

## Management – Inovativní podnikání, LS 2024

V tomto předmětu byste se měli seznámit s různými oblastmi řízení ve firmě. K získání teoretických poznatků využijte odbornou literaturu a dialog s vyučujícím. Získané poznatky využijete dále ke zpracování semestrálního projektu, který by v němž vytvoříte návrh optimální struktury a procesy tak, abyste byli schopni definovat cíle firmy a cesty k jejich naplnění, organizovat, plánovat potřebné zdroje, delegovat úkoly a kompetence, efektivně nastavit pravidla komunikace a vést meetingy a evaluovat dosažené výsledky za účelem dalšího zefektivnění fungování Vašeho týmu.

Hodnocení předmětu je složeno ze 4 částí:

<b>Část</b>	<b>Počet bodů</b>	<b>Způsob plnění</b>	<b>Termín splnění</b>
<i>vypracování konspektu odrážející postřehy a základní myšlenky z prostudování publikace z oblasti managementu</i>	5	<i>individuálně</i>	<i>14.4.2024, vložení do odevzdávnice v IS</i>
<i>ústní dialog s vyučujícím ve stanoveném termínu po odevzdání konspektu k ujasnění vstupních informací pro zpracování semestrálního projektu</i>	5	<i>individuálně s následným přesahem do týmu</i>	<i>22.4.2024, 12.00, edulab</i>
<i>zpracování semestrálního projektu dle dané struktury práce</i>	15	<i>týmová práce</i>	<i>21.5.2024, vložení do odevzdávnice</i>
<i>obhajoba navrženého řešení při závěrečné prezentaci</i>	5	<i>týmová práce</i>	<i>27.5.2024, 12.00, edulab</i>

Celkem je možno získat 30 bodů. Minimum pro absolvování je 16 bodů. Každý ze zadaných úkolů musí být splněn. (Nelze splnit jen některé úkoly).

- A: 28-30 bodů
- B: 25-27
- C: 22-24
- D: 19-21
- E: 16-18
- F: 0-15 bodů

### Konzultace

Konzultace jsou možné kdykoliv v průběhu semestru v konzultačních hodinách. Případně konzultace přes MS Teams.

Doporučuji předchozí domluvu vzhledem k velkému počtu studentů.

Kontakt: mail: [markova@opf.slu.cz](mailto:markova@opf.slu.cz), kanc. B304

## Konspekt

---

Vyberte si vhodnou literaturu z oblasti managementu. Zpracujte konspekt obsahující základní myšlenky stručnou formou tak, aby Vám daný útvar mohl posloužit pro splnění základních bodů projektu v části Dialog. Musíte mít teoretickou bázi, abyste byli schopni zpracovat Semestrální projekt.

## Dialog

---

V rámci dialogu budou prodiskutovány poznatky z prostudované literatury v návaznosti na témata semestrálního projektu. Individuální výstup z předchozí části přechází do týmové práce.

## Semestrální projekt

---

### 1) Charakteristika Vašeho projektu (3 body)

Charakterizujte Váš projekt, tým, firmu. Vydefinujte poslání, vizi a misi Vaší firmy. Popište vlastnickou strukturu a vysvětlete, proč byla zvolena. Jaký je cíl Vašeho podnikání? Definujte cíle podle charakteristiky SMART.

### 2) Návrh organizační struktury (2 body)

Zpracujte graficky organizační strukturu Vaší firmy. Vymezte jednotlivé role a odpovědnosti jednotlivých pracovních pozic. K pozicím připojte krátký popis pracovního místa. Jaká je míra specializace na jednotlivých pozicích? Kolik stupňů řízení má Vámi zvolená organizační struktura?

### 3) Delegování a organizace pracovních úkolů (4 body)

Popište způsob, jak budete ve firmě rozdělovat pracovní úkoly. Popište způsoby kontroly zadaných úkolů. Předvedte/načrtněte harmonogram efektivního vedení porady týmu. Jak často byste takové porady organizovali? Co by mělo být výstupem (pokuste se zpracovat strukturu výstupu z porady týmu?)

### 4) Komunikace ve firmě (2 body)

Definujte způsoby komunikace ve firmě. Zvolte vhodné komunikační kanály. Jaké nástroje komunikace budete využívat?

### 5) Získávání a výběr spolupracovníků (4 body)

Jaké způsoby získávání nových spolupracovníků byste využili v případě potřeby rozšířit Váš tým? Jaké kanály a informační zdroje využijete, abyste se vhodní uchazeči dozvěděli o Vaší nabídce. Připravte ukázkou (např. grafické zpracování). Jaká kritéria výběru byste zvolili? Připravte např. v Excelu dotazník s otázkami pro uchazeče. Popište adaptační proces, který byste nastavili pro nového spolupracovníka. Opět v Excelu zpracujte jednotlivé kroky, které povedou k plynulému zapracování nového kolegy.

## Závěrečné shrnutí

Shrňte hlavní doporučení pro Vaši firmu a uveďte, jaký typ firemní kultury byste chtěli vytvářet.

## Prezentace semestrálního projektu

---

Výstupy Vašeho projektu prezentujte vhodným způsobem dle zásad prezentace v daném termínu, max. doba prezentace je 5 minut.