stávající dobrovolnickou komunitu zaměstnanců a podílet se na jejím směřování. Oblast dobrovolnictví je rozdělena do tří pilířů: **tradiční akce velkého rozsahu, ad hoc dobrovolná podpora** v průběhu celého roku a **dobrovolné akce malého rozsahu**, pořádané jednotlivými pracovními týmy.

Kromě příspěvku času a úsilí zaměstnanci poskytují také finanční dary na různé účely.

Zaměstnanecké sbírky

Prostřednictvím zaměstnaneckých sbírek poskytují zaměstnanci Škoda Auto finanční podporu na vybrané projekty neziskových organizací.

V roce 2022 (2021) **zaměstnanci a Škoda Auto přispěli** na charitativní účely **částkou 8,9 mil. Kč** (8,2 mil. Kč). Do těchto sbírek se zapojilo 1 613 zaměstnanců (1 520 zaměstnanců).

Od roku 2014 je Škoda Auto jednou z firem, které zprostředkovávají svým zaměstnancům možnost poskytnout významnou finanční podporu pro dobrou věc, přičemž dlouhodobé sbírky zaměstnanců jsou jedním z nejpobulárnějších nástrojů pro podporu sociální odpovědnosti zaměstnanců.

Deset neziskových organizací pravidelně obdrží finanční podporu od zaměstnanců Škoda Auto ve formě srážky ze mzdy. Každý zaměstnanec si sám volí výši této částky a **Škoda Auto následně dary zdvojnásobuje**. Dvakrát ročně obdrží každá nezisková organizace dar ve výši 80% částky, kterou zaměstnanec přispěl, přičemž zbylá pětina slouží k podpoře CSR aktivit souvisejících s provozem Škoda Auto v Indii.

Cíle projektu:

- Zapojit zaměstnance do aktivit sociální udržitelnosti
- Podporovat aktivity ve čtyřech hlavních prioritních oblastech: silniční bezpečnost, přístup ke vzdělání, pomoc dětem a bezbariérová mobilita
- Podporovat lokální aktivity s přispěním k regionálnímu rozvoji a péči o zaměstnance

9 milionů Kč
1 613 zaměstnanců
přispělo



Akce velkého rozsahu

Hlavní dlouhodobé projekty jsou spojeny s tématy životního prostředí a sociální udržitelnosti.

Uklidme svět, uklidme Česko

Uklidme svět, uklidme Česko je celostátní úklidová kampaň, kterou Škoda Auto již sedmým rokem podporuje jako **hlavní partner**. Tato kampaň probíhá po celé České republice a jejím cílem je **likvidace nelegálních skládek a odpadků pohozených v přírodě**. Kromě roku 2020, který byl ovlivněn pandemií, se zaměstnanci Společnosti zapojují do úklidu okolí svých výrobních závodů, což se již stalo tradicí. V roce 2021 sesbírali dobrovolníci v okolí výrobních závodů Škoda Auto v Mladé Boleslavi, Kvasinách a Vrchlabí celkem 700 kg odpadu.

Škoda Auto v roce 2022 mobilizovala 322 dobrovolníků ze všech svých tří závodů, včetně desítek uprchlíků z Ukrajiny, kterým Společnost pomáhá v integraci do české společnosti, k účasti na akci Uklidme Česko. Dubnové úklidové akce se konaly v přírodní rezervaci Milovice poblíž Mladé Boleslavi a následovala květnová akce u vodních toků u Harrachova, kterou spolupořádala Správa Krkonošského národního parku. Dále dobrovolníci zamířili do oblasti Šerlichu, na hřebeni Orlických hor, kde Český svaz ochránců přírody organizoval sběr odpadů. Celkem se dobrovolníkům podařilo úspěšně z těchto tří lokalit úspěšně sesbírat **18 tun odpadu**.

Oddělení Vnějších vztahů

„U nás jsme nejvíce hrdí na to, jak moc se společnost i v těžkých dobách stará o své zaměstnance a současně věnuje pozornost lidem žijícím v regionech, kde máme výrobní závody, nebo lidem, kteří měli v životě prostě složitější cestu. My se jim prostřednictvím našich projektů snažíme tu cestu zjednodušit a zpříjemnit. Navíc nyní propojujeme více než dříve interní prostředí s externím. To chceme během následujících let ještě zintenzivnit. Vnímáme, že aby byla firemní filantropie opravdu uvěřitelná, musí vycházet z lidí. Proto chceme do budoucna ještě více rozšířit dobrovolnickou komunitu Škoda Dobrovolníci. Přidejte se k nám.“





Škoda Stromky

Škoda Stromky je grantový program Společnosti, který příjemcům zprostředkovává Nadace Partnerství. V rámci tohoto programu mohou neziskové organizace, vzdělávací instituce, občanská a zájmová sdružení, správy chráněných krajinných oblastí a další organizace žádat o finanční podporu pro nekomerční výsadbu lesů. Od roku 2007 Společnost vysazuje **jeden strom za každý vůz prodaný** v České republice. Do konce roku 2023 vysadí zaměstnanci, stážisté a prodejci Škoda Auto dohromady **1 244 080 stromů** na 200 různých lokalitách. Během reportovaného období bylo vysazeno **163 177 stromů**. Podrobnosti o výsadbě stromů najdete na webu hlaslesa.cz.

V prostorách tří českých závodů pečuje Společnost celkem o **1 423 stromů, 27 567 m² keřů a 98 550 m² místních druhů kvetoucích rostlin**. Péče o zeleň je založena na každoročním certifikovaném dendrologickém průzkumu, provedeném odborným arboristou. Škoda Auto se stará o pravidelnou údržbu (zavlažování, pletí, sekání, hrabání, prořezávání), ale i o doplňkovou péči (výchovné a zdravotně-bezpečnostní řezy nebo kácení v případě špatného stavu).

Kromě dlouhodobé péče o vegetaci Společnost udržuje také tři **zelené střechy, zelené fasády a terasy** (Technologické centrum a Motorové centrum v Česaně a Škoda Auto Střední odborné učiliště strojírenské) a několik **treláží**. Tyto projekty mají prospěšný vliv nejen na klima, ale také na biodiverzitu a ekosystémy, [viz Biodiverzita](#).

Ad hoc dobrovolnická podpora

V roce 2022 byla založena skupina zaměstnanců Škoda Dobrovolníci, která koordinuje dobrovolnickou podporu nárazových akcí. Prostřednictvím interní platformy se zaměstnanci, kteří mají zájem pomáhat ve svém volném čase, dozvídají o poptávkách po dobrovolnících ze strany místních neziskových organizací. Během prvního roku provozu byly odpracovány stovky dobrovolnických hodin.

Akce malého rozsahu

Třetí pilíř je založen na týmové spolupráci a motivaci manažerů a jejich oddělení ve snaze pomáhat. Zaměstnanci Škoda Auto pomáhají především s výsadbou stromů, úklidem v přírodě, charitativní činností a finančními sbírkami. **V roce 2021 proběhlo 74 akcí s účastí více než 1 000 zaměstnanců. V roce 2022 se dobrovolnické činnosti věnovalo 107 týmů, přičemž některé týmy se účastnily vícekrát. Výsledkem byla realizace 193 událostí, kterých se zúčastnilo 2 038 jednotlivců.**



Teribear

V průběhu sledovaného období se více než 200 dobrovolníků ze Škoda Auto zúčastnilo charitativní běžecké akce Nadace Terezy Maxové dětem Teribear, jinak známé jako „Prima pohyb s medvědem“. Společnost je generálním partnerem této akce, jejímž účelem je zajistit stejnou startovní čáru pro všechny děti.

2021

23 000

účastníků

100+

zaměstnanců Škoda Auto

Kč

10

milionů celkem vybráno

2022

11 000

účastníků

100+

zaměstnanců Škoda Auto

Kč

5

milionů celkem vybráno

Z důvodu proticovidových opatření v roce 2021 byla umožněna účast také online, která vedla k vyššímu počtu účastníků, a tedy i k většímu objemu vybraných prostředků. Prostředky byly určeny na pomoc dětem ze znevýhodněného prostředí.

Spolupráce s Nadací Terezy Maxové dětem probíhala nejen v oblasti dobrovolnictví, ale hrála také významnou roli v oblasti well-beingu.



Well-being

Další klíčovou oblastí strategie sociální udržitelnosti je well-being, kde Škoda Auto klade důraz na **životní spokojenost stejně jako na fyzické a duševní zdraví**.

Škoda Auto interně podporuje **komplexní zdraví svých zaměstnanců** – péči o zdraví fyzické, ale i rozvoj duševního zdraví. Navenek se Společnost zasazuje o podporu **znevýhodněných dětí**.

Znevýhodněné děti

Tradice pomoci dětem ze znevýhodněného prostředí ve Škoda Auto sahá až do dob firmy Laurin & Klement. Škoda Auto posouvá tuto myšlenku nejen jejich vzděláváním, ale také podporuje projekty, které mají za cíl zlepšit jejich well-being. Děti se mohou učit a systematicky rozvíjet své dovednosti pouze v případě, že naleznou rovnováhu.

návštěva zdravotních klaunů v

63 nemocnicích

Rozjedu to!

Projekt Rozjedu to!, realizovaný v rámci dlouhodobého partnerství s Nadací Terezy Maxové dětem, má pomoci **motivovat děti z dětských domovů vzdělávat se, vybrat si své budoucí povolání a získat vztah k biologické rodině**. V roce 2021 se do projektu zapojilo 131 dětí. V roce 2022 byl počet zúčastněných dětí 82.

Zdravotní klaun

Spolupráce Společnosti s neziskovou organizací Zdravotní klaun pokračovala i v letech 2021 a 2022. V roce 2021 Společnost pomohla organizaci udržet program pravidelných klaunských představení pro hospitalizované děti v 63 českých nemocnicích a dalších specializovaných zařízeních.

K příležitosti 20. výročí úspěšné spolupráce předala Škoda Auto v roce 2022 neziskové organizaci Zdravotní klaun **dva elektromobily Škoda Enyaq Coupé**. Finanční příspěvek ve výši **1 mil. Kč byl poskytnut jak v roce 2021,**

tak v roce 2022. Vozy budou sloužit k přepravě zdravotních klaunů při terapeutických aktivitách, které zahrnují návštěvy dětí a seniorů ve zdravotnických a sociálních zařízeních nebo v případě dlouhodobě nemocných dětí také v jejich domovech. Finální podobu vozu navrhly samy děti v soutěži Auto pro zdravotního klauna.

Zdraví a péče o zaměstnance

Zdraví a péče o zaměstnance jsou nedílnou a základní součástí strategické oblasti well-being. Ve Škoda Auto existují programy zaměřené na podporu komplexní zdravotní péče s velkým důrazem na prevenci.

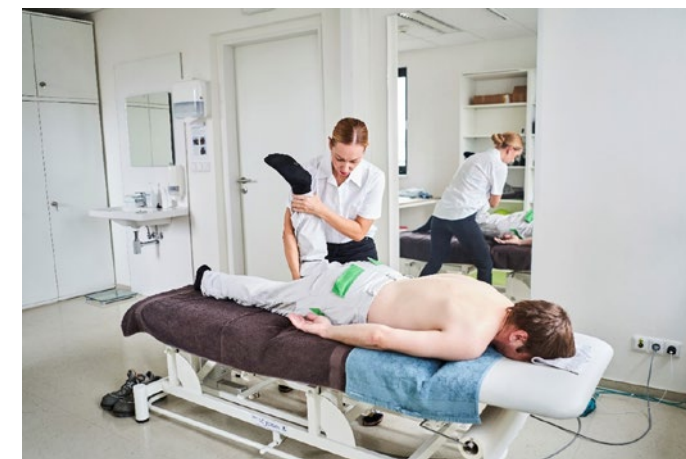


Fyzioterapeutické programy

Škoda Auto intenzivně podporuje fyzické zdraví zaměstnanců, zejména těch v přímých výrobních rolích, a to prostřednictvím programů zaměřených na fyzioterapii. Účast na těchto programech byla dobrovolná a **zúčastnilo se jich téměř 1 500 zaměstnanců**. Účastníci byli velmi spokojeni s obsahem programů, celková spokojenost dosáhla 96 %. Fyzioterapeutické programy se zaměřovaly především na **prevenci bolesti svalů, zad, ramen a paží**. Cílem bylo poskytnout účastníkům informace o tom, jak při práci zohlednit ergonomické zásady.

Den zdraví

Škoda Auto zorganizovala v letech 2021 a 2022 celofiremní kampaň Zdravá záda – zpátky do hry. Součástí kampaně byla řada akcí zaměřených na **vyšetření bolestivých nohou, fyzických schopností a pohyblivosti páteře**. Zaměstnanci měli možnost **požádat zdravotníky o rady** týkající se zlepšení fyzické kondice, předcházení bolesti a preventivních doporučení.



Ergonomie

Škoda Auto si uvědomuje důležitost ergonomie, zejména ve výrobě. Společnost zavedla nové ergonomické nástroje, manipulátory a vyvažovací nástroje. Nejvýznamnějším krokem bylo zavedení **řízené rotace**, která slouží ke **snížení fyzické zátěže zaměstnanců** vystavených vyšší pracovní zátěži. Škoda Auto získala **1. místo** v mezinárodní soutěži Bezpečná společnost – dobrá praxe za iniciativu Řízená rotace.

V rámci ergonomie se Škoda Auto zaměřuje na preventivní ergonomii a posílenou spolupráci při inovacích nových modelů. Společnost prováděla nejen simulace s využitím CAD dat, ale při vývoji nových modelů zapojila i virtuální realitu.

1. místo Bezpečná společnost – dobrá praxe

Řízená rotace

Duševní zdraví

Škoda Auto zahájila rozsáhlou komunikační kampaň s názvem **Na duši záleží**, zaměřenou na duševní zdraví. Cílem kampaně bylo **zvýšit povědomí o nejčastějších problémech duševního zdraví**. Účastníkům byly poskytnuty informace o hlavních příznacích a o tom, jak rozpoznat, že něco není v pořádku. Kampaň také představila různé zdroje, kde lze hledat pomoc a radu. Každé podtéma bylo doprovázeno **podcastem nebo videem, samohodnoticími testy, radami a doporučeními**.

Nejsledovanějšími tématy kampaně byly deprese, syndrom vyhoření, úzkost a psychosomatické poruchy. Tato iniciativa si získala značnou popularitu a témata nasbírala během devíti měsíců 21 000 zobrazení.

Škoda Auto navíc ve spolupráci se Škoda Akademií uspořádala 136 kurzů na téma duševního zdraví s celkovým počtem 1 414 účastníků.

 Na duši záleží
21 000 zobrazení

Psychosociální rizika patří mezi hlavní zdroje stresu na pracovišti. Proto Škoda Auto vyhodnocuje psychologickou náročnost a požadavky pracovních pozic. V roce 2022 **byl vyvinut a zveřejněn hodnotící systém pro psychologické požadavky na kancelářské práce**. Závěry budou zaznamenány do interního systému Hello Success.

Aby lidé plně fyzicky i duševně prospívali, musí se cítit dobře, být zapojováni, respektováni a vítáni. To je bod, kde oblast zaměření na well-being plynule přechází do další strategické oblasti, kterou je diverzita.



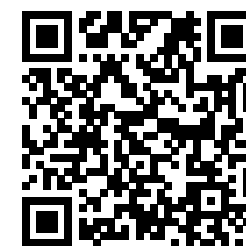
Diverzita

Pro budoucí úspěch je klíčové být si vědomi individuální rozmanitosti a podporovat ji. Důkazy jasně potvrzují, že rozmanitější týmy dosahují **lepších výsledků a jsou inovativnější**. Proto je diverzita jednou z hlavních strategických oblastí sociální udržitelnosti. Škoda Auto podporuje diverzitu interně i navenek. Nejvýraznějším příkladem externích aktivit bylo oficiální partnerství Prague Pride v roce 2022.

Škoda Auto je od roku 2020 **zlatým signatářem Charty diverzity**. Společnost aktivně participuje na mnoha odborných konferencích, dále posiluje svůj obraz lídra v oblasti diverzity a inkluze jako odpovědného zaměstnavatele.

Charta diverzity je k dispozici na diverzita.cz.

Diskriminace a obtěžování nejsou v rámci interní politiky tolerovány. Tato politika zakazuje diskriminaci a obtěžování na základě rasy a etnického původu, barvy pleti, pohlaví, sexuální orientace, genderové identity, zdravotního postižení, věku, náboženského vyznání, politického přesvědčení, národnostního nebo sociálního původu a další formy diskriminace.



Diverzita.cz

2030 Strategie diverzity

V květnu 2022 byla **vytvořena a komunikována strategie diverzity 2030**. Nová strategie definuje směr diverzity, rovnosti a inkluze do roku 2030. Zavádí nové KPI a zohledňuje budoucí legislativní a koncernové požadavky.

Klíčové oblasti strategie diverzity:

- Lidská bytost je středem zájmu Společnosti
- Inkluzivní pracoviště s vysokou úrovní psychického a fyzického bezpečí
- Well-being a flexibilní formy práce jsou standardními pracovními podmínkami
- Sledování a dodržování právních požadavků a požadavků Koncernu
- DEI (diverzita, ekvita, inkluze) je součástí firemní kultury Škoda Auto
- Být vzorem v diverzitě a udávání trendů

Vize DEI: Škoda Auto – místo pro každého

Mise: Škoda Auto dává každému možnost rozvíjet se a těžit se svého potenciálu v přirozeném a bezpečném prostředí s ohledem na své individuální kvality.



Hodnoty

Lidskost
Respekt
Otevřenost

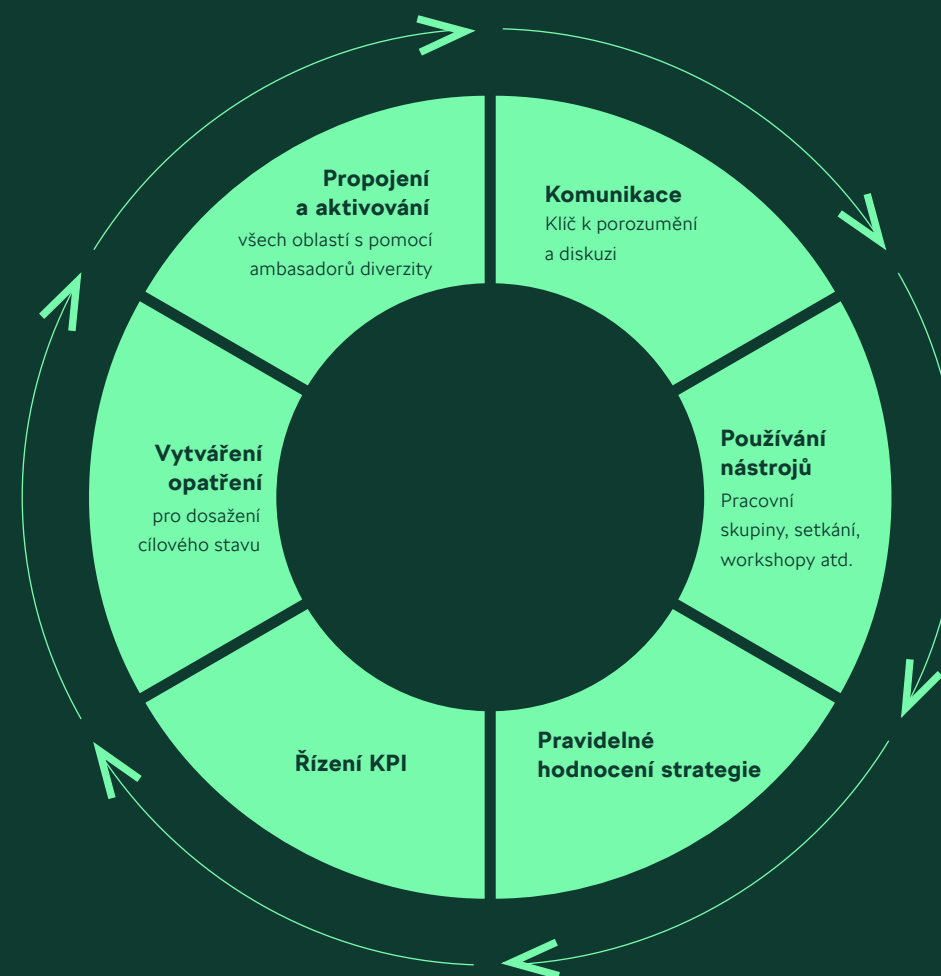
Současná KPI

Index diverzity

Budoucí KPI

Index diverzity myšlení
Flexibilita
Zdravotní znevýhodnění
Rovná mzda

Klíčové aktivity



Škoda Auto se zavázala prosazovat genderovou vyváženost a rovné příležitosti. Společnost usiluje o to, aby do roku 2023 byla každá čtvrtá vedoucí pozice obsazena ženami. Škoda Auto navíc podporuje LGBT+ zaměstnance, zavádí opatření na podporu kolegů se speciálními potřebami, podporuje mezigenerační spolupráci a zavádí prorodinnou politiku. Společnost se snaží aktivně podporovat a posilovat všechny skupiny zaměstnanců.

Přístup Škoda Auto k rovným příležitostem je definován v etickém kodexu, [viz Etický kodex](#).

„Všem poskytujeme stejné šance. Nikoho nediskriminujeme a nestrpíme jakoukoli diskriminaci na základě etnické či národnostní příslušnosti, pohlaví, vyznání, světového názoru, věku, postižení, sexuální orientace, barvy pleti, politických postojů, sociálního původu či ostatních zákonem chráněných znaků. Praktikujeme rozmanitost, aktivně se zasazujeme za inkluzi a vytváříme prostředí, které podporuje individualitu každého jednotlivce v zájmu podniku. Naši zaměstnanci jsou zásadně vybíráni, přijímáni a podporováni na základě své kvalifikace a svých schopností.“

Etický kodex – 4/ Rovnost šancí a rovné zacházení (Naše zásada), strana 14

Výroční zprávu diverzity Škoda Auto 2021 naleznete [zde](#).

