

# INOVAČNÍ PODNIKÁNÍ - BPIPO

## ak. rok 2023/24

Ing. Dalibor Šimek, Ph.D.  
Ing. Karla Foltisová

**Prosím, pozorně čtěte níže uvedené informace a registrujte termíny.**

### PODMÍNKY PRO ABSOLVOVÁNÍ PŘEDMĚTU:

**STUDENT SI MŮŽE VYBRAT, KTERÉ Z PODMÍNEK ABSOLVOVÁNÍ PŘEDMĚTU SPLNÍ, PODLE TOHO JAK VYHOVUJÍ JEHO STYLU UČENÍ. VÝSLEDEK AKTIVIT POTÉ MUSÍ DÁT V SOUČTU ALESPŮŇ 60 BODŮ.**

**VÝBĚR PRŮBĚŽNÝCH AKTIVIT STUDENT PROVEDE VYPLNĚNÍM [TOHOTO DOTAZNÍKU](#) A TO NEJPOZDĚJI DO 3. 3. 2024**

**POVINNÁ ÚČAST NA SEMINÁŘÍCH 60%.**

- Odevzdaná seminární práce ve formě psaného dokumentu.
- Odevzdaná seminární práce ve formě prezentace a její obhajoba.
- Odevzdaná esej na knihu ze seznamu literatury.
- Prezentace aktuality ze světa inovací na semináři.
- Prezentace a moderace části přednášky.
- Zpracování praktického projektu
- Zápočet – skupinový dialog.

### HODNOCENÍ PŘEDMĚTU:

| Celkové hodnocení                                   |                  |
|---|------------------|
| • A   | 93 - 100 bodů    |
| • B   | 85 - 92 bodů     |
| • C   | 77 - 84 bodů     |
| • D   | 69 - 76 bodů     |
| • E   | 60 - 68 bodů     |
| • F   | 59 a méně bodů   |
|   | <b>Maximálně</b> |
| • Zkouška formou skupinového dialogu <sup>1</sup>   | 60 bodů          |
| • Seminární práce formou psaného dokument           | 30 bodů          |
| • Seminární práce formou prezentace a obhajoby      | 30 bodů          |
| • Esej na knihu ze seznamu                          | 10 bodů          |
| • Prezentace aktuality ze světa inovací na semináři | 5 bodů           |
| • Prezentace a moderace části přednášky             | 20 bodů          |

<sup>1</sup> Zkouška bude probíhat stejně jako budou probíhat přednášky. Skupinový dialog na vybrané téma. Podle míry zapojení a znalostí se budou jednotliví členové dialogu (studenti) hodnotit.

|                                   |         |
|-----------------------------------|---------|
| • Zpracování praktického projektu | 30 bodů |
|-----------------------------------|---------|

### SEMINÁRNÍ PRÁCE:

| Hodnocení práce                    |  |   |
|------------------------------------|--|---|
| <b>Základní kritéria hodnocení</b> | Inovativnost záměru (novost, originalita, aktuálnost).   |   |
|                                    | Aplikace technologie, adresování trendů/“svezení se na vlně trendů”, propojování odvětví, tvoření nových hodnot pro zákazníky, přebírání západních trendů a jejich adaptace do českých podmínek, obslužení dosud méně obslužených cílovek. | Splnění alespoň jedné z těchto podmínek |
|                                    | Realizace v souladu se štihlou metodikou – kvalitní zadefinování problému a řešení – problem/solution fit, správné zpracování lean canvasu.  |   |
| <b>Bonusové kritéria</b>           | Validace problému - rozhovor se zástupci cílové skupiny  | Až + 5 bodů                             |
|                                    | Návrh prototypu  | Až + 5 bodů                             |
|                                    | Aplikace konkrétního druhu inovace (a jejího popsání) - disruptivní inovace, inovace obchodního modelu, procesní inovace, produktová inovace, udržitelná inovace)  | Až + 5 bodů                             |
| <b>Bodové ztráty</b>               | Chybějící části dle závažnosti   | až 15 bodů                              |
|                                    | Plagiát  | až 15 bodů                              |
|                                    | Neodevzdání práce v řádném termínu   | 10 bodů                                 |

### POKYNY PRO VYPRACOVÁNÍ SEMINÁRNÍ PRÁCE – NÁLEŽITOSTI:

|         |                          |
|---------|--------------------------|
| Formát  | MS Word                  |
| Rozsah  | Rozsah je dán strukturou |
| Podoba  | Elektronická             |
| Termín  | 21. 4. 2024,<br>23:59    |
| Uložena | IS -<br>Odevzdávárna     |

## **POPIS SEMINÁRNÍ PRÁCE FORMOU PSANÉHO DOKUMENTU:**

Cílem seminární práce je zpracování inovativního podnikatelského záměru respektující strukturu popisovanou níže. Dílčí celky seminární práce budou rozebírány na seminářích, kde bude rovněž prostor na nich pracovat. Maximálně můžete získat až 30 bodů.

