

LOGISTIKA

-

ÚVOD DO PROBLEMATIKY



**SILESIAN
UNIVERSITY**
SCHOOL OF BUSINESS
ADMINISTRATION IN KARVINA

Tomáš Pražák
Garant a přednášející

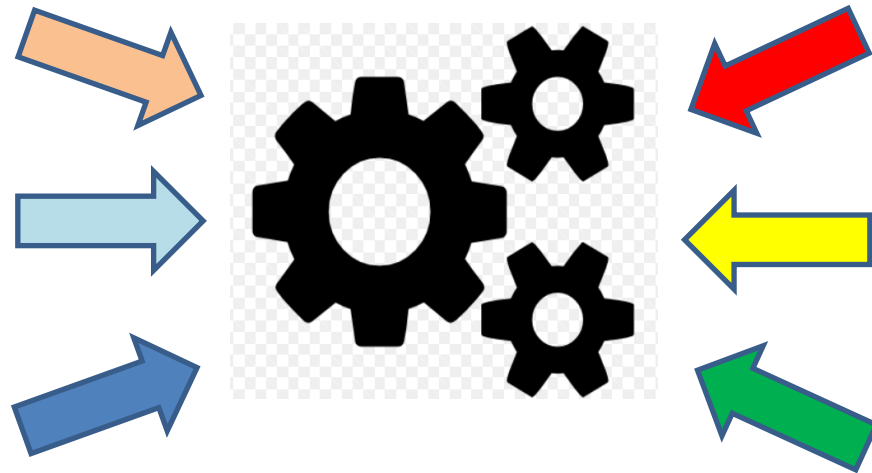


Peter Drucker:
logistika je jednou z posledních možností a příležitostí, kde
mohou podniky zvýšit svoji efektivnost





- konec 80. let 20. stol. – pronikání logistiky do zemí východního bloku
- dnes je logistika považována za **vědní disciplínu** charakteristickou systémovým přístupem





SOUČASNÉ POJETÍ LOGISTIKY

Logistika je věda zabývající se hmotnými toky a s nimi spojenými informačními a finančními toky.





HOSPODÁŘSKÁ LOGISTIKA

- výsledek integrace technických, ekonomických i společenských věd
- zabývá se tokem zboží od místa vzniku do místa spotřeby, popř. i zpět, až do místa likvidace





- Definice hospodářské logistiky z roku 1988 podle H. C. Phola:

Logistika má dbát na to, aby místo příjmu bylo zásobeno podle jeho požadavků z místa dodání správným výrobkem, ve správném množství a stavu, ve správném čase a současně za minimálních nákladů.





- Schulte:
Logistika je integrované plánování, formování, provádění a kontrolování hmotných a s nimi spojených informačních toků od dodavatele do podniku, uvnitř podniku a od podniku k odběrateli.
- Rupper:
Logistika je soubor komplexních úloh a z nich odvozených opatření k optimálnímu zajištění toku materiálu, informací a hodnot v transformačním procesu podniku.





ZNAKY SOUČASNÉ LOGISTIKY

- **logisticky myslet a konat** = hledat časové úspory, úspory v nákladech, usilovat o účinné propojení aktivit zásobovacích, výrobních a obchodních, uplatňovat pružnou organizační strukturu s cílem celkově snížit vázanost oběžných prostředků, zvýšit plynulost výroby a zbožím **uspokojit potřeby zákazníků**



- objekty hospodářské logistiky:
 - veškeré druhy materiálu a zboží (výrobní materiály, pomocné a provozní materiály, subdodávky a náhradní díly, obchodní zboží, stejně jako polotovary a hotové výrobky), čímž je dána jasná hranice k ostatním opatřovaným faktorům (zařízení, pracovní síla a kapitál)





- týká se všech typů organizací:
 - výrobní sféra
 - státní správa
 - nemocnice
 - školy
 - organizace poskytující obchodní, bankovní nebo finanční služby





CÍLE LOGISTIKY

- odvozeny od celopodnikových cílů
- **základní cíl: optimální uspokojování potřeb zákazníků:**
 - dodávky a další služby zákazníkům musí být uskutečněny na požadované úrovni s minimálními náklady



- splnění základního cíle je možno sledovat ze dvou pohledů:
 - **Výkonový cíl:** dodat požadovaný položky ve správném množství, druhu a kvalitě na správném místě a ve správný čas
 - **Ekonomický cíl:** zabezpečit požadované služby s minimálními náklady



- **vnitřní logistické cíle:**
 - snižování nákladů na dopravu, manipulaci, skladování, na výrobu, na zásoby a na řízení
 - snižování objemu kapitálu vázaného v zásobách a v technických prostředcích logistického systému
- **vnější logistické cíle:**
 - udržení či zvýšení objemu prodeje a podílu na trhu
 - krátké dodací lhůty
 - vysoká úplnost a spolehlivost dodávek
 - dostatečná pružnost podniku



METODY LOGISTIKY

- interdisciplinární věda
- vychází ze systémové teorie, technické kybernetiky, stochastiky, matematického programování a teorie rozhodování



- **základní metody využívané v logistice:**
 - analytické metody:
 - systémová analýza
 - analýza ABC
 - hodnotová analýza
 - analýza nákladů a užitku aj.
 - matematické metody operační analýzy:
 - matematické a zejména lineární programování (řezné plány, distribuční problém, dopravní problém aj.)
 - teorie front



- **speciální logistické metody:**
 - *Just-in-Time* (+ Kanban)
 - centralizace skladů





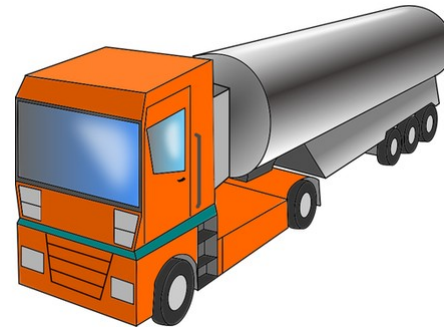
1. Podle úrovně problému:

- Makrologistika:
 - globálními aspekty logistiky
 - vysoký stupeň agregace a makroekonomický přístup
 - otázky mezinárodní dopravy, mezinárodní a globální integrace výrobních kapacit, dopravy, spojů, cel, národní či mezinárodní legislativy týkající se přepravy a vlivu na životní prostředí
- Metalogistika:
 - dodavatelско - odběratelské vztahy
 - dodavatelé surovin, distributoři, zákazníci, logistické podniky
- Mikrologistika:
 - řízení toků materiálu, zboží a služeb uvnitř podniku



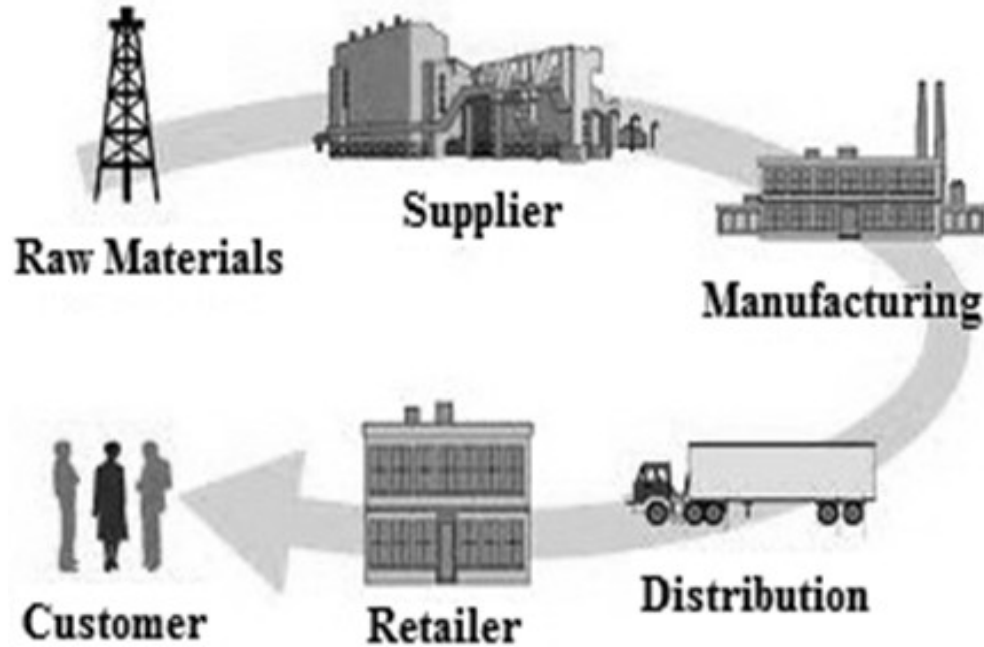
2. Podle činností:

- výrobní logistika
- obchodní logistika
- nákupní (zásobovací) logistika
- distribuční logistika
- skladovací logistika
- dopravní logistika





DODAVATELSKÝ ŘETĚZEC (SUPPLY CHAIN)





- řízení dodavatelského řetězce (SCM):
 - základní otázka: Co, kdy, kde a jak vyrábět, jak přepravovat apod. tak, aby byly na požadované úrovni splněny požadavky konečného zákazníka?
 - ❑ odpověď zná obvykle jen přímý dodavatel zboží konečnému zákazníkovi
 - ❑ ostatní články řetězce většinou odkázány na informace zprostředkované a na vlastní předpovědi
 - ❑ **poptávka konečných zákazníků je stále náhodnější**



- koordinace a spolupráce mezi jednotlivými články v řetězci:
 - ❑ zkracování dodací lhůty
 - ❑ snižování stavu zásob
 - ❑ snižování celkových nákladů dodavatelského systému
 - ❑ dosažení synergických efektů a odstranění negativních efektů spojených s nedostatkem nebo úplnou absencí koordinace a spolupráce mezi prvky systému

INTEGRACE LOGISTICKÝCH ČINNOSTÍ V SCM



SILESIA
UNIVERSITY
SCHOOL OF BUSINESS
ADMINISTRATION IN KARVINA

LOGISTICKÉ ČINNOSTI



**SILESIAN
UNIVERSITY**
SCHOOL OF BUSINESS
ADMINISTRATION IN KARVINA

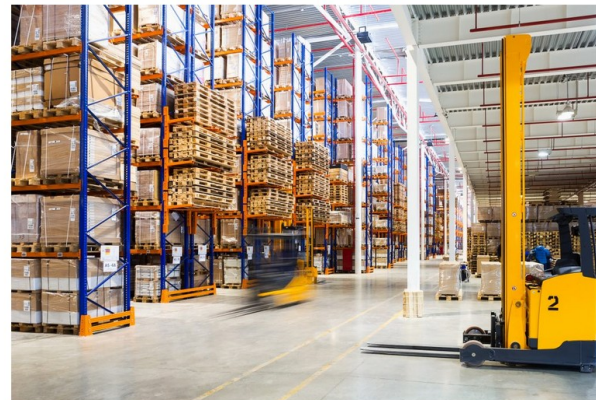
1. Zákaznický servis
2. Prognózování poptávky
3. Řízení stavu zásob
4. Logistická komunikace
5. Manipulace s materiálem
6. Vyřizování objednávek - objednávkový cyklus
7. Balení
8. Podpora servisu a náhradní díly
9. Stanovení místa výroby a skladování
10. Pořizování/ Nákup
11. Manipulace s vráceným zbožím
12. Zpětná (reverzní) logistika
13. Skladování
14. Doprava a přeprava

ROLE LOGISTIKY V EKONOMICE A V PODNIKU



**SILESIAN
UNIVERSITY**
SCHOOL OF BUSINESS
ADMINISTRATION IN KARVINA

- Proč zavádět logistiku do podniku?
- signály nefunkční logistiky
- Trendy



Zdroj: <https://www.businessinfo.cz/clanky/budoucnost-logistiky-internet-veci-a-chytrejsi-sklady>

[Robots](#)

[Amazon](#)