Výroční zprávu diverzity Škoda Auto 2022 naleznete [zde](#).



Výroční zpráva
diverzity 2021



Výroční zpráva
diverzity 2022

Velký posun v roce 2022

V květnu 2022 oslavila Škoda Auto **Evropský měsíc diverzity**, který nesl název „Každý z nás je jedinečný. Diverzita je to, co nás spojuje“. Díky této iniciativě získala Škoda Auto ocenění v soutěži TOP Odpovědná firma 2022.

Škoda Auto se poprvé stala **oficiálním partnerem srpnového festivalu Prague Pride**, který je věnován prosazování práv LGBT+ lidí. Festival nabídl bohatý program, složený z téměř 150 workshopů, debat, divadelních představení a koncertů.

Evropského měsíce diverzity se zúčastnilo více než 20 000 zaměstnanců. Prostřednictvím široké komunikace napříč různými platformami a pořádáním více než 15 akcí byla Společnost schopna řešit několik dimenzí diverzity, včetně genderové vyváženosti, prorodinné politiky, LGBT+ inkluze, internacionalizace a dalších.

V rámci podpory diverzity a inkluze bylo ve Společnosti vytvořeno **specializované oddělení diverzity**, kde na jeho rozvoji pracují dva zaměstnanci na plný úvazek.

Evropský měsíc diverzity
20 000 zaměstnanců



Zapojení komunit a rozvoj regionů, kde působí Škoda Auto

Podpora udržitelného **rozvoje regionů Mladoboleslava, Rychnovska a Vrchlabska** patří mezi dlouhodobé priority společnosti. Škoda Auto během sledovaného období investovala do těchto regionů desítky milionů korun. Poskytovaná podpora vycházela z potřeb a specifik všech tří regionů identifikovaných prostřednictvím studií regionálního rozvoje a průzkumů veřejného mínění.

Zaměstnanci Škoda Auto se přímo podíleli na mnoha těchto iniciativách. Lokální aktivity a podpora budou v budoucnu probíhat zejména prostřednictvím Nadačního fondu Škoda Auto. Projekty pod značkou Škoda Auto se pak budou realizovat hlavně v jiných regionech a zahraničí.

Nadační fond Škoda Auto

Škoda Auto založila v roce 2018 Nadační fond Škoda Auto, který má za cíl sdílet ekonomické bohatství a umožnit udržitelný růst jak pro Škoda Auto, tak pro okolní komunity. Cílem fondu, který disponuje 780 miliony korun, je harmonizovat ekonomický rozvoj společnosti Škoda Auto s rozvojem **regionů Mladá Boleslav, Rychnov a Vrchlabí** prostřednictvím cílených investic. Fond spolupracuje s místními komunitami a dalšími zúčastněnými

stranami se záměrem **zvýšit atraktivitu uvedených regionů a zajistit jejich udržitelný rozvoj.**

V první fázi své činnosti se Nadační fond zaměřoval na systematickou podporu rozvoje Mladé Boleslavi. Postupně rozšířil svou podporu i na regiony Vrchlabí a Rychnov. Od roku 2021 je Nadační fond Škoda Auto členem Fóra dárců.

nové»
boleslavsko

nové
rychnovsko

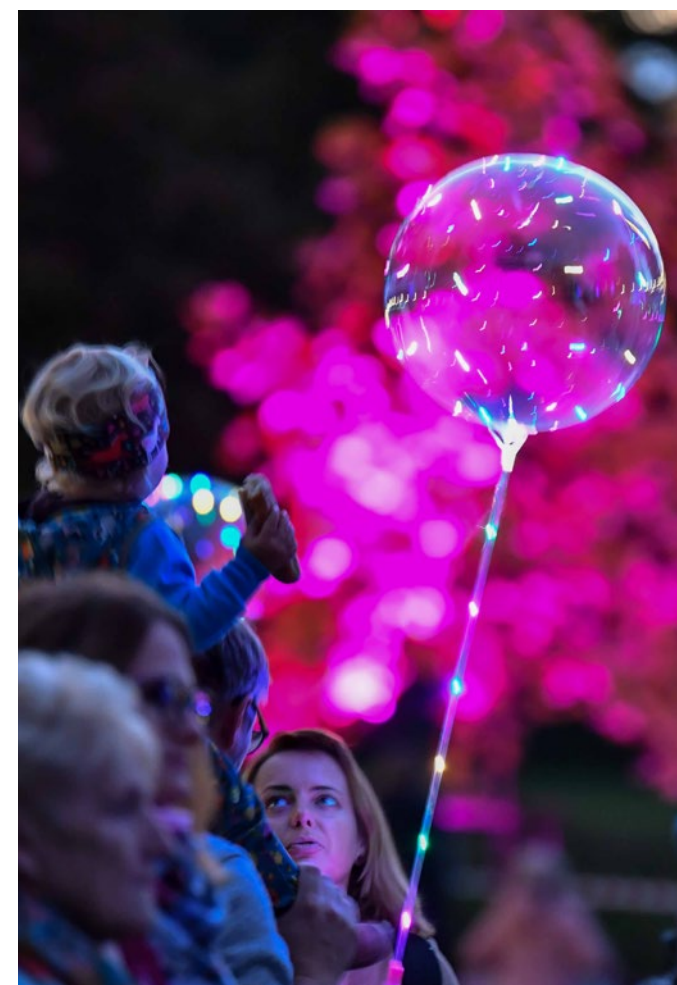
nové
vrchlabsko

Činnost Nadačního fondu je zaměřena na dosažení cílů udržitelného rozvoje (SDG), definovaných Organizací spojených národů, a zaměřuje se na tři programové pilíře:

Grantové výzvy
na posílení občanské společnosti, kulturního života, vzdělávání a rozvoje sociálních služeb

Strategické projekty
rozvíjené s partnery, které přispívají k revitalizaci veřejného prostoru a historických památek

Filantropické projekty
s dlouhodobým vlivem, včetně podpory komunitní angažovanosti, veřejného fundraisingu a zvyšování kvality základních škol a předškolních zařízení



Grantové výzvy:

Prostřednictvím grantových výzev jsou podporovány desítky projektů zaměřených na rozvoj občanské společnosti, kultury, dědictví, volnočasových aktivit pro děti a sociální péče. Cílem těchto programů je podporovat zapojení veřejnosti do iniciativ regionálního rozvoje a řešit identifikované problémy. V reportovaném období podpořil Nadační fond Škoda Auto více než 240 projektů v osmi tematicky zaměřených grantových výzvách.

Vybrané výzvy

Tady jsem doma	Podpora aktivit rozvíjejících komunitní život a dobré sousedské vztahy, překonávání anonymity, vzbuzení zájmu o veřejný prostor, vytváření nových a zlepšování stávajících míst pro setkávání.
Obecní volnočasová zařízení	Vytváření nových nebo zlepšování stávajících míst pro setkávání, volnočasové nebo pohybové aktivity pro všechny občany.
Na dětech záleží	Zkvalitnění a rozšíření nabídky volnočasových a neformálních vzdělávacích aktivit pro děti ve věku od 3 do 18 let se zvláštním zaměřením na podporu všestranného rozvoje, prevenci rizikového chování či psychologických problémů a na podporu integrace dětí ze znevýhodněných rodin.
Kultura má zelenou	Podpora talentovaných umělců, inspirativních akcí, iniciací neobvyklých a vizionářských projektů s jedinečným kulturním obsahem vázaným konkrétně na region Mladoboleslavsko, Rychnovsko a Vrchlabsko.
Zapomenuté příběhy	Budování a uchování historické paměti našich regionů, uchování příběhů našich regionů, které nám poskytují sami obyvatelé.
Region bez bariér	Program zaměřený na sociální začleňování, podporu pečujících osob a domácí paliativní péči. Pomáhá vytvářet záchranné sítě a navracet lidem důstojnost.
Dopravní bezpečnost a prevence	Budování klíčových pilířů prevence: vzdělávání rizikových skupin, zejména dětí, a také eliminace rizikových míst na základě doporučení obyvatel.
Stipendia pro středoškoláky na studium v zahraničí	Poskytování podpory talentovaným středoškolákům od 15 let, která jim umožní účast na kulturně-vzdělávacích pobytech v zahraničí.

Udržitelný rozvoj – strategické projekty s partnery

Biotop Kosmonosy	Revitalizace nevyužívaného koupaliště a vytvoření volnočasového areálu.
Most přes řeku Jizeru	Podpora výstavby lávky pro pěší a cyklisty přes řeku Jizeru u Česany v Mladé Boleslavi.
Komunitní výsadba stromů	Zahájení iniciativy Zelená města, v jejímž rámci 370 dobrovolníků spolu s dalšími partnery v roce 2021 vysadilo celkem 413 stromů a keřů.
Podpora bikesharingu	Podpora sdílených kol v regionech a rozvoj nových cyklostezek.

Filantropie

Spolupráce s místními školami

Nadační fond Škoda Auto podporuje studenty a učitele a rozvíjí tak lidský potenciál v regionech. Programy jako Škoda EDU nebo spolupráce se Škoda Auto Vysokou školou pokrývají celý vzdělávací cyklus od mateřských škol až po další vzdělávání dospělých.

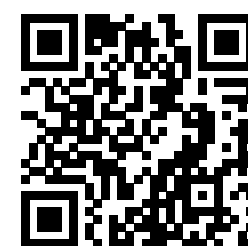
Spolupráce se znesnáze21

Nadační fond podporuje a sdílí veřejné sbírky, pomáhající potřebným s těžkými životními příběhy z našich domovských regionů, se záměrem podpořit zapojení veřejnosti v pomoci druhým a zdůraznit, že je normální požádat o pomoc.

Podpora Klaudiánovy nemocnice

Nadační fond Škoda Auto pomáhá Klaudiánově nemocnici, kde nové moderní vybavení urychluje diagnostiku a umožňuje výrazně zkrátit nutnou dobu hospitalizace.

Veškeré aktuální informace o Nadačním fondu Škoda Auto včetně výročních zpráv jsou k dispozici na www.nfsa.cz.



Nadační fond Škoda Auto



Humanitární pomoc

Pomoc jižní Moravě

V roce 2021 uspořádala Škoda Auto zaměstnaneckou sbírku na pomoc jižní Moravě a oblasti Lounska, které byly zasaženy ničivým tornádem. Cílem této sbírky bylo poskytnout finanční prostředky lidem v nouzi.

Správou této jednorázové sbírky byla pověřena Nadace rozvoje občanské společnosti. Díky podpoře zaměstnanců, Odborů KOVO Mladá Boleslav a dceřiným společnostem ŠKO-ENERGO a Digiteq Automotive se celková vybraná částka vyšplhala na **8,5 mil. Kč**.

Kromě finanční pomoci Společnost zapůjčila více než 50 automobilů a darovala jízdní kola lidem postiženým tornádem.



Pomoc Ukrajině

Škoda Auto ve spolupráci s Odbory KOVO okamžitě reagovala na vypuknutí války na Ukrajině v roce 2022.

Společnost spolupracovala s několika dodavateli na ukrajinském a ruském trhu a zaměstnávala v České republice více než 600

ukrajinských pracovníků. Společnost v reakci na kritickou situaci uvolnila přes 20 mil. Kč.

Pomoc byla zaměřena do tří oblastí – pomoc Ukrajině, pomoc zaměstnancům a jejich rodinám a pomoc regionům, kde Škoda Auto poskytuje útočiště uprchlíkům.

20

miliónů Kč

Přímá pomoc Ukrajině

Přímá finanční podpora byla poskytnuta nemocnici Ťačiv prostřednictvím aktivit nadace Člověk v tísni. Rychlá materiální pomoc a logistická podpora Ukrajině byly poskytovány ve spolupráci s automobilovým závodem Eurocar v Solomonově, kde bylo zřízeno centrum pro uprchlíky. Škoda Auto přepravila přibližně **20 kamionů** s prostředky, které darovala veřejnost, zaměstnanci a Společnost.

Pomoc ukrajinským zaměstnancům

Byla zřízena **informační linka** pro zaměstnance a jejich rodiny, zajištěna doprava a ubytování v podnikových ubytovacích zařízeních a poskytnuta pomoc při integraci. Konkrétně se jednalo o získání víz, vzdělání a v ideálním případě nalezení zaměstnání pro rodinné příslušníky.

Integrace uprchlíků v České republice

Při příchodu ukrajinských uprchlíků do regionů byla poskytnuta okamžitá **finanční pomoc ve výši 2 mil. Kč** pro regiony Rychnov nad Kněžnou, Mladá Boleslav a Vrchlabí.

Společnost se zaměřila na podporu integrace ukrajinských uprchlíků včetně podpory péče o **duševní zdraví** prostřednictvím linky bezpečí, **podpory rozvoje dovedností pro ženy a dívky** (např. kurzy IT a digitální gramotnosti), pořádání **dobrovolnických a komunitních aktivit, vzdělávání** ve spolupráci se Škoda Auto Vysokou školou a Škoda Akademií (letní tábory pro děti a mládež ve věku 6–15 let s různými aktivitami, exkurzemi a hrami), podpory komunikace v českém jazyce a také **kurzů češtiny** pro ukrajinské studenty, dospělé a zdravotníky.

Realizaci humanitární pomoci pro Škoda Auto, Odbory KOVO a Volkswagen Belegschaftsstiftung byl pověřen Nadační fond Škoda Auto, který vypsala grantovou výzvu Společně pro Ukrajinu. Jeho podpora byla zaměřena především na **zvýšení vzdělávacích kapacit, zlepšení vybavení mateřských a základních škol a poskytování podpory v oblasti duševního zdraví**. Cílem grantových výzev Nadačního fondu Škoda Auto bylo podpořit soudržnost celého regionu a vyplnit mezery, které nebyly pokryty z veřejných zdrojů. Celkem bylo podpořeno 25 projektů celkovou částkou více než **5,4 mil. Kč**, která pomohla přes **1 250 dětským a dospělým uprchlíkům** ve všech regionech Škoda Auto.

Příběh jedné z uprchlic Ekateriny Azizové lze najít na [Škoda Storyboard – Škoda World](#).



Příběh Ekateriny Azizové



Politika a ambice

Politika a ambice týkající se vlastních zaměstnanců Společnosti jsou v souladu se strategií sociální udržitelnosti. Další podrobnosti [viz Strategie sociální udržitelnosti](#).

Aktivity

Aktivity související s bezpečností a ochranou zdraví při práci hrají významnou roli ve snaze o **zvýšení celkové kvality života zaměstnanců Škoda Auto**. Zaměstnanecké iniciativy jsou navíc navrženy tak, aby rozvíjely pozitivní sociální vliv Škoda Auto a podpořily pocit solidarity mezi zaměstnanci. Iniciativa ZEBRA si konkrétně klade za cíl zapojit zaměstnance do vývoje inovačních a zlepšovateľských aktivit, [viz ZEBRA](#).

Vlastní zaměstnanci

S pevným přesvědčením o **důležitosti svých zaměstnanců** se Škoda Auto neustále snaží zlepšovat **pracovní prostředí** a zvyšovat jejich celkový **pracovní komfort**. Angažovanost zaměstnanců je klíčová nejen pro finanční výkonnost Společnosti, ale také pro efektivní komunikaci, nastavení mechanismů pro získávání zpětné vazby napříč Společností a inovace ve všech oblastech. V zájmu toho se Škoda Auto podílí na mnoha projektech v různých oblastech s cílem posílit zájem zaměstnanců a pocit sounáležitosti.

Škoda Auto si uvědomuje, že **získávání a rozvoj talentů** jsou klíčovými faktory pro úspěšný růst Společnosti. Cílem je dlouhodobé udržení zaměstnanců. Proto je pro Škoda Auto zásadní reagovat na měnící se potřeby vlastních zaměstnanců, a to jak v tuzemsku, tak i v zahraničí. Škoda Auto si klade za cíl přilákat nové perspektivní zaměstnance, kteří mají zájem přispět k pozitivnímu rozvoji Společnosti, z domácích i zahraničních zdrojů.

Škoda Auto prosazuje s důrazem na diverzitu principy rovných příležitostí, spravedlivého odměňování a snaží se budovat trvalé a blízké vztahy se všemi svými zaměstnanci.

diverzita

rovné příležitosti

spravedlivá odměna

Zdraví zaměstnanci v bezpečném pracovním prostředí

Zdraví a péče

Zdraví a péče jsou nedílnou součástí oblasti zájmu o well-being ve Škoda Auto. Společnost zavedla programy, které podporují silnou komplexní zdravotní péči. Velký důraz klade na prevenci.

Škoda Auto také zavedla systém řízení bezpečnosti a ochrany zdraví při práci (BOZP), který je rozšířen nad rámec zákonných požadavků.

V roce 2022 obhájila Společnost po třech letech novou certifikaci dle **ISO 45001:2018 Systémy managementu bezpečnosti a ochrany zdraví při práci**. V tomto systému jsou zahrnuti interní zaměstnanci, agenturní pracovníci a zaměstnanci externích subjektů.

Strategie BOZP ve Škoda Auto se nadále řídí heslem „Zdraví zaměstnanci v bezpečném pracovním prostředí“. Procesní a organizační dokumentace Společnosti nastiňuje proces identifikace a hodnocení rizik, zavádí systém pravidelných kontrol BOZP, vymezuje odpovědnosti vedení Společnosti a definuje postupy pro evidenci, hlášení a vyšetřování pracovních úrazů.

Kolektivní smlouva, která upravuje individuální a kolektivní vztahy mezi jednotlivými zaměstnanci a zaměstnavatelem, dále obsahuje kapitolu věnovanou spolupráci Společnosti a Odborů KOVO v oblasti BOZP. Pravidelná školení zaměstnanců v této oblasti jsou vedena a integrována do organizační normy.

Údaje o pracovních úrazech a pracovní neschopnosti

	2021	2022
Případy úmrtí interních zaměstnanců následkem pracovních úrazů nebo nemocí z povolání	0	0
Pracovní úrazy vyžadující pracovní neschopnost	46	35
Počet pracovních úrazů vyžadujících pracovní neschopnost na 1 milion odpracovaných hodin	0,9	0,7
Evidované případy nemocí z povolání	5	3
Dny zameškané z důvodu pracovních úrazů	1 688	978
Dny zameškané z důvodu nemocí z povolání	102	79

ZEBRA

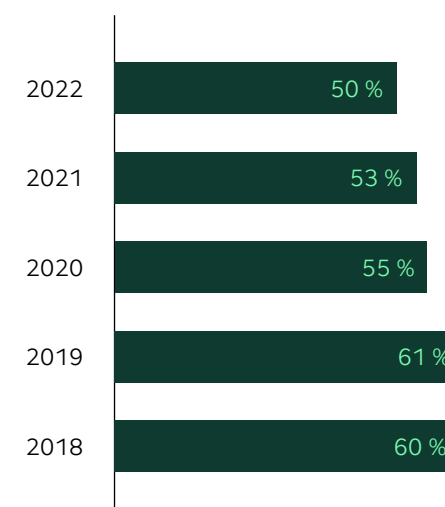
ZEBRA je motivační program, který podporuje inovativní myšlení zaměstnanců a usnadňuje realizaci nápadů na úspory a zlepšení v rámci Společnosti. Zaměstnanci, kteří se do programu úspěšně zapojí, jsou finančně i materiálně odměňováni.

Jedná se o nejstarší inovační program ve Škoda Auto pod záštitou oddělení Zlepšovatelství, které úzce spolupracuje s Odbory KOVO. Nápady na zlepšení mohou aktivně ovlivnit všechny procesy a činnosti ve Společnosti. Program pomáhá pravidelně **uspořít miliony korun ročně** a **realizovat tisíce malých i velkých zlepšovacích návrhů**, které nelze finančně vyčíslit. Přínosy se týkají úspory materiálů, nákladů a práce, zvýšení efektivity výrobních procesů, zvýšení bezpečnosti zaměstnanců, zlepšení životního prostředí a ergonomie, zvýšení kvality výrobků atd. Tato zlepšení pomáhají Společnosti reagovat na příležitosti a rizika související se změnami na trhu a přímo podporovat její efektivitu, ziskovost, konkurenceschopnost a udržitelnost.

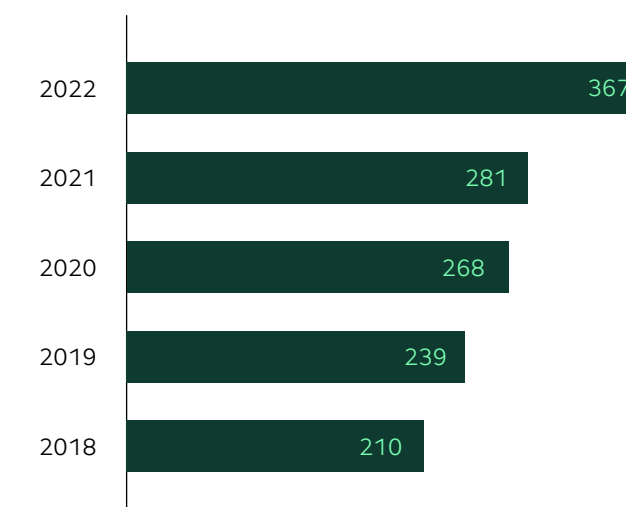
Rok 2022 přinesl jednu z nejvýznamnějších proměn programu ZEBRA za poslední desetiletí. Zlepšovatelství se nyní jednoznačně zaměřuje více na kvalitu návrhů než na jejich kvantitu, dále na rychlost zpracování návrhů a na zefektivnění celého programu. V rámci změny strategie byly navýšeny odměny zaměstnanců za realizované návrhy. Autoři tak mohou za zlepšovací návrh získat více než milion korun.