V seminární práci bude kladen důraz na **úroveň inovativnosti** daného podnikatelského záměru, což je jedno z hlavních kritérií hodnocení. Inovativností je myšlena originalita a „novost“. Je ovšem potřeba, aby inovativnost byla smysluplná, k tomu mohou sloužit další základní kritéria hodnocení. Práce musí být originálem autorů, což znamená, že bude napsána vlastními slovy. V opačném případě budou uplatněny bodové ztráty.

Seminární práce bude vycházet ze „schéma ověřování“ (složka v elearningu) a bude obsahovat alespoň tyto části:

- Motivace – vypracovaný koncept Ikigai pro každého člena týmu.
- Nápady – myšlenková mapa problémů/, HMW, matice problémů, bodovací karta.
- Rozmýšlení – jedna věta, řešerše trhu.
- Výzkum – hypotézy, plán rozhovorů, scénář a rozhovory. (dobrovolná část za bonusové body)
- Trh a čísla – lean canvas.
- Prototyp – (dobrovolná část za bonusové body)

**Ostatní části ve schématu ověřování jsou dobrovolné**, ale dohromady tvoří důležitý celek, který vám v případě reálné touhy realizovat projekt (tento, nebo kterýkoli v budoucnu), velmi pomůže. Kompletně je celý postup popsán v „Průvodce ověřením nápadu“ a bude rovněž postupně rozebírán na seminářích.

Jednotlivé části mají své vlastní zadání (oboustranná A4) a budou postupně přidávány na elearning k vypracování.

Finální seminární práce, která se bude odevzdávat, poté bude obsahovat všechny dané části zpracované ve wordu (kombinace textu, tabulek či diagramů).

Seminární práce budou vypracovány ve 2-4 členných týmech. **Odevzdat do odpovídající odevzdáárny ve formátu .pdf a nejpozději do 21. 4. 2024**

## **POPIS SEMINÁRNÍ PRÁCE FORMOU PREZENTACE A OBHAJOBY:**

Seminární práce se řídí stejnými pravidly a bude mít stejný obsah jako „tvorba práce formou psaného dokumentu“ pouze forma bude odlišná. Namísto kompletaci jednotlivých pracovních listů do dokumentů bude v týmu vytvořena prezentace, která bude následně prezentována a obhajována v 8 seminářích.

Dvě pojetí prezentace:

- Zkuste prezentaci pojmout tak, jako byste ji prezentovali investorům (přesvědčte je, aby do Vašeho projektu investovali).
- Chcete svůj nápad implementovat do firmy, kde pracujete a nyní o tom musíte přesvědčit i svého nadřízeného.

Prezentace bude maximálně na 15 min, během semináře mohou proběhnout až 3 prezentace. V případě většího zájmu budou prezentace probíhat také již v 7. seminářích. Maximálně můžete získat až 30 bodů.

## **PREZENTACE AKTUALITY ZE SVĚTA INOVACÍ NA SEMINÁŘI:**

Můžete získat až 5 bodů za prezentaci aktuality, kterou si do vámi zvoleného semináře vytvoříte. Téma prezentace napište v předstihu min. 1 týdně vyučující K. Foltisové prostřednictvím e-mailu či v MS Teams. Prezentace by měla být nanejvýš na 10 minut a mít následující strukturu: představení aktuality, vlastní názor, případně prostor pro diskuzi. Prezentovat můžete jednotlivě nebo ve dvojici.

### **PREZENTACE A MODERACE ČÁSTI PŘEDNÁŠKY:**

Tým 2-3 osob si vybere termín a téma jedné z přednášek. Na tuto přednášku si připraví krátkou (15 min) úvodní prezentaci k tématu přednášky, která bude obsahovat praktické příklady. Prezentace bude zakončena otázkami, nad kterými se bude následně debatovat. Tým přednášejících bude moderovat a řídit diskuzi po dobu následujících alespoň 20 min.

Téma prezentace vychází z plánu výuky. Tzn. pokud si někdo zvolí téma Inovační kultura, načtou si informace k této tématice, které následně přetaví do prezentace a debatu viz. popis výše. Za tuto aktivitu můžete získat až 20 bodů.

