

Podmínky Mediální marketing LS 2024

Seminární práce: 60 bodů

Písemná zkouška: 40 bodů

Prezenční studenti: Povinná aktivní účast na seminářích minimálně 50%

Hodnocení:

90 - 100	A	Výborně
80 - 89	B	Velmi dobře
70 - 79	C	Dobře
65 - 69	D	Uspokojivě
60 - 64	E	Dostatečně
0 - 59	F	Nedostatečně