Míra implementace návrhů programu ZEBRA



Finanční úspory v rámci programu ZEBRA v milionech korun ročně



Posouzení rizik a dopadů

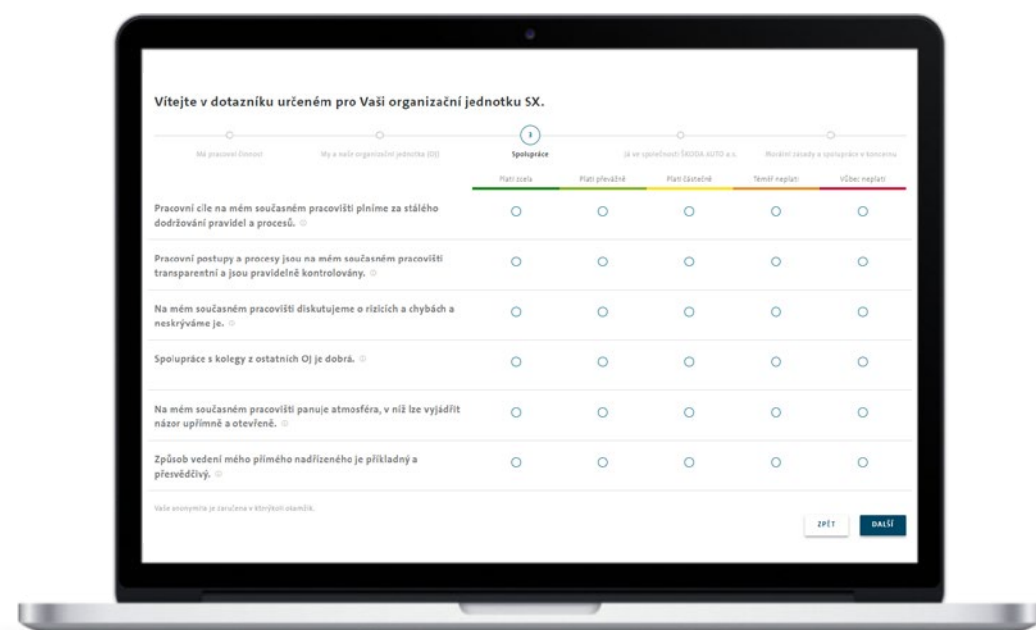
Témata týkající se zaměstnanců byla v rámci dialogu se zainteresovanými stranami vyhodnocena jako významná pro Společnost. Mezi konkrétními významnými tématy pak byl zařazen vztah Společnosti se zaměstnanci a zdraví a péče o zaměstnance ([viz Dialog se zainteresovanými stranami](#)).

Zaměstnanci jsou zároveň nedílnou součástí systému řízení rizik a spadají do skupiny HR rizik (např. oblast zdraví a péče o zaměstnance), [viz Systém řízení rizik](#). Pravidelná komunikace se zaměstnanci je klíčovým způsobem, který pomáhá Společnosti předcházet rizikům a zmírňuje dopady v oblasti vlastních zaměstnanců. Hlavními tématy probíhající komunikace jsou zaměstnanecké vztahy, pracovní podmínky, odměňování a kolektivní mzdové smlouvy, odborné a profesní vzdělávání, osobní rozvoj a sociální angažovanost, diverzita, zdraví a ergonomie.

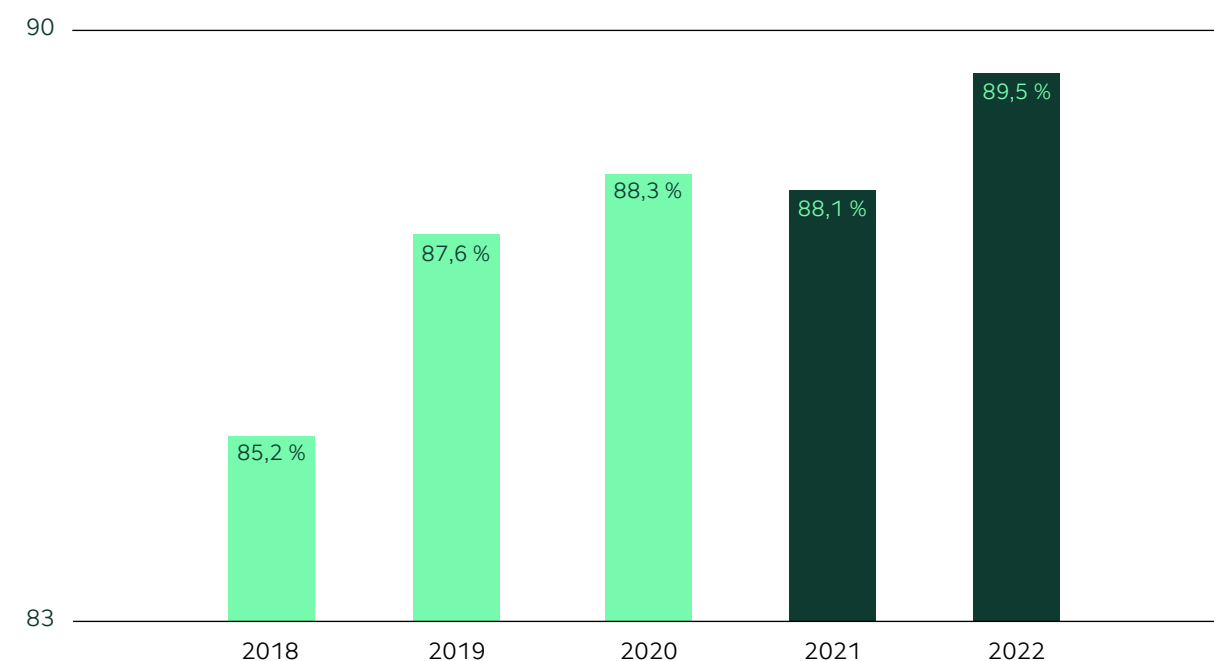


Průzkum spokojenosti zaměstnanců - Stimmungsbarometer

Koncernový průzkum spokojenosti zaměstnanců Stimmungsbarometr umožňuje **plně digitální a zcela anonymní sběr zpětné vazby** od všech zaměstnanců Škoda Auto. Dotazník se skládá z celkem 24 otázek, tematicky rozdělených do pěti bloků, které jsou hodnoceny na bodové škále s možnostmi od „rozhodně souhlasím“ po „rozhodně nesouhlasím“. Vzhledem k ročnímu intervalu šetření lze pozorovat **pozitivní trend zvyšování spokojenosti zaměstnanců** v čase. Průběžná práce s výsledky zlepšuje prostředí v týmech a tím ovlivňuje výsledky následných hodnocení.



Index spokojenosti zaměstnanců (%)



Cílem získávání zpětné vazby od zaměstnanců je **hodnocení spokojenosti a identifikace rizik či negativních dopadů na zaměstnance**.

Zaměstnanci se dozvídají o způsobu komunikace stížností od svých nadřízených nebo prostřednictvím zaměstnaneckého intranetu.

Pokud je přijata stížnost, je zaznamenána v systému, je jí přiděleno konkrétní označení a je jmenován vyšetřovací tým, který následně případ prošetří.

Kromě toho se zpracuje shrnutí vyšetřování, případ se projedná v personálním výboru a dohodnuté závěry se následně realizují. Závěrem může být doporučení nebo provedení disciplinárního opatření. Vše včetně přijatých disciplinárních opatření se sleduje, vyhodnocuje a eviduje. Postup je uveden v interním metodickém pokynu.

Olga Fikarová

Ve společnosti Škoda Auto pracuje od roku 2010, nyní v útvaru Odměňování a New Work

„Zpět do pracovního procesu jsem nastoupila zhruba před rokem. Posledních pět let jsem strávila na rodičovské dovolené. Za sebe mohu jednoznačně říci, že vidím obrovský posun vpřed nejen na poli využívání technologií z hlediska automobilového průmyslu, ale především vnímám fakt, že společnost Škoda Auto dokázala pružně reagovat na změny trhu, začala intenzivně podporovat využívání flexibilních forem práce a věnovala se tématům spojeným s work-life balance. Typicky se jedná především o využívání home officu u zaměstnanců, jimž to charakter práce umožňuje.

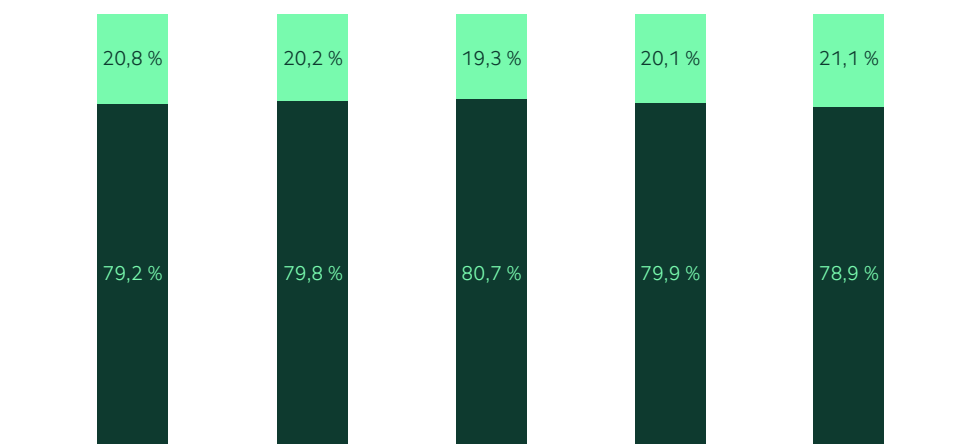
Dále firma podporuje zkrácené pracovní úvazky, jež využívají především rodiče nebo zaměstnanci, kteří pečují o osoby blízké. Ve firmě máme už i několik zaměstnanců, kteří sdílejí své pracovní místo.“



Data a konkrétní údaje

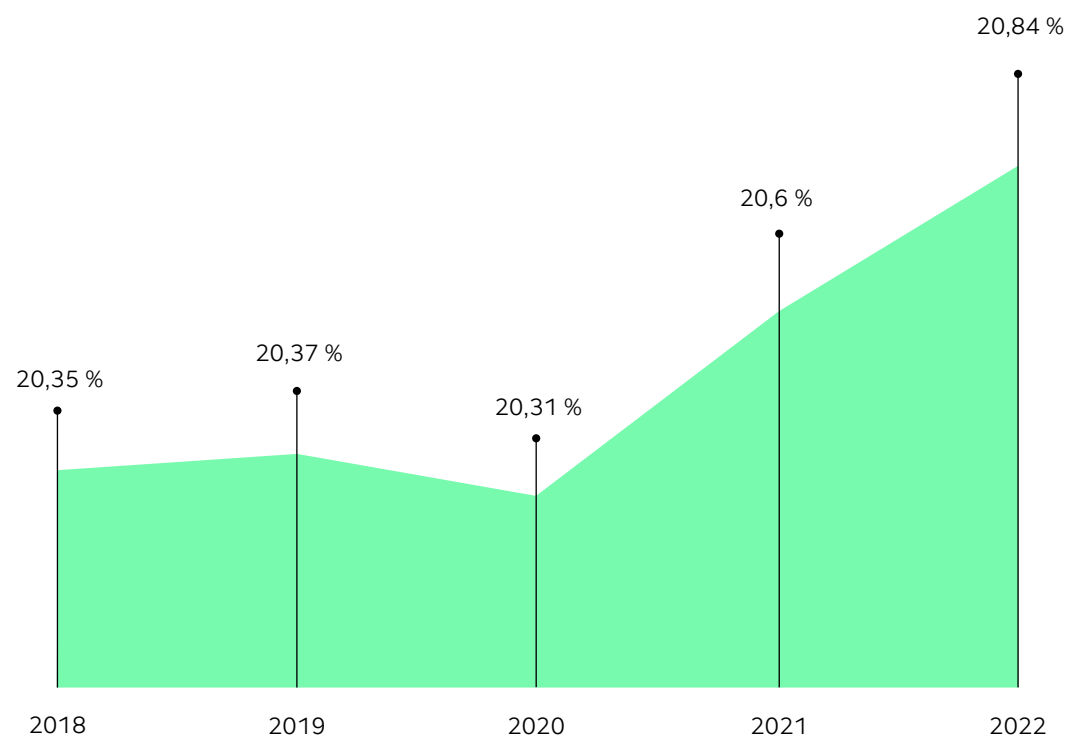
Diverzita

Struktura zaměstnanců dle pohlaví

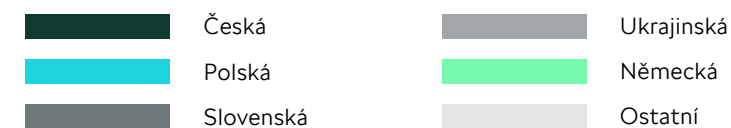


Současný personální systém Společnosti poskytuje pouze dvě možnosti pohlaví, „muž“, nebo „žena“. Společnost však plánuje implementaci nového systému, který nabízí více možností genderové identity.

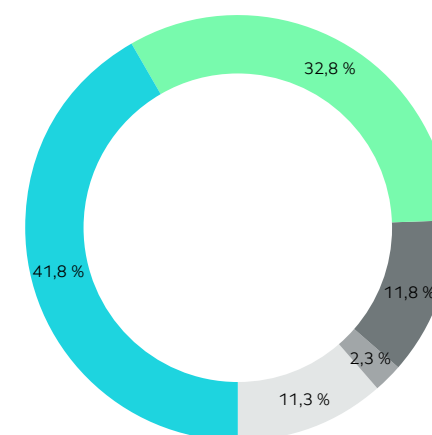
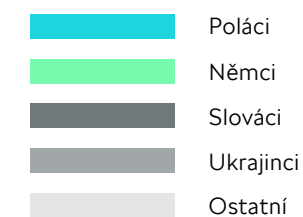
Podíl žen mezi kmenovými zaměstnanci



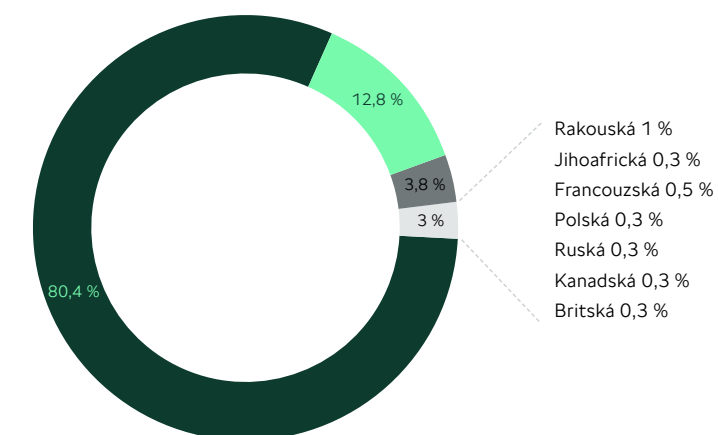
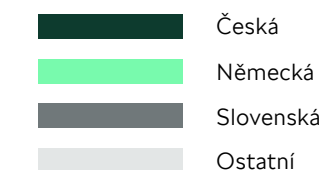
Struktura zaměstnanců dle národnosti v roce 2022 (%)



Podíl zahraničních státních příslušníků mezi zahraničními kmenovými zaměstnanci (%)



Národnostní zastoupení ve vrcholovém managementu v roce 2022 (%)



Charakteristika zaměstnanců

Rok 2021			
	Ženy*	Muži*	Celkem
Počet zaměstnanců (head-count/FTE)	7 242	27 911	35 153
Počet stálých zaměstnanců (head-count/FTE)	6 907	26 995	33 902
Počet dočasných zaměstnanců (head-count/FTE)	647	2 724	3 371
Počet zaměstnanců bez předem určeného počtu odpracovaných hodin (head-count/FTE)	147	162	309
Počet zaměstnanců na plný úvazek (head-count/FTE)	7 149	27 903	35 052
Počet zaměstnanců na částečný úvazek (head-count/FTE)	93	8	101

* Pohlaví, které uvedli sami zaměstnanci

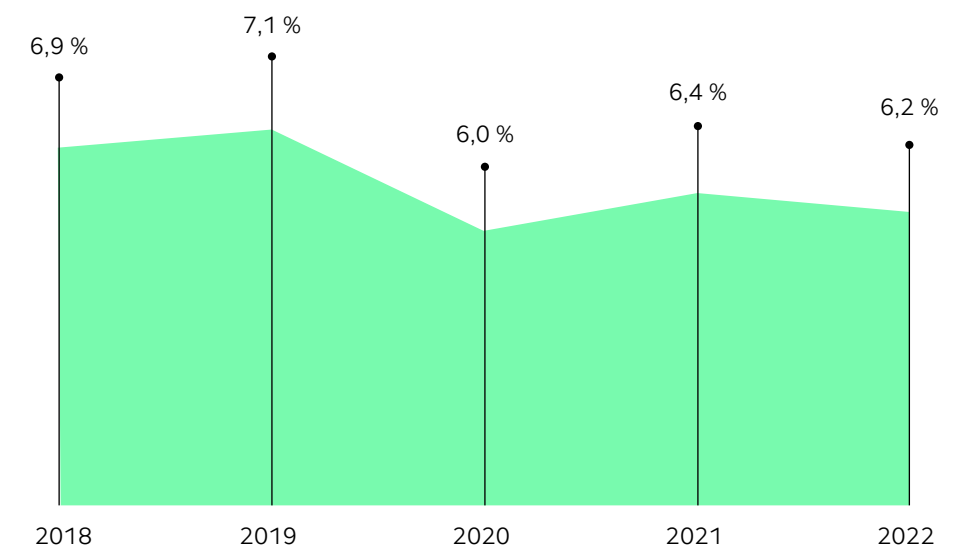
Rok 2022			
	Ženy*	Muži*	Celkem
Počet zaměstnanců (head-count/FTE)	7 136	27 113	34 249
Počet stálých zaměstnanců (head-count/FTE)	6 976	26 773	33 749
Počet dočasných zaměstnanců (head-count/FTE)	902	2 366	3 268
Počet zaměstnanců bez předem určeného počtu odpracovaných hodin (head count/FTE)	134	136	270
Počet zaměstnanců na plný úvazek (head-count/FTE)	6 997	27 101	34 098
Počet zaměstnanců na částečný úvazek (head-count/FTE)	139	12	151

* Pohlaví, které uvedli sami zaměstnanci

Rok	2018	2019	2020	2021	2022
Kmenoví zaměstnanci	32 738	33 881	34 514	35 153	34 249
Brigádníci	2 789	3 232	3 262	2 120	2 768
Uční	958	948	923	879	814
Celkem	36 485	38 061	38 699	38 152	37 831

Fluktuace zaměstnanců

Roční fluktuace zaměstnanců (%) – celkem



Smlouvy, finanční odměny a benefity

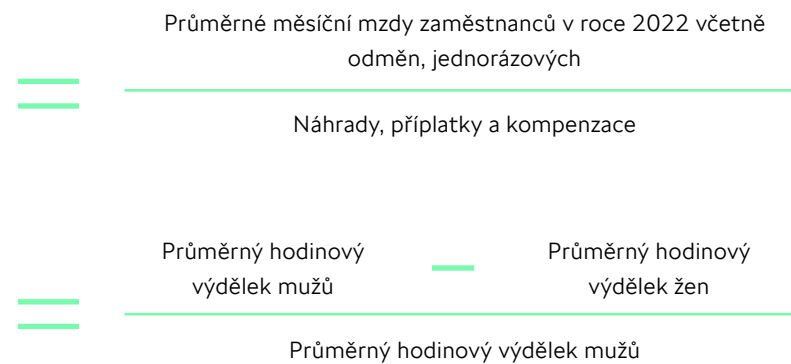
Škoda Auto má zaveden **systém rovného odměňování**, aby bylo zajištěno, že zaměstnankyně a zaměstnanci na stejných nebo podobných pozicích budou odměňováni stejně. Tento princip je uplatňován globálně napříč Koncernem. Mzdy zaměstnanců jsou stanoveny kolektivní smlouvou platnou pro všechny kmenové zaměstnance Společnosti v České republice. Mzdový systém se skládá z pevného základního platu a pohyblivé složky odměny. Společnost dále poskytuje doplňkové příplatky, např. za práci přesčas, pracovní pohotovost a práci ve svátek. Mzdy a benefity vyplácené za standardní pracovní týden neklesnou pod příslušnou celostátní nebo oborovou minimální mzdu v příslušné zemi. Politika odměňování vychází ze zákoníku práce a dalších předpisů v souladu s českou legislativou.

Kolektivní smlouva se vztahuje na všechny zaměstnance Společnosti. Týká se všech, kteří mají platnou pracovní smlouvu se Škoda Auto, a vztahuje se i na dohody o pracovní činnosti nebo dohody o provedení práce.

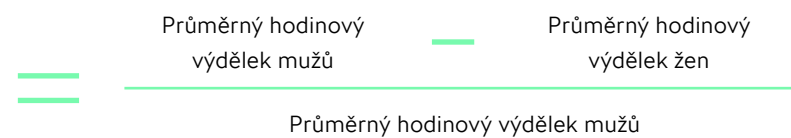
Charta agenturního zaměstnávání upravuje zaměstnávání agenturních pracovníků. Na pracovníky s dohodou o pracích konaných mimo pracovní poměr se však dle kolektivní smlouvy nevztahují práva související s výpovědí, pracovní dobou, dobou odpočinku, překážkami v práci a odměnou.

Škoda Auto poskytuje širokou škálu benefitů bez ohledu na režim práce na plný/zkrácený úvazek. Systém je modernizován s důrazem na digitalizaci a flexibilitu a zaměřuje se na potřeby každého zaměstnance.

Kompenzační poměr pro rok 2022 byl **3,95**



Rozdíl v odměňování žen a mužů je **0,028**



Nejčastěji využívané zaměstnanecké benefity jsou následující:

- Cafeteria Benefity Škoda
- Bezúročná půjčka na bydlení nebo pořízení vozu Škoda
- Příspěvek na doplňkové penzijní spoření
- Operativní leasing vozů Škoda
- Příspěvek na stravování v restauracích v areálu závodu
- Podpora sportovních aktivit
- Odměny za pracovní výročí
- Preventivní zdravotní programy
- Příspěvky na rekreaci nebo rekondiční pobyty

V roce 2022 přesáhl rozpočet sociálního fondu na benefity 381,9 mil. Kč. Společnost také poskytuje různé atraktivní benefity agenturním zaměstnancům (v souladu s Chartou agenturního zaměstnávání), například zvýhodněné cenové nabídky na vozy a příslušenství nebo účast na vybraných školeních.

Rozpočet sociálního fondu na benefity za rok 2022

Účel využití	tis. Kč
Rekondiční a rekreační programy	
■ Rekreační pobyty, rekondiční programy a pobyty, prevence	103 269
■ Volnočasové aktivity	
■ Zdravotní benefity	
Pracovní výročí	125 400
Příspěvek při narození dítěte	16 000
Sociální výpomoci – odchod do důchodu	41 250
Stravování	95 590
Jesle	410



Sociální ochrana

Škoda Auto působí v České republice, kde funguje **silný systém sociální politiky**. Tento systém poskytuje zaměstnancům státní podporu během mateřské a rodičovské dovolené, při odchodu do důchodu, v nezaměstnanosti, ale i v případě nemoci či pracovní neschopnosti následkem úrazu.

Společnost na základě kolektivní smlouvy poskytuje svým zaměstnancům následující volno při osobních překážkách v práci nad rámec platných právních předpisů, a to v případě:

- Narození dítěte manželce (družce) zaměstnance
- Úmrtí osoby blízké a účast na pohřbu
- Svatby/registrovaného partnerství a účasti na obřadu
- Stěhování s vlastním nábytkem bez ohledu na místo

Společnost dále poskytuje pracovní volno související s péčí o dítě ve věku do 12 let, volno pro rodinného příslušníka, jenž je držitelem průkazu ZTP/P a volno pro osoby se zdravotním postižením.

Škoda Auto v rámci své snahy o podporu rodičovské péče a rodin zaměstnanců finančně pomáhá novopečeným rodičům. Rodiče, kteří jsou u Společnosti zaměstnáni alespoň tři měsíce, mají nárok na příspěvek ve výši 10 000 Kč na každé narozené dítě.

Program seniority po 30 letech nepřetržitého zaměstnání ve Společnosti nabízí:

- 1 den placeného volna v každém pololetí
- 14denní rekondiční pobyt s finanční dotací
- 5 dnů placeného volna ročně na absolvování rekondičního pobytu od zaměstnavatele

10 000 Kč

za každé dítě narozené

rodičům zaměstnaným ve Škoda Auto

Incidenty

Veškeré stížnosti a úkony související s podezřením na porušení pracovněprávních předpisů se evidují v interním elektronickém systému a řeší je:

a) Přímý nadřízený ve spolupráci s příslušným personálním útvarem.

b) Vyšetřovací tým složený z odborníka na pracovní právo a zástupce příslušného personálního oddělení, poté jsou přezkoumány personální komisí, která se schází každý týden, aby rozhodla o disciplinárních opatřeních a doporučeních.

Postup je popsán v interním metodickém pokynu a upravuje povinnosti vedoucích a útvarů zapojených do šetření. První informace o podezření na pochybení mohou mít jakoukoli formu (např. verbální/písemná komunikace nebo přímé smyslové vnímání události – vidění nebo doslech) a mohou pocházet z různých zdrojů, např.:

- Nadřízený podezřelého
- Kolegové podezřelého
- Anonymní informátor
- Další zaměstnanci Společnosti nebo jejich orgánů
- Interní audit (zejména z důvodu probíhajícího auditního šetření)
- Útvaru Governance, rizika a compliance v důsledku rozhodnutí Řídicího výboru pro lidské zdroje, compliance a integritu nebo jiných osob (zejména ze systému whistleblowingu)
- HR koordinátor či jiná osoba v HR (ze systému stížností)
- Útvar bezpečnosti (např. v důsledku orientačních testů na přítomnost alkoholu nebo jiných návykových látek v těle, nehody, výtržnosti, krádeže nebo jiného poškození majetku)
- Další osoby z Koncernu
- Obchodní partner nebo třetí osoba
- Orgány veřejné moci (např. Policie ČR v případě trestného činu spáchaného služebním vozidlem)

Škoda Auto se v rámci disciplinárního řízení zabývá podezřením na porušení pracovněprávních povinností a postihuje zaměstnance za prokázané porušení těchto povinností podle intenzity a závažnosti jednání. Finanční postihy nejsou v pracovním právu přípustné.

Jednotlivé skutky jsou zařazeny do kategorií stanovených Koncernem (viz níže).

1. Nedodržení pracovní doby
2. Majetkové trestné činy (krádež, podvod)
3. Diskriminace (mobbing, stalking)
4. Sexuální obtěžování
5. Neplnění pracovních povinností (nevykonávání práce)
6. Nevhodné chování
7. Přestupky vůči ochraně životního prostředí
8. Alkohol, drogy, kouření
9. Korupce, střet zájmů
10. Podvody vůči třetím stranám (zákazníci, úřady)
11. Porušování ochrany osobních údajů
12. Přestupky proti BOZP
13. Poškození dobrého jména společnosti
14. Jiné (např. zneužití zaměstnanecké karty nebo dopravní přestupky)

Diskriminace

Kvůli diskriminaci nedošlo ve sledovaném období k žádnému ukončení pracovního poměru.

Ve sledovaném období nebyly zaznamenány žádné případy související s nucenou prací, obchodováním s lidmi nebo dětskou prací. Zároveň nedošlo k žádnému porušení Globálního paktu OSN a pokynů OECD.

Jitka Šlejharová

Ve společnosti Škoda Auto pracuje od roku 2019, nyní v útvaru Sociálních vztahů a HR Compliance

„Zavedení disciplinárního procesu a ustavení personální komise nám ve společnosti Škoda Auto umožnily přistupovat k přestupkům a podnětům transparentně a ještě více zajistit zachování rovného přístupu ke všem našim zaměstnancům, a to nejen při ukládání sankcí za porušení pracovní kázně. Jsem hrdá na to, že ve společnosti Škoda Auto funguje natolik sofistikovaný proces, díky kterému bylo možné harmonizovat jednotlivé kroky související se šetřením podnětů a zároveň vytvořit bezpečný prostor pro všechny osoby, které jsou tohoto procesu součástí.“





Pracovníci v hodnotovém řetězci

Škoda Auto si uvědomuje, že pracovníci v jejím dodavatelském řetězci hrají klíčovou roli při dosahování cílů Společnosti, a dbá na to, aby se s nimi jednalo spravedlivě a s respektem. Společnost věří, že je zodpovědná za zajištění bezpečného a zdravého pracovního prostředí pro své zaměstnance a zajištění spravedlivé kompenzace za jejich příspěvek k hodnotě produktu.

Politika a ambice

Pokud jde o zajištění ochrany pracovníků v celém hodnotovém řetězci, **Škoda Auto se plně hlásí k odpovědnosti za lidská práva**, viz [Lidská práva](#). Přístup společnosti se řídí obecnými zásadami OSN v oblasti podnikání a lidských práv, které dále

odkazují na Všeobecnou deklaraci lidských práv, deklaraci MOP o základních principech a právech v práci a na směrnici OECD pro nadnárodní podniky.

Aktivity

Náležitá péče o lidská práva

V rámci trvale udržitelného řízení dodavatelů společnost Škoda Auto věnuje zvláštní pozornost ochraně těch skupin osob, které jsou vystaveny zvláště vysokému riziku porušování lidských práv. V této souvislosti se Společnost řídí prováděním procesů due diligence, vyžadovaných popsány zásadami. Due diligence v tomto smyslu znamená především proces průběžné identifikace rizik a stanovení preventivních a zmírňujících opatření. Aby Společnost adekvátně reagovala na zvláště závažná ohrožení lidských práv a na rizika pro životní prostředí, zavedla do svého dodavatelského řetězce systém **Human Rights Focus**. Systém na základě interních analýz umožňuje Společnosti zaměřit se na dodavatelské řetězce spojené se zvláště vysokým rizikem negativního vlivu na lidská práva.

Surovinové dodavatelské řetězce

S dodavatelskými řetězci surovin pracuje Škoda Auto obzvláště opatrně. Způsob, jakým Společnost organizuje odpovědné získávání surovin, se řídí pokyny OECD pro náležitou péči v oblasti zodpovědného získávání nerostných surovin z oblastí postížených konfliktem a vysoce rizikových oblastí. Ty obsahují směrnice pro přístupy k řízení, identifikaci a prevenci rizik, systém kontroly subjektů zabývajících se tavením a rafinací a nástroje pro komunikaci a podávání zpráv. V souladu s tímto přístupem Společnost zavedla **systém řízení náležitě péče o suroviny**.

Posouzení rizik a dopadů

Některá z nejakutnějších rizik souvisejících s lidskými právy byla identifikována v hlubších vazbách dodavatelského řetězce. Škoda Auto tato rizika minimalizuje dodržováním postupů odpovědného získávání zdrojů a zaváděním popsanych procesů hloubkové kontroly lidských práv.

Společnost aktivně spolupracuje se svými dodavateli mimo Tier 1 (dodavatelé prvního řádu), aby zajistila sociální udržitelnost v celém svém dodavatelském řetězci. Udržitelnost dodavatelů společnosti je hodnocena v rámci S-ratingu, viz [Obchodní chování](#).



Spotřebitelé a koncoví uživatelé

Orientace na zákazníka zahrnuje soubor aktivit v rámci Společnosti, jimiž systematicky směřuje k jednomu jasnému a společnému cíli – rozvoji vztahů s interními i externími zákazníky Škoda Auto. Společnost se snaží svým zákazníkům partnerům, dodavatelům a zaměstnancům co nejlépe porozumět, aby jim mohla poskytovat ty nejlepší služby a zkušenosti. Orientace na zákazníka je jednou z priorit Škoda Auto, proto Společnost dlouhodobě podporuje vzdělávání v této oblasti.

Škoda Auto se zaměřuje na optimalizaci všech procesů tak, aby u zákazníků vyvolaly pozitivní emoce v souvislosti se značkou Škoda. Společnost si uvědomuje, že přísnější legislativní předpisy a měnící se trendy, jakými jsou digitalizace a vyvíjející se preference zákazníků, často poskytují nové vyhlídky pro obchodní podnikání a vytvářejí příležitosti pro vývoj inovativních produktů.

Bezpečnost zákazníků

Bezpečnost zákazníků je pro Společnost jednou z hlavních priorit. Za účelem zvýšení bezpečnosti pasažérů proto významně investuje do inovativních řešení a nejnovějších technologií. Dlouhodobým cílem Společnosti je **zvyšovat bezpečnost všech účastníků silničního provozu** a posunout běžnou technologii na vyšší úroveň v segmentu kompaktních vozů. Vozy Škoda patří mezi nejbezpečnější vozy ve své třídě.

Více o bezpečnosti a mobilitě [viz Strategie sociální udržitelnosti](#).

Politika a ambice

Ochrana spotřebitele je nedílnou součástí obchodních aktivit Škoda Auto. Společnost se zavazuje dodržovat veškeré právní a vnitřní předpisy související s ochranou spotřebitele.

Veškeré podněty a stížnosti zákazníků, obdržené prostřednictvím různých komunikačních kanálů (např. e-mail, pošta, infolinka, prodejci automobilů, dovozci a další jednotky Společnosti), se zpracovávají pomocí systému řízení vztahů se zákazníky

Aktivity

Škoda Auto spolupracuje se zákazníky prostřednictvím pravidelného zjišťování zákaznické spokojenosti pomocí různých studií a firemních aplikací. Zkušenost a spokojenost zákazníků sleduje mezinárodní studie provedená v celém Koncernu. Tato studie je zaměřena na zjištění spokojenosti zákazníků s produktem, poprodejním servisem a obchodním zastoupením. Škoda Auto jako taková v poslední době významně zlepšila své hodnocení díky projektu **Škoda Customer Xperience**.

Zvláštní pozornost je věnována kvalitě poprodejních služeb. Spokojenost se službami autoservisu se pravidelně sleduje. Zákazníci jsou kontaktováni e-mailem nebo SMS do jednoho až tří dnů po převzetí vozu z autoservisu a požádáni o vyplnění základního dotazníku spokojenosti. Výsledky z dotazníku

(CRM - Customer Relationship Management). Společnost má konkrétní útvary odpovědné za řešení těchto problémů. Každý případ se řeší individuálně. Škoda Auto vždy zohledňuje konkrétní okolnosti. Speciální potřeby zákazníků, kteří mohou být zvláště zranitelní a/nebo marginalizováni, se řeší individuálně (například automobil s automatickou převodovkou nebo s jinou úpravou nabídnutý zdravotně postiženému spotřebiteli).

se okamžitě přepisují do zpráv o spokojenosti, což umožňuje Společnosti sledovat vývoj zákaznické zkušenosti v reálném čase. Hlavní pozornost je věnována těm zákazníkům, kteří nebyli spokojeni s poslední návštěvou autoservisu. Tito zákazníci jsou telefonicky kontaktováni nejpozději do 24 hodin a je jim poskytnuto dostatečné vysvětlení a podpora při řešení problému.

V roce 2021 byl spuštěn projekt **Customer CentriCITY**, jehož cílem je postavit zákazníka do centra myšlení a rozhodování Společnosti. Pro Škoda Auto je důležitý pohled a zpětná vazba od zákazníků nejen ve fázi finálního produktu, ale také ve fázi vývoje.

Posouzení rizik a dopadů

Škoda Auto v odůvodněných případech využívá všechny dostupné prostředky ke zmírnění a nápravě významných dopadů na své zákazníky a koncové uživatele, včetně své dobré vůle.

Oddělení péče o zákazníky v rámci své činnosti posuzuje rizika vyplývající ze spolupráce zákazníků s jednotlivými obchodními partnery a řeší stížnosti dovozců. Každému případu v nástroji CRM přiřadí příslušnou prioritu a řeší je individuálně. V případě potřeby se informace předávají ke zpracování dalším konkrétním organizačním útvarům.

Podněty a stížnosti zákazníků se sledují a vyhodnocují, v relevantních případech se buď zahajuje hloubková analýza vozu, nebo proces odstraňování závad. Všechny případy s hmotnou škodou nebo s výskytem negativních následků se řeší individuálně. Společnost pro tyto případy a související kompenzace vytvořila zvláštní rozpočet.



Správa společnosti

Škoda Auto jedná zodpovědně a otevřeně, aby byla svými zaměstnanci, obchodními partnery, zákazníky i širokou veřejností vnímána jako úspěšná a transparentní společnost. Aby Společnost dostala tomuto příslibu, aktivně rozvíjí a udržuje postupy pro správu a řízení Společnosti, vyžaduje bezúhonnost zaměstnanců, zajišťuje dodržování příslušných pravidel a předpisů, dodržuje efektivní řízení rizik a podporuje firemní kulturu.

Zásady integrity a compliance jsou nezbytnou součástí firemní strategie a strategie udržitelnosti. Tyto zásady jsou v souladu s dobrovolným závazkem představenstva Škoda Auto, promítají se do všech strategických rozhodnutí Společnosti a jsou uplatňovány ve všech dceřiných a přidružených společnostech. Pro zajištění dodržování integrity a compliance začala Škoda Auto

v roce 2019 zavádět opatření, která jsou součástí programu Together4Integrity, vycházejícího ze standardů Koncernu. Zásady integrity a compliance byly implementovány ve všech relevantních oblastech podnikání včetně personálních procesů, řízení vztahů s obchodními partnery, dodržování předpisů v oblasti výrobků a životního prostředí, právních záležitostí a procesů řízení Společnosti.

Ve Škoda Auto a jejích dceřiných a přidružených společnostech probíhá pravidelná aktualizace systému řízení integrity, compliance, systému řízení rizik a vnitřní kontroly. Kromě toho se sleduje a reviduje zpracování osobních údajů, aby se zajistil soulad s obecným nařízením o ochraně osobních údajů.

Program Together4Integrity



Obchodní chování

Správa a řízení Společnosti zajišťují, aby podnik fungoval odpovědně, kvalifikovaně a transparentně. Zajišťují řádné řídicí a kontrolní struktury, definují rozdělení práv a povinností mezi subjekty zapojenými do Společnosti, jako jsou akcionáři, výkonný management, orgány Společnosti, zaměstnanci, obchodní partneři a zákazníci. Obecně se jedná o soubor právních a výkonných metod a postupů zavazujících Škoda Auto k udržování vyváženého vztahu mezi Společností a jejími zainteresovanými stranami.

Etický kodex jasně stanovuje obecné normy chování zaměstnanců Společnosti

Firemní kultura a zásady obchodního chování

Důvěra zákazníků a zainteresovaných stran ve Škoda Auto a její produkty jsou jedním z nejcennějších aktiv Společnosti. Škoda Auto posiluje důvěru veřejnosti a chrání své zaměstnance a životní prostředí tím, že se chová v souladu s principy integrity a etiky.

Etický kodex

Ve Společnosti a v přidružených organizacích byl vypracován a přijat [Etický kodex](#), který definuje základní etické normy pro celou skupinu Škoda Auto. Etický kodex jasně definuje obecné standardy chování zaměstnanců Společnosti. Vztahuje se na všechny zaměstnance, slouží jako vodítko pro konformní a korektní jednání a tvoří základ pro všechna rozhodnutí Společnosti. Tento dokument je postaven na společných hodnotách, zákonných požadavcích i interních předpisech a nabízí orientaci, vedení a podpůrné pokyny pro dodržování stávajících pravidel a předpisů v práci.

Kromě toho v rámci celého Koncernu platí **Etický kodex pro obchodní partnery**. Jeho zásady se staly součástí příslušných smluvních ujednání s obchodními partnery.

Představenstvo Škoda Auto i vedení Koncernu přijaly spolu s Etickým kodexem dobrovolné závazky k zásadám integrity a compliance. Zásady integrity a compliance zohledňuje vedení při svém rozhodování a tvoří nedílnou součást podnikové strategie a strategie udržitelného rozvoje. Podniková strategie je podpořena konkrétními klíčovými ukazateli výkonnosti, které umožňují pravidelné sledování a hodnocení podnikové kultury ve Společnosti.

Představenstvo aktivně podporuje dodržování zásad Etického kodexu zavedením vhodných interních procesů a pravidel. Rovněž působí v oblasti komunikace a vysvětlování na základě principu etické atmosféry prosazované vedením „Tón shora“.

Školení o Etickém kodexu

Podpora záležitostí souvisejících s firemní kulturou je zajištěna prostřednictvím systému pravidelného školení zaměstnanců. Etický kodex jako základní dokument je závazný pro všechny zaměstnance. Každý zaměstnanec je povinen absolvovat **školení o Etickém kodexu** alespoň jednou za dva roky. Pro administrativní pracovníky se školení realizuje formou e-learningu, výrobní personál absolvuje školení prezenčně. Školení zahrnuje seznámení se zásadami chování a pravidly přijatými na úrovni Koncernu, příklady chování a kontaktní místa, kam se lze obrátit v případě pochybností nebo potřeby podpory. Etický kodex obsahuje mimo jiné prohlášení týkající se zákazu korupce. Kromě školení o Etickém kodexu a v souladu s firemní kulturou Škoda Auto připravila a zavedla speciální školení zaměřená na prevenci korupce a úplatkářství. Škoda Auto sleduje podíl proškolených zaměstnanců, vyhodnocuje výsledky vzdělávacího procesu a v případě potřeby má zavedeny eskalační postupy. Vykázaný podíl zaměstnanců proškolených v rámci školení Etického kodexu výrazně přesahuje 99 %, cílem je však dosáhnout 100% úspěšnosti.



Etický kodex skupiny
Škoda Auto

Lidská práva

Společnost znovu potvrzuje svůj závazek dodržovat příslušné mezinárodní úmluvy a deklarace. Respektuje, chrání a prosazuje všechny platné předpisy na ochranu lidských práv a práv dětí jako základní a obecný požadavek na celém světě. Prostřednictvím neustálého zlepšování procesů, systémů a konkrétních opatření se Škoda Auto snaží prosadit své vedoucí postavení v automobilovém průmyslu v oblasti lidských práv. Společnost uplatňuje interní zásady a postupy, aby zabránila jakémukoli porušování lidských práv.

Zastřešujícím principem strategie sociální udržitelnosti společnosti Škoda Auto je striktní dodržování lidských práv. Škoda Auto důrazně odmítá využívání dětské práce, nucené nebo povinné práce a všech forem moderního otroctví a obchodování

s lidmi. Tato politika se vztahuje nejen na interní činnost Společnosti, ale také na chování jejích obchodních partnerů, jak je uvedeno v Etickém kodexu, který je v souladu s principy UN Global Compact.

Pro lepší orientaci uvádí Etický kodex konkrétní příklady, které zaměstnancům ukazují, jak mají postupovat v případě podezření na porušování lidských práv.

Společnost se řídí obecnými zásadami OSN v oblasti podnikání a lidských práv (Guiding Principles on Business and Human Rights), které dále odkazují na Všeobecnou deklaraci lidských práv a deklaraci Mezinárodní organizace práce o základních principech a právech v práci a na směrnici OECD pro nadnárodní podniky.

System řízení compliance

Jako součást Koncernu si Společnost uvědomuje, že může dosáhnout úspěchu pouze tehdy, bude-li pracovat bezúhonně, řídit se celosvětovými zákonnými předpisy, dodržovat své dobrovolné závazky, etické zásady a nést odpovědnost za ochranu lidských práv.

Aby Škoda Auto podpořila kulturní změnu a chování v souladu s předpisy, aktivně zajišťuje průběžnou a jasnou komunikaci a školení zaměřená na konkrétní cílové skupiny. Tyto iniciativy jsou realizovány prostřednictvím účinných a dostupných kanálů a postupů, které jsou k dispozici v celé organizaci.

Společnost zavedla účinný systém řízení compliance (CMS – Compliance Management System), který je v souladu s principy CMS Koncernu, platnými zákony a interními předpisy. Společnost věnuje zvláštní pozornost povinnosti sledovat platné právní a interní předpisy. Tím je zajištěno, že Škoda Auto a její příslušné přidružené společnosti dodržují požadavky, které vyplývají z právních a etických pravidel vztahujících se např.

na hospodářskou soutěž, finanční a daňovou oblast, ochranu životního prostředí a vztahy se zaměstnanci, což zahrnuje i podporu rovných příležitostí. Společnost, spolu s příslušnými dceřinými a přidruženými organizacemi, zavedla komplexní a strukturovaný systém CMS, který zajišťuje dodržování všech platných předpisů. Součástí tohoto systému jsou i zásady týkající se boje proti korupci, praní špinavých peněz a prevence financování terorismu. Kromě toho CMS pokrývá oblasti, jako jsou materiální dary a pozvánky, sponzorství a peněžní dary, hloubková kontrola obchodních partnerů a zamezení střetu zájmů.

CMS jako takový je rozdělen do sedmi prvků: kultura a hodnoty oblasti compliance; cíle v oblasti compliance; rizika v oblasti compliance; program a postupy oblasti compliance; organizace pro oblast compliance; komunikace a školení v oblasti compliance; monitoring a zlepšování oblasti compliance.

Více informací o těchto prvcích CMS najdete [zde](#).



Sedm prvků CMS

Základním principem strategie sociální udržitelnosti Škoda Auto je závazek k dodržování lidských práv.



Škoda Auto důrazně odmítá používání dětské práce, nucené nebo povinné práce a veškeré formy moderního otroctví a obchodování s lidmi.

System řízení rizik – tři linie obrany

Škoda Auto zavedla systém tří linií obrany pro identifikaci, hlášení a zmírňování rizik v oblasti compliance a prošetřování případných stížností na protiprávní jednání nebo jednání v rozporu s Etickým kodexem a dalšími interními směrnicemi či předpisy. **Všechny pozice** odpovědné za zajištění všech relevantních obchodních postupů představují první linii obrany. Druhou linii obrany představují **organizační jednotky** odpovědné za CMS, včetně oddělení Správy, řízení rizik a dodržování předpisů a oddělení Právních záležitostí. Tyto útvary zodpovídají za definici pravidel a hrají preventivní roli, včetně poskytování podpory první linii obrany. Jejich preventivní úloha spočívá v provádění příslušných analýz rizik s cílem odhalit chování, které by mohlo být v rozporu s pravidly Společnosti, a zabránit mu. Třetí linii obrany představuje **interní audit**. Ten je odpovědný za kontrolu řádného zajištění procesů zástupci první obranné linie. Interní audit provádí tuto kontrolu prostřednictvím své kontrolní činnosti v rámci plánovaných a mimořádných auditů v průběhu roku.

System řízení integrity

Téma integrity zahrnuje řadu oblastí, procesů a iniciativ ve Škoda Auto, které se přímo týkají dodržování předpisů, firemní kultury a diverzity. Aby se dosáhlo vzájemného souladu těchto témat a zároveň se zajistilo porozumění v rámci Škoda Auto, stanovila Společnost soubor klíčových zásad integrity, které vycházejí mimo jiné z platných legislativních a interních předpisů, zásad Koncernu a zásad Iniciativy pro etiku a integritu (ECI – The Ethics and Compliance Initiative). Nutnost jednat v souladu se zásadami integrity je pevně zakotvena také v Next Level – Škoda Strategy 2030. Škoda Auto věří, že pouze čestné a spolehlivé jednání v souladu s principy integrity jí umožní získat a budovat důvěru zaměstnanců, zákazníků, akcionářů, obchodních partnerů i široké veřejnosti.

Za tímto účelem byl v posledních letech vybudován systém řízení integrity jako rámec pro systematické hodnocení integrity a její další rozvoj ve Škoda Auto. Jedině tak lze zajistit trvalou udržitelnost tohoto tématu a současný i budoucí úspěch Společnosti na trhu. Systém řízení integrity vychází z cílů a opatření definovaných Společností. Jeho smyslem je zajistit, aby vedení Škoda Auto, její zaměstnanci a příslušné třetí strany dodržovali zásady integrity dle očekávání Společnosti.

Za účelem udržitelné správy tématu integrity ve Společnosti existuje tzv. organizace pro integritu v rámci koncernové směrnice 31: Organizace governance funkcí - Řízení a integrita, Řízení rizik, Compliance a Právní záležitosti ve Společnosti. Organizaci integrity řídí vedoucí útvaru Správa, řízení rizik a dodržování předpisů na pozici hlavního manažera integrity značky ve Škoda Auto.

Více o integritě ve Škoda Auto [zde](#).



Integrita ve Škoda Auto

System whistleblowingu

Společnost zavedla systém whistleblowingu, který se zabývá hlášeními závažných porušení právních předpisů, která mohou významně poškodit pověst či finanční zájmy nebo by mohla vážně porušit základní etické hodnoty Společnosti. Tento systém spravuje organizační jednotka Governance, Risk & Compliance (Správa společnosti, řízení rizik a dodržování předpisů) a slouží ke sdělování případných stížností na porušování platných právních a/nebo interních předpisů a pravidel Společnosti. Pomocí tohoto systému mohou zaměstnanci i externí osoby spolehlivě a anonymně podat jakýkoli podnět k šetření. Ochrana osob, které nahlásily jakýkoli případ neetického chování, je nastavena a řízena v interních předpisech definujících systém whistleblowingu jako takový. Současně jsou vedoucí pracovníci v první linii povinni oznámit každé porušení platných právních a/nebo interních předpisů či pravidel Společnosti, se kterým se setkají. Pro nejzávažnější a nejnaléhavější témata je na úrovni Koncernu zaveden zvláštní proces nazvaný hot-topic reporting. Tento proces se používá pro hlášení porušení zásad compliance.

Nad rámec systému whistleblowingu mají zaměstnanci v případě osobních problémů možnost podat osobní stížnost přímo organizační jednotce pro sociální vztahy a HR Compliance/ Plánování lidských zdrojů nebo kterémukoli příslušnému oddělení lidských zdrojů v rámci disciplinárního řízení. Takové stížnosti se řeší samostatně.



Řízení vztahů s dodavateli

Škoda Auto zavedla koncernovou politiku pro zajištění udržitelného rozvoje ve vztazích s dodavateli. V ní popsala postup zpracování ekologických a společenských standardů spolu s požadavky na jejich dodržování ve vztazích s obchodními partnery ([Etický kodex pro obchodní partnery](#)). Tyto požadavky jsou smluvně závazné.

Škoda Auto dodržuje zákon o ochraně hospodářské soutěže, aby poskytovala svým obchodním partnerům férový přístup.

Škoda Auto používá pro řízení a hodnocení dodavatelů následující nástroje: Hodnocení udržitelnosti a vyšetřování porušení Etického kodexu pro obchodní partnery.



Hodnocení udržitelnosti (S-rating)

Škoda Auto přijala v roce 2019 obecnou koncepci hodnocení dodavatelů z hlediska udržitelnosti tzv. S-rating. Tato koncepce umožňuje Společnosti udržovat aktuální přehled o udržitelnosti dodavatelského řetězce. S-rating se stal nedílnou součástí procesu získávání dodavatelů. Škoda Auto nezahajuje ani neudržuje spolupráci s dodavateli s nedostatečným ratingem.

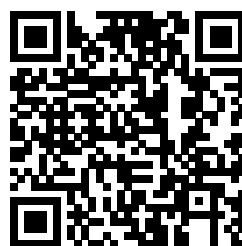
Základem pro S-rating je [Etický kodex pro obchodní partnery](#).

Hodnocení S-rating je určeno na základě skóre v dotazníku pro sebehodnocení udržitelnosti (SAQ) a může být doplněno o výsledek kontroly na místě (audit dodavatele).

Hodnocení se určuje pro jednotlivé provozovny a je relevantní pro společnost s počtem zaměstnanců 10 a více.

Provozovny s méně než 10 zaměstnanci mohou získat z S-ratingu výjimku. Nezávisle na výsledku hodnocení pomocí SAQ a auditu na místě se navíc u vybraných dodavatelů vyžaduje tzv. kontrola due diligence obchodních partnerů (Business Partner Due Diligence, BPDD), která se řídí přístupem založeným na riziku. BPDD je protikorupční kontrola a kontrola integrity. Úspěšné posouzení je předpokladem pro jakýkoli obchodní vztah s Koncernem.

Obecně je pro obchodování s Koncernem včetně jeho značek a regionů vyžadován pozitivní S-rating. Všechny subjekty Koncernu se řídí jednotným procesem S-ratingu.

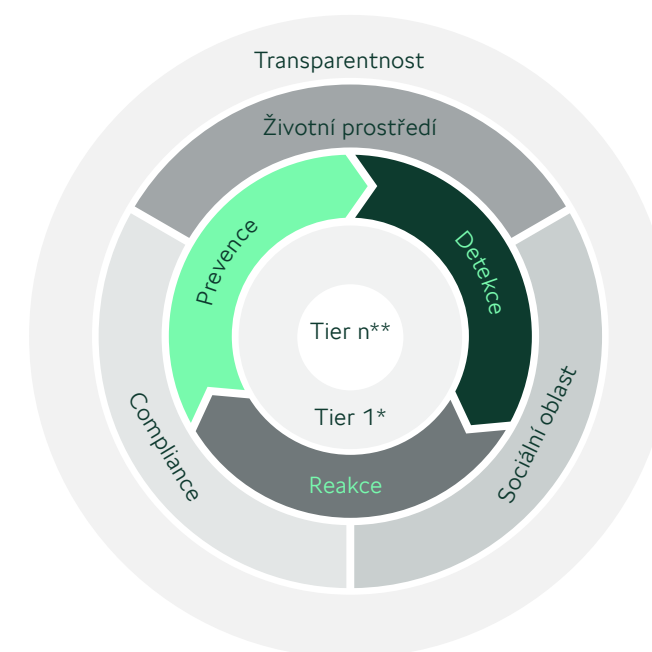


Etický kodex skupiny
Škoda Auto

Porušení Etického kodexu pro obchodní partnery

Kromě S-ratingu je v případě podezření na porušení požadavků na udržitelnost spuštěn interní proces. Jakýkoli náznak nebo indicie vzbuzující obavy z takového porušení (např. prostřednictvím systému whistleblowingu nebo článků v tisku) je co nejdříve prověřen. Společnost má v úmyslu pracovat na neshodách se svými obchodními partnery a předcházet dalšímu porušování svých požadavků. Kromě toho se Škoda Auto snaží aktivně a efektivně zlepšovat výsledky svých dodavatelů v oblasti udržitelnosti.

Udržitelnost ve vztazích s dodavateli – koncernová koncepce řízení



* Tier 1 (přímí dodavatelé)

** Tier n (nepřímí dodavatelé)

Při zadávání zakázek se Škoda Auto řídí trojím přístupem k vytváření udržitelných dodavatelských řetězců se zaměřením na dekarbonizaci, lidská práva, boj proti korupci či odpovědné zadávání zakázek na dodávky surovin. Přístup Společnosti vyžaduje transparentnost dodavatelských vztahů, které přesahují první úroveň (Tier 1).

Prevence: Požadavky na udržitelnost jsou zakotveny ve smlouvách a specifikacích, zejména v Etickém kodexu pro obchodní partnery. Dodavatelé jsou školeni a je zvyšováno povědomí o udržitelnosti.

Reakce: Na zjištěná rizika a dopady lze reagovat různými opatřeními. Patří mezi ně standardizovaný interní proces přezkoumávání porušení ze strany jednotlivých dodavatelů a akční plány z kontrol na místě. Hlavním cílem je náprava, zajištění prevence porušení a aktivní účinné zlepšování výkonnosti dodavatelů v oblasti udržitelnosti.

Detekce: Rizika pro udržitelnost v dodavatelském řetězci se systematicky analyzují a posuzují. Udržitelnost je zakotvena v rozhodnutích o zadání významných zakázek v rámci celého Koncernu a používá se hodnocení výkonnosti potenciálních dodavatelů v oblasti udržitelnosti (S-rating). Základem je nástroj pro sebehodnocení a kontroly na místě, prováděné na základě přístupu založeného na rizicích.



0 tolerance nezákonného poškozujícího korupčního chování

Prevence a odhalování korupce nebo úplatkářství

Škoda Auto zavedla systém prevence pro vlastní ochranu a pro ochranu svých zaměstnanců z hlediska předcházení střetu zájmů, korupci a úplatkářství. Kromě toho byla jako preventivní opatření zavedena závazná interní pravidla týkající se přijímání darů a samotného poskytování darů. Škoda Auto deklarovala nulovou toleranci vůči protiprávnímu, korupčnímu a poškozujícímu jednání.

Zásady prevence střetu zájmů a korupce jsou definovány ve vnitřních předpisech. Je zaveden strukturovaný systém školení o dodržování předpisů v této oblasti. Etický kodex obsahuje mimo jiné část týkající se zákazu korupce. Vedle

tohoto obecného školení má Škoda Auto zavedena další dvě specifická školení věnovaná protikorupční problematice: Protikorupční školení a Protikorupční školení úřední osoby. Tato dvě specifická školení jsou povinná pro všechny pracovní pozice administrativních pracovníků a každý zaměstnanec je musí absolvovat jednou za dva roky.

Protikorupční školení patří k základnímu souboru školení v Koncernu. Škoda Auto využívá při tvorbě konkrétních školení přístup řízení rizik. Protikorupční školení úřední osoby bylo připraveno na základě interního hodnocení rizik a zahrnuje konkrétní preventivní opatření pro tuto

oblast. Škoda Auto dosáhla vysokého podílu proškolených zaměstnanců, výrazně přesahujícího 99 % v „Protikorupčním školení“ a také v „Protikorupčním školení úřední osoby“.

Systém whistleblowingu se využívá mimo jiné k odhalování potenciálních případů pochybení souvisejících s korupcí a/nebo úplatkářstvím. Tento systém byl zřízen za účelem řešení oznámení o potenciálních závažných porušeních právních předpisů ze strany zaměstnanců Koncernu. Hlášení o potenciálních porušeních právních předpisů mohou prostřednictvím různých oznamovacích kanálů podávat zaměstnanci Koncernu i obchodní partneři, zákazníci a další

třetí strany. Hlášení lze podat kdykoli a v jakémkoli jazyce. Kancelář pro vyšetřování se zabývá všemi nahlášenými případy.

Škoda Auto nezaznamenala v letech 2021 a 2022 žádné potvrzené případy korupce a/nebo úplatkářství týkající se vlastních zaměstnanců a/nebo obchodních partnerů.

Ve Společnosti byl zaveden systém prevence a odhalování rizik spojených s korupcí a úplatkářstvím. Škoda Auto se nesešla s náznaky nedostatečnosti tohoto systému a zavedla opatření v celém hodnotovém řetězci.

Politický vliv a ovlivňování veřejné politiky

Škoda Auto je průběžně v kontaktu s veřejnou správou a zákonodárnými orgány na místní, oblastní i celosvětové úrovni, a to jak přímo, tak prostřednictvím členství v oborových a hospodářských sdruženích, aktivní účasti v poradních orgánech veřejné správy a zastoupení v akademických institucích. Témata, která Škoda Auto prosazuje, jsou v souladu s Koncernem v rámci politiky jednoho hlasu (one voice policy).



Řízením těchto aktivit, jakož i zastupováním zájmů Společnosti a koordinací kroků Společnosti v této oblasti je pověřeno oddělení Vnějších vztahů Škoda Auto. V rámci vnitřní struktury podléhá oddělení Vnějších vztahů řízení členky představenstva (paní Maren Gräf) odpovědné za oblast Lidé a kultura. Oddělení Vnějších vztahů zodpovídá za veškerou komunikaci s ústředními orgány státní správy a zákonodárnými orgány i s místními orgány státní správy a samosprávou. V úzké spolupráci s Koncernem je také v kontaktu s institucemi, představiteli EU a zahraničními vládami. Oblast zastupování zájmů Společnosti v oblasti vnějších vztahů spadá pod řízení specifické vnitřní směrnice, která vychází z vnitřní politiky Koncernu jednoho hlasu.

Škoda Auto vždy jedná v souladu s platnou legislativou EU, platnou státní legislativou a etickými normami a pravidly Koncernu.

Škoda Auto ve sledovaném období neposkytla žádný finanční ani věcný příspěvek v jakékoli formě politikům či politickým uskupením. Současně nebyla registrována v rejstříku transparentnosti EU. Zájmy Škoda Auto vůči evropským institucím hájí zástupci Koncernu v Bruselu. V České republice žádný rejstřík transparentnosti zaveden není. Od roku 2022 žádný z členů správních, řídicích a dozorčích orgánů nezastával srovnatelnou funkci ve veřejné správě, a to v období dvou let před svým jmenováním.

Škoda Auto se zasazuje o tato regulatorní témata (v abecedním pořadí):



Autonomní řízení



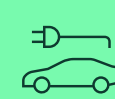
Budoucnost mobility



Dekarbonizace



Dodávky energie a obnovitelné zdroje energie



Elektromobilita a nabíjecí infrastruktura



Konkurenceschopnost a podpora průmyslu



Mezinárodní obchodní politika



Podnikání a lidská práva



Pracovní právo



Práce v době pandemie



Průmyslová politika a podpůrné nástroje EU



Regulace dat



Regulace Euro 7



Technické vzdělávání, rekvalifikace a zvyšování kvalifikace



Transformace a budoucnost automobilového průmyslu



Transparentnost prosazování zájmů

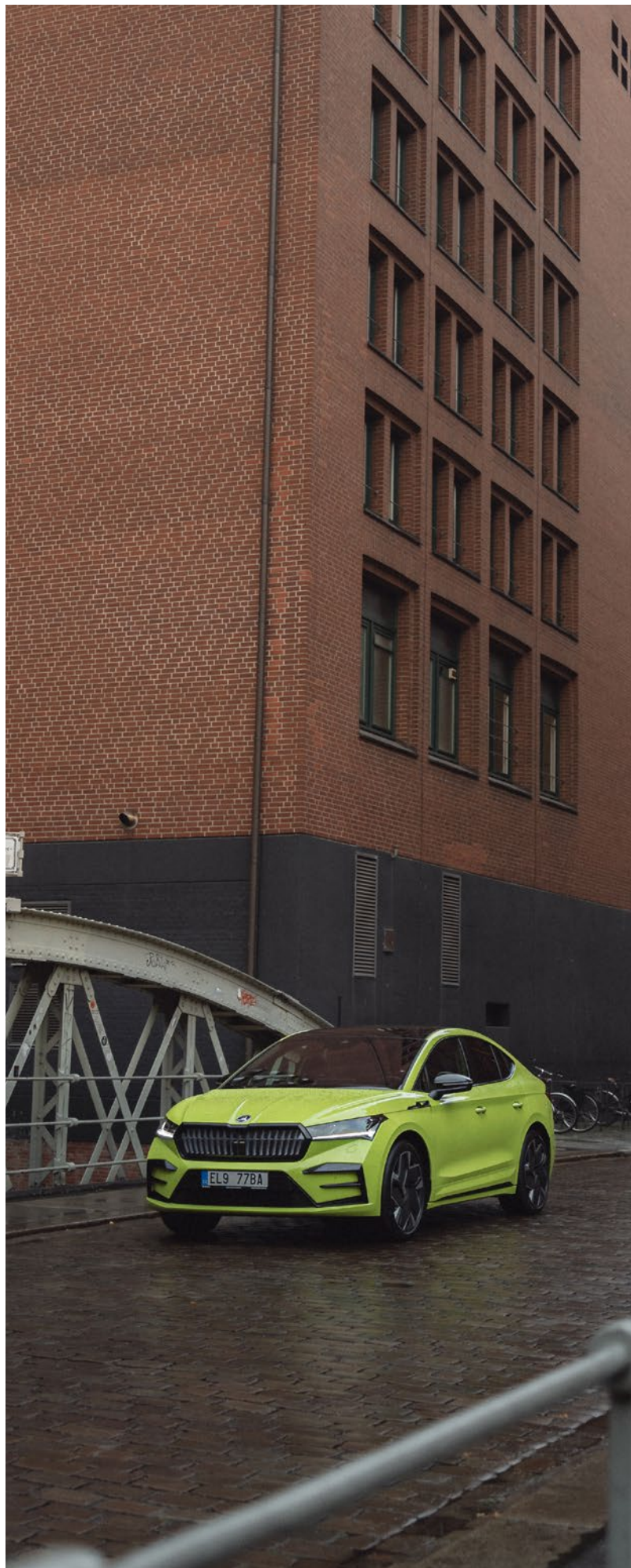


Udržitelné financování

Vztah ke státním a politickým institucím, nejaktuálnější témata

Společnost ve spolupráci s vládou České republiky usiluje o přeměnu automobilového průmyslu na tzv. e-hub střední a východní Evropy. Škoda Auto hraje klíčovou roli jako prostředník v oblasti mobility s nulovými/nízkými emisemi. Dekarbonizace výroby a dopravy je v souladu s environmentálními cíli stanovenými EU a Českou republikou. Ta však není pouze legislativním cílem, ale nedílnou součástí DNA a firemní strategie Společnosti.

Závazek Společnosti k dekarbonizaci je patrný z podpisu **memoranda o porozumění mezi Škoda Auto a Ministerstvem životního prostředí**, které se zaměřuje právě na dekarbonizaci výroby. Kromě toho Společnost aktivně podporuje vládní strategie, jako je Národní akční plán čisté mobility, a spolupracuje s různými veřejnými subjekty. Škoda Auto pracuje na oboustranně výhodném přístupu, který podněcuje spolupráci mezi veřejným a soukromým sektorem, a to buď přímo, nebo prostřednictvím příslušných asociací. Tento přístup zahrnuje sdílení odborných znalostí a vědomostí s cílem usnadnit úspěšný přechod na elektromobilitu i v dalších oblastech.



Příklady státní podpory

Škoda Auto nakládá se státní podporou v souladu s evropskou a národní legislativou a zajišťuje jejich naplňování. Společnost je zapojena do projektů spolufinancovaných z veřejných národních a evropských programů v různých oblastech, jako je výzkum, technický vývoj a inovace, vzdělávání nebo ochrana životního prostředí. Tyto projekty jsou zaměřeny zejména na oblasti, jako je elektromobilita, městská mobilita, průmysl 4.0, 3D tisk, ochrana životního prostředí a také zvyšování kvalifikace a dovedností studentů a zaměstnanců.

Příklady strategického členství v oborových a hospodářských asociacích

- Svaz průmyslu a dopravy ČR
- Hospodářská komora České republiky, včetně regionálních a místních zastoupení (Mladá Boleslav)
- Sdružení automobilového průmyslu
- Elektromobilní platforma
- Česko-německá obchodní a průmyslová komora
- Česko-izraelská smíšená obchodní komora
- ICC – Mezinárodní obchodní komora
- CIOD – Czech Institute of Directors (Český institut ředitelů)
- Byznys pro společnost
- Asociace společenské odpovědnosti
- BLF – Business Leaders Forum
- Svaz dovozců automobilů
- Český plynárenský svaz
- Česká komora pro obchod se státy Východní Evropy a Střední Asie

Účast v poradních orgánech státní správy

- Koordinační skupina Ministerstva průmyslu a obchodu pro Národní akční plán čisté mobility
- Krajská rada hospodářské a sociální dohody Středočeského kraje
- Rada pro konkurenceschopnost Středočeského kraje

Jedním z příkladů příslušných projektů se státní podporou je investiční pobídka na výrobu elektromobilu Enyaq a jeho derivátů. Škoda Auto v roce 2020 splnila podmínky projektu požadované zákonem a má nárok na podporu ve formě slevy na dani až do výše 400 mil. Kč.

Škoda Auto se aktivně zapojuje do veřejné diskuze o co nejefektivnějším rozdělení státní podpory na rozvoj udržitelnosti a čisté mobility. V rámci těchto aktivit se zapojila i do konkrétních projektů, jako například: kotle na biomasu, energetický management či ekologické technologie v dopravě.

- Krajská rada hospodářské a sociální dohody Královéhradeckého kraje
- Rada pro výzkum, vývoj a inovace
- Národní platforma pro technické vzdělávání

Zastoupení v akademických institucích a na univerzitách

- České vysoké učení technické v Praze
- Vysoké učení technické v Brně
- Fakulta mechatroniky, informatiky a mezioborových studií, Technická univerzita v Liberci
- Vysoká škola uměleckoprůmyslová v Praze
- Akademická rada Vysoké školy ekonomické v Praze
- Univerzita Jana Evangelisty Purkyně v Ústí nad Labem
- Česká zemědělská univerzita v Praze
- Univerzita Karlova v Praze
- Vysoká škola chemicko-technologická v Praze
- VŠB – Technická univerzita Ostrava
- 42 Prague
- Národní centrum kompetence pro průmyslový 3D tisk, Technická univerzita v Liberci
- Národní centrum průmyslu 4.0

Marek Drašar

Ve společnosti Škoda Auto pracuje od roku 2005, nyní v útvaru Governance, Risk & Compliance

„Jednání založené na principech integrity a zásad compliance vždy bylo, je a bude nedílnou součástí kultury společnosti Škoda Auto a DNA jejích zaměstnanců. Zohledňovat ve svém jednání principy integrity – vlastní žebříček hodnot či to, jaké bude mít naše rozhodnutí vliv na naše okolí a celou společnost, stejně jako jednat s ostatními poctivě, čestně a otevřeně – je zcela nezbytné pro udržitelný úspěch naší společnosti jako obchodního subjektu, ale i jako atraktivního zaměstnavatele. K tomu patří i úsilí mít správně nastavená pravidla a předpisy či vytvořené procesy, a hlavně je dodržovat, a to nejen v situacích, které jsou pro nás jednoduché, ale hlavně v těch, které vnímáme jako složité. Velký zřetel je nutné brát zejména na Etický kodex skupiny Škoda Auto a ochranu lidských práv v našich obchodních činnostech. Pokud se každý z nás bude moci podívat sám sobě do očí a říct si, že jednal dle svého nejlepšího vědomí a svědomí, pak věřím, že Škoda Auto bude v tématech integrity a compliance i nadále vzorem.“





Taxonomie EU

Taxonomie – posouzení způsobilosti

Nařízení o taxonomii a související akty v přenesené pravomoci představují klíčový nástroj Zelené dohody pro Evropu, který umožňuje klasifikaci udržitelné výroby a finančních toků. Tím motivuje a urychluje přechod ke klimatické neutralitě do roku 2050. Všechny ekonomické aktivity společnosti Škoda Auto byly posouzeny z hlediska jejich souladu s kritérii udržitelnosti v souladu s článkem 8 nařízení o taxonomii za účelem informování zainteresovaných stran a rozhodování Společnosti.

Škoda Auto je součástí konsolidovaného Koncernu, její aktivity jsou pokryty reportingem na úrovni Koncernu, a proto není povinna předkládat samostatnou zprávu dle nařízení

o Taxonomii EU. Škoda Auto je však zcela odhodlána poskytovat svým zainteresovaným stranám všechna nezbytná data související s ESG, a rozhodla se proto dobrovolně podávat zprávy podle kritérií Taxonomie EU. Další podrobnosti, stejně jako informace na úrovni Koncernu, lze nalézt v části „Taxonomie EU“ zprávy vedení ve výroční zprávě Koncernu ([2021](#), [2022](#)).

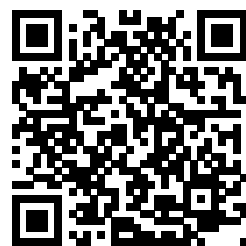
V roce 2022 bylo 15,7 % tržeb, 27,5 % kapitálových výdajů a 19,9 % provozních výdajů Škoda Auto v souladu s taxonomickými kritérii pro udržitelné ekonomické aktivity (podrobnosti viz tabulka níže).

Fiskální rok 2022	Celkem		Podíl ekonomických aktivit souvisejících s taxonomií		Podíl nesouvisejících ekonomických činností způsobilých pro taxonomii		Podíl ekonomických činností nezpůsobilých pro taxonomii	
	mil. Kč	mil. Kč	%	mil. Kč	%	mil. Kč	%	
Příjmy	444 229	69 776	15,7	355 952	80,1	18 501	4,2	
Kapitálové výdaje (CapEx)	24 898	6 844	27,5	18 054	72,5	0	0,0	
Provozní výdaje (OpEx)	7 888	1 572	19,9	6 316	80,1	0	0,0	

Činnosti v souladu s taxonomií, jak jsou popsány v nařízení o taxonomii, splňují screeningová kritéria pro významný příspěvek ke zmírnění změny klimatu. Splňují kritérium „významně nepoškozovat“ (do no significant harm) související s různými cíli udržitelnosti (včetně adaptace na změnu klimatu, vodních a mořských zdrojů, oběhového hospodářství, znečištění, biologické rozmanitosti a ekosystémů).

Tyto aktivity také zaručují základní požadavky v oblasti lidských a spotřebitelských práv, boje proti korupci a úplatkářství, zdanění a spravedlivé hospodářské soutěže.

Činnosti způsobilé pro taxonomii jsou v nařízení popsány, ale nesplňují daná kritéria. Činnosti nezpůsobilé pro taxonomii nejsou v nařízení popsány.



Výroční zpráva Koncernu 2021 (pouze anglicky)



Výroční zpráva Koncernu 2022 (pouze anglicky)

Obchodní model Škoda Auto zahrnuje celý proces vývoje, výroby a marketingu vozidel a souvisejících aktivit. Podle nařízení EU o taxonomii mají tyto aktivity potenciál významně přispět k environmentálnímu cíli zmírnění změny klimatu podporou čistě a klimaticky neutrální mobility.

Společnost zařadila všechny své příslušné činnosti do ekonomické činnosti „výroba nízkouhlíkových technologií pro dopravu“ v souladu s environmentálním cílem zmírnění změny klimatu. Tato kategorizace platí pro všechny vyrobené vozy bez ohledu na použitou technologii pohonu a zahrnuje originální díly.

Zajišťovací transakce a činnosti podružného významu, které jsou v účetní závěrce společnosti Škoda Auto vykazovány jako ostatní výnosy z prodeje, však nejsou podle taxonomie EU považovány za způsobilé.

Ačkoli některé činnosti přímo spojené s podnikáním souvisejícím s vozidly by měly být také zařazeny do této ekonomické činnosti, nejsou v současné době klasifikovány jako způsobilé pro taxonomii, a to kvůli nejistotě ohledně vhodného přiřazení ekonomické činnosti dle taxonomie EU. Tyto činnosti zahrnují prodej motorů a pohonných jednotek, dodávky dílů a výrobu na základě licence třetích stran, které jsou také vykazovány jako ostatní výnosy z prodeje.



Taxonomie – posouzení souladu

Vzhledem k tomu, že cíle nařízení o taxonomii se překrývají s tématy požadavků ESRS na zveřejňování, příslušné podrobnosti týkající se podstatného podílu společnosti Škoda Auto na plnění těchto cílů a také kontext, jak se vyhnout jakémukoli rozporu vůči těmto cílům, lze nalézt v částech této zprávy věnovaných příslušným tématům udržitelnosti.

Významný přínos

Screeningová kritéria pro hodnocení plnění klíčových výkonnostních ukazatelů Škoda Auto se týkají emisí CO₂ vozidel vyrobených Společností. Byla provedena komplexní analýza emisí CO₂ všech vyráběných modelů vozidel a technologií pohonných jednotek v souladu s celosvětovým harmonizovaným zkušebním postupem pro lehká vozidla (WLTP). Tato analýza umožňuje identifikovat, která vozidla ze všech vozidel způsobilých pro taxonomii splňují kritéria screeningu a významně přispívají ke zmírnění změny klimatu.

Modelové řady BEV Škoda Enyaq a Škoda Enyaq Coupé ve sledovaném období splňovaly kritérium emisí CO₂ ve výši 0 g/km. Modelové řady PHEV vozů Škoda Superb a Škoda Octavia navíc během sledovaného období splňovaly kritérium emisí CO₂ nižších než 50 g/km.

Významně nepoškozovat

V souladu s taxonomií EU se očekává, že ekologicky udržitelné ekonomické aktivity přispějí k jednomu nebo více definovaným environmentálním cílům a zároveň zajistí, že nevzniknou žádné nepříznivé účinky na jiné environmentální cíle. Aby bylo vyloučeno jakékoli významné poškození při dosahování těchto cílů, musí ekonomické aktivity splňovat kritéria „významně nepoškozovat“ (DNSH).

V průběhu sledovaného období byla pro Škoda Auto na úrovni Koncernu provedena důkladná analýza kritérií DNSH pro ekonomickou činnost „výroba nízkouhlíkových technologií pro dopravu“. U obchodu s vozidly byla analýza provedena v jednotlivých výrobních závodech odpovědných za výrobu nebo plánování výroby vozů Škoda splňujících kritéria prověřování nebo se s tím v pětiletém plánu počítá.

Výroční zpráva Koncernu obsahuje primární interpretace a analýzy používané Koncernem k vyhodnocení jakéhokoli možného poškození jiných environmentálních cílů. Podle těchto hodnocení splňovaly závody Škoda Auto ve sledovaném období kritéria DNSH.

Klíčové ukazatele výkonnosti

Pro předložení podrobností o způsobilosti a souladu činností Škoda Auto se screeningovými kritérii, DNSH a minimálními ochrannými opatřeními, jež vyžaduje nařízení o taxonomii, Společnost uvádí klíčové výkonnostní ukazatele obrát (zde tržby z prodeje v souladu s IFRS), kapitálové výdaje (CapEx) a provozní výdaje (OpEx) pomocí šablon uvedených v příloze II k aktu v přenesené pravomoci (viz tabulky dále).

Výnosy jsou přímo přiřazeny k ekonomické činnosti na základě přímého vztahu s vozidly, které lze stanovit v souladu se screeningovými kritérii.

Výdaje CapEx a OpEx bez přímé vazby na vozidla jsou rozděleny pomocí alokačního vzorce tak, aby byla splněna screeningová kritéria. Použité alokační vzorce vycházejí z dlouhodobého plánu prodeje a plánovaného využití kapacit v jednotlivých lokalitách. Použitá data a předpovídané hodnoty jsou součástí střednědobého finančního plánování na příštích pět let, odsouhlaseného představenstvem a dozorčí radou Škoda Auto.

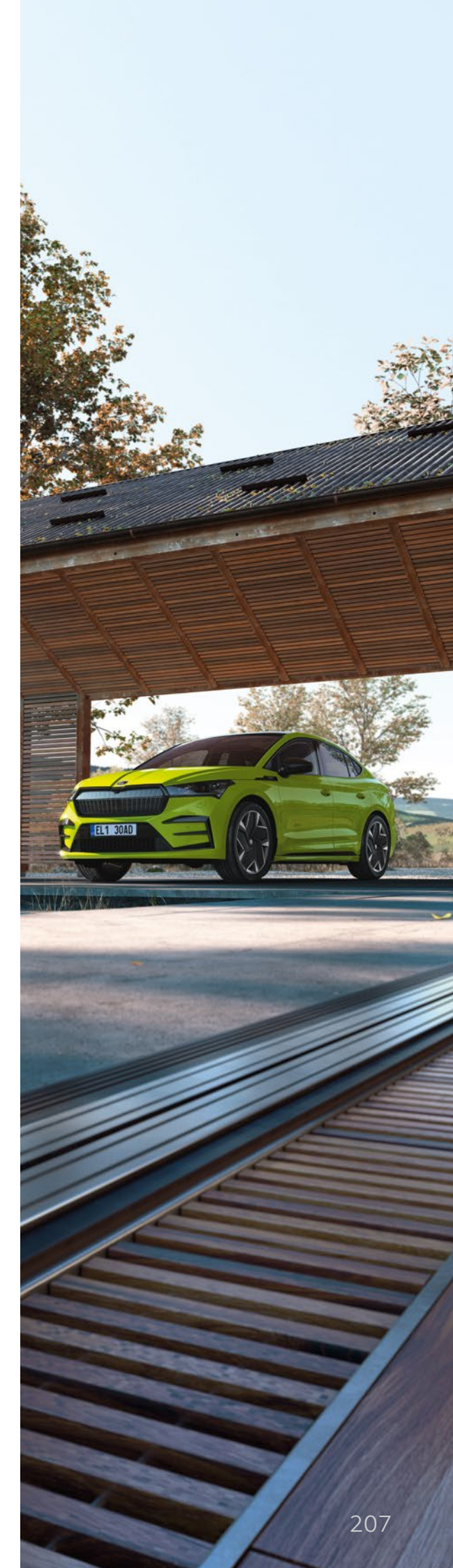


Škoda Enyaq



Škoda Enyaq Coupé

emise CO₂ rovnající se 0 g/km



Tržby

Definice obratu v Taxonomii EU odpovídá výnosům z prodeje vykazovaným v účetní závěrce podle IFRS zveřejněné ve výročních zprávách. Ve fiskálním roce 2022 to bylo 444 229 mil. Kč. Z této částky 425 728 mil. Kč, tj. 95,8 % tržeb, připadalo na ekonomickou činnost „3.3 Výroba nízkouhlíkových technologií pro dopravu“ a bylo klasifikováno jako způsobilé pro taxonomii. To zahrnuje tržby z prodeje nových a ojetých vozidel, z originálních dílů a z prodloužených záruk.

Z tržeb způsobilých pro taxonomii splňuje 69 776 mil. Kč (15,7 %) screeningová kritéria použitá k měření významného přínosu ke zmírňování změny klimatu. To zahrnuje všechna plně elektrická vozidla a plug-in hybridy vyráběná Společností.

Posouzení tržeb za rok 2022 podle taxonomie

Ekonomické aktivity	Tržby		Významný přínos ke zmírňování změny klimatu		Soulad s kritérii DNSH	Dodržování minimálních bezpečnostních záruk	Udržitelné tržby podle taxonomie	
	mil. Kč	%*	mil. Kč	%*			ano/ne	ano/ne
A. Taxonomie – způsobilé aktivity	425 728	95,8	69 776	15,7	ano	ano	69 776	15,7
Podnikání související s vozidly								
3.3 Výroba nízkouhlíkových technologií pro dopravu	425 728	95,8	69 776	15,7	ano	ano	69 776	15,7
Z toho elektromobily v souladu s taxonomií					ano	ano	23 449	5,3
B. Taxonomie – nezpůsobilé aktivity	18 501	4,2						
Celkem (A + B)	444 229							

* Všechna procenta se vztahují k celkovým tržbám Společnosti.

69 776 mil. Kč (15,7 %)

udržitelné tržby s významným přínosem ke zmírňování změny klimatu za rok 2022



Kapitálové výdaje

V souladu s taxonomií EU se kapitálové výdaje týkají konkrétních položek uvedených v účetní závěrce podle IFRS, jmenovitě nehmotných aktiv a přírůstků pozemků, budov a zařízení. Ty mají být uvedeny v příloze účetní závěrky v částech „nehmotný majetek“ a „pozemky, budovy a zařízení“.

Veškeré investiční výdaje jsou zařazeny do kategorie „výroba nízkouhlíkových technologií pro dopravu“. Žádné významné kapitálové výdaje nebyly do jiných kategorií souvisejících s obchodní činností, jako jsou dodávky motorů a dílů, které původně nebyly zahrnuty. V důsledku toho činily taxonomicky způsobilé kapitálové výdaje 24 898 mil. Kč.

Veškeré kapitálové výdaje související s obchodními aktivitami společnosti splňují kritéria taxonomie. Tyto výdaje byly následně klasifikovány jako udržitelné dle taxonomie. Kapitálové výdaje, které nebyly přímo přiřazeny ke konkrétnímu vozidlu, byly přiřazeny na poměrném základě pomocí alokačního vzorce.

Alokační vzorec pro kapitálové výdaje stanovil Koncern pro každý model a značku na základě dlouhodobého plánu prodeje nebo plánované kapacity a využití. Vztahuje se na všechny výdaje závodů, které budou příštích pět let vyrábět pouze způsobilá vozidla dle taxonomie.

Kapitálové výdaje na vozidla splňující screeningová kritéria činily 6 844 mil. Kč. S ohledem na kritéria DNSH a minimální záruky v roce 2022 dosáhly 27,5 % celkových kapitálových výdajů v souladu s taxonomií.

6 844 milionů Kč (27,5 %)

kapitálových výdajů klasifikováno jako udržitelné s významným přínosem ke zmírňování změny klimatu za rok 2022

Posouzení kapitálových výdajů za rok 2022 podle taxonomie

Ekonomické aktivity	Kapitálové výdaje		Významný přínos ke zmírňování změny klimatu		Soulad s kritérii DNSH	Dodržování minimálních bezpečnostních záruk	Udržitelné kapitálové výdaje podle taxonomie	
	mil. Kč	%*	mil. Kč	%*	ano/ne	ano/ne	mil. Kč	%*
A. Taxonomie – způsobilé aktivity	24 898	100,0	6 844	27,5	ano	ano	6 844	27,5
Podnikání související s vozidly								
3.3 Výroba nízkouhlíkových technologií pro dopravu	24 898	100,0	6 844	27,5	ano	ano	6 844	27,5
z toho přírůstky ke kapitalizovaným nákladům na vývoj elektromobilů					ano	ano	1 670	6,7
z toho přírůstky pozemků, budov a zařízení pro elektromobily					ano	ano	5 174	20,8
B. Taxonomie – nezpůsobilé aktivity	0	0,0						
Celkem (A + B)	24 898							

* Všechna procenta se vztahují k celkovým kapitálovým výdajům Společnosti.



Provozní výdaje

Provozní náklady vykázané v souladu s taxonomií EU zahrnují náklady na výzkum a vývoj, které nebyly kapitalizovány.

Tyto náklady jsou uvedeny v příloze výročních zpráv v části „Nehmotná aktiva“.

Dále veškeré provozní náklady související s podnikáním automobilky Škoda Auto spadají do ekonomické činnosti „3.3 Výroba nízkouhlíkových technologií pro dopravu“. Tyto výdaje byly dle taxonomie EU klasifikovány jako způsobilé.

Nekapitalizované náklady na výzkum a vývoj byly přímo přiřazeny vozidlům, pokud to bylo možné. Provozní výdaje na vozidla s významným přínosem ke zmírnění změny klimatu byla zahrnuta. Naopak u těch vozidel, která kritéria taxonomie nesplňují, žádné přímo přiřaditelné nekapitalizované náklady na výzkum a vývoj zahrnuty nebyly. Nekapitalizované náklady na výzkum a vývoj, které nebylo možné jednoznačně přiřadit konkrétnímu vozidlu, byly zohledněny proporcionálně pomocí alokačních vzorců. Pro tyto a další provozní výdaje byly použity alokační vzorce obdobně jako u kapitálových výdajů. 1 573 mil. Kč (19,9 %) klasifikováno jako udržitelné výdaje s významným přínosem ke zmírnění změny klimatu za rok 2022.

1 573 mil. Kč (19,9 %)

klasifikováno jako udržitelné výdaje s významným přínosem ke zmírnění změny klimatu za rok 2022

Posouzení provozních výdajů za rok 2022 podle taxonomie

Ekonomické aktivity	Provozní výdaje		Významný přínos ke zmírnění změny klimatu		Soulad s kritérii DNSH	Dodržování minimálních bezpečnostních záruk	Udržitelné provozní výdaje podle taxonomie	
	mil. Kč	%*	mil. Kč	%*	ano/ne	ano/ne	mil. Kč	%*
A. Taxonomie - způsobilé aktivity	7 888	100,0	1 573	19,9	ano	ano	1 573	19,9
Podnikání související s vozidly								
3.3 Výroba nízkouhlíkových technologií pro dopravu	11 191	100,0	1 573	19,9	ano	ano	1 573	19,9
B. Taxonomie - nezpůsobilé aktivity	0	0,0						
Celkem (A + B)	7 888							

* Všechna procenta se vztahují k celkovým provozním výdajům Společnosti.



Přílohy



1. Index ESRS

ESRS 2 Obecné požadavky

Číslo požadavku	Název požadavku	Název kapitoly	Strana
BP-1	Obecný základ pro vypracování reportu udržitelnosti	O této zprávě	8
BP-2	Zveřejňované informace v souvislosti se specifickými okolnostmi	O této zprávě	8
GOV-1	Úloha správních, řídicích a dozorčích orgánů	Úvodní informace Podnikové řízení udržitelnosti	34
GOV-2	Informace poskytované správním, řídicím a dozorčím orgánům podniku a otázky udržitelnosti řešené těmito orgány	Úvodní informace Podnikové řízení udržitelnosti	34
GOV-3	Začlenění strategií udržitelnosti a výkonnosti do pobídkových systémů	Úvodní informace Podnikové řízení udržitelnosti Pobídkové schéma související s klimatem	39
GOV-4	Prohlášení o náležitě péči v oblasti udržitelnosti		
GOV-5	Řízení rizik a vnitřní kontroly podávání zpráv o udržitelnosti	Úvodní informace Podnikové řízení udržitelnosti Rizika procesu reportování	39
SBM-1	Postavení na trhu, strategie, obchodní model(y) a hodnotové řetězce	Úvodní informace Profil Společnosti	13
		Úvodní informace Obchodní model a hodnotový řetězec	14
		Úvodní informace Postavení na trhu	17
		Úvodní informace Korporátní strategie	18

SBM-2	Zájmy a názory zúčastněných stran	Úvodní informace Dopady, rizika a příležitosti Zapojení zainteresovaných stran	26
		Správa společnosti Obchodní chování Firemní kultura a zásady obchodního chování Lidská práva	188
SBM-3	Významné dopady, rizika a příležitosti a jejich interakce se strategií a obchodním modelem (modely)	Úvodní informace Dopady, rizika a příležitosti Zapojení zainteresovaných stran Dialog se zainteresovanými stranami 2021	28
IRO-1	Popis procesů identifikace a hodnocení materiálních dopadů, rizik a příležitostí	Úvodní informace Dopady, rizika a příležitosti Zapojení zainteresovaných stran	26
		Úvodní informace Dopady, rizika a příležitosti Systém řízení rizik Sociální oblast Vlastní zaměstnanci Posouzení rizik a dopadů Sociální oblast Pracovníci v hodnotovém řetězci Posouzení rizik a dopadů Sociální oblast Zákazníci a koncoví uživatelé Posouzení rizik a dopadů	33
IRO-2	Požadavky na zveřejňované informace ve standardech ESRS, které jsou zahrnuty v reportu	Úvodní informace Dopady, rizika a příležitosti Zapojení zainteresovaných stran Dialog se zainteresovanými stranami 2021	28



E1 Změna klimatu

Číslo požadavku	Název požadavku	Název kapitoly	Strana
IRO-1	Popis procesů identifikace a hodnocení materiálních dopadů, rizik a příležitostí	Životní prostředí Změna klimatu Posouzení rizik a dopadů	70
E1-1	Tranziční plán pro zmírnění změny klimatu	Životní prostředí Environmentální mise GoTOzero Poslání v oblasti životního prostředí	43
		Životní prostředí Environmentální mise GoTOzero Strategie GreenFuture	45
		Životní prostředí Změna klimatu Politika a ambice Tranziční plán	53
E1-2	Politiky týkající se zmírňování změny klimatu a přizpůsobování se této změně	Životní prostředí Změna klimatu Politika a ambice	51
E1-3	Akční plány a zdroje v souvislosti s politikami a cíli v oblasti změny klimatu	Životní prostředí Změna klimatu Aktivity	60
E1-4	Cíle snížení emisí skleníkových plynů	Životní prostředí Změna klimatu Politika a ambice Cíle	52
		Životní prostředí Změna klimatu Politika a ambice	51
E1-5	Spotřeba energie a energetický mix (včetně intenzity)	Životní prostředí Změna klimatu Data a konkrétní údaje	70
E1-6	Hrubé emise skleníkových plynů Scope 1, 2, 3 a celkové emise skleníkových plynů (včetně intenzity v sektorech s vysokým dopadem na klima)	Životní prostředí Změna klimatu Data a konkrétní údaje Emise Scope 1, 2, 3 a celkové emise skleníkových plynů	73
E1-7	Odstraňování skleníkových plynů a projekty zmírňování emisí skleníkových plynů financované prostřednictvím uhlíkových kreditů	Životní prostředí Změna klimatu Politika a ambice	51

E2 Znečištění

Číslo požadavku	Název požadavku	Název kapitoly	Strana
IRO-1	Popis procesů identifikace a hodnocení materiálních dopadů, rizik a příležitostí	Životní prostředí Znečištění Posouzení rizik a dopadů	83
E2-1	Politiky týkající se znečištění	Životní prostředí Znečištění Politika a ambice	83
E2-2	Opatření a zdroje týkající se znečištění	Životní prostředí Znečištění Aktivity	83
E2-3	Cíle týkající se znečištění	Životní prostředí Znečištění Politika a ambice	83
E2-4	Znečištění ovzduší, vody a půdy	Životní prostředí Znečištění Data a konkrétní údaje	84

E3 Vodní a mořské zdroje

Číslo požadavku	Název požadavku	Název kapitoly	Strana
IRO-1	Popis procesů identifikace a hodnocení materiálních dopadů, rizik a příležitostí	Životní prostředí Voda Aktivity	89
E3-1	Politiky týkající se vodních a mořských zdrojů	Životní prostředí Voda Politika a ambice	87
		Životní prostředí Voda Posouzení rizik a dopadů	89
E3-2	Opatření a zdroje související se zásadami a cíli v oblasti vodních a mořských zdrojů	Životní prostředí Voda Aktivity	88
E3-3	Cíle týkající se vodních a mořských zdrojů	Životní prostředí Voda Politika a ambice	87
E3-4	Spotřeba vody	Životní prostředí Voda Data a konkrétní údaje	90

E4 Biologická rozmanitost a ekosystémy

Číslo požadavku	Název požadavku	Název kapitoly	Strana
E4-1	Biologická rozmanitost a ekosystémy	Životní prostředí Biodiverzita	108
IRO-1	Popis postupů pro identifikaci a hodnocení materiálních dopadů, rizik a příležitostí týkajících se biologické rozmanitosti a ekosystémů	Životní prostředí Voda Posouzení rizik a dopadů	111
		Životní prostředí Voda Data a konkrétní údaje	114
E4-2	Akční plány a zdroje ve vztahu k zásadám v oblasti biologické rozmanitosti a ekosystémů	Životní prostředí Biodiverzita Politika a ambice	109
		Životní prostředí Voda Data a konkrétní údaje	111
E4-3	Akční plány a zdroje ve vztahu k zásadám v oblasti biologické rozmanitosti a ekosystémů	Životní prostředí Voda Aktivity	110

E5 Využívání zdrojů a oběhové hospodářství

Číslo požadavku	Název požadavku	Název kapitoly	Strana
IRO-1	Popis postupů identifikace a hodnocení významných dopadů, rizik a příležitostí souvisejících s využíváním zdrojů a oběhovým hospodářstvím	Životní prostředí Oběhové hospodářství a zdroje Posouzení rizik a dopadů	103
E5-1	Politiky týkající se využívání zdrojů a oběhového hospodářství	Životní prostředí Změna klimatu Politika a ambice	51
		Životní prostředí Změna klimatu Cíle	52
		Úvodní informace Strategie udržitelnosti	20
		Životní prostředí Oběhové hospodářství a zdroje Politika a ambice	95
E5-2	Akční plány a zdroje ve vztahu k využívání zdrojů a oběhového hospodářství	Životní prostředí Oběhové hospodářství a zdroje Aktivita	100
		Životní prostředí Změna klimatu Aktivita	64
E5-3	Cíle týkající se využívání zdrojů a oběhového hospodářství	Životní prostředí Změna klimatu Politika a ambice	51
		Životní prostředí Oběhové hospodářství a zdroje Politika a ambice	94
E5-4	Vstupní zdroje	Životní prostředí Oběhové hospodářství a zdroje Politika a ambice GreenProduct	98
E5-5	Výstupní zdroje (výrobky a služby + odpad)	Životní prostředí Oběhové hospodářství a zdroje	94
		Životní prostředí Oběhové hospodářství a zdroje Politika a ambice GreenFactory/GreenProduct	97
		Životní prostředí Oběhové hospodářství a zdroje Data a konkrétní údaje	103



S1 Vlastní pracovní síla

Číslo požadavku	Název požadavku	Název kapitoly	Strana
S1-1	Politiky týkající se vlastní pracovní síly	Sociální oblast Strategie sociální udržitelnosti	120
		Sociální oblast Strategie sociální udržitelnosti Strategické oblasti	122
		Sociální oblast Vlastní zaměstnanci Data a konkrétní údaje	168
		Správa společnosti Obchodní chování Firemní kultura a zásady obchodního chování Lidská práva	188
S1-2	Procesy pro zapojení vlastních pracovníků a zástupců pracovníků do řešení dopadů	Správa společnosti Obchodní chování Firemní kultura a zásady obchodního chování Lidská práva	188
S1-3	Postupy pro nápravu negativních dopadů a kanály určené pro vlastní pracovníky za účelem vyslovování obav	Sociální oblast Vlastní zaměstnanci Posouzení rizik a dopadů Stimmungsbarmeter	164
		Správa společnosti Obchodní chování Firemní kultura a zásady obchodního chování Lidská práva	188
S1-4	Opatření týkající se materiálních dopadů na vlastní zaměstnance a přístupy ke zmírňování významných rizik a využívání významných příležitostí souvisejících s vlastními zaměstnanci a účinnost těchto opatření	Sociální oblast Vlastní zaměstnanci Data a konkrétní údaje Incidenty	175
		Správa společnosti Obchodní chování Firemní kultura a zásady obchodního chování Lidská práva	188
S1-6	Charakteristiky zaměstnanců podniku	Sociální oblast Vlastní zaměstnanci Data a konkrétní údaje	168
		Správa společnosti Obchodní chování Firemní kultura a zásady obchodního chování	187
S1-7	Charakteristiky pracovníků, kteří nejsou zaměstnanci, ve vlastní pracovní síle podniku	Sociální oblast Vlastní zaměstnanci Data a konkrétní údaje	168
		Správa společnosti Obchodní chování Firemní kultura a zásady obchodního chování	187
S1-8	Rozsah kolektivního vyjednávání a sociální dialog	Sociální oblast Vlastní zaměstnanci Posouzení rizik a dopadů	162
		Správa společnosti Obchodní chování Firemní kultura a zásady obchodního chování	187
S1-9	Ukazatele diverzity	Sociální oblast Vlastní zaměstnanci Data a konkrétní údaje Diverzita	168
		Úvodní informace Dopady, rizika, příležitosti Podnikové řízení udržitelnosti	34
		Správa společnosti Obchodní chování Firemní kultura a zásady obchodního chování	187
S1-10	Adekvátní mzda	Sociální oblast Vlastní zaměstnanci Data a konkrétní údaje Smlouvy, finanční odměny a benefity	172
		Správa společnosti Obchodní chování Firemní kultura a zásady obchodního chování Lidská práva	188

S1-11	Sociální ochrana	Sociální oblast Vlastní zaměstnanci Data a konkrétní údaje Sociální ochrana	174
		Správa společnosti Obchodní chování Firemní kultura a zásady obchodního chování	187
S1-12	Osoby se zdravotním postižením	Sociální oblast Strategie sociální udržitelnosti Strategické oblasti Diverzita	143
		Sociální oblast Vlastní zaměstnanci Data a konkrétní údaje Sociální ochrana	174
S1-13	Ukazatele odborné přípravy a rozvoje dovedností	Správa společnosti Obchodní chování Firemní kultura a zásady obchodního chování Lidská práva	188
		Sociální oblast Strategie sociální udržitelnosti Strategické oblasti Vzdělávání	122
		Správa společnosti Obchodní chování Firemní kultura a zásady obchodního chování Etický kodex	187
S1-14	Ukazatele bezpečnosti a ochrany zdraví	Správa společnosti Obchodní chování Prevence a odhalování korupce nebo úplatkářství	194
		Správa společnosti Obchodní chování Firemní kultura a zásady obchodního chování Lidská práva	188
		Sociální oblast Vlastní zaměstnanci Aktivity Zdraví a péče	159
S1-15	Ukazatele rovnováhy mezi pracovním a soukromým životem	Správa společnosti Obchodní chování Firemní kultura a zásady obchodního chování	187
		Sociální oblast Strategie sociální udržitelnosti Strategické oblasti	122
S1-16	Ukazatele odměňování (rozdíly v odměňování dle rodu a celkové odměny)	Sociální oblast Vlastní zaměstnanci Data a konkrétní údaje Sociální ochrana	174
		Správa společnosti Obchodní chování Firemní kultura a zásady obchodního chování Lidská práva	188
S1-17	Incidenty, stížnosti a závažné dopady a incidenty v oblasti lidských práv	Sociální oblast Vlastní zaměstnanci Data a konkrétní údaje	168
		Správa společnosti Obchodní chování Firemní kultura a zásady obchodního chování Lidská práva	188

S2 Pracovníci v hodnotovém řetězci

Číslo požadavku	Název požadavku	Název kapitoly	Strana
S2-1	Soubory politik týkající se pracovníků hodnotového řetězce	Sociální oblast Pracovníci v hodnotovém řetězci Politika a ambice	179
		Správa společnosti Obchodní chování Firemní kultura a zásady obchodního chování	187
S2-2	Procesy zapojení pracovníků hodnotového řetězce do diskuze o dopadech	Sociální oblast Pracovníci v hodnotovém řetězci Posouzení rizik a dopadů	179
		Správa společnosti Obchodní chování Řízení vztahů s dodavateli	192
S2-3	Procesy pro nápravu negativních dopadů a způsoby, jakými mohou pracovníci hodnotového řetězce vznášet případné obavy	Sociální oblast Pracovníci v hodnotovém řetězci Aktivity	179
S2-4	Opatření týkající se materiálních dopadů na pracovníky hodnotového řetězce a přístupy ke zmiřování významných rizik a využívání významných příležitostí souvisejících s pracovníky hodnotového řetězce a účinnost těchto opatření	Sociální oblast Pracovníci v hodnotovém řetězci Aktivity	179
		Sociální oblast Pracovníci v hodnotovém řetězci Posouzení rizik a dopadů	179
S2-5	Cíle týkající se řízení významných negativních dopadů, podpory pozitivních dopadů a řízení významných rizik a příležitostí	Sociální oblast Pracovníci v hodnotovém řetězci Politika a ambice	179

S3 Dotčené komunity

Číslo požadavku	Název požadavku	Název kapitoly	Strana
S3-1	Politiky týkající se dotčených komunit	Sociální oblast Strategie sociální udržitelnosti Komunitní zapojení a rozvoj regionů Škoda Auto	148
		Správa společnosti Obchodní chování Firemní kultura a zásady obchodního chování Lidská práva	188
S3-2	Procesy zapojení dotčených komunit do diskuze o dopadech	Sociální oblast Strategie sociální udržitelnosti Komunitní zapojení a rozvoj regionů Škoda Auto Nadační fond Škoda Auto	148
S3-4	Přijímání opatření týkajících se materiálních dopadů na dotčené komunity a přístupy ke zmiřování významných rizik a využívání významných příležitostí souvisejících s dotčenými komunitami a účinnost těchto opatření	Sociální oblast Strategické oblasti	122
		Sociální oblast Strategie sociální udržitelnosti Komunitní zapojení a rozvoj regionů Škoda Auto Nadační fond Škoda Auto	148

S4 Spotřebitelné a koncoví uživatelé

Číslo požadavku	Název požadavku	Název kapitoly	Strana
S4-1	Politiky týkající se spotřebitelů a koncových uživatelů	Sociální oblast Spotřebitelé a koncoví uživatelé Politika a ambice	181
		Správa společnosti Obchodní chování Firemní kultura a zásady obchodního chování	187
S4-2	Procesy zapojení spotřebitelů a koncových uživatelů do diskuze o dopadech	Sociální oblast Spotřebitelé a koncoví uživatelé Aktivity	181
S4-3	Procesy pro nápravu negativních dopadů a způsoby, jakými mohou spotřebitelé a koncoví uživatelé vznášet případné obavy	Sociální oblast Spotřebitelé a koncoví uživatelé Aktivity	181
S4-4	Opatření týkající se materiálních dopadů na spotřebitele a koncové uživatele a přístupy ke zmiřování významných rizik a využívání významných příležitostí souvisejících se spotřebiteli a koncovými uživateli a účinnost těchto opatření	Sociální oblast Spotřebitelé a koncoví uživatelé Posouzení rizik a dopadů	181

G1 Chování podniků

Číslo požadavku	Název požadavku	Název kapitoly	Strana
G1-1	Firemní kultura a zásady obchodního chování	Správa společnosti Obchodní chování Firemní kultura a zásady obchodního chování	187
G1-2	Řízení vztahů s dodavateli	Správa společnosti Obchodní chování Řízení vztahů s dodavateli	192
G1-3	Prevence a odhalování korupce/úplatkářství	Správa společnosti Obchodní chování Prevence a odhalování korupce nebo úplatkářství	194
G1-4	Potvrzené případy korupce nebo úplatkářství	Správa společnosti Obchodní chování Prevence a odhalování korupce nebo úplatkářství	194
G1-5	Politický vliv a lobbying	Správa společnosti Obchodní chování Politický vliv a ovlivňování veřejné politiky	196

2. Seznam příspěvků k SDG

Na základě souladu aktivit Škoda Auto v oblasti udržitelnosti s konkrétními dílčími cíli SDG

CÍL 3: Zdraví a kvalitní život

3.4 Do roku 2030 snížit pomocí prevence a léčby o třetinu předčasnou úmrtnost na nepřenosné choroby; podporovat duševní zdraví a duševní pohodu.

- Škoda Auto podporuje zdraví a well-being (prostřednictvím projektů zaměřených na ergonomii, duševní zdraví a dne zdraví).
- Byla poskytnuta rychlá materiální pomoc a logistická podpora Ukrajině a prostřednictvím činnosti nadace Člověk v tísni byla zaslána přímá finanční podpora do nemocnice v Ťačivu.

3.9 Do roku 2030 podstatně snížit počet úmrtí a onemocnění vlivem nebezpečných chemických látek a znečištěného vzduchu, vody a půdy.

- Společnost neustále monitoruje používání nebezpečných chemikálií a zavádí nové, bezpečnější technologie.
- Rostoucí podíl elektromobilů bez lokálních emisí přispívá nejen ke snižování emisí CO₂e, ale také významně zlepšuje kvalitu ovzduší.

CÍL 4: Kvalitní vzdělávání

4.1 Do roku 2030 zajistit, aby všechny dívky a chlapci ukončili bezplatné, rovnoprávné a kvalitní primární a sekundární základní vzdělání, které bude mít odpovídající a efektivní studijní výsledky.

- Jeden z programových pilířů Nadačního fondu Škoda Auto je zaměřen na rozvoj kvality základních a mateřských škol.

4.2 Do roku 2030 zajistit, aby všechny dívky a chlapci měli možnost kvalitního rozvoje v raném dětství, aby měli přístup k předškolní péči a vzdělání tak, že budou připraveni pro základní vzdělávání.

- Jeden z programových pilířů Nadačního fondu Škoda Auto je zaměřen na rozvoj kvality základních a mateřských škol.

4.3 Do roku 2030 zajistit rovný přístup všech žen a mužů k cenově dostupnému a kvalitnímu odbornému, učňovskému a vyššímu vzdělání, včetně univerzitního.

- Škoda Auto podporuje IT vzdělávání žen a dětí. Ve spolupráci s neziskovou organizací Czechitas pořádá krátkodobé i dlouhodobé kurzy pro ženy a děti, které si chtějí posílit své IT dovednosti.

4.4 Do roku 2030 výrazně zvýšit počet mladých a dospělých, kteří mají příslušné dovednosti včetně technických a odborných,

kteří budou předpokladem pro zaměstnání, důstojné pracovní zařazení a pro podnikání.

- Škoda Auto Vysoká škola nabízí na míru šité prakticky orientované vzdělání v obchodní administrativě. Vysoká škola poskytuje řadu bakalářských a magisterských studijních programů a rozvíjí kvalitní aplikovaný výzkum.

■ Škoda Akademie nabízí všem zaměstnancům širokou škálu opatření na pracovišti i mimo něj na podporu zvyšování a rekvalifikace.

■ Externě společnost intenzivně podporuje technické vzdělávání a dlouhodobě spolupracuje se 40 středními školami a 17 vysokými školami.

■ V letech 2021 a 2022 Společnost ve spolupráci se Škoda Auto Vysokou školou a Nadačním fondem Škoda Auto pořádala každoroční EDU týden pro učitele pro pedagogy všech typů škol a vzdělávacích institucí.

■ V reportovaném období bylo v rámci projektu Věda má budoucnost vytvořeno 60 metodických materiálů pro učitele k výuce fyziky.

■ Projekt Škoda Auto EDU.LAB vznikl v roce 2021 za účelem propagace technického vzdělávání mezi žáky základních a středních škol.

4.5 Do roku 2030 eliminovat genderové nerovnosti ve vzdělávání a zajistit rovný přístup ke všem úrovním vzdělání a odborné přípravy pro znevýhodněné – osoby se zdravotním postižením, původní obyvatelstvo či ohrožené děti.

■ Škoda Auto podporuje IT vzdělávání žen a dětí. Ve spolupráci s neziskovou organizací Czechitas pořádá krátkodobé i dlouhodobé kurzy pro ženy a děti, které si chtějí posílit své IT dovednosti.

■ Společnost se zaměřila na podporu integrace ukrajinských uprchlíků prostřednictvím vzdělávacích aktivit ve spolupráci se Škoda Auto Vysokou školou a Škoda Academy (letní tábory pro děti a mládež ve věku 6–15 let s různými aktivitami, exkurzemi a hrami, podpora komunikace v českém jazyce a kurzy českého jazyka pro ukrajinské studenty, dospělé a zdravotnické pracovníky).

4.7 Do roku 2030 zajistit, aby všichni studenti získali znalosti a dovednosti potřebné k podpoře udržitelného rozvoje, mimo jiné prostřednictvím vzdělávání o udržitelném rozvoji a trvale udržitelném způsobu života, o lidských právech, genderové rovnosti, dále pomocí podpory kultury míru a nenásilí, globálního občanství i docenění kulturní rozmanitosti a příspěvku kultury k udržitelnému rozvoji.

■ Škoda Akademie nabízí širokou škálu opatření na pracovišti i mimo něj pro všechny zaměstnance na podporu zvyšování a změny kvalifikace, například:

- Digitální kompetence a technické dovednosti
- Technické vzdělávání a e-mobilita
- Vedení, kulturní a mindset témata, duševní a fyzické zdraví

4.a Vybudovat a vylepšit genderově citlivá vzdělávací zařízení, která budou vhodná pro děti i lidi se zdravotním postižením, a poskytnout bezpečné, nenásilné, inkluzivní a efektivní vzdělávací prostředí pro všechny.

CÍL 5: Rovnost mužů a žen

5.1 Celosvětově skoncovat se všemi formami diskriminace žen a dívek.

■ V květnu 2022 byla vytvořena a komunikována Strategie diverzity 2030. Nová strategie definuje směr diverzity, rovnosti a inkluze do roku 2030.

■ Do Evropského měsíce diverzity se zapojilo více než 20 000 zaměstnanců. Díky široké komunikaci na všech komunikačních platformách a více než 15 akcím byla Společnost schopna reagovat na několik dimenzí diverzity, jako jsou genderová vyváženost, rodinná politika, LGBT+, internacionalizace a další.

5.5 Zajistit ženám rovné příležitosti a plnou a efektivní účast na rozhodování na všech úrovních v politickém, ekonomickém i veřejném životě.

■ Strategický cíl: Do roku 2030 by každé čtvrté místo ve vedení Škoda Auto mělo být obsazené ženou.

5.b Rozšířit možnosti využívání moderních technologií, zejména informačních a komunikačních, pro posilování postavení žen.

■ Škoda Auto ve spolupráci s neziskovou organizací Czechitas pořádá krátkodobé i dlouhodobé kurzy pro ženy a děti, které si chtějí posílit své IT dovednosti.

5.c Přijmout a posílit vhodné politiky a vymahatelné právní předpisy pro prosazování rovnosti žen a mužů a posilování postavení žen a dívek ve všech sférách.

■ Strategický cíl: Do roku 2030 by každé čtvrté místo ve vedení Škoda Auto mělo být obsazené ženou.

CÍL 6: Pitná voda, kanalizace

6.3 Do roku 2030 zlepšit kvalitu vody snížením jejího znečišťování, zamezením vyhadování odpadů do vody a minimalizací vypouštění

nebezpečných chemických látek do vody, snížit na polovinu podíl znečištěných odpadních vod a podstatně zvýšit recyklaci a bezpečné opětovné využívání vody v celosvětovém měřítku.

■ Ve všech lakovnách Společnosti dochází k opětovnému využívání vody, a to díky technologii kaskádového zpětného proplachu a recyklaci vody pomocí membránové technologie.

■ K efektivnímu hospodaření s vodou pomáhají velké retenční nádrže, které zadržují dešťovou vodu a následně ji regulovaně vypouštějí.

CÍL 7: Dostupné a čisté energie

7.1 Do roku 2030 zajistit všem přístup k cenově dostupným, spolehlivým a moderním energetickým službám.

■ Škoda Auto chce svým zákazníkům usnadnit nabíjení elektromobilů kdekoli v Evropě. Proto Společnost, od roku 2021, nabízí službu Powerpass.

7.2 Do roku 2030 podstatně zvýšit podíl energie z obnovitelných zdrojů na celosvětovém energetickém mixu.

■ Přeměna zdrojů energie z fosilních na obnovitelné je pro Škoda Auto z hlediska spotřeby energie prioritou. Přechod na obnovitelné zdroje energie, jako je bioplyn, plánuje společnost do pěti let v Mladé Boleslavi a Kvasínách.

7.3 Do roku 2030 celosvětově zdvojnásobit energetickou účinnost.

■ Škoda Auto dosáhla dalšího zlepšení energetické účinnosti výroby. Cílem Společnosti je zlepšit energetickou účinnost o 1 % každý rok (2018–2030), celkové zlepšení oproti základnímu roku bude 16 %.

7.a Do roku 2030 zlepšit mezinárodní spolupráci ve zpřístupňování výzkumu a technologií čisté energie, včetně energie z obnovitelných zdrojů, energetické účinnosti a pokročilých a čistších technologií fosilních paliv; podporovat investice do energetické infrastruktury a technologií čisté energie.

■ Opatření Škoda Auto na výrobu vozů s nízkými a nulovými emisemi mají pozitivní vliv nejen na zmírnění klimatických změn, ale také na kvalitu vzduchu, který dýcháme.

CÍL 8: Důstojná práce a ekonomický růst

8.2 Dosáhnout vyšší úrovně ekonomické produktivity pomocí diverzifikace, technologického rozvoje a inovací, mimo jiné také zaměřením se na odvětví s vysokou přidanou hodnotou a s vysokým podílem lidské práce.

- Škoda Auto se aktivně zapojuje do programů v oblasti výzkumu, technického rozvoje a inovací, vzdělávání nebo ochrany životního prostředí zaměřených např. na elektromobilitu, městskou mobilitu, průmysl 4.0, 3D tisk, ochranu životního prostředí nebo zvyšování kvalifikace a dovedností studentů a zaměstnanců.

- Škoda Auto podporuje inovativní myšlení zaměstnanců zlepšovatelem programem ZEBRA.

8.4 Postupně až do roku 2030 zlepšovat efektivní využívání globálních zdrojů ve spotřebě i výrobě a učinit vše potřebné pro to, aby ekonomický růst nebyl spojen s poškozováním životního prostředí, v souladu s desetiletým rámcovým programem trvale udržitelné spotřeby a výroby, v jehož čele stojí rozvinuté země.

- Jak je uvedeno v environmentální misi goTOzero, používáním recyklovaných materiálů a obnovitelných zdrojů Společnost snižuje potřebu primárních surovin. Společnost zlepšuje svou energetickou účinnost a účinnost zdrojů a zavádí principy oběhovosti pro materiály a vodu. Dále Škoda Auto spolu s obchodními partnery snižuje využívání přírodních zdrojů v dodavatelském řetězci.

8.8 Chránit práva a podporovat bezpečné a stabilní pracovní podmínky pro všechny pracující, včetně pracujících migrantů – zejména žen, a lidí s nebezpečným povoláním.

- Společnost zavedla systém řízení bezpečnosti a ochrany zdraví při práci (BOZP), který jde nad rámec legislativních požadavků.
- V roce 2022 Společnost po třech letech získala nový certifikát dle ISO 45001:2018 Systémy managementu bezpečnosti a ochrany zdraví při práci, který si následně udržela. Systém zahrnuje interní zaměstnance, agenturní pracovníky a zaměstnance externích subjektů.

CÍL 9: Průmysl, inovace a infrastruktura

9.1 Rozvinout kvalitní, spolehlivou, udržitelnou a odolnou infrastrukturu, zahrnující i regionální a přeshraniční infrastrukturu, na podporu ekonomického rozvoje a zvýšené kvality života, se zaměřením na ekonomicky dostupný a rovný přístup pro všechny.

- Společnost přispívá k hrubému domácímu produktu země a celkovému exportu. Zaměstnává tisíce lidí. Svou odpovědnou politikou ovlivňuje transformaci českého průmyslu a ekonomiky na udržitelnější a odolnější.
- Škoda Auto investuje do udržitelných řešení, jako jsou nefosilní zdroje energie, výroba elektromobilů a rozvoj infrastruktury pro elektromobily.

9.2 Podporovat inkluzivní a udržitelnou industrializaci a do roku 2030 významně zvýšit podíl průmyslu na zaměstnanosti a HDP, a to s ohledem na podmínky v jednotlivých zemích, a zdvojnásobit jeho podíl v nejméně rozvinutých státech.

- Společnost usiluje o udržitelný průmyslový přístup založený na výrobě šetrné k životnímu prostředí, odpovědnosti vůči zaměstnancům a komunitám a inovativním přístupem při vývoji portfolia svých produktů a služeb.
- Škoda Auto podporuje technické vzdělávání. Společnost také prokázala vysokou úroveň advokacie v oblasti transformace a budoucnosti automobilového průmyslu.

9.4 Do roku 2030 zmodernizovat infrastrukturu a zdokonalit vybavení průmyslových podniků tak, aby byly udržitelné, účinněji využívaly zdroje; dále využívat více čistých a k životnímu prostředí šetrných technologií a výrobních procesů; zapojit se všechny státy s ohledem na své možnosti.

- Škoda používá k měření uhlíkové stopy svých produktů dekarbonizační index (DKI). Do roku 2030 má Společnost za cíl snížit DKI produktů Škoda o 40 % ve srovnání s rokem 2018.
- Škoda do svých produktů systematicky implementovala více prvků udržitelnosti, jako přírodní, recyklované a recyklovatelné materiály do svých vozů. To je případ například potahů sedadel vyrobených z nové vlny a recyklovaných PET lahví v plně elektrickém SUV Enyaq.
- Společnost zavedla ve svých lakovnách technologie šetrné k životnímu prostředí.

CÍL 10: Méně nerovnosti

10.2 Do roku 2030 posilovat a podporovat sociální, ekonomické a politické začleňování všech, bez ohledu na věk, pohlaví, zdravotní postižení, rasu, etnický původ, náboženské vyznání a ekonomické či jiné postavení.

- Strategie sociální udržitelnosti společnosti Škoda Auto definuje pět strategických oblastí: vzdělávání, mobilita, dobrovolnictví a zapojení zaměstnanců, well-being a diverzita.
- Do Evropského měsíce diverzity se zapojilo více než 20 000 zaměstnanců.
- Škoda Auto podporuje diverzitu především interně, ale je také ambasadorem diverzity mimo Společnost. Nejvýraznějším příkladem externího ambasadorství je oficiální partnerství s Prague Pride v roce 2022.

10.4 Přijmout politická opatření, zejména v oblasti fiskální, mzdové a v oblasti sociální ochrany a postupně dosáhnout větší rovnosti.

- Společnost poskytuje svým zaměstnancům volno v případě osobních překážek v práci nad rámec platných právních předpisů. Rodiče, kteří jsou u Společnosti zaměstnáni minimálně tři měsíce, mají nárok na příspěvek 10 000 Kč na každé narozené dítě.

10.7 Usnadňovat řízenou, bezpečnou a zodpovědnou migraci a mobilitu lidí, zahrnující uplatňování plánovaných a dobře řízených migračních politik.

- Integrace ukrajinských uprchlíků v ČR: Celkem bylo podpořeno 25 projektů celkovou částkou více než 5,4 mil. Kč, které podpořily přes 1 250 dětských a dospělých uprchlíků ve všech regionech Škoda Auto.

CÍL 11: Udržitelná města a obce

- Podpora udržitelného rozvoje regionu Mladá Boleslav, Kvasiny a Vrchlabí je ve Škoda Auto dlouhodobou prioritou. Společnost ve sledovaném období investovala do prioritních oblastí desítky milionů korun.

- Prostřednictvím grantových schémat jsou podporovány desítky projektů rozvíjejících občanskou společnost, kulturu a místní dědictví, volnočasové aktivity pro děti nebo sociální péči s cílem podpořit zapojení veřejnosti do úsilí o regionální rozvoj a zaměřit se na identifikovaná úzká místa.

- Podpora sdílení kol: Podpora sdílení kol v regionech a rozvoj nových cyklostezek.

- Kraj bez bariér: Dotace na podporu znevýhodněných jedinců s cílem snížení sociálního vyloučení, podpory pečovatelské a poskytování paliativní péče.

11.4 Zlepšit úsilí na ochranu a záchranu světového kulturního a přírodního dědictví.

- Prostřednictvím grantových schémat jsou podporovány desítky projektů rozvíjejících občanskou společnost, kulturu a místní dědictví, volnočasové aktivity pro děti nebo sociální péči s cílem podpořit zapojení veřejnosti do úsilí o regionální rozvoj a zaměřit se na identifikovaná úzká místa.

11.5 Do roku 2030 výrazně snížit počet úmrtí a dalších negativních dopadů přírodních katastrof zahrnujících pohromy spojené s vodou. Týká se to také přímých ekonomických ztrát ve vztahu ke globálnímu HDP. Zvláštní pozornost je nutné věnovat ochraně chudých a zranitelných lidí.

- V roce 2021 uspořádala Škoda Auto sbírku na pomoc jižní Moravě a oblasti Lounska, oblastem zasaženým tornádem. Cílem této sbírky bylo poskytnout finanční prostředky potřebným z regionu.

CÍL 12: Odpovědná výroba a spotřeba

12.1 Uplatňovat desetiletý rámec programů pro udržitelnou spotřebu a výrobu se zapojením všech států v čele s rozvinutými a s přihlédnutím k rozvoji a schopnostem států rozvojových.

Škoda Auto má prokazatelné zkušenosti s advokacií v těchto regulačních tématech:

- Dekarbonizace
- Elektromobilita a dobíjecí infrastruktura
- Dodávky energie a obnovitelné energie

12.2 Do roku 2030 dosáhnout udržitelného hospodaření s přírodními zdroji a jejich efektivního využívání.

- Ekologický přístup společnosti Škoda Auto je deklarován její environmentální politikou a zakládá se na efektivním hospodaření s přírodními zdroji a energií, využívání ekologicky šetrných a energeticky úsporných technologií a recyklovaných materiálů.

- Společnost upřednostňuje používání místních surovin s nižší uhlíkovou stopou ve srovnání s primární surovinou.

- V oblasti oběhového hospodářství a šetření zdrojů jsou nové modely automobilů vyvíjeny se zvýšeným podílem udržitelných, zejména recyklovaných materiálů.

12.4 Do roku 2020 dosáhnout k životnímu prostředí šetrného nakládání s chemickými látkami a odpady během celého jejich životního cyklu, v souladu s dohodnutými mezinárodními rámci, a výrazně snížit jejich uvolňování do ovzduší, vody a půdy tak, aby se minimalizovaly nepříznivé dopady na lidské zdraví a životní prostředí.

- Škoda Auto přistupuje k odpadovému hospodářství zodpovědně a v průběhu celého cyklu.

- V roce 2021 byla výrazně rozšířena síť zpětného odběru pneumatik a olověných akumulátorů.

- Od roku 2020 žádný výrobní odpad ze závodů v České republice nekončí na skládkách.

12.5 Do roku 2030 výrazně snížit produkci odpadů s pomocí prevence, redukce, recyklace a opětovného používání.

- Škoda Auto se snaží předcházet vzniku odpadů a šetrně využívat surovinové zdroje. Pokud odpad již vzniká v rámci výrobního procesu, je důsledně uplatňována hierarchie odpadového hospodářství. tj. opětovné využití materiálu a energetické využití je preferováno před skládkováním.

- V rámci jejího ekologického závazku se Společnosti podařilo v letech 2021 a 2022 neposílat žádný odpad na skládku.

12.6 Podporovat podniky, zejména velké a nadnárodní společnosti, aby přijaly udržitelné postupy a začlenily informace o udržitelnosti do svých pravidelných zpráv.

- Společnost pravidelně podává zprávy o udržitelnosti. Zveřejňuje svou zprávu o trvale udržitelném rozvoji, která splňuje mezinárodní standardy pro podávání zpráv o udržitelnosti.

12.7 Prosazovat udržitelné postupy v zadávání veřejných zakázek v souladu s národními politikami a prioritami.

- Škoda Auto ve svém výběrovém řízení nastavila proces integrace kritérií environmentálních a sociálních norem. Tato koncepce se nazývá S-rating a používá se od roku 2019.



12.8 Do roku 2030 zajistit, aby lidé v celém světě měli relevantní informace a povědomí o udržitelném rozvoji a životním stylu v souladu s přírodou.

- Společnost pravidelně vzdělává a zapojuje své zaměstnance do témat udržitelnosti. Mnoho aktivit je zveřejněno na webu skoda-storyboard.com.

CÍL 13: Klimatická opatření

- Společnost pokračovala ve své dekarbonizační cestě ve výrobě do roku 2030 a je součástí závazku Koncernu ke klimatické neutralitě do roku 2050.

13.3 Zlepšit vzdělávání a zvyšování povědomí o klimatické změně, rozšířit lidské i institucionální kapacity pro zmírňování změny klimatu, adaptaci na ni, snižování jejích dopadů a včasné varování.

- Škoda Auto klade důraz na vzdělávání v oblasti udržitelnosti a efektivního hospodaření s energií v rámci autorizované prodejní a servisní sítě. Portfolio činností zahrnuje webová školení, webináře, poradenské služby a dobrovolnou certifikaci.

CÍL 15: Život na souši

15.3 Do roku 2030 bojovat proti rozšiřování pouští, obnovovat znehodnocenou půdu, včetně pozemků postižených rozšiřováním pouští, suchem či záplavami, usilovat o dosažení světa, ve kterém již nedochází k degradaci půdy.

- Potenciální negativní vlivy velkých projektů Škoda Auto na půdu jsou součástí posuzování vlivů na životní prostředí, zatím nebyl žádný negativní vliv identifikován.
- Společnost se stará o starou kontaminovanou zeminu v areálu závodu Mladá Boleslav a servisního střediska Kosmonosy. Společnost monitoruje stav příslušné půdy a případné znečištění obratem odstraňuje.

CÍL 16: Mír, spravedlnost a silné instituce

16.1 Výrazně snížit všechny formy násilí a související míru úmrtnosti všude na světě.

- Škoda Auto se snaží omezit všechny formy násilí povinným školením o Etickém kodexu pro všechny zaměstnance.

16.2 Skoncovat se zneužíváním, vykořisťováním a obchodem s lidmi a všemi formami násilí na dětech a jejich mučení.

- Společnost odmítá všechny druhy dětské práce.

16.5 Podstatně omezit korupci a úplatkářství ve všech formách.

- Škoda Auto se snaží jednat zodpovědně a transparentně nejen uvnitř, ale i navenek. Škoda Auto dále rozvinula vztahy s obchodními partnery integrací environmentálních a sociálních standardů do Etického kodexu pro obchodní partnery.

- Dále se používá systém Whistleblower, který Společnost podporuje pro získávání zpětné vazby od zainteresovaných stran a pro řízení možných rizik.

16.6 Vytvořit účinné, odpovědné a transparentní instituce na všech úrovních.

- Firemní řízení Škoda Auto zajišťuje, že podnikání probíhá odpovědným, kvalifikovaným a transparentním způsobem.

16.b Podporovat a prosazovat nediskriminační zákony a politiku udržitelného rozvoje.

- Škoda Auto má prokazatelné výsledky v obhajobě transparentnosti vnějších vztahů.

CÍL 17: Partnerství ke splnění cílů

17.16 Posílit globální partnerství pro udržitelný rozvoj podporované mnohostranným partnerstvím ve prospěch mobilizace a sdílení znalostí, expertizy, technologií a finančních zdrojů na podporu dosažení cílů udržitelného rozvoje ve všech zemích, zejména rozvojových.

- Škoda Auto je členem oborových a ekonomických sdružení, kde sdílí své znalosti a prosazuje trvale udržitelný rozvoj.

- V současné době Společnost zaměřuje své úsilí společně s vládou České republiky na podporu transformačního procesu směřujícího k převedení České republiky na tzv. e-hub střední a východní Evropy.

- Škoda Auto dále rozvinula vztahy s obchodními partnery integrací environmentálních a sociálních standardů do Etického kodexu pro obchodní partnery.

- Od roku 2021 je Nadační fond Škoda Auto členem Fóra dárců.

17.17 Podněcovat a podporovat efektivní partnerství veřejných institucí, partnerství veřejného a soukromého sektoru a partnerství v rámci občanské společnosti, a to na základě zkušeností a využívání zdrojových strategií partnerství.

- Škoda Auto je členem poradních orgánů státní správy. Společnost je rovněž zastoupena v akademických institucích a univerzitách.

- V listopadu 2021 rozšířila Škoda Auto svůj současný model řízení založením externího Poradního výboru pro udržitelný rozvoj.

SKODA



Ve společnosti Škoda Auto průběžně pracujeme na zdokonalování a vývoji technologií a modelů. Děkujeme za pochopení, že změny v designu, vybavení a technických specifikacích mohou být provedeny kdykoli. V důsledku toho jsou údaje a popisy v této zprávě pouze informativní.

Kontakt: sustainability@skoda-auto.cz

Vytvořila Škoda Auto a.s. v srpnu 2023

Tř. Václava Klementa 869, 293 01 Mladá Boleslav, Česká republika