

## Název studie:

### "Zvýšení motivace a spokojenosti ve společnosti TechSolve"

## Cíle studie:

1. Identifikovat stávající motivátory a hygienické faktory ve společnosti TechSolve.
2. Navrhnout změny v managementu a pracovním prostředí, které by zlepšily motivaci a snížily fluktuaci zaměstnanců.

## Popis společnosti:

TechSolve je středně velká IT firma zaměřená na vývoj softwarových řešení pro automobilový průmysl. Firma sídlí v technologickém parku na okraji velkého města a má přibližně 150 zaměstnanců. V posledních dvou letech firma zaznamenala zvýšenou fluktuaci zaměstnanců a sníženou produktivitu, což vedení přisuzuje poklesu zaměstnanecké spokojenosti.

## Scénář:

Zaměstnanci ve firmě se stěžují na různé aspekty své práce. Několik stížností zahrnuje neuspokojivé pracovní podmínky, jako jsou nedostatečné osvětlení a ergonomie pracovních stanic. Dále zaměstnanci uvádějí nízké ohodnocení práce, nejasnou politiku postupů a omezené možnosti kariérního růstu. Přestože platy jsou konkurenceschopné, mnoho zaměstnanců pociťuje nedostatek uznání za dobře odvedenou práci.

## Úkol pro studenty:

1. **Identifikace faktorů:** Na základě scénáře identifikujte, které aspekty jsou hygienickými faktory a které jsou motivátory podle Herzbergovy teorie.
2. **Analýza problémů:** Analyzujte, jak stávající situace ovlivňuje motivaci a spokojenost zaměstnanců.
3. **Navrhování řešení:** Navrhněte specifická opatření, která by firma měla zavést, aby vyřešila identifikované problémy. Řešení by měla zahrnovat jak zlepšení hygienických faktorů, tak posílení motivátorů.

## Diskuse a závěry:

Prezentujte základní rysy Herzbergovy teorie ostatním studentům.

Pro ilustraci teorie uveďte výstupy z řešení případové studie:

1. jak jste rozdělili motivátory a hygienické faktory.
2. v čem je problém v konkrétní společnosti.
3. jaká zlepšení byste navrhli.