Určeno pro ty, kteří se chtějí zdokonalit v oblasti komunikace, facilitace či týmového koučování. Také pro ty, kterým vyhovuje zabřednout do jednoho konkrétního tématu hlouběji. Počet prezentací je omezený, proto s přihlášením k termínu neotálejte. V případě zapsání a nedoražení na termín prezentace bude členům týmu 5 bodů strhnuto (pouze pokud nedoloží potvrzení od lékaře).

### **ESEJ NA KNIHU ZE SEZNAMU STUDIJNÍ LITERATURY:**

Student si vybere jednu knihu ze seznamu níže. Po nastudování sepíše esej (min. 3 strany) ve které bude shrnovat hlavní myšlenky z knihy bude je komentovat z pohledu svého již existujícího poznání a popisovat, jakým způsobem jsou pro něj myšlenky z knihy aplikovatelné do praxe. Nutné knihu opravdu přečíst. Pokud v průběhu eseje bude využita AI je zapotřebí to zmínit a odůvodnit. V případě, že esej bude sepsána AI bude student penalizován -5 body (namísto **zisku až 10 bodů**).

Určeno pro ty, kterým vyhovuje spíše samostatná aktivita (samostudium) a rádi se učí z knih. Jedná se o individuální aktivitu. **Odevzdat do odpovídající odevzdáárny nejpozději do 21. 4. 2024**

### **ZPRACOVÁNÍ PRAKTICKÉHO PROJEKTU:**

Cílem aktivity je projít celým životním cyklem inovačního projektu. Od plánu přes realizaci až po vyhodnocení a reflexi. **Maximálně je možné získat až 30 bodů.**

Inovačním projektem je myšlena jedna z možností: (1) Inovace reálného procesu, (2) Tvorba MVP inovativního produktu a validace na trhu, (3) Zlepšení fungování či organizace projektu nebo svěřené agendy.

Podmínkou je, že se nesmí jednat o projektový záměr (tzn. pouze plán, co by se mělo, a jak by se mělo), ale mělo by jít o skutečnou implementaci do praxe. Praxí je myšleno - vaše vlastní podnikání, vaše práce nebo brigáda anebo váš studentský život.

Výstupem této aktivity bude zpráva z projektu, která bude obsahovat:

- Popis prvotních očekávání (využit struktury pre-motorola reportu).
- Projektový plán.
- Popis způsobu realizace.
- Vyhodnocení a reflexe (využit struktury post-motorola reportu).

Rozsah zprávy z projektu je min. 6 stran. Musí obsahovat konkrétní screeny nebo jiné důkazy, že plánovaná inovace byla skutečně zavedena.

Určeno pro ty, kteří se rádi učí praxí. Mají příležitost (v práci nebo podnikání) rozvinout danou oblast zavedením inovativního řešení.

**Zaměření projektu je nutné prokonzultovat a nechat si schválit D. Šimkem a to přes komunikaci na chatu na MS Teams a to do 3. 3. 2024.**

Projekt je možné zpracovávat max. ve dvojicích. **Odevzdat do odpovídající odevzdáárny ve formátu .pdf a nejpozději do 21 .4. 2024**

## **STUDIJNÍ LITERATURA A DALŠÍ ZDROJE INFORMACÍ:**

- Doporučená: MAURYA, A., *Lean podnikání: Přejděte od plánu A k plánu, který funguje*, 2016. ISBN: 978-80-265-0506-8.
- Doporučená: RIES, E., *The Lean Startup*, 2011. ISBN: 0670921602
- Doporučená: OSTERWALDER, A., PIGNEUR, Y., *Vydělávejte svými nápady*. Brno: Bizbooks, 2015. ISBN: 978-80-265-0452-8.
- Doporučená: OSTERWALDER, A., PIGNEUR, Y., *Tvorba business modelů: Příručka pro vizionáře, inovátory a všechny, co se nebojí výzev*. Brno: Bizbooks, 2012. ISBN: 978-80-265-0025-4.
- Doporučená: CHRISTENSEN, C., *Dilema inovátora*. Praha: Nadácia United Philantropy, 2022. ISBN: 9788097363918
- Doporučená: GLADWELL, M., *Bod zlomu*. Praha: Dokořán, 2007, ISBN: 978-80-7363-165-9.
- Doporučená: JOHANSSON, F., *Medici Effect*. Harvard Business Review Press, 2017, ISBN: 1633692949.