



MANAGEMENT

1. seminář

Úvod a podmínky absolvování

Ing. Helena Marková, Ph.D.

**Co očekáváte,
že se v tomto předmětu dozvíte?**



Úvod

- Co čekáte od kurzu MANAGEMENT?

Obsah seminářů

1. Seminář – povinnosti, úkoly, komunikace
2. Seminář – Time management
3. Seminář – delegování
4. Seminář – řešení konfliktů
5. Seminář – vedení lidí (leadership) a motivace

Průběžný test (od 25. 3. – 31. 3. 2024)

6. Seminář – organizování
7. Seminář – plánování
8. Seminář – kontrola
9. Seminář – rozhodování a implementace
10. Seminář – výběr pracovníků
11. Seminář – manažerské kompetence a kompetenční modely

Odevzdání seminární práce do 10. 5. 2024 – odevzdávárny IS SU

Podmínky absolvování

Seminární práce

- max. 15 bodů (10 za práci, 5 za závěrečnou prezentaci)

Docházka do semináře

- max. 5 bodů.
- 60%
- aktivní účast v semináři.

Seminární práce

- Šablona seminární práce!!!
- Termín odevzdání do 10. 5. 2024 do Odevzdáárny.
- Poslední 2 semináře – prezentace Vaší práce.
- Prezentace – zásady prezentace, dodržení časového limitu.

Studijní materiály

Studijní opora.

Případové studie – přednášky, semináře.

Přehled doporučené literatury ve vztahu k personalistice

- ARMSTRONG, L. 2007. Řízení lidských zdrojů: nejnovější trendy a postupy. Praha: Grada Publishing. ISBN 978-80-247- 1407-3.
- BLAŽEK, L. 2014. Management: organizování, rozhodování, ovlivňování. Praha: Grada Publishing. ISBN 978-80-247- 4429-2.
- DYTRT, Z. 2017. Odpovědný management. Praha: Management Press. ISBN 978-80-7261-352-6.
- FOTR, J., VACÍK, E., SOUČEK, I. ŠPAČEK, M. a S. HÁJEK, 2012. Tvorba strategie a strategické plánování. Praha: Grada Publishing. ISBN 978-80-2473-985-4.
- LOJDA, J. 2011. Manažerské dovednosti. Praha: Grada Publishing. ISBN 978-80-247-3902-1.

Přehled doporučené literatury ve vztahu k personalistice

- SEKNIČKA, P. a A. PUTNOVÁ, 2016. Etika v podnikání a hodnoty trhu. Praha: Grada Publishing. ISBN 978-80-247- 5545-8.
- TVRDÍKOVÁ, M. 2008. Aplikace moderních informačních technologií v řízení firmy. Praha: Grada Publishing. ISBN 978-80-2472-728-8.
- VÁCHAL, J., VOCHOZKA, M. A KOL. 2013. Podnikové řízení. Praha: Grada Publishing. ISBN 978-80-2478-682-7.
- VODÁČEK, L. a VODÁČKOVÁ, O. 2013. Moderní management v teorii a praxi. Praha: Management Press. ISBN 978- 80-7261-232-1.

Komunikace

Důležitost komunikace (nejen v managementu)

Využití v seminární práci – komunikace problémů v praxi.

e-mail: markova@opf.slu.cz

konzultační hodiny: pondělí, úterý

**Děkuji vám za pozornost a
přeji příjemný zbytek dne